

JIEMUZHUCHIRENTONGLUN

# 节目主持人通论

● 俞虹 著



杭州大学出版社

节目主持人通论

俞虹著

\*

杭州大学出版社出版发行

(杭州天目山路34号)

\*

杭州大学图书馆电脑排版部排版

浙江省新华书店经销 浙江印刷集团公司印刷

850×1168毫米 1/32 9.25印张 230千字

1996年3月第1版 1996年3月第1次印刷

印数:00001—10000

ISBN 7-81035-880-4/G·230

定价:12.00元

G282

YH

284

5

# 一本好书 一位新人

## ——代 序

白 谦 诚

我怀着七分喜悦、三分激动的心情，向广大读者，特别是全国广播电视节目主持人推荐一本好书，这就是您已开始翻阅的《节目主持人通论》。

我以同样的心情，向我国广播电视理论界，特别是广播电视节目主持学研究者引荐一位新人，这就是本书的作者——杭州大学新闻与传播学院的教师俞虹同志。

### —

我与俞虹结识不过一年多。记得先是收到她的一封信，说是她正在教主持人课，需要这方面的书籍和资料，并询问她可否以个人身份加入主持人节目研究委员会。我给她回了封信，并寄去了入会的表格。很快，俞虹便寄回了填好的表格，同时还拉上了她的两位同事一起入了会。

1995年夏季，俞虹来京参加国家级普通话水平测试员培训班，特地到办公室来看望我。这时，我才一睹其“庐山真面目”——身材高挑、戴副眼镜、风度优雅、性情温柔，一副典型的中年女教师或学者型电视节目主持人的形象。我们初次见面，聊了不到半个小时，便握手道别了。

10月，我应邀出席浙江省广播电视“十佳”节目主持人的评选活动，俞虹到宾馆来看望我。这次，她带来了本书的目录和部分书稿，说她正在赶写书稿，学校和出版社催得很紧，压力很大。她还希望能请有关的专家作序，我不幸（或者说有幸）被她选中。我明白作序不同于写其他文章，至少要翻阅一遍书稿。尽管我身体不太好，日程又安排得很满，但我觉得这是一本研究主持人理论的书稿，帮作者这个忙是我的份内之事，义不容辞，便毫不犹豫地答应下来了。

12月1日，我从港澳考察回京，行装甫卸，便接到俞虹的电话，说她正在北京广播学院参加一个进修班，已带来了全部书稿，等了我10天了。

这样，从第二天起，我就利用工作之余，埋头通读这部20万字的书稿。也许因为我们是同行——节目主持人理论研究工作者的缘故，我读这本书，感到一种亲切感和知音感。读稿不仅没有成为一种负担，反而变成了一种享受。我相信，节目主持人及其理论、教学工作在阅读本书时，也会与我有同感。这就是我要把本书推荐给各位的原因之一。

本书作者过去是教文学、美学的，因教学工作的需要，近两年才转入主持人的研究，并开了这门课。本书就是应教学工作的急需而赶写出来的。看来，写文章要逼（例如我这篇序），写书也要逼。俞虹向我讲述过她躲进娘家，杜门谢客，伏案写作的艰辛情景。她的敬业精神令我感动，而她在这样短的从业时间里，就拿出这样一部有相当学术造诣的书稿，则令我惊叹！

## 二

关于主持人节目和节目主持人的专著（不算论文集），我国已出版几本了。以前的几本，大都写作于80年代末，出版于90年代

初。那几本书的作者为我国节目主持人的理论建设作出了开拓性的贡献,功不可没。俞虹同志的这本书,问世于90年代中期,这使她有机会总结近几年的实践经验,汲取新鲜的理论研究成果,加上作者本身的优势——扎实的理论功底、客串广播电视主持的亲身感受、纯熟而优美的文笔……这一切凝结于本书,把它推到了这样一个位置:在现已出版的有关节目主持人的专著中,本书是较好、较有新意的一本。这就是笔者对本书的总体评价。

对本书,我只匆忙地通读了一遍,尚未认真地推敲和仔细地品味。再说,作序不同于写书评,本文既无可能,也无必要对本书进行深入的剖析。因而,我简要地谈谈读后的几点印象吧。

我认为,本书具有以下几个鲜明的特色:

一、完整性。这是对一部专著的起码要求。本书由12章组成,作为一部研究和教授节目主持人基础理论的概论类专著,它是形成了一个比较完整的理论体系的。这一点,读者只要翻阅一下本书的目录即可一目了然,笔者不再多费笔墨。

二、学术性。有的专著,长于堆砌资料,少有理论升华。本书则相反,全书充溢着较强的思辨色彩,闪耀着理性的火花。我分析,这得助于作者的美学功底。从某种意义上说,观众看电视,听众听广播,都是一种审美行为,不管他是自觉的还是不自觉的。对于主持人节目和节目主持人尤其如此。我是一个对美学所知甚少的人,多年来一直企盼着有关专家能从美学的角度来研究广播电视节目,并逐步建立起广播电视节目美学这一分支学科。几年前,笔者参与组织《中国广播电视学》这部专著的编撰时,曾请广播电视理论界的一位专家撰写了一章“节目美”,两易其稿,编委们仍感“读不懂”,最后只好忍痛割爱。拜读了俞虹的这本书,笔者产生一种顿悟:美是贯穿于和渗透在广播电视节目的始终和方方面面的,研究广播电视的任何节目和任何主持人,都离不开美学,但若把“节目美”抽象出来研究,反而难乎其难了。笔者这一朦胧的直觉是否有

道理,有待于美学专家们指正,这已是题外话了。但不管我的直觉成立与否,本书作者借助于美学的理论和知识来研究节目主持人,这条路子看来是对头的,实践也是成功的。当然,除了美学外,本书作者也运用了大众传播学、新闻学、心理学等多种学科的理论 and 知识。同时,我们也不排除其他学者另辟蹊径,例如,侧重于从教育学或心理学的角度来研究主持人。“条条道路通罗马”,我们最终的目的,都是为了促进节目主持理论的发育与成熟。

三、创新性。一部专著,如果全部或大部是炒别人的冷饭,没有自己的思想观点和独到见解,那是失败之作。当然,如果作为“编著”,它可能仍有出版的价值,但它不能与专著同日而语。本书作为一本专著,既汲取了前人以及当代主持界的研究成果,又有作者的许多独到见解和创新的思想观点。例如,关于节目主持人的定义,十几年来,各种辞典、专著和论文提出了不下几十种,本书作者力排众议,作出了如下的表述:“节目主持人是在广播电视中,以个体行为出现,代表着群体观念,用有声语言、形态来操作和把握节目进程,直接、平等地进行大众传播活动的人”。这个定义也许还有需要完善之处,它能否取得理论界和主持界的认同,还需要时间来检验,但笔者认为,这个定义比较科学,比较完整,比较切合实际,也比较有新意。再如,本书的第六章“主持人的节目构思”、第十一章“主持的状态”等,是较少有人涉足的研究课题,本书对此作了较为科学和全面的论述。此外,作者还有很多独到见解,散见于其他章节中,就不一一列举了。

四、可读性。本书观点鲜明,资料丰富,古今中外,旁征博引。本书的文笔清新、活泼而又不失庄重、严谨,这对于一部学术性著作来说也是难能可贵的。

本书也有一些不足。譬如,作为一部概论性的专著来要求,主持人的选材与管理是应该专辟章节来论述的,但本书涉及较少。可能这是因为本书的读者对象是节目主持人和新闻系的大学生,舍

弃“管理”这部分也是不无道理的。

评定一本书的价值,最权威的裁判是读者。对于本书来说,则是节目主持人。本书以及笔者的这篇序言能否站得住,最终要由广大节目主持人来裁定。我和作者一样,期待着主持人对本书的评论和反响。

### 三

这篇序言本来可以到此收笔了,但我还想借此机会多说几句话。

今年我在几个研讨会上的发言中,都谈到了我国节目主持人理论研究的现状和走向。我概括为四句话:热门话题,国际领先,滞后实践,前景美好。

我国各级广播电视机构目前办有五六十家理论、业务刊物,翻开任何一本刊物的任何一期,几乎都能看到关于主持人的研究文章。节目主持人是我国改革开放后出现的新生事物,节目主持学是广播电视学这一新兴学科的新兴分支,因此,它成为广播电视界、新闻教育界乃至广大受众关注的一个热门话题,是极其自然的。近两三年,笔者先后赴节目主持人的发源地美国以及台湾、香港考察过,发现他们都没有把节目主持作为一门学问、一门艺术来研究。广播公司就不必说了,即使是名牌新闻学院和研究机构的教授、学者们,谈起主持人这个话题,也语焉不详,更遑论理论专著了。对比我国的情况,笔者心中油然而升起一股自豪感与欣慰感。

当然,尽管我国关于节目主持的理论研究热气腾腾,令人振奋,但我们也要清醒地看到,节目主持这一新兴学科仍处于起步阶段,特别是与飞速前进的实践相比,仍处于相对滞后的状态。许多基础理论问题尚未搞清楚,实践中涌现出的大量新鲜经验和疑难课题又在等待着我们总结和回答。除了新闻院校屈指可数的几

位讲授主持人节目课程的教师外,我们没有专职的研究人员。实际工作的急需、研究课题的繁巨与理论队伍的势单力薄,形成了强烈的反差。解决这个矛盾,没有什么捷径可走,只能靠我们不断壮大理论队伍,以坚韧不拔的顽强毅力,披荆斩棘,开拓前进。我们需要发现和扶植中青年学者,组建跨世纪的理论队伍;我们需要向各相关学科的专家、学者们求援,吸引他们关注并参与节目主持人的理论建设;我们需要提倡和鼓励节目主持人撰文著书,总结自己的实践经验,提高自己的理论修养……。总之,我们要用自己的双手,逐步构筑起具有中国特色的广播电视节目主持学的理论大厦。笔者相信,依靠集体智慧,经过艰苦努力,这一宏图定会变为现实。

最后,笔者衷心地祝愿本书作者再接再厉,为节目主持人多写几本好书;笔者期待着有更多像俞虹这样的中青年学者脱颖而出,加入节目主持理论研究的行列,使我们这支队伍更加雄壮,更加年轻,更加充满生机和活力!

1995年12月19日于北京

广电部招待所

(本文作者为中国广播电视学会副秘书长兼学术部主任、主持人节目研究委员会理事长、高级编辑、北京广播学院新闻系兼职教授。)

# 目 录

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 一本好书 一位新人——代序 ..... | 白 谦 诚 |
|---------------------|-------|

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| <b>第一章 节目主持人概述 .....</b>     | <b>( 1 )</b> |
| 第一节 节目主持人的概念 .....           | ( 2 )        |
| 第二节 节目主持人的基本特征 .....         | ( 7 )        |
| 第三节 节目主持人的工作职责 .....         | (16)         |
| <b>第二章 节目主持人的产生与发展 .....</b> | <b>(18)</b>  |
| 第一节 西方节目主持人的形成 .....         | (18)         |
| 第二节 中国节目主持人的发展 .....         | (34)         |
| 第三节 中国与西方节目主持人的比较 .....      | (46)         |
| <b>第三章 节目主持人的类型 .....</b>    | <b>(53)</b>  |
| 第一节 节目主持人的分类原则 .....         | (53)         |
| 第二节 节目主持人分类的意义 .....         | (56)         |
| 第三节 节目主持人的类别 .....           | (61)         |
| <b>第四章 节目主持人的基本素质 .....</b>  | <b>(73)</b>  |
| 第一节 高尚的道德情操 .....            | (74)         |
| 第二节 丰富的知识构架 .....            | (78)         |
| 第三节 良好的表现力 .....             | (82)         |
| 第四节 主持人基本素质的培养 .....         | (94)         |
| <b>第五章 节目主持人的个性魅力 .....</b>  | <b>(100)</b> |
| 第一节 主持人个性魅力概述 .....          | (100)        |

DMS-100

|             |                          |              |
|-------------|--------------------------|--------------|
| 第二节         | 主持人个性魅力的形成与保持·····       | (107)        |
| <b>第六章</b>  | <b>主持人的节目构思·····</b>     | <b>(120)</b> |
| 第一节         | 节目构思的主要内容·····           | (121)        |
| 第二节         | 节目构思的基本要素·····           | (129)        |
| 第三节         | 节目构思的思维特征·····           | (134)        |
| <b>第七章</b>  | <b>主持人的采访艺术·····</b>     | <b>(139)</b> |
| 第一节         | 主持人采访的特点·····            | (139)        |
| 第二节         | 主持人采访的准备·····            | (145)        |
| 第三节         | 主持人采访的技巧·····            | (153)        |
| <b>第八章</b>  | <b>主持人的编与写·····</b>      | <b>(157)</b> |
| 第一节         | 主持人的编辑意识·····            | (158)        |
| 第二节         | 主持人播讲稿的编写·····           | (161)        |
| 第三节         | 话题的组合与操作·····            | (166)        |
| <b>第九章</b>  | <b>主持人的有声语言·····</b>     | <b>(172)</b> |
| 第一节         | 主持人语言的特点和要求·····         | (173)        |
| 第二节         | 主持人运用语言的技巧·····          | (178)        |
| 第三节         | 主持人的语言训练·····            | (185)        |
| 第四节         | 热线直播节目的操作·····           | (188)        |
| <b>第十章</b>  | <b>电视节目主持人的无声语言·····</b> | <b>(194)</b> |
| 第一节         | 体态语言的把握·····             | (195)        |
| 第二节         | 服饰语言的运用·····             | (201)        |
| 第三节         | 主持人的化妆艺术·····            | (208)        |
| <b>第十一章</b> | <b>节目主持的状态·····</b>      | <b>(212)</b> |
| 第一节         | 话筒与镜头前的良好状态·····         | (212)        |
| 第二节         | 主持人职业角色的把握·····          | (220)        |
| 第三节         | 群体意识和伙伴意识·····           | (224)        |
| <b>第十二章</b> | <b>主持人的发展与未来的思考·····</b> | <b>(228)</b> |
| 第一节         | 现实状况的分析·····             | (228)        |

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 第二节 未来趋势的思考.....           | (232)        |
| 第三节 提高主持人素质的基本途径.....      | (237)        |
| <b>附录:中外著名主持人谈主持 .....</b> | <b>(242)</b> |
| 修养篇 .....                  | (242)        |
| 个性篇 .....                  | (255)        |
| 采访篇 .....                  | (258)        |
| 编写篇 .....                  | (261)        |
| 语言篇 .....                  | (264)        |
| 技巧篇 .....                  | (268)        |
| 群体意识篇 .....                | (273)        |
| 受众意识篇 .....                | (276)        |
| <b>后记.....</b>             | <b>(279)</b> |
| <b>跋 .....</b>             | <b>赵忠祥</b>   |

## 第一章 节目主持人概述

节目主持人,对于我们每一个当代人来说都不是陌生的字眼。随着现代化传播媒介广播电视的发展,主持人节目与节目主持人已经广泛深入地走进当今社会的各个领域,与每个家庭和各个层面的受众相联系,成为人们生活中不可或缺的一部分。

节目主持人的历史并不长,节目主持人的现状还不完全尽如人意,节目主持人在未来的传播领域中还有待进一步提高水准,大力发展,这是广大受众的呼唤,更是现代传播事业发展所提出的必然要求。因而,节目主持人的培养,节目主持人素质的自我提高,都迫切地需要这一领域有系统而完善的理论指导。对于任何事物来说,单纯靠实践经验的积累,其进展总是盲目的;理论的总结、抽绎、建构从而形成对实践的指导,必然会对事物的进展产生质的影响,才会有质的提高。

“节目主持人”是整个广播电视学科中的一个方面。“节目主持人”的研究,是广播电视领域中新兴的,重要的又是牵涉问题比较复杂的一个课题,因而,也引起了众多理论工作者的关注和探讨的兴趣。可以说,节目主持人在当今是个热门行业,对于它的研究在当今广播电视理论界也是个热点话题。但迄今为止,这一领域的研究尚处在起步阶段,对有关节目主持人的一些基本问题,如节目主持人的概念、范畴、职责范围、基本特征、表现风格,我国节目主持人的发展方向等,都需要作较为全面的梳理和深入的探讨与阐述。节目主持人涉及的学科门类多,知识范围广,可资借鉴的研究成果

与资料又较少,这给系统的理论阐述带来一定困难。但是,这一课题是实际应用所急需的,这一领域更是年轻而富有生命力的。正是怀着一种使命感和抱有充分的信心,我们开始了这一理论之路上的跋涉。

在本章中,我们首先探讨节目主持人的概念、特征与职责。

## 第一节 节目主持人的概念

### 一、概念的源流

节目主持人这个词最早是由美国哥伦比亚广播公司编导唐·休伊特于1952年提出的,他是用英文Anchor来表述的。其原意是特指接力赛跑中跑最后一棒的运动员,也就是跑得最快、最具有冲刺力的人。唐·休伊特是在一次总统大选的报道中使用Anchor一词的,主要是针对当时电视新闻对重要事件的报道通常表现出的板滞而零散的状况提出的,其目的是突出强调组织、串联总统竞选活动报道的人应该具有Anchor那样强有力的速度和冲刺力,能够承上启下衔接各方,有能力把各种渠道来源的新闻稿件,组织串联为一个有机的整体,从而获得良好的新闻效应。当时唐·休伊特选中的Anchor正是日后在节目主持人史上立下不朽丰碑的老牌记者沃尔特·克朗凯特。由此可见,节目主持人一词从提出,到付诸实施都明确表明了它的基本内涵,即电子媒介节目传播中的最关键的人物。

节目主持人源于西方,在英国用Presenter来表示,意为展示者。在美国,对它的英文表述我们还能看到Moderator和Host。前者原意为缓和、调节的人,仲裁人或协调人,最初是对在游戏、竞赛节目中出现的主持人的称谓,以后随着一些轻松的讨论节目和辩论节目的出现,Moderator也随之应用到这类节目中。这些主持人

在节目中主要起调节、客串和仲裁作用。后者 Host 原意是主人,多用来指谓在综艺表演节目和明星访谈节目中的主持人。他们以主人的身份出现在节目中,调控着节目的节奏、气氛和演进。<sup>①</sup>

这里应该指出的是,主持人节目的出现与主持人称谓的提出不是同步的。就像“美学”作为一门独立的学科是以 1750 年德国学者鲍姆嘉通的《Aesthetik》问世为标志的,但人类的审美意识和对美的研究却源远流长,由来已久一样,主持人在电子媒介中出现是本世纪 20 年代后期,可主持人这一称谓及概念的提出却是 50 年代了。因此当我们在埃默里父子的《美国新闻史》中,看到他们对爱德华·默罗、沃尔特·克朗凯特等著名节目主持人的称谓都是电视评论员、新闻分析员时,也不必惊奇。我们不能以是否冠之主持人而作定论,而应以这些大师所从事的实际工作、职业特征来评定其本质。另一方面,如果将评论员与主持人截然割裂开来,将主持人定位于一定要主宰一个部门,是个“头儿”、制片人之类,恐怕在我国目前的情况下,将很难言谈主持人了。

因此,尽管我们至今没有一手资料可以明了西方理论家对节目主持人界定的确切定义,从而佐证他们的称谓依据,但是从 Moderator、Host、Anchor 词汇的选择使用表述中,我们还是可以清晰地看到主持人发源地的人们对其内涵的释义,其中明确表明了节目主持人在节目传播中所具备的基本要素:节目的协调者、主导者,总之是节目中的关键人物。

## 二、概念的纷争

节目主持人在我国出现已有十余年历史了,但是至今没有一个得到人们共识的确切的定义。这一方面显示了节目主持人职业自身的复杂性、多面性,另一方面也显露了我国广播电视理论研究

---

① 参见《中国应用电视学》第 669 页,北京师范大学出版社 1993 年 6 月版。

的薄弱性。面对高科技导引下飞速发展的广播电视事业,和充满生机、蓬勃日上的主持人节目状况,理论总显得有些滞后而“灰色”。对于主持人节目与节目主持人的探讨,明显处于零散、纷繁的状态。节目主持人的概念究竟应该怎么定义,说法众多。

概念的纷繁,不仅使理论本身陷入困惑,更使操作者无所适从。人们谈论着一个个著名的节目主持人,如同在叨念着熟稔多年的老朋友,可一旦落笔下个定义却何其难也。于是像盲人摸象一般,难概其全貌、展其本质。这又使我们想到了美学的研究。大千世界,美无所不在。但是,到处存在的事物,并不就是清澈见底,一目了然的东西。美的本质究意是什么?从柏拉图到黑格尔乃至当今的美学家们,数千年辛勤的探索,至今仍是一个难解的理论之谜。

正如马克思在揭示商品的本质时所说:“最初一看,商品好像是一种很简单很平凡的东西。对商品的分析表明,它却是一种很古怪的东西,充满形而上学的微妙和神学的怪诞。”<sup>①</sup>尽管节目主持人不存在神秘的微妙与怪诞,但是由于它外在形式的多样性与内在属性的复杂性,而影响人们对其本质的一般性与共同性的清晰认知;由于受众群体的广泛性与审美客体的差异性,而影响人们对其本质的普遍性与客观性的正确把握。在概念的阐述中,仁者见仁,智者见智。

虽然一些观点从不同角度和层面,也揭示或触及了节目主持人的基本属性,然而尚不能满足人们对其整体与深层次的把握,不能适应信息社会中主持人自身发展变化的新态势。固然,主持人自身尚处于一个发展的状态,远远没有达到完善的地步,因此我们也没有理由在学术理论上求其全而不疏。每一个对其进行理论探究的专家学者,都可以对之提出一己之见。任何学科理论的建设,不

---

① 《资本论》,《马克思恩格斯全集》第23卷,第87页

正是在众人垒砖中建构起来的吗？

### 三、概念的界定

广播电视节目的制作是一个多程序的过程。从策划、构思、采访到摄录、编辑、演播等等，每个节目主持人对于这一流程可能参与的成分、程度有所不同，但有一个共同点，这就是他必定是一个最后出场演播的人。这从表层意义上可以说是一切节目主持人共具的职责。受众也正是从这个基本点上对节目主持人有了最初的最直观的接触、了解和认识。

进一步从外在形式上看，大凡节目主持人都一定要开口说话，运用有声语言是他们共同的基本工作方式。当然电视节目主持人同时还要亮出自己的形象，并辅以无声语言。讲到这里，人们也许会问，这与播音员、影视演员有何差异？对于他们之间的差异，我们将在后面的章节里进行论述，此处暂不赘言。然而这确实说明了，对于一个概念的界定仅仅只表明他们的外在共性尚不足以成论。只有也必须挖掘其本质特征，才具有一定的理论价值。因此，对于节目主持人概念的界定，本人的观点是：

节目主持人是在广播电视中，以个体行为出现，代表着群体观念，用有声语言、形态来操作和把握节目进程，直接、平等地进行大众传播活动的人。

节目主持人具体表现为：

其一，“以个体行为出现，代表着群体观念”。任何一个节目主持人无论是广播还是电视，无论是国外的还是国内的，无不是以个人的身份，个人的言谈举止，出现在受众面前的。他们每个人都有各自的语言风格、形象气质。受众耳闻目睹感受到的都是这一个具体的人。赵忠祥也罢、沃尔特·克朗凯特也罢。但是他们又都不是一个独立的形象，而是群体观念、群体行为的发言人、执行者。然而主持人又不是被动的、僵执的，而是主动的、灵活的，渗透着个性色

彩,由此表达着群体观念的行为,这种群体观念主要体现在:

第一,在我国,新闻媒体是党和人民的喉舌,而节目主持人则是喉舌的喉舌;是一个电台、电视台的台标,也是媒体联系受众的桥梁。所以他的一言一行受到群体的制约、社会的制约,是不以个人意志为转移,可以随心所欲、尽情发挥的,他代表着媒体的形象,肩负着沟通上下的重任。

第二,每一个主持人都至少是与一个相对稳定的栏目联系在一起的。而每一个广播电视栏目就是一个相对独立的制作群体,一般少则几个人,多则数十人,即使是“节目主持人中心制”的形式,主持人依然不可能独立完成全部节目制作过程。因此主持人的个体行为无不闪耀着制作群体的智慧,渗透着合作者共同劳动的辛勤汗水。由此可见主持人正确地处理好个人与群体的关系是至关重要的。

其二,“用有声语言、形态来操作和把握节目进程”。主持人是节目演播进行中的主人,对节目的演进起着主导的调控作用,是节目的主旨、内容、效果的最终体现者和实现者。不一定每个主持人都是采、编、播合一,参与节目制作的全过程。但是他应该了解、熟悉节目的各个环节,对节目的主旨能心领神会,对文稿要熟若己出,对节目的演播进程及各个环节的转换、衔接必须了如指掌,这样才能在现场演播中充分发挥主观能动性,真正担当起主人的角色,将节目表现得淋漓尽致。主持人至少是节目最后也是最关键一环的驾驭者,起着举足轻重的主导作用。

其三,是在广播电视中,“直接、平等地进行大众传播活动的人”。广播电视事业是一个宏伟壮观的事业。从事广播电视职业的人成千上万,但是他们更多的是默默无闻的幕后英雄,只有主持人是以传播者的身份对接收者进行面对面的传播活动。这种沟通是直接的、平等的,而不是间接的、居高临下的。这也正是主持人不同于其他传播者的独特优势所在,使人觉得可亲、可信,是智者,又是