

中国城郊 经济发展 新方向

十大趋势

徐荣安 李志民 著

农业出版社

中国城郊经济发展新方向

——十个大趋势

徐荣安 李志民 著

农业出版社

中国城郊经济发展新方向

——十个大趋势

徐荣安 李志民 著

• • •

责任编辑 张红宇

农业出版社出版 (北京朝阳区东管庄)

新华书店北京发行所发行 张掖地区印刷厂印刷

850×1168毫米32开本 6.25印张 158千字

1987年5月第1版 1987年6月北京第1次印刷

印数 1—7,200册 定价 1.55元

ISBN 7-109-00001-X/F·1

统一书号 4144·676

序

城郊经济是一种城市和乡村经济之间特殊形态的区域性经济。既不同于城市，也不同于乡村，具有开放式的“城市型”、“商业型”、“科学型”特点的经济，是城乡经济的结合部。城郊经济有巨大的潜在优势，能够依托城市，以小城镇为纽带，首先依据“乡村城市化”的规律，实现农业现代化，乡村工业化，乡村人口城镇化，有可能走在中国乡村的前头，成为中国乡村经济发展的先导，从而实现工农结合、城乡融合，导致“三大”差别的缩小和消灭。

我们正是从这个意义上，考察了城郊经济发展的趋势，探索了城郊经济发展的规律性，对今后发展的若干问题进行了初步研究。本来城郊经济的研究，在理论上是一个未被开垦的处女地，虽然我们水平有限，但是通过多年的实践，特别是近三年来对十二个大城市城郊经济的系统研究，丰富了我们研究的内容，并以开拓者的精神，写出了这本粗作，以抛砖引玉，然后进行充实和完善。

尽管我们研究的论著，还不成熟，但是城郊经济的实践，正在朝着本书所阐明的十大趋势发展，有的已经成为现实，并闪耀着明亮的光辉。我们恳切希望读者给予批评和指教，以便为建立中国城郊经济学打下基础。

这书是在中国大城市城郊经济结构与发展战略研究武汉课题组、北京农业大学课题组研究的基础上，由徐荣安、李志民同志撰写，最后由徐荣安同志修改定稿的。在写作过程中，得到了全国协作组的大力支持和热情的帮助，在此表示深切的感谢。

作者

一九八五年十月于武昌水果湖

目 录

序

第一章 中国乡村经济发展的先导——城郊经济	(1)
一、城郊经济的概念与基本特征	(1)
二、城郊经济的地位与作用	(4)
三、城郊经济的形成与发展的客观性	(7)
四、城郊经济发展的总趋势与任务	(10)
第二章 城郊经济发展的新方向——开放式的“城市型”经济	(13)
一、城郊经济历史的回顾	(13)
二、城郊经济必须向“城市型”经济发展	(16)
三、实现城郊经济发展新方向	(20)
第三章 从单一所有制形式到多层次所有制形式	(28)
一、向多层次所有制形式的转变是客观的必然要求	(28)
二、城郊多层次所有制形式的构成	(31)
三、正确地实现多层次所有制形式的转变	(40)
第四章 从自然型经济到商品型经济	(46)
一、城郊由自然型经济到商品型经济转变的意义	(46)
二、城郊自然型经济的表现和弊病	(48)
三、实现由自然型向商品型经济的转变	(53)
第五章 从传统技术向新技术革命转化	(62)
一、新技术革命简介	(62)
二、新技术革命对城郊经济的影响	(64)
三、实现从传统技术向新技术革命的转化	(69)
第六章 从单纯务农到多种劳务的转变	(76)
一、城郊劳力从单纯务农转向多种劳务是必然趋势	(76)

二、实行城郊劳力向多种劳务转移的途径	(79)
三、加强劳动力的管理,充分发挥剩余劳力转移的作用	(85)
第七章 从沿海到内地的发展	(90)
一、沿海城郊经济最发达	(90)
二、内地城郊经济正在崛起,前景广阔	(96)
三、从沿海到内地的经济转变	(104)
第八章 从大中城市到小城镇的发展	(108)
一、城郊小城镇在大中城市经济中的重要地位	(108)
二、小城镇的概念和规范	(112)
三、城郊小城镇的共性和特殊性	(115)
四、城郊小城镇发展现状与问题的评价	(119)
五、城郊小城镇发展的趋势与对策	(123)
第九章 从一般城郊智力开发到全面开发智力的新阶段	(128)
一、城郊智力开发是一个十分重要的战略问题	(128)
二、城郊智力开发的主要特点与问题	(131)
三、城郊智力开发的根本出路在于改革	(136)
第十章 从大财政向大金融的转化	(142)
一、从大财政体制的利弊谈起	(142)
二、向大金融转变具有客观必然性和可能性	(145)
三、如何实现从大财政向大金融的转变	(151)
第十一章 从行政管理到经济协作网络的运用	(159)
一、从行政管理到经济协作网络的发展	(159)
二、我国经济协作区的设想	(162)
三、充分发挥经济协作区的作用	(177)
第十二章 从城乡对立到新型的城乡融合关系	(180)
一、从城乡对立到城乡融合是人类社会发展的一种必然趋势	(180)
二、城郊经济发展的新形势为实现新型的城乡关系创造了条件	(186)
三、强化城郊经济发展趋势,实现城乡融合	(190)

第一章 中国乡村经济发展的先导

——城郊经济

在我国探讨城郊经济，尤其是大城市处在政治、经济、文化具有决定性战略地位的情况下，研究城郊经济发展方向，不仅对于调整城郊经济结构，体现开放式的“城市型”的特征，加速城郊经济发展，适应城市人民对农副产品的多种需要，充分发挥城市区域的作用，有着重要的意义，而且对于探索中国乡村经济发展方向，成为中国乡村发展的先导，更具有深远的实践意义。

一、城郊经济的概念与基本特征

“城郊经济”，是一种区域性经济，是城乡经济的结合体。它本身属于“城市型”的经济，不是农区的经济，更不是牧区、山区的经济。这种区域性，就城市郊区来讲，是一种广义的概念。它既包括了近郊的经济，而且也包括被城市包围、社会经济受城市多方面制约的经济，处于一面邻近城市，一面靠纯农(牧)区的中间地带。

“城郊经济”，是一种依托于城市，服务于城市的经济。它具有“城市型”、“商业型”、“科学型”开放式的特点。

“城市型”是指城郊经济与一般农区不同。它立足于服务城市，适应城市人民的需要，具有牢固的城市市场的基础，并且临近城市市场，可以直线运输，节约费用，适时地把大量的、笨重的、易腐的、“鲜”、“活”、“嫩”的蔬菜、鱼、肉、乳制品以及其它副食品供应给城市人民生活的需要。它不仅在卖方市场

具有优越性，而且在买方市场上也很方便。在工业上起着拾遗补缺的作用，积极充当大工业的助手。在剩余劳力的转移上，通过小城镇的发展，就地转移劳力，为城市人口起着控制膨胀作用，这一切说明城郊经济具有“城市型”独有的特点。

“商业型”是指城郊经济是为城市服务的，因而要求生产的产品应有较高的商品率。城市本身由于“工业中心的形成，其数目的增加，以及它们对人口的吸引，不能不对整个农村结构产生极深远的影响，不能不引起商业性农业……的发展。”^①列宁的这个论断，不仅说明了城市的需要对整个农村结构产生的深刻影响，而且更加说明了必然使城郊成为“商业性”的经济。作为城郊，更应当改变郊县结构，大力发展商品性的经济，成为全国发展商品性经济的先导，使“商业型”的特色更加明显，先行于全国农村。城郊县能否成为“商业型”经济的先导，一是取决于城郊经济的发展；二是取决于商品率的高低；三是取决于城市人民的需求程度。由于我国城市人民生活消费水平一般高于全国水平，再加上人口的集中，形成了一个在城市对整个副食品广大的市场需求，这就决定了城郊经济越来越成为“商业型”的经济，越来越需要高速度的发展，并不断地提高商品率。

“科学型”是指城市由于是工业、交通、商业、食品消费的中心，又是科学技术的中心，因而城郊的经济不仅具有巨大的潜力，而且能够使潜在力变为现实的生产力。城市废物和蛋白饲料资源的利用，就是一个突出的例证。食品工业、医药工业所生产的浆、饼、料、渣，以及肉联的副产品、鸡蛋壳等都是高蛋白饲料，武汉市目前利用率还不到50%。“科学型”的经济，就是要利用大城市科技队伍的集中，使废物得到综合利用，使潜在的、丰富的城市饲料资源变成为直接的农产品，为城市人民谋福利，同样在全国起着先导的作用。

^① 《列宁选集》第1卷，第164页。

“开放式”是指城郊经济，不仅具有纵向联系，而且有着广泛的横向联系。这种特殊形态的区域性经济由于它具有城市型、商业型、科学型的特征，因而反映在生产上，尤其是在商品流通中具有开放型的特征。它不闭关自守、以自然经济为本，而是货物其流，既可以向国内进军，又可以从国外引进技术，出口加工和劳务，不受部门、地区的约束。城市经济需要它向开放型发展，本身也需要立足“开放型”的基础上。这一特征在沿海城市郊县经济显得更为突出。

正由于上述基本特点，决定了城郊经济与农区经济有着不同的区别。主要表现在：

1. 发展方向不同。

城市经济就其发展的目标、布局、立足点而论，都是以城市人民生活需要为转移的。农区经济在发展方向上有着不同的要求。无论是历史的、还是当代的城郊经济，都是把为城市的需要作为自己的主要任务，因而成为副食品生产的主攻方向并摆到重要的位置上，按照经济规律的要求，提供优质、高产、低耗的副食品。农区经济当然也应按照这个方向努力，但只能依据农区的特点，逐步地提高副食品的比重。

2. 产品结构不同。

由于城郊经济所处的位置和发展方向的不同，因而产品的结构与农区也不相同。城郊的产品结构总的要求是多样化，实现数量与质量的统一。不仅要求菜、奶自给，还要求供应充足的鱼、禽、蛋和牛、羊肉以及丰富多样的兔和蜂的产品。更要乡镇企业提供多种优质产品和各种劳务，它不象农区以粮为主、牧区以牧为主的产品结构。城市要求多样化的产品，决定了我国城郊经济要生产多样化的产品，以满足城市人民生活的需要。从长远方向来看，它既符合宏观的经济效果，又能获得微观上的实惠。

3. 商品的需求程度不同。

城郊经济商品需求比农区的需求量要大，但自给率较低。解

放后三十多年来，城郊的农产品自给率虽大有提高，但是由于城市人口集中，商品需求量大，自给率仍然很低。一般来说，农区农业商品率低，但自给占的比重大；需求量就平均消费水平要低于城市。正由于商品的需求程度的不同城郊农业更应快马加鞭，高速度的发展多样化的农产品，以供应城市市场的需要。

由此可见，城郊经济是一面邻近城市，一面紧靠农（牧）区的中间地带所形成的经济。这种经济是一种依托于城市、服务于城市，以副食品生产为中心的农、林、牧、副、渔全面发展的经济，也是一种以振兴乡镇工业、大力发展第三产业，实行农工商综合经营，全面发展的经济。它将利用自己的优势和特性，实现城郊经济发展的新方向。

二、城郊经济的地位与作用

城郊经济是整个国民经济的一部分，也是城市经济中的一个组成部分。它在整个国民经济中，尤其是城市经济中占有重要的地位。

1. 城郊经济，是城市经济不可分割的整体。

城郊经济，从农业来看，它和整个农业一样，是人类生存和进行一切生产活动的必要条件，是国民经济的基础，更是城市经济发展的基础。无论是衣食之源，生存之本，还是提供轻工业原料，提供劳动力，提供主要市场，积累资金，换取外汇，都具有十分重要的地位。

城郊农业，由于在工农业总产值中所占的比例很小，发展速度和提供的利润也低于工业，因而往往忽视它在城市经济中的地位和作用，这是不对的。武汉市1983年工农业总产值达36.6亿元，其中农业总产值为11.9亿元，占8.7%。如果从这些数据考查城郊农业的地位，将会认为城郊农业的地位和作用不能与整个农业的地位和作用同等看待，甚至于认为城郊农业不应当为人们

所重视，其地位是微小的，最后导致轻视城郊农业的看法。这种看法，显然是不正确的。

事实上城郊农业是靠近城市，依托于城市的一个区域性的农业，从形成城市的第一天起，就有不同程度的农业。它们之间存在着以城市为主导、以郊区农村为基础的、相互依存的关系，并形成一个统一的城市经济。这种内在的经济联系，具有客观规律性，是一种历史的必然。城市和乡村，工业和农业，都是一个以农业为基础的分工体系，都是从农业中分离成为各个专业。城市经济、工业经济能否发展，其规律和速度都要取决于超越于劳动者个人需要的农业劳动生产率。这种劳动生产率的实体，就是城市人民需要的各种商品性的农副产品和多种劳务。如果不考虑国际贸易和区域内调剂的因素，各种商品性的农副产品以及劳务，就成为城市经济的生存之本、安身立命的前提条件。

2. 城郊经济是城市经济发展的重地。

我国的城郊经济，虽然占城市经济中的比重小，但影响很大。忽视了它就割裂了城市经济的整体，就不能使城市经济走上良性循环的轨道。仅北京、天津、上海、广州、武汉、沈阳、重庆、西安、南京、成都、哈尔滨、深圳等十二个城市的统计，面积仅占全国的0.85%，人口占6.25%，但副食品的销售量却占的比例很大。1981年城市郊区、县蛋的销售占全国的1/4，肉类占1/10，牛奶占的比重更高。至于粮食、油料和蔬菜水果等主要食品、副食品以及轻工业原料等各方面的需要，均离不开城郊经济的发展。要是轻视它的作用，否定城郊经济的意义，城市经济就无法前进。至于城郊的乡镇工业，也是农村经济的支柱，是实现农业商品化、专业化、社会化的重要方面，更是城市扩散工业，乡村剩余劳力“离土不离乡”，消除城市恶性膨胀的主要阵地。1982年十二个城市郊区县乡镇企业产值达107亿元，已超过十二个城市1950年整个工业产值的总和。吸收劳力占郊区、县总劳力的1/5，经济收入已超过一半。无论是对城市郊区、县经济，

还是对整个城市经济，都具有举足轻重地位。所以，城郊经济能否顺利地发展，对城市经济、乡村经济进而对整个国民经济都有着重大的意义。

3. 城郊经济是实现乡村城市化的先导。

在社会主义条件下，实现乡村城市化，首先是城市郊县。从这个意义上来说，它又是乡村经济不可分割的部分。由于城市郊县是城市和广大农村的结合部，它在工农结合，城乡结合，发展农村经济方面，有着政治、经济、文化、技术、资源等多种优势。它的发展会快于一般农村，因而完全有可能在实现乡村城市化中成为全国农村经济发展的先导。在广州市的郊区，上海市的郊县，深圳的沙头角地区，都已看到了乡村城市化的雏型。这种雏型的显著特征是乡村工业化，乡村城市人口化，逐步缩小城乡差别。从此使城郊经济与城市经济融合在一起，形成一个城乡联系十分密切，商品生产发达，工农结合的社会主义的新型的城市经济实体。

4. 城郊经济兼有城市经济与乡村经济的综合优势。

(1) 有巨大的社会需要，包括城乡人民的生活品需求、工业原料需求、对外贸易需求、城乡建设需求、工业扩散和人口疏导需求等；

(2) 强大的工业支援，有利于促进城郊的技术进步、技术改造和逐步地按照专业协作的原则推进城郊工业化；

(3) 发达的交通网和信息系统，有利于发展城乡经济协作、商品交换并形成网络；

(4) 雄厚的科技和管理力量，有利于城郊农业的智力开发；

(5) 丰富的人力、物力、财力资源，有利于形成巨大的力量，促进城郊经济生产力的发展，实现城郊农业现代化；

(6) 由于地理位置的不同，构成级差地租的收入大于一般农区。

上述优势，使城郊经济完全有可能成为城市经济发展的基

础，成为有利于城乡协调发展，加速郊县农业现代化建设，提前实现商品化、专业化、社会化的前提条件。

由此可以得出结论：城郊经济既是整个国民经济的基础，同样是城市经济发展的基础。任何忽视城郊经济，认为城市经济只有工业、商业的观点，都是片面的，有害的，应当把城郊经济纳入城市经济的轨道，充分发挥城郊经济的优势，使城市经济成为城乡协调的经济。使它成为中国乡村发展的先导，起着示范作用，与乡村经济协调发展。

三、城郊经济的形成与发展的客观性

城郊经济的形成与发展和整个城市经济的形成与发展一样，具有历史的必然性。

随着商品经济的发展，特别是分工分业的出现，城市随之产生，这是商品经济发展规律的必然结果。这是因为：城市的发展，必然给农村、首先给周围的郊县以深刻的经济影响，从此形成城郊经济。可以说，自从有了城市，就同时形成了城郊，成为城市经济的“双胞胎”即城区和城郊经济。

马克思曾经指出：“一切发达的、以商品交换为媒介的分工的基础，都是城乡的分离。可以说，社会的全部经济史，都概括为这种对立的运动”^①这种对立的运动，促使了城市的形成与发展，也促使城郊的形成与发展。可见，城郊经济的形成与发展，首先是历史的产物，是商品经济发展的产物。大量的事实已经证明了这一点。无论是世界最早的城市，还是我国历史上形成的城市，都是在商品经济发达的地区而产生的。它的出现又促进了整个农村经济的发展首先是辐射力最强的城郊经济的发展。尽管各个城郊经济水平的差异不同，但是有个总的特点，就是以最优越

^① 马克思：《资本论》第1卷，第390页。

的地理位置、发达的商品生产、广阔的市场，使城郊经济发展很快，并成为其它乡村经济发展的先导。虽然在历史上的城郊，其生产水平是低下的，但所提供的农副产品和手工业品仍然是城市人民需要的商品，其商品交换形式虽是简单的，而这种交换对搞活城乡经济起着十分重要的作用。所以城郊经济是随着城市的形成而形成、发展而发展，并成为互为依存、互相依托、不可分割的整体。

城郊经济的形成与发展，是自然的区域性规律的客观反映。

它的发展，与自然的区域性规律是分不开的。这是因为：一个国家、一个地域，都存在着不同的区域性经济。根据各地的自然差异，形成农区的、牧区的、山区的、城市郊区的不同类型的经济。各种不同类型的划分，绝不是完全的以地理位置的划分，而是根据自然的、经济的、社会的、历史的多种因素去分类。具体地说：就是按照各个区域的历史形成、地理环境、商品经济流向规律、依存关系、经济实力和吸引力程度来确定不同的区域。这样就能够依据地域变异规律，按照不同类型，指导整个国家，包括整个地域发展。由于城郊经济是一种区域性的范畴，也就是以自然的区域性规律为依据而形成与发展的经济。所以这种经济是以占有市区与其它区域间受城市辐射力最强的空间地带，是与城市经济紧密地联在一起，成为城乡一体化的经济。一般来讲，城郊区域经济，是以城市中心距离为核心，包括近郊区和远郊区在内并与农区、牧区、山区等广大农村联结成为一个中间区域，这种区域是一种经济区域，绝不是目前所形成的行政区域。而是依托这种区域，深入地研究城郊经济的形成与发展规律性，以指导城郊经济的发展，使城郊经济在结构、功能、效益和实现城乡融合、工农结合等方面，成为农区、牧区、山区经济发展的方向。所以城郊经济的形成与发展，从这种意义上来说，也是一种自然区域特性规律的客观要求和反映。

城郊经济的形成与发展更是“乡村城市化”客观规律的要求。

由于城郊区域离城市最近，在实现乡村城市化中首当其冲，成为第一梯度。因而它的形成与发展，必须按照乡村城市化的客观要求而形成与发展。

正如马克思所说：“现代的历史是乡村城市化，而不象古代那样，是城市乡村化”^①。城郊作为乡村城市化发展的先驱，日益变为现实。

现代的历史是乡村城市化，绝不仅仅是乡村人口城镇化，这种人口城镇化，也不是资本主义国家采取城市化集中的道路，通过农村人口破产的办法，自发地涌向城市，使城市无限地扩大膨胀，恶性循环，而是根据我国的国情，走中国式的建设小城镇的道路，实现乡村人口城镇化。

实现乡村城市化，是一个历史的过程，包括的内容很多。它不仅包括实现乡村人口城镇化；而且包括更为重要的：一是实现农业现代化；二是实现乡村工业化；三是实现乡村经济商品化、专业化、社会化；四是实现工农结合、城乡融化化；五是实现人均产值和收入水平接近城市化；六是实现乡村城镇现代化。这些“化”实现的过程，实质上是城郊经济、社会、生态发展的过程，更是城郊经济实现逐步消灭城乡差别、工农差别、脑力与体力劳动差别的过程。它的实现，将使城郊经济持续地处在兴盛、繁荣、具有强大生命力的欣欣向荣的局面。这就需要城郊经济在发展模式、指导思想、战略目标、方针、结构、布局体制、政策、上层建筑等方面，作艰苦的努力，以城市为依托，以小城镇为纽带，以城郊经济为基础，充分地依据“乡村城市化”客观规律的要求，按照我国的国情，随着生产力的发展，不断地调整生产关系和上层建筑，只有这样，才能逐步真正地实现城郊乡村城市化。

由此可见，作为城郊是实现乡村城市化的先导，决定了它必

^① 《马克思恩格斯全集》第46卷，第480页。

然是乡村城市化发展的第一圈。大量的事实已经证明了这一点。可以说，城郊经济的发展和繁荣以及它所应当走的道路，实质是乡村“城市化”客观规律所要求的道路。

综上所述，城郊经济的形成与发展，是商品经济发展分工分业的产物；是自然区域规律为依据的区域反映，是“乡村城市化”规律的客观要求。它既是历史的必然，也是区域分类的必然，更是乡村城市化规律的客观必然。所以，中国有没有城郊经济？这个提问是可以回答的。中国不仅有城郊经济，而且随着城市经济的发展，首先在中国的城郊，实现乡村城市化，成为乡村城市化的先驱，它将与城市经济融合在一起，实现这个历史过程，为繁荣中国作出贡献。

四、城郊经济发展的总趋势与任务

城郊经济正如前面已经指出的：兼有城市经济与乡村经济的优势。它有着巨大的社会需求，强大的工业支援，发达的信息交通网络，丰富的人、财、物、智的资源等等优势，这些都有利于城郊经济的发展，有利于提前实现农业现代化、乡村工业化、乡村人口城镇化，使城郊经济潜在的生产力变为现实的生产力，真正“把农业和工业结合起来”^①，达到“促进城乡之间的差别逐步消灭^②”的目的。

我国的城郊经济，尽管有着自然条件的差别，经济发展的程度不同，宏观管理决策的不一致，但是在发展的方向上，具有以下十大趋势：

- (1) 从“封闭式”经济到“城市型”经济的转变；
- (2) 从单一的所有制形式到多层次所有制形式的发展；
- (3) 从自给的、半自给的城郊经济到专业化、商品化、社会

^{①②} 《马克思恩格斯全集》第4卷，第490页。

化发展趋势；

(4)从传统技术到新技术革命的转化；

(5)从单一的产业结构、单一的生产经营到多行业、多部门
农工商综合经营的发展；

(6)建设重点从沿海到内地推进；

(7)从注重大中城市到小城镇的发展与建设；

(8)从忽视智力开发到全面开发智力新阶段；

(9)从大财政到大金融的转变；

(10)从行政领导到区域协作，从城乡对立到城乡融合发展的
趋势^①。

上述十大趋势的发展，可以说是一股不可逆转的趋势。这是因为：

(1)它体现了城郊经济的发展方向。城郊经济从封闭式的经济到开放式的“城市型”经济，有可能从经济发展的立足点，结构布局以及整个再生产过程紧密地为城市经济服务。

(2)它体现了城郊经济发展的规律性。这就是通过所有制结构、技术结构、产业结构、地区结构、城镇结构等方面的调整和转移，适应城郊经济的发展规律，逐步实现城郊农业现代化、乡村工业化、乡村人口城镇化、依据乡村城市化的规律发展经济。

(3)它体现了我国的国情。通过上述一系列方向性的改变，各种结构的调整，使城郊的生产关系适合生产力的发展，使城郊的剩余劳力就地消化，使城郊的商品经济适应城市人民生活的需要，以解决我国城郊经济中面临的人口多土地少，资金不足，副食品供求矛盾尖锐问题。

(4)它体现了城郊经济发展的总体战略，即城乡融合和缩小城乡差别战略。发展城郊经济，其目的在于服务城市，富裕农村，实现城乡同步发展，协调、融合、缩小城乡差别。而十大趋

^① 十大趋势的具体内容详见各章。