

壮春雨 著



LUN JIE MU

ZHU CHU REN

论节目主持人

北京广播学院出版社

论 节 目 主 持 人

壮 春 雨

北京广播学院出版社

(京)新登字 148 号

论节目主持人

壮春雨

北京广播学院出版社出版发行

(北京市朝阳区东郊定福庄东街1号)

北京市东方印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张: 4 字数: 85 千字

1995 年 4 月第 2 版 1995 年 4 月第 1 次印刷

印数: 5000

ISBN 7-81004-201-7/G·70

定价: 4.80 元

G722.2

ZCY

120

5

前 言

主持人节目这种形式，兴起于本世纪 50 年代，开始于西方的一些广播电视机构。80 年代初，我国中央人民广播电台、中央电视台以及上海、广东等地方电台、电视台相继引进节目主持人形式。现今从中央到省、市各级电台、电视台几乎都有了自己的节目主持人。他们当中，有一些人在借鉴外来经验的同时，注意体现中国的特色，已初步形成了自己的风格，并在受众中具有广泛影响。多数人目前仍处在边工作、边摸索的阶段，尚未从互相模仿中解脱出来，更未上升到以理论指导实践的境界。还有少数人尚不甚了解自己在节目中做什么和怎么做，程度不同地存在盲目性。

我国广播电视节目主持人的现状说明：一方面实践已为理论研究提供了客观条件；另一方面实践又迫切需要理论的指导。近几年来，我国关于节目主持人的研究已取得一些进展，但还不够系统、深入，需要理论工作者和实践工作者共同努力，继续探讨。我在研究中国电视史和电视节目过程中，或多或少涉及到了节目主持人的问题，后又在大学讲授“主持人节目”课程，并承担了《中国广播电视学》一书中“主持”部分的撰写任务，积数年之思考，感到需要写一本这方面的书了。

现阶段关于主持人的研究，主要在于交流，而不在于统一。我们没有必要给主持人规定一个统一的格式，更不应强调主持人做法和风格的一致，而应在“求同存异”的前提下，使不同类型节目的主持人、不同个性和不同风格的主持人得

到更充分的发挥。这么说，主持人的工作是不是没有什么规律可循呢？当然不是。我写作本书的目的，就在于和其他研究者共同探求节目主持人工作的一些规律。

本书结构共分三个部分。第一部分为第一至第三章：《主持人节目的产生与发展》、《主持人节目的组织结构》、《主持人的任务》可以说是总论，是阐述节目主持人的基本理论的。第二部分为第四章至第九章：《主持人的表演》、《主持人的语言》、《主持人的非语言讯息》、《主持人的魅力》、《主持人的修饰》、《主持人的风格》，侧重于节目主持人的应用理论。第三部分为第十至第十二章：《主持人的选拔》、《主持人的修养》、《主持人的锻炼》是讲节目主持人思想、业务和组织建设的。如果这本书能对实际工作有裨益，我将感到十分欣慰；如果书中有错或论述不当，敬请专家和读者批评指正。

作 者

目 录

前言	(1)
第一章 主持人节目的发展概况	(1)
第一节 西方主持人节目的产生与发展	(1)
第二节 中国节目主持人发展状况	(4)
第二章 主持人节目的组织结构	(9)
第一节 主持人释义	(9)
第二节 主持人节目“制作群体”	(10)
第三节 主持人节目类型	(12)
第四节 主持人节目发展趋势	(16)
第三章 主持人的任务	(20)
第一节 主持人工作特点	(20)
第二节 主持人工作任务	(22)
第四章 主持人的表演	(25)
第一节 传播者的表情	(25)
第二节 主持人的非角色表演	(26)
第三节 非角色表演宜敛不宜纵	(33)
第四节 主持人在镜头前的感觉	(35)
第五章 主持人的语言	(37)
第一节 语言是电视表达理性内容的直接手段	(37)
第二节 语言是主持人传播活动的主要手段	(38)
第三节 主持人语言的特点和要求	(42)
第六章 主持人的非语言讯息	(47)

第一节	非语言讯息的普遍性	(47)
第二节	主持人经常使用的非语言讯息	(49)
第三节	主持人的非语言沟通技巧	(56)
第七章	主持人的魅力	(59)
第一节	主持人魅力简析	(59)
第二节	主持人魅力的保持	(64)
第八章	主持人的修饰	(68)
第一节	修饰对人的美化作用	(68)
第二节	修饰与传播活动的关系	(69)
第三节	主持人修饰的注意点	(71)
第九章	主持人的风格	(76)
第一节	主持人风格的主观性和客观性	(76)
第二节	主持人风格形成的心理因素	(77)
第三节	主持人风格的表现方式	(81)
第十章	主持人的选拔	(84)
第一节	选拔观念	(85)
第二节	选拔要点	(90)
第三节	选拔途径	(94)
第十一章	主持人的修养	(96)
第十二章	主持人的锻炼	(106)

第一章 主持人节目的发展概况

主持人节目与节目主持人，这是两个有交叉的概念。主持人节目主要是指节目形态，更多是从传播活动的形式来说的。节目主持人主要是指职业门类，更多是从节目生产的角度来说的。

主持人节目作为一种节目形式，有两层意思：一是指节目的内容，通过以主持人出场的形式来实施传播；二是指以某一名主持人为标志而设置的节目栏目，类似报纸的专栏作家。我国现今的主持人节目基本上是前一种形态。

第一节 西方主持人节目产生与发展

主持人节目形式最早起于美国。西方国家的广播电视里普遍出现这一形式，大约在本世纪 50 年代。

到底是什么因素促使主持人节目的产生和发展呢？大体说来，有三个原因：

一、对个人魅力在传播中影响的发现

电视节目主持人的出现，要追溯到开始人——默罗。美国的默罗从根本上说是一位广播明星而不是电视明星。他并不是电视节目主持人（虽然他曾主持过电视节目），但他却对后来的电视主持人的风格有着开拓性的影响。默罗虽没有受过专业新闻工作训练，但他在第二次世界大战期间对慕尼黑事件所作的目击性的第一手报道，使他一下成为名人。他有一种感染人的本领，他那圆润、洪亮的嗓音和他那优雅而严谨的文体对听众产生了深刻的影响。他最擅长的是深入进行

现场直播。他曾在被炸毁的商店里，把麦克风放在被弹片刺穿的桃子罐头瓶旁，利用果汁一滴一滴溅在地板上的“嘀嗒”声，描述空袭间隙那可怕的沉寂。他曾于德国人投掷炸弹之前，站在伦敦的楼顶上作现场报道，使美国听众感受到了完全真实的战争状况。到战争结束的时候，默罗成了美国的一位大英雄和大明星，他的声望使电台内部的普通编辑们不敢冒昧告诉他应该说些什么和应该怎样说。这个时候，美国的电视崛起，默罗在电视中主持过一个《立刻看到》栏目。1953年10月22日他播出的对政治家麦卡锡的抨击，再一次表现出他的个人品格，成为许多人崇拜的对象，收到12000多封受众来信。当他走在华盛顿街头时，人们从四面八方向他涌来，使那条50号大街交通阻塞。

1952年，美国举行第34届总统大选。每逢这种时候，各新闻机构之间竞争激烈。哥伦比亚广播公司（CBS）新闻负责人米克尔森和制片人唐·休伊特为了在报道总统大选中领先，提出了一种新的报道方法，即选用具有个人魅力的记者把所有有关的报道串接起来，作一番综述。休伊特把这比作运动中接力赛跑的最后一棒，并把这位握最后一棒的人叫做“主持”。当时担任这次“主持”任务的是思想敏捷、温文尔雅、富有经验的记者沃尔特·克朗凯特，节目主持人这一称谓也由他开始正式出现。

在同一时代，美国出现的第一代电视明星，还有亨特利和布林克利。当时的电视新闻还很不发达，起主要作用的是摄影师，而不是记者。但自从切特·亨特利和戴维·布林克利出现后，情况就改变了。布林克利的不度不敬，不落俗套和富有幽默感和亨特利安详的权威架势相配合，从报道1956年美国年会开始出台。亨特利是一位有天才和有吸引力的新

闻广播员，他有优美洪亮的嗓音，有令人羡慕和信任的风度，而布林克利则相当精通广播稿的写作，他可以从最复杂的事件中归纳出最简短的要点，并能以明白易懂的句子写出来和说出来。他们的出现使节目收视率迅速上升。对于观众来说，他们不仅是新闻的传播者，而且更是活生生的人。相当一部分电视观众看电视既是为了了解新闻，也是为了看他们两个人。他们的魅力使一些女人发狂，她们给两位主持人不断写信，甚至有一位还带了衣物和收录机到布林克利家门口露宿。

默罗、亨特利、布林克利等人的成功，使人们发现个人魅力在传播活动中的巨大作用，这对后来以突出个人魅力为主要风格的主持人节目的兴起与发展，产生了深远的影响。

二、接受美学等相关学科的渗透

第二次世界大战后，“信息论美学”、“接受美学”、“传播学”等学科相继兴起，并很快被西方国家接受。这些理论渗透到传播领域之后，几乎公认传播和接受是一个完整过程的两个部分，强调把读者、听众、观众等受传者放到重要的位置上。确认一切作品本身只具有势能，而这个势能只有通过接受才能转化为功能。确认作品的价值是创作意识与接受意识共同意识的结果。广播电视传播活动得以影响受众心理定势的有效方法之一，是面对面的交流，主持人形式正是这些理论影响下产生的。

三、现代文明的普及

随着现代文明的发展和民主程度的提高，普通人的价值越来越受到社会的尊重，电台、电视台也逐渐脱去了神秘的外衣，观众常被应邀参加电视节目制作，参加各类智力和表演竞赛，传播者与接受者之间的双向交流日益增多，过去那样单纯由播音员和报幕员报告下一个节目什么的形式，越来越

越显得不适应观众的心理和需要。而主持人形式则改变了这种情况，节目主持人直接出场与观众交流，既引出了表演者，又引进了观众，并把他们放在互相平等的地位上，使节目的主体和客观接近，相互渗透，彼此交融，大大缩短了传播者与受传者之间的距离，增强了传播效果。

上述因素不仅促成了主持人节目形式的产生，而且推动着这一形式继续发展。现在，世界范围内尤其在西方国家，已涌现出一批在受众中具有广泛影响的节目主持人。如美国的新闻节目主持人沃尔特·克朗凯特、评论节目主持人大卫·布林克利、法国的文学谈话节目主持人伯纳德·皮沃特、《星期天约会》节目主持人米歇尔·杜盖、日本的《彻子之家》专栏主持人黑柳彻子等，都是世界上著名的电视节目主持人。在美国三个商业性广播网中工作的著名的主持人年薪可达200万美元以上，著名电视节目主持人的年薪可以高于总统。有位节目主持人曾被选为1985年全美国最聪明的人。在不少国家，主持人获得的声誉不亚于歌星、舞星、电影明星、体坛明星以及政界风云人物。实践证明，节目主持人在广播电视传播活动中具有重要的地位和作用，他们是传播者与接受者之间的一座人物化的“桥梁”。

第二节 中国节目主持人发展状况

按理说，一种真正的科学是不分国界的。可是，为什么经过20多年，主持人节目形式才被中国接受呢？

原因主要有三点：

一是在过去相当长的时间内，尤其是在“文化大革命”的十年间广播电视被当作一种政治工具使用，片面强调电台、电视台的指导作用，传播者一般以官方的姿态和教育的口吻说

话，实际上把受众放在从属的地位，这样势必造成传播者对受传者的居高临下。

二是在意识形态内混淆了个人与集体、个人与社会、个性与共性的正常关系，一方面推行对领袖人物的个人崇拜，一方面又抹煞普遍人的个人价值和创造，否认个人魅力的作用，因而不可能出现以主持人个人的名义同受众平等、亲切地交谈。

三是和我国电视事业的发展状况有关。中国电视从1958年创建不久，1960年我国的国民经济遇到严重困难，在当时的“调整、巩固、充实、提高”的方针下，全国电视台由23座减为5座。1964年形势有了好转，电视工作者正准备大干一番的时候，1966年又爆发了“文化大革命”，电视台被迫停播，节目建设中断，那里还谈得什么办主持人节目。

1976年10月，中国社会发生了一次历史性的转折，推翻了“文化大革命”中占统治地位的“无产阶级专政下继续革命”的理论。1978年中国共产党十一届三中全会以后，我国经济体制开始改革，意识形态内进行了一系列拨乱反正的工作，在这种社会背景下，广播电视工作者激起了改革节目内容和形式的热情，并有了实现这种愿望的可能。这可以说是我国主持人节目出现前的孕育阶段。

80年代初，我国广播电视机构开始引进了主持人节目形式，并在借鉴外来经验的同时，注意体现中国的特色。1981年元旦，中央人民广播电台对台湾广播部开办了由徐曼主持的《空中之友》节目，在中国大陆开了主持人节目的先例。20多天后，中央人民广播电台破天荒地收到由国外辗转寄来的台湾本岛听众的来信，证实了这个节目在台湾产生的影响。同年4月，广东人民广播电台开办了由李一萍主持的《大众信

箱》节目，也很快得到了广东青年的赞扬和信任，被一些听众称为“知心姐姐”。

继广播之后，电视节目里也开始出现主持人形式。最早是中央电视台于1983年开办的《为您服务》栏目，由沈力担任该栏目的固定主持人。沈力是我国第一位集采编播于一身的电视节目主持人。她主持节目第一年就收到4万多封观众来信，观众对这个栏目及其主持人发出了这样的评论：“《为您服务》节目办得很活，尤其是主持这一节目的同志，吐字清晰，声音柔美，给人以深刻的印象。她能把观众提出的问题进行咨询，并请有关专家到电视台来讲解，很受欢迎。她还关照提问题的人注意在下次《为您服务》里收看，使人感到亲切，感到电视台和观众的距离越来越近了”。“《为您服务》节目主持人沈力播音甜美、自然、亲切感人”，“出色地将中国妇女的文明礼貌、感情丰富、凝重端庄的气质溢于言表。”在《第二次全国优秀电视专栏节目评奖》中，沈力被评为优秀电视节目主持人，后又被评为全国优秀新闻工作者。

上海电视台最早的少儿节目主持人陈燕华在荧屏前与观众相处日久，也使她逐渐成为观众所欢迎和信赖的人。刚挎上书包的小姑娘向她诉说：“我要上学了，有两条很漂亮的小辫子爸妈要我剪掉，我该怎么办？”有位一心想报考艺术院校的中学毕业生来信问她：“我想学表演，但父母坚决反对，我哭了，希望你来信说服我父母”。由此可见，节目主持人和观众的联系程度。

这里特别提到的是，我国电视节目的专职主持人和业余主持人是在同年出现的。中央电视台举办的《北京一九八三年中学生智力竞赛》节目，邀请北京师范大学附中王树声老师担任主持人，由于他熟悉节目中涉及到的许多有关知识及

其本人的良好素质，使节目获得了很大成功，他自己也在《第二次全国优秀电视专栏节目评奖》中被评为优秀电视节目主持人。

主持人形式所显示出来的生命力，迅速影响全国。目前，中国的中央电视台、省级电视台以及部分市级电视台都有了自已的节目主持人。为了进一步提高节目主持人自身的修养，展示主持人节目的优势，并为各地电视工作者和电视观众提供某些可参照的比较因素，以参照和改进本地的主持人节目，中央电视台于1988年举行了“如意标”专业节目主持人评选，并在北京地区进行了业余节目主持人竞赛。进入提名的30位专业节目主持人，经过观众投票和专家评议，最后选出了10位“观众喜爱的主持人”，他们是：

中央电视台的鞠萍（83.3分）

上海电视台的晨光（70.0分）

北京电视台的余声（66.3分）

广东电视台的程前（61.4分）

河北电视台的黄玲（58.0分）

广东电视台的侯玉婷（57.7分）

中央电视台的乔冠英（57.2分）

湖北电视台的陈达时（48.5分）

山西电视台的高丽萍（46.6分）

上海电视台的叶惠贤（45.3分）

“如意标”业余节目主持人竞赛，经过初试、笔式、复试三关，在评委们反复讨论后，产生了10名优胜者，他们是白洁珊（女）、董尚夫、何志雄、高士路、张伟、章国征（女）、张泽群、张雪妹（女）、张东林、姚磊（女）。

这次“如意杯”节目主持人评选活动，虽然一些观众熟

悉和喜爱的电视节目主持人没有参加,虽然获奖的 10 位专业节目主持人尚不能代表我国节目主持人的最高水平,但是,仍在一定程度上反映了我国当前电视节目主持人的队伍状况和工作水平。从被提名的 30 位节目主持人展播情况来看,说明了三点:一、电视节目主持人在我国已有很大发展,并奠定了一个良好的基础;二、从总体上来说节目主持人的业务水平还不够高,尚有不尽人意之处;三、这一新的电视职业行业迫切需要理论上的指导。

第二章 主持人节目的组织结构

主持人节目不仅是一种节目形式，而且是节目生产的一种组织结构，是一种节目生产方式。节目主持人是一种新的传播职业，他与记者、编辑、播音员等都是广播电视节目的生产人员。

传统的广播电视节目生产，一般是记者、编辑出“稿件”，播音员“出声音”、“出图像”，采、编、播各环节相对独立，彼此分离，各有各的任务和职责范围。而节目主持却超出了传统的分工界限，或集采、编、播于一身，或兼编兼播，或只出场主播，都为原来任何一个生产环节所不能代替，形成了一个综合性的职业岗位。在内部，他把节目制作的前期和后期工作贯穿起来；在外部，他把节目制作过程和节目播出过程连贯起来，形成了一种新的节目生产的组织结构。

第一节 主持人释义

“主持人”在英语里称 HOST，和“主人”是同一个词，意思是说他是这个节目的主人。他既是节目演播阶段的组织者、指挥者，又是节目与受众之间的桥梁的纽带。

关于主持人的含义在国外未见有多少争议，在国内却有多种多样的说法。诸如：

主持人是节目的中心人物；

主持人是节目的主人；

主持人是出场主持各种节目的人；

主持人是节目的代表者；
主持人是无角色表演者；
主持人是非角色表演者；
主持人是主编兼主播；
主持人是主播兼主编；
主持人是节目与受众之间的人物化“桥梁”，
主持人是信息传播的“中继站”等等。

那么，究竟什么是“节目主持人”的科学概念呢？

从字面上讲，“主持”有两层意思：一层是指负责掌握或处理某事；如主持会议，主持文艺演出，主持广播电视节目等。另一层是指某种职务，如寺庙主持、商会主持等。现在“主持”这个词的应用范围更广，台湾一些出版社也有把负责人称为“主持人”的。把上述两层意思结合在一起加以引伸，那么，“主持人”便是负责掌握或处理某事的人；“节目主持人”则是掌握或处理广播电视节目的人。

所谓掌握，即了解事物，因而能充分支配或运用它，如掌握技术、掌握理论、掌握原则、掌握规律等。所谓处理，即安排事物或解决问题，如安排演播人员，处理播出过程中的技术和艺术问题。对节目主持人来说，就是要了解和掌握所主持节目的内容及有关情况，以便在播出过程中从容自如地安排和解决好各种问题。因此，用播音员来饰演的“主持人”，以及那些并不掌握和处理节目的报幕员、出头露面的解说员、一周节目的预报者等，不应理解为节目主持人，也不要因其出场而统统冠以“主持人”的名称。

第二节 主持人节目“制作群体”

主持人是传播者和受传者之间的一座人物化的“桥梁”，