

流行风 探秘

李 满 著

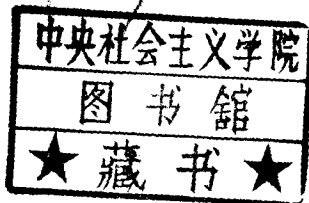


87829

流行风探秘

李 满著

D150/17



200177389

朝华出版社

1993年8月

(京)新登字 138 号

责任编辑：王熙泉

封面设计：杜 鹏

流行风探秘

李 满著

朝华出版社出版

北京车公庄西路 35 号 邮政编码：100044

国防科工委印刷厂印刷

新华书店经销

787×1092 毫米 32 开本 10 印张 210 千字

1993 年 8 月第一版 1993 年 8 月第一次印刷

印数 00001—8,000

定价：7.50 元

ISBN7-5054-0203-X/G·0040

此项研究获

中华人民共和国教育委员会专项科研基金资助,属“八五”重点社会科学研究项目

目 次

第一章 流行文化的特征和魅力（上）

流行文学（ 2 ）

流行武侠小说及金庸作品的特征和魅力

——奇境异景—奇缘异遇—奇招异术—奇功怪法—奇人异状—奇性异情—奇理深意—发人玄想

流行言情小说及琼瑶作品的特征和魅力

——纯情世界如诗如画—爱情至上如梦如幻—多角恋情纠结曲折—恩怨爱恨错综交织—宽容谅解好人和合—人伦道德复归正途

流行散文与三毛作品的特征和魅力

——兴味盎然—清新独特—任性恣意—自在飘逸—豁达潇洒—敏感多情—才气横溢—超验神秘—斩断俗念—飘然而去

流行诗歌与席慕蓉作品的特征和魅力

——情诗恋歌—无怨无悔—神秘缥缈—美妙甜蜜—哀愁悲伤—圣洁隽永—思乡诗歌—愁肠百结理还乱—凄婉沉郁韵味长

流行纪实文学的特征和魅力
——名人轶事趣味盎然——战争秘史扣人心弦——
重大历史事件内幕触目惊心——重大现实社会问
题追踪跌宕曲折

流行音乐 (29)

流行音乐词意的特征和魅力
——爱情的追求与哀伤——自由的神往与迷惘——
小我的孤独与困惑——大我的思索与崇尚

流行音乐曲调的特征和魅力
——诉说型旋律泣衷肠——啸叫型旋律泻疏狂——
歌唱型旋律味悠长——密集型节奏强烈急骤或轻
捷快速——疏稀型节奏沉重缓慢或轻柔舒曼

流行音乐的个人演唱风格
——音色音质异彩纷呈——情感意味百味俱全——
表情动作摇曳多姿——浅析几位天皇巨星

流行舞蹈 (44)

自娱性交谊舞的特征和魅力
——探戈——伦巴——恰恰——霹雳舞——狐步舞——迪
斯科——华尔兹——舞步动律美不胜收——音乐美感
妙不可言——交际交流心娱神悦

流行民间民俗风情舞的特征和魅力
——亦土亦洋味独特——亦雅亦俗皆欢喜——古老
而时髦——沉郁又痛快

第二章 流行文化的特征和魅力 (下)

流行服饰 (53)

不同流行倾向的时装的风格特征和魅力

——女装男性化流行风—男装女性化流行风—
便装礼服化流行风—现代服装古朴化流行风—
紧身衣宽松化流行风—丐服时装化流行风—运
动服时装化流行风

流行服装的色彩美和线形美

——红橙黄绿青蓝紫—色彩各自有魅力—A字
形稳重恬静—T字形挺拔峻峭—X字形端庄优
雅—卵圆形轻松闲适—花瓶形柔美迷人—公主
线形典雅高贵—砂時計形矫健飘逸

服装与鞋帽袜巾首饰搭配的审美效果

——时装鞋帽流行风—丝袜丝巾流行风—新潮
首饰流行风

流行美术 (73)

流行新年挂历的特征和魅力

——少女妙龄青春美—影视明星光璀璨—模特
倩影更多姿—欧美情侣令人慕—人文名胜叹古
迹—自然美景赞天工——国画名作趣高雅—西
画名作自风流。

流行工艺美术品的特征和魅力

——草编竹编趣味朴—木石贝雕形古拙—土著
壁挂色斑驳—万古常新显绝活—晶光锃亮赞精

品—纤巧雅致又华贵

流行人体绘画和摄影的特征和魅力

——人类自恋情绵绵—文化禁忌撩心帘—人体
原本自有美—视为禁果分外甜。

流行影视 (86)

流行娱乐片的特征和魅力

——今古奇观古装武侠片—光怪陆离传统神怪
片—惊心动魄现代警匪侦破片—缠绵悱恻现代
言情生活片

流行现实问题片的特征和魅力

——痛定思痛伤痕片—心怀壮烈改革片—荒唐
怪诞青年问题片

其他流行影视片的特征和魅力

——太泪滂沱有“哭片”—沉郁痛快中国“西
部片”—大气磅礴历史片

第三章 流行文化的美学品格及其功用

流行文化与商品文化 (114)

——文化品与商品—非商品社会中的文化品—
商品社会中的文化流行风—流行文化的非商品
属性

流行文化与通俗文化 (121)

——下里巴人俗文化—阳春白雪雅文化—通俗
与流行—高雅与流行—情寄高雅性趋俗—味羈

俚俗心尚雅—雅俗共赏通奥相宜流行风靡

流行文化与青春文化 (127)

——成人文化与青春文化—理性与激情—深沉
与浮躁—保守与激进—稳定与多变—静态与动
态—成人文化恬而静—青春文化流而动

流行文化与娱乐文化 (132)

——教谕文化与娱乐文化—功利与消遣—紧张
与轻松—陶冶与宣泄—悦耳悦目—悦性悦情—
人情趋乐—乐以流行

流行文化与垃圾文化 (138)

——古典文化与现代文化—流行与静止—精华
与糟粕—二律背反—色情与暴力—颓废与堕落
—爱心与奉献—自强不息—爱情与真纯

流行文化的功用及意义 (144)

——宣泄修复—净化陶冶—劝导抚慰—激励鼓
舞—交际沟通—社会协调—人伦道德教育—文
化形式创新—文化风格创新—文化品种开拓—
社会现象揭示—社会情绪反应—社会人生认识
—正面功用与负面功用

第四章 文化流行和社会心理效应

文化流行的名人效应 (156)

名人效应的种种表现

——窥探名人流行风—追随名人流行风—玛利
莲·梦露传记热—麦当娜夹嵌流行风—黛安娜

发型流行风—史蒂芬尼香水流行风

名人效应的社会心理机制

——好奇探秘心理—代偿性逐名心理—权威崇拜心理—群体性效仿心理

名人效应的积极面和消极面

——真实与虚假—全面与片面—健康与邪癖—清醒与盲目

文化流行的名作效应 (161)

名作效应的种种表现

——文学名著改编影视热—音乐名曲重新配词流行风—《红楼梦》《西游记》《封神榜》流行浪潮—金庸片琼瑶片流行浪潮—齐秦《外面的世界》变黄凯芹《青葱岁月》—《夕阳之歌》变《千千阙歌》和《无聊时候》

名作效应的社会心理机制

——周知思齐心理—欣赏求证心理—关怀追究心理—贪玩猎奇心理

名作效应的积极面和消极面

——普及宣传发掘发展—断章弃义狗尾续貂—理解体味消化名作—盲目追随唯名是举

文化流行的新闻效应 (167)

新闻效应的种种表现

——海湾危机和“沙漠盾牌”—沙漠迷彩流行服旋风—海湾武器模型玩具浪潮—旧金山大地震—地震纪念服饰流行风—三毛之死—三毛作品流行风—张行入狱—张行走俏囚歌热

新闻效应的社会心理机制

——闻人探究心理—精神参与心理—盲目从众心理—无聊起哄心理

新闻效应的积极面和消极面

——扩大新闻周知度—导引公众参与社会进程—利用新闻效应牟暴利—不分是非瞎起哄

文化流行的明星效应 (171)

明星效应的种种表现

——一夜成名身价百倍——一行走红行行走红—刘晓庆登歌台—毛阿敏上银幕—《与麦丹娜同床共寝》风靡欧美—星座走红效星沾光—费翔与崔海棠—百惠与仁藤优子—阿贝蒂与朱明瑛—明星所往星迷痴狂

明星效应的社会心理机制

——偶像崇拜—梦中情人实难忘—情趣共鸣—心心相印情难却—爱屋及乌—情波荡漾成晕轮

明星效应的积极面和消极面

——开发星座—磨砺星光—群星璀璨—异彩纷呈—一星升空—效者甚众—俗极且滥—坏人胃口—热情拥戴—以美为爱—盲目崇拜—徒留笑柄

文化流行的禁忌效应 (177)

禁忌效应的种种表现

——李谷一《乡恋》越禁越红—迪斯科越禁越疯—人体艺术越禁越风靡—性文学越禁越流行

禁忌效应的社会心理机制

——逆反心理—自由伸展的本性—凸现自我的愿望—好奇心与窥秘欲—探究开拓心理—寻求刺激心理

禁忌效应的积极面和消极面

——突破保守的文化禁区—探索人性深层内蕴—满足人类多层面精神要求—反秩序反文化—制黄贩黄—毒化精神

文化流行的怀旧回归效应 (183)

怀旧回归效应的种种表现

——流行歌曲中的怀旧风—“西部片”中的回归热—童年—故乡—山野—田园—祖先之根—文化之源

怀旧回归效应的心理机制

——天真的丧失和童年的回归—游子的飘泊和家园的眷恋—现代人的迷惘和古朴文化的怀想

怀旧回归效应的积极面和消极面

——理性的伸展和感性的萎缩—物质的丰富和精神的荒芜—文化的发展和文化的否定—原初性的美化和进化的悖论

文化流行的热相关效应 (188)

热相关效应的种种表现

——体育文艺相关热—《手拉手》《意大利之夏》《亚洲雄风》风靡—影视文学相关热—《乱世佳人》《红楼梦》《围城》流行—艺术服饰相关热—雷明太阳镜和土黄色草原风流行服热浪

热相关效应的社会心理机制

——参与和宣泄——偶像崇拜和明星效仿——好奇与探究——大众传播媒介导向

热相关效应的积极面和消极面

——推出高品位高质量的文化产品——倾销低品位低质量的文化产品——提供多层次多向度的享受——虚假流行和盲目趋势

文化流行的海外效应 (192)

海外效应的种种表现

——港台歌曲流行风——港台小说流行风——欧美服饰流行风——国外影视片流行风——西方交谊舞流行风——西式口味流行风

海外效应的社会心理机制

——好奇心理——外面的世界很奇妙——求乐心理——外面的东西好口味——求新心理——外面总有新花样——崇洋心理——外面的月亮就是圆

海外效应的积极面和消极面

文化流行的新潮效应 (198)

新潮效应的种种表现

——软歌新潮——劲歌新潮——西北风新潮——摇滚乐新潮——“国标”新潮——霹雳新潮——言情小说新潮——美容美发新潮——时装首饰新潮

新潮效应的社会心理机制

——标新立异凸现自我——以时髦为美——以时髦夸富——趋时从众紧跟潮流

新潮效应的积极面和消极面

——推动文化发展日新月异——丰富文化需求日

益更新—盲目从众—无知夸耀—以丑为美—以怪为新

第五章 文化流行的常显规律

文化流行的周期性涨落律 (203)

周期性涨落律的种种表现

——海湾危机文化热陡涨陡落—港台流行歌曲
热缓涨缓落—亚运歌曲热缓起陡落

周期性涨落的构成

——潮起—新颖奇异—潮涨—美妙完善—高峰
—大众趋势—潮落—过时落伍—静息—消声匿
迹—慧眼识货鹤立鸡群—羡慕思齐跃跃欲试—
趋之若鹜皆大欢喜—见怪不怪多而生厌—弃旧
他顾另觅新欢

影响涨落周期的各种因素

——文化现象本身的性质—消费者的文化心理
状态—相关的文化市场竞争环境—大的文化背
景氛围

文化流行的此起彼伏律 (209)

此起彼伏律的种种表现

——美发时尚此起彼伏—长裙短裙起伏此起—
劲歌软歌时伏时起—打斗言情、伏而又起

影响此起彼伏律的种种因素

——文化样式风格演变的两极多向摆动—服装
的宽松与紧身—裸露与掩藏—音乐的沉郁与明

快—舞蹈的柔曼与刚健—文化消费者心态的波动—兴奋与抑制—麻木与刺激—喜新厌旧与新旧转化

文化流行的回荡反复律 (214)

回荡反复律的种种表现

——武侠小说卷土重来—夏威夷草裙舞再领风骚—裙摆式泳装二次风靡—古典服饰又成新潮

回荡反复性文化流行的种种条件

——消费者心态的重复出现—春心萌动—审美期待—社会文化环境的重复显现—开放与封闭—宽松与紧缩—文化品价值的永久性—人性人情人道—文化品风格流变的交替性

文化流行的螺旋衍进律 (219)

螺旋衍进律的种种表现

——从旧武侠小说到新武侠小说—从旧言情小说到新言情小说—从灯笼裤到裙裤—从免裆裤到萝卜裤—从西北小调到西北风

影响决定螺旋衍进律的因素

——传统文化遗产—现实文化总汇—上游—泉涓流—下游百川汇聚—消费者心理要求旋变—理解与共鸣基于新旧交汇

文化流行的多元荟萃律 (224)

多元荟萃律的种种表现

——歌舞剧《搭错车》—荒诞剧《潘金莲》—京剧脸谱流行服—西部摇滚乐—霹雳舞迪斯科

影响决定多元荟萃律的种种因素

——文化杂文优势—载歌载舞的故事剧—复杂的人生要求复杂的表现形式—多层次多向度的审美需求要求多元荟萃的文化品种—无序性体验要求荒诞无序的表现

文化流行的多极裂变律 (229)

多极裂变律的种种表现

——流行乐多种风格分庭抗礼—畅销书不同品种争奇斗艳—时装流行无主题—风采各异领风骚

影响多极裂变律的种种因素

——消费者倦于趋势起哄追求个人品味—生产者厌于一拥而上多种风格并进—文化品无法独领风骚竞争异彩纷呈—独转个性激烈碰撞—雷电相击多极裂变

第六章 流行文化的调查、预测和制导

流行文化的调查 (235)

流行文化的调查对象

——文化消费者—年龄层次文化层次民族区域趣味爱好—文化市场歌厅舞厅电影院上座率—书籍歌带录像带销售量—时装首饰销售量—高峰期—高峰值—持续时间

流行文化的调查方式和方法

——问卷法—个别访谈法—集体征询法—抽样方式—整群抽样—机械抽样—纯随机抽样—一类

型抽样

流行文化调查计划的拟定和问卷的设计

——调查目的和规模—调查目的和项目—调查目的和方式方法—问卷设计示例

调查资料的分析与推断

——分析角度的变换—可能的歧义和误解

流行文化的预测 (248)

流行文化的定性预测及其方法

——预期调查方法—德尔菲预测方法—形态分析预测方法—相互影响矩阵方法

流行文化的定量预测及其方法

——朴素的预测方法—时间数列分解方法—移动平均数方法—加权移动平均数方法—趋势预测方法—直线趋势预测法—指数曲线预测法—抛物线趋势预测法

流行文化的制约和导向 (263)

流行文化的行政制导和经济制导

流行文化的舆论制导和媒介制导

科学制导和消费指导

第七章 中国近年流行文化小史

近年流行音乐小史 (272)

——港台流行乐的登陆—大陆流行乐兴起—

“乡恋风波”—中央台办流行大赛—西北风—摇滚乐—卡拉OK—英语流行乐