



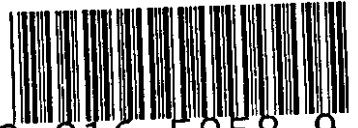
速成 自学 实用 职工中专读本

# 中国经济地理

吴郁文 林钟达 编



广东教育出版社



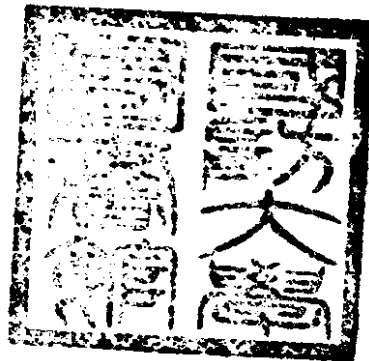
2 016 5958 9



速成 自学 实用  
职工 中专 读本

# 中国经济地理

吴郁文 林钟达 编



广东教育出版社

# 中国经济地理

吴郁文 林钟达 编

\*

广东教育出版社出版

广东省新华书店发行

广东新华印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 10.75印张 1插页 210,000字

1986年11月第1版 1986年11月第1次印刷

印数1—2,000册

书号7449·75 定价1.65元

## 出版说明

发展社会主义经济，进行四个现代化建设，迫切需要我们广开学路，发挥各方面的积极性，采取多层次、多规格、多渠道的办法，大力开展成人教育。从实际出发，对一大批没有达到中专文化程度的青壮年职工进行培训，使他们尽快成为各种中等专业人才，更是当务之急。根据当前的社会急需，广东教育出版社、广西人民出版社、地质出版社、河南教育出版社、湖北教育出版社和湖南教育出版社协作出版了这套财经类的《速成自学实用职工中专读本》，包括文化基础课、专业基础课和专业课共计20种。即《实用语文》、《实用数学》、《实用物理》、《实用化学》、《历史》、《地理》、《中国经济地理》、《初级计算机原理和使用》、《经济法常识》、《企业经营与管理》、《会计原理》、《预算会计》、《成本会计》、《工业会计》、《商业企业会计》、《地质勘查单位会计》、《国民经济计划原理》、《社会经济统计学原理》、《工业统计》、《商业统计》。这套书主要供各行各业中财务、会计、计划、统计人员通过自学达到中等专业水平或通过有关学历考试使用。

针对在职职工负担重、时间紧、有一定实际经验和自学为主的实际情况，这套读物突出体现“简明”、“速成”、“实用”的特点，在内容选择和总体布局上充分注意到理论与实际相结合、基础课与专业课相结合以及常用知识与新知识相结合的问题。

题，力求避免冗长庞杂、学用脱节和不切实际的拔高求全，以帮助自学读者“打好应用基础，提高实际能力，定向培养专长，适应四化急需”。

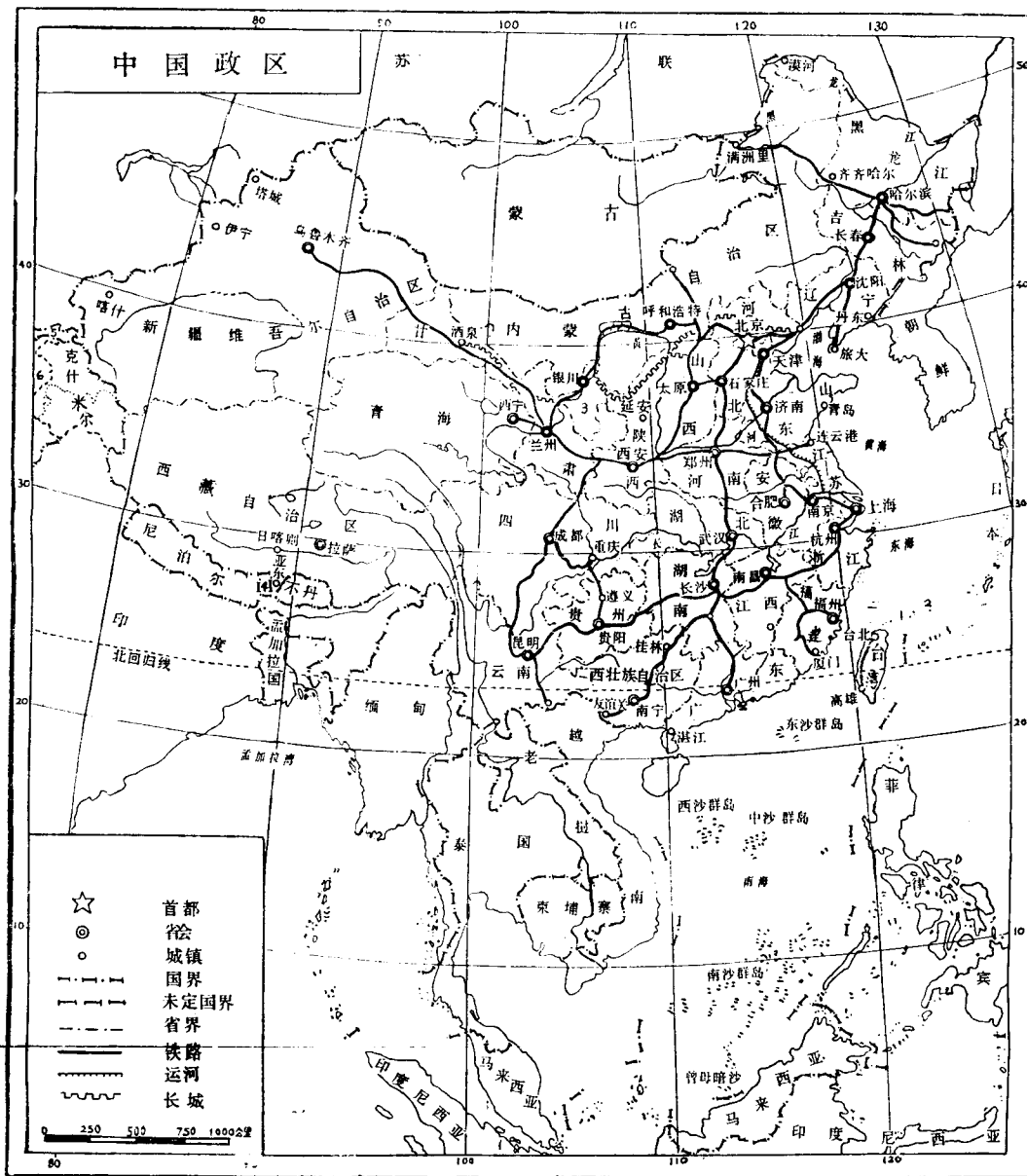
为了帮助自学读者迅速、有效地掌握所学知识，及时检查学习效果，各册均分成若干章，每章又包括学习提要、主要内容、小结、疑难问题解答、思考与练习等五部分，书后还附有练习答案或提示。因而这套书兼有自学、函授、讲课、辅导等多种功能，既可用于自学读本，也适于用作函授、面授教材和其他课本的辅导读物。

《中国经济地理》共十三章，其中第一、四、六、七、十一章由吴郁文同志编写；第二、三、五、八、九、十、十二、十三章由林钟达同志编写。在编写过程中参阅了有关同志的专著、论文和资料。

在编写过程中，我们得到各课程有关专家的指导和帮助，在此表示深切的谢意。

协作出版成套的成人中专教育读物，这还是第一次，诚恳欢迎读者对这套书的内容、形式和使用效果等提出宝贵建议，以帮助我们提高质量。

广东教育出版社 广西人民出版社 地质出版社  
河南教育出版社 湖北教育出版社 湖南教育出版社  
1986年1月



图上以数字代表的地名：1 钓鱼岛 2 赤尾屿 3 宁夏回族自治区  
4 锡金 5 阿富汗 6 巴基斯坦

# 目 录

<b>第一章 概论</b> .....	1
<b>第二章 中国自然条件的基本特征</b> .....	7
<b>第一节 多山的地形</b> .....	7
<b>第二节 雨热同季的气候</b> .....	13
<b>第三节 有限的水资源</b> .....	22
<b>第四节 中国的近海</b> .....	32
<b>第五节 多种多样的土壤</b> .....	37
<b>第六节 丰富多采的生物资源</b> .....	39
<b>第七节 丰富的矿产资源</b> .....	42
<b>第三章 中国的人口、民族和华侨</b> .....	51
<b>第一节 人口</b> .....	51
<b>第二节 民族</b> .....	62
<b>第三节 华侨</b> .....	65
<b>第四章 中国农业地理</b> .....	68
<b>第一节 概述</b> .....	68
<b>第二节 粮食作物</b> .....	73
<b>第三节 经济作物</b> .....	88
<b>第四节 林业</b> .....	100
<b>第五节 畜牧业</b> .....	107
<b>第六节 水产业</b> .....	111
<b>第七节 中国三类农业区</b> .....	114

<b>第五章 中国工业地理</b> .....	<b>120</b>
第一节 概述 .....	120
第二节 能源工业 .....	128
第三节 冶金工业 .....	140
第四节 机械工业 .....	152
第五节 化学工业 .....	158
第六节 建筑材料工业 .....	162
第七节 纺织工业 .....	166
第八节 轻工业 .....	175
<b>第六章 中国交通运输地理</b> .....	<b>191</b>
第一节 交通运输经济和布局概述 .....	191
第二节 我国交通运输业的发展和分布 .....	196
第三节 我国铁路运输业的发展和分布 .....	200
第四节 我国的内河与海上运输业 .....	210
第五节 公路、航空和管道网 .....	218
<b>第七章 中国的行政区划与经济区划</b> .....	<b>226</b>
第一节 中国的行政区划 .....	226
第二节 中国的经济区划 .....	231
<b>第八章 东北区</b> .....	<b>236</b>
第一节 自然条件与历史发展 .....	236
第二节 专业化与综合发展 .....	242
第三节 区内与区际经济联系 .....	247
第四节 主要经济中心 .....	248
<b>第九章 华北区</b> .....	<b>252</b>
第一节 自然条件与历史发展 .....	252
第二节 专业化与综合发展 .....	257
第三节 区内与区际经济联系 .....	262
第四节 主要经济中心 .....	263



<b>第十章 华东区</b> .....	<b>266</b>
第一节 自然条件和历史发展.....	266
第二节 专业化与综合发展.....	270
第三节 区内与区际经济联系.....	276
第四节 主要经济中心.....	277
(附) 台湾省经济地理.....	281
<b>第十一章 中南区</b> .....	<b>287</b>
第一节 自然条件与历史基础.....	288
第二节 发达的工业.....	290
第三节 富有特色的农业.....	296
第四节 便捷的交通运输.....	300
第五节 地区差异与经济中心.....	301
<b>第十二章 西北区</b> .....	<b>305</b>
第一节 自然条件与历史发展.....	306
第二节 专业化与综合发展.....	309
第三节 区内和区际经济联系.....	313
第四节 主要经济中心.....	315
<b>第十三章 西南区</b> .....	<b>318</b>
第一节 自然条件与历史发展.....	319
第二节 专业化与综合发展.....	323
第三节 区内和区际经济联系.....	329
第四节 主要经济中心.....	330

# 第一章 概 论

## 【学习提示】

本章内容较为抽象，学习时要注意联系实际。

### 一、经济地理学的研究对象和性质

经济地理学是一门年轻的科学。关于经济地理学的研究对象，比较普遍的提法是：研究各国各地区生产力布局及其发展的条件和特点的科学。其核心是研究区域经济特点。另一种提法认为经济地理研究生产地域综合体。

这两个提法的表达方法不同，内容基本相似，都是着重于区域经济的研究。生产地域综合体，就其含义来说，就是不同级别的经济区。

正象世界自然地理面貌复杂多样一样，各国各地区的经济地理面貌也是千姿百态、变化无穷的。经济地理面貌与自然地理面貌不同之处是变化迅速，十年前的世界经济地理面貌与今天迥然有别。研究各国各地区经济地理面貌的学科就是经济地理学。

国家与地区的经济地理面貌可以从生产力发展水平、穷富状况、商品生产发展水平、生产的部门结构、专门化部门、生产的地理分工、生产的地理差异等方面识别。

生产力发展水平，主要指劳动生产率水平，即单位劳动时间所取得的产品数量的水平。西方国家通用的反映穷富的指

标是国民生产总值、国民收入。我国以往只计算国民收入，而且与西方国民收入的范围也不完全相同。

当今世界上不同国家或地区贫富相差极为悬殊，按国民生产总值比较，高低相差达200倍以上。富国基本上是工业发达国家，穷国都是工业欠发达国家，习惯上分别称为发达国家和发展中国家。目前世界贫富差距还在不断扩大。

商品生产、部门结构、专业化发展水平、生产地理分工都与生产力发展水平有关。一般说，生产力发展水平越高，商品生产越发达，专业化水平越高，生产地理分工和部门结构也越合理。商品生产水平是指商品产量在总产量中的比重，外销产品在总产品中的比重。生产部门结构，是指各个生产部门的比例关系及其内在联系。专门化部门，是指那些在本区占有举足轻重地位的部门，产品中有相当部分运往别的地区。生产地理分工，又称生产地域分工、劳动地理分工、劳动地域分工，系指一个国家或地区的劳动成果不在当地消费而运往另一些国家或地区消费。它是通过物资流通表现出来，是社会生产分工的一部分。

生产的地理差异包括的内容比较广泛，有生产方式、部门结构、生产力水平、商品发展水平，生产地理分工等方面。

从经济地理学的科学属性来看，它是一门边缘科学。经济地理学研究的生产力布局是一种复杂的生产现象，它的形成和发展变化受到自然、技术、经济三方面的制约，实质上是自然、技术、经济诸因素的综合。所以，要正确认识并合理布局生产力，就必须对自然、技术和经济三方面进行分析研究。正因为经济地理学既研究生产力布局中的社会经济问题，又研究生产力布局中的自然和技术问题，所以，它既不全是社会科

学，也不全是自然科学，而是介于自然科学和社会科学之间的边缘科学。

## 二、经济地理学的特征和任务

经济地理学除具有前述总的科学性质外，还具有以下两个基本特征，即经济地理学的区域性和综合性。

1. 区域性 是地理学的基本属性，也是经济地理学的本质特性。区域是地球表层空间的一部分，它有一定的规模、范围和界限。经济地理学对经济建设的主要贡献，就在于它深入研究区域的经济地理特征，促进生产力在空间的合理布局，推动生产的发展。而生产的发展，不论是工业生产、农业生产、运输业生产、建筑业生产，以至商业、金融、贸易、旅游等等，都要落实到一定地区和地点，受到当地自然、技术和经济条件的影响。经济地理工作者必须一个区域、一个区域地深入研究其经济地理面貌和特征，以满足经济建设对区域经济地理资料的迫切需要。

区域性也反映在经济地理学的研究方法上，如利用地图，研究经济地理位置，分析生产分布的地点、范围和界限，揭示区域的特征，运用区划方法等等。

区域性是经济地理学与技术科学和其他经济科学相区别的重要标志。对于经济地理学来说，离开了具体的区域研究，就等于离开了科学本身。

2. 综合性 综合性是各门学科共有的。不过，不同学科综合的范围不一样。经济地理学综合的范围是相当广的，涉及自然条件、自然资源、历史、人口、技术、经济、上层建筑等各个方面。对一个国家和一个区域的研究，既要概括全国、全区，又要涉及周围地区。因为生产力布局是一个复杂的物质

体系，它的形成和变化受到自然、技术和经济三方面因素的影响，既受经济规律的制约，又受自然规律的制约。因此，任何生产力布局，都不能片面地只考虑某一方面的需要和某一方面的条件，必须全面地对多种因素进行综合考虑之后才能确定。可见，经济地理学是一门综合性很强的科学。

经济地理学既是一门实践性很强的科学，又是一门基础知识学科。从其所担负的任务来看，它对社会的贡献首先在于认识区域经济地理面貌，认识世界的经济地理面貌，每一个有知识的公民都应该具备一定的经济地理知识。其次经济地理研究为合理布局生产力提供科学依据。认识世界是为了改造世界，经济地理学通过研究国家和地区经济发展的特点及地区差异，分析生产进一步发展的条件和今后的发展方向，为国家和地区合理布局生产力提供可靠的资料和科学依据。

经济地理学的具体任务是：

1. 参加综合考察，制定资源开发利用方案 综合考察是对区域的自然、地质、地理、生物及经济进行全面的考察。在国家组织大型综合考察工作中，需要有经济地理工作者参加，其任务是对自然资源进行综合经济评价，提出对资源进行综合开发利用的方向；对工农业发展的规模、结构与主要基地的建设提出规划方案；对重大的基本建设决策进行经济论证。

2. 土地资源评价和土地利用规划 土地是农业最重要的生产资料，是各种自然因素影响农业生产的综合反映。土地资源的评价和土地利用的研究，可以对土地资源进行有计划地、因地制宜地合理安排，使有限的土地资源得到充分合理的利用；正确处理并协调各类用地间的矛盾，建立合理的用地结构。这是发展农业生产，实现农业生产合理布局的一项重要的

基础工作，是经济地理学一个重要的研究领域。

3. 研究区域规划 区域规划是在特定的区域内，根据国家的长远规划和自然条件、自然资源及社会经济条件，对区内的经济建设进行战略性总体部署。首先调查分析该区的自然条件和自然资源，在这个基础上，根据国家的长远规划，确定区内经济发展的具体方向和战略目标，拟定区内工业各部门的发展方向、合理结构和布局方案，规划主要经济中心、工业点和居民点，统一安排为工业、农业和城镇服务的交通运输、主要工程设施和文化教育、科学研究、生活福利设施，规划环境保护和郊区农业基地等。

4. 研究农业区划 查清农业生产的自然条件和自然资源，做出区划，因地制宜搞好农业生产，这是实现农业现代化的一项重要基础工作。

5. 研究城市规划 重点研究城市的性质和规模，城市发展方向和重点，地区内城市、居民点体系及各类城市的合理布局等。

6. 国土开发与整治研究 具体可以归纳为考察、开发、利用、治理、保护五个方面。

### 【本章小结】

本章简要介绍了经济地理学的研究对象、性质、特征和任务。

其对象——各国或各地区生产力布局及其发展的条件和特点。

其性质——介于自然科学和社会科学间的边缘学科。

其特征——区域性、综合性。

其具体任务是多方面的。

**【思考与练习】**

1. 简述经济地理学的研究对象、性质和任务。
2. 经济地理学的特征是什么？为什么？

## 第二章 中国自然条件的基本特征

### 【学习提示】

本章是学习经济地理的基础。本章的学习应着重掌握我国地形、气候和水资源的基本特点、形成原因和分布变化规律，认识它们与国民经济建设的关系，以及如何充分发挥有利因素，避免和克服不利因素，促进国民经济建设的发展。

### 第一节 多山的地形

地形是地理环境中最基本和最重要的要素之一。它控制着地表热量与水份的重新分配，在很大程度上又影响着地表的物质迁移、生态系统的演替以及自然资源的分布规律。地形对于生产分布与布局也起着重要的影响和制约作用。

#### 一、我国地形的基本特征

1. 地形复杂多样 地形按基本形态分为山地、高原、丘陵、盆地与平原五大类型。我国地域辽阔，地质条件复杂，在漫长的地质发展过程中，形成了多种多样的地形。其中山地面积占土地总面积的88%，高原占26%，丘陵占10%，盆地占19%，平原占12%。在我国复杂多样的自然条件下，各地还发育形成了很多特殊的地形，如西部高山地区的山岳冰川地形、冻土地形，西北部干旱地区的风沙地形，黄土高原区的黄土地形，南方亚热带地区的岩溶地形。此外还有火山地形和千姿百



态的海岸地形。

2. 山多而高 在我国各类地形中，包括山地、高原和丘陵在内的广义山地共占全国土地总面积的69%，全国2080个县中有三分之二的县属山区县。据统计，我国海拔超过1000米以上的山地和高原，超过全国土地总面积的一半。在兰州、昆明一线以西，山地海拔多在8500米以上，特别是青藏高原周围的山脉，很多山峰海拔都在6000米以上。兰州、昆明一线以东的山地，海拔多在500—2000米之间，只有少数山脉超过8000米。

8. 地势西高东低、呈阶梯状 我国整个地势西高东低，以青藏高原为最高点，逐级下降，并由两列山岭分成三级阶梯。第一阶梯位于昆仑山——祁连山——岷山——邛崃山以及横断山脉8000米的等高线以南以西地区，其主要部分为青藏高原，平均高度在4500米，有世界屋脊之称。从第一阶梯外围至大兴安岭——太行山——巫山——雪峰山一线间的地带为第二级阶梯，由一系列的山脉、高原和盆地组成，其海拔高度在1000—2000米间，主要包括阿尔泰山山脉、天山山脉、秦岭山脉、内蒙古高原、黄土高原、云贵高原、四川盆地、准噶尔盆地和塔里木盆地。自第二级阶梯向东直达于海，海拔高度下降至500米以下，地形为平原及丘陵，属第三级阶梯。其自北而南为东北平原、华北平原、长江中下游平原以及辽东丘陵、山东丘陵和东南丘陵等。自第三级阶梯再向东，是大陆与太平洋海盆的连接部分，是我国广阔的大陆架分布区，其水深大都在200米以内。

## 二、主要地形类型与分布

1. 山地 山地指海拔500米以上，相对高差大于100米的崎岖地形。我国山地分布广泛，大小山脉纵横交错，构成我国