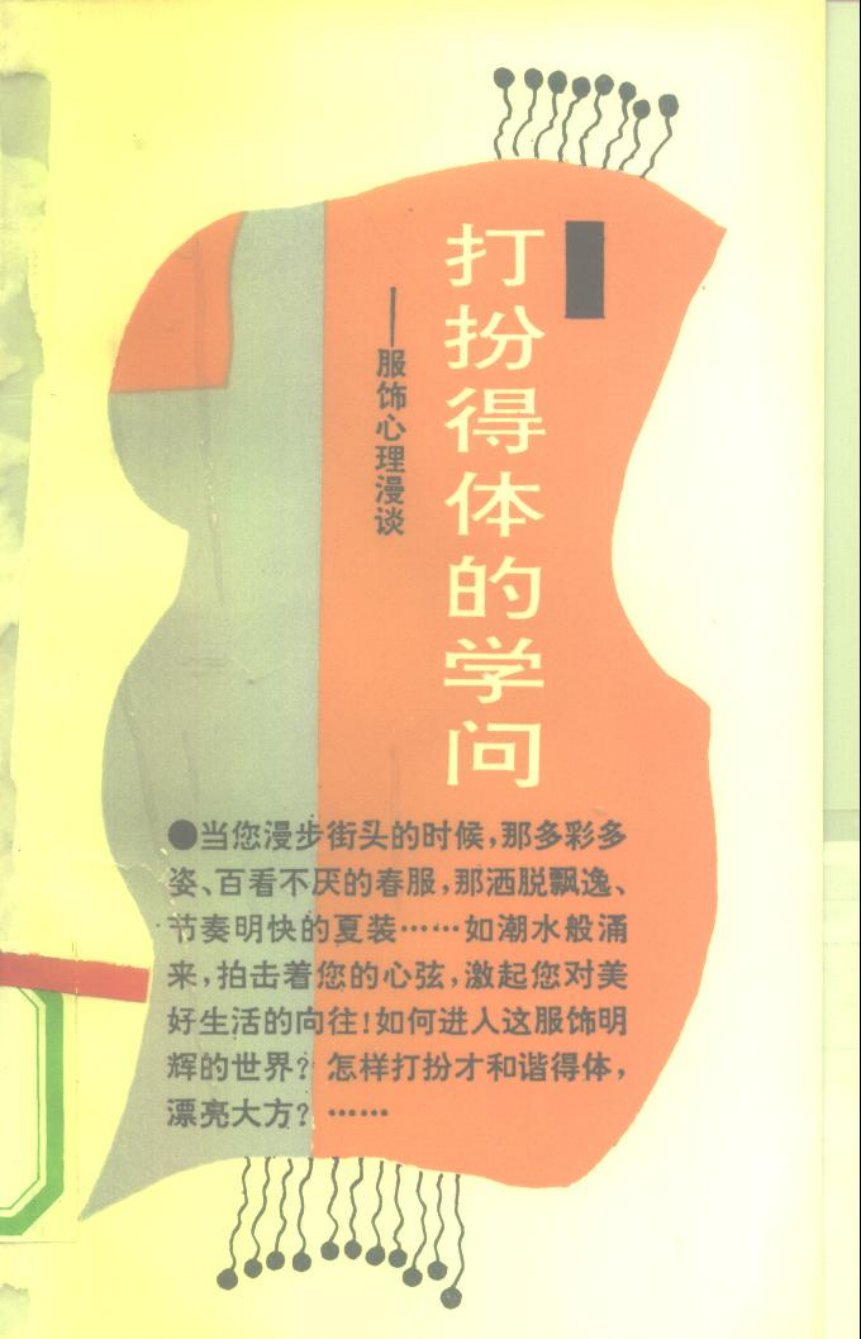




打扮得体的学问

——服饰心理漫谈

●当您漫步街头的时候,那多彩多姿、百看不厌的春服,那洒脱飘逸、节奏明快的夏装……如潮水般涌来,拍击着您的心弦,激起您对美好生活的向往!如何进入这服饰明辉的世界?怎样打扮才和谐得体,漂亮大方?……

• 日常生活心理学丛书 •

打扮得体的学问

——服饰心理漫谈

黄煜烽 张菊英 著

知 识 出 版 社

北京 • 1990

日常生活心理学丛书

打扮得体的学问

——服饰心理漫谈

黄煜烽 张菊英 著

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街17号)

新华书店北京发行所总经销 文字六〇三厂印刷

开本787×960 1/32 印张8 字数147千字

1990年11月第1版 1990年11月第1次印刷

印数:1—6100

ISBN 7-5015-0470-9/B·48

定价:3.30元

内 容 简 介

本书作者以漫谈的形式,从服饰起源、演变与心理需要的关系开始,涉及服饰美感、服饰感知、服饰与个性等基本理论问题;还深入到儿童服饰、恋爱结婚中的服饰打扮,西装、首饰、内衣、中老年服装,以及服饰消费等心理学的应用内容。全书材料翔实,内容丰富,深入浅出,生动流畅。可供心理学者,服装设计、制作工作者,经销服饰的商业工作者,以及一切希望以服饰来打扮自己、美化生活的人们阅读参考。

随意翻阅，相信它对你的日常生活会有所裨益。

坦率地说，由于我们的水平有限，本丛书无论在总体设计上，或者书稿内容本身，总难免有这样那样的缺陷和不足，我们诚恳地欢迎广大读者提出批评。

本丛书得以问世，是众多著译者、编辑及出版人员共同努力的结果。我们首先要感谢各位作者、译者，正是由于他们的辛勤劳作，才使我们关于这套丛书的设想变为现实；我们由衷地感谢吴尚之、滕振微、朱建毅这三位责任编辑，他们是在担负着大部头工具书《中国大百科全书·社会学》卷这一繁重的编辑任务的状况下，利用自己的业余时间从事本丛书的文稿编辑加工工作的，尤其是吴尚之同志还协助我们做了不少主编方面的工作。承担封面设计的专家张慈中及胡杰同志，以及中国大百科全书出版社出版部的徐崇星、社科一部负责人钟国豪、龚莉，以及严峻、刘芳等同志，对本丛书的编辑出版都给了不少的支持和帮助，在此一并表示感谢。

吴尚之 滕振微

一九九〇年二月

前 言

人们所面对的世界，是一个变幻莫测、丰富多彩的世界；人们所处的社会，是一个纷繁复杂、生机勃勃的社会。我们每个人每天生活在其中，与各式各样的人和事发生联系，各自品味着不同的生活感受：有喜、有悲，有欢乐、有忧伤，有顺畅、有曲折，幸福与痛苦交织，明晰与困惑并存。人人都希望自己的日常生活美满、如意，都不希望有欠缺、烦恼。为此而把目光投注于科学，也有的去祈求上帝、神灵的保佑。对于后者，当然不会有丝毫的益助，唯有科学才有可能真正满足人们的美好生活愿望。在这方面，一门十分年青并具有强大生命力的科学——社会心理学正愈来愈大地发挥着它特有的功能。这是由于这门科学自身的性质所决定的。我们知道，人们的日常生活，是整个人类社会生活的一个基本方面，而作为生活主体的人，既是有着生理和心理活动的生命个体，每个人同时又是在一定的社会中生活的，因此人的心理活动也无不具有社会性。以研究人们的社会心理活动为己任的社会心理学，无疑与人们的日常生活息息相关，其研究成果可以在很大的程度上

有效地帮助人们解决日常生活中所遇到的许多问题。正是为了满足人们追求美好的日常生活的热望，我们编辑了一套以社会心理学知识解答人们日常生活中的心理问题的通俗性丛书，以便于广大读者掌握一门驾驭日常生活的心理技术。

这套书总名为《日常生活心理学丛书》，共12本，内容涉及人们日常生活的诸多方面：有关于夫妻、母子、父女、朋友等关系中的心理问题及其调适方法；有关于如何在当今社会激烈的竞争中，或在与他人包括领导、下级、同事等人际交往中应付裕如的心理技术；有能使小孩显得更加活泼可爱，使成年男女增辉添色、更具魅力，使老年人重唤青春光彩的打扮技巧；有对走向现代化社会进程中的中国人种种心理问题的全景式曝光，也有对长期困扰人们的迷信、谎言等现象的心理透视。对于日常生活中存在的心理问题、心理障碍，本丛书并不仅仅限于诊断，同时也提供了有效的治疗方法和技巧。如：不用仪器、无需药物的催眠术，或通过笑的心理疗法来解除烦恼、忧愁等等。

本丛书没有冗长的篇幅（每本书一般都在10万字左右），没有深奥的哲理，没有晦涩难懂的概念。通过作者及编译者的努力，已经尽可能地把社会心理学及其相关学科的知识转换成通俗易懂的语言，所举的例子大多是你亲身经历过或在你身边发生的事。阅读本丛书，应当说是一件轻松、惬意的事。工作之余或旅行途中，都可以拿出其中的一本

目 录

第一章 服饰起源、演变与心理需求	(1)
第一节 服饰起源、发展的心理原因	(2)
一、人的需求和作用	(2)
二、服饰起源的保护理论	(3)
三、服饰起源的装饰理论	(4)
第二节 心理需求与服饰功能	(6)
一、服饰的自然功能	(6)
二、服饰的社会功能	(11)
三、服饰需求指向	(15)
第三节 心理需求与服饰运动	(16)
一、服饰运动	(16)
二、服饰需求的心理标准	(21)
第二章 服饰美感	(27)
第一节 服饰美感概述	(27)
一、什么是服饰美感	(27)
二、个体服饰美感发展	(30)
第二节 服饰审美特点和规律	(34)
一、服饰审美活动的特点	(34)
二、服饰审美活动的规律	(39)
第三章 服饰知觉	(46)
第一节 服饰知觉概述	(46)

一、什么是服饰知觉	(46)
二、先入为主、以貌取人	(47)
三、服饰知觉的整体性、理解性和选 择性	(50)
四、错觉	(57)
第二节 让服饰弥补体形欠缺	(59)
一、胖体型者该如何打扮	(60)
二、体形矮小者该如何打扮	(62)
三、脸型、发型、领型的综合调整	(65)
四、其它欠缺修饰	(69)
第三节 心理性弥补措施	(70)
一、改变心理状态的服饰技术	(70)
二、促使别人改变审视态度	(76)
第四章 个性与时装	(85)
第一节 服饰个性化	(85)
一、奥勃洛摩夫的睡衣	(86)
二、社会背景上的个人特点	(88)
三、个性化服饰的基本特征	(89)
第二节 个性化服饰点滴	(92)
一、总统夫人人们的服饰	(92)
二、不同年龄、不同职业女性的 服饰	(95)
第三节 怎样做到服饰个性化	(97)
一、服饰的美在于服装同人的关系 之中	(97)
二、加强和突出富于魅力的部分	(98)

三、适应体形和表现气质.....	(99)
四、服饰的角色化	(101)
第五章 童装心理	(104)
第一节 儿童服饰审美特点	(104)
一、以自我为中心的认识特点	(105)
二、儿童审美的直观性特点	(106)
三、儿童穿着反映出成人的审美情趣	(107)
四、儿童审美能力发展	(109)
第二节 儿童服饰心理标准	(109)
一、儿童服饰能够表现人们的希望	(110)
二、童装应当充分表现儿童活泼的天性	(111)
三、儿童打扮要有利于身心健康	(113)
第三节 童装和心理社会化	(115)
一、社会化和儿童心理发展	(115)
二、儿童服饰社会化过程.....	(117)
第六章 恋爱结婚中的服饰	(122)
第一节 性意识与服饰打扮	(122)
一、恋爱性服饰	(122)
二、服饰传情	(127)
第二节 恋爱中的服饰打扮	(131)
一、恋爱期间服饰打扮的基本原则	(131)
二、恋爱中服饰打扮的要求	(134)
三、服饰效应与内在美	(139)
第三节 讲究和谐美的婚礼服	(145)

一、与当地风俗习惯的一致性	(146)
二、与成熟的年龄特点相一致	(147)
三、新郎新娘之间的一致	(148)
第七章 西装的魅力	(150)
第一节 西装类别和个体活动意识	(150)
一、礼服类和日常类西装	(150)
二、西装流派	(153)
三、双排扣西装	(154)
四、西装和活动意识	(155)
第二节 西装的配套	(156)
一、西装背心	(156)
二、领带	(157)
第三节 西装的穿着	(163)
一、穿西装要注意场合	(164)
二、穿西装要搭配适当,符合惯例	(164)
三、穿西装不系领带,须解开上面一 颗衬衫钮扣	(169)
四、挺括、平整占西装魅力的一半	(170)
第八章 时装首饰、编织毛衣、内衣、中老年服装	(174)
第一节 时装首饰	(174)
一、时装首饰的寓意	(174)
二、耳环与服饰的衬托	(177)
三、项链是平安、富有的象征	(179)
四、戒指是订婚、结婚的标志	(182)
第二节 编织毛衣	(183)

一、编织毛衣在使用上的优点·····	(183)
二、编织毛衣具有现代气息·····	(186)
三、随心所欲的色彩搭配·····	(189)
第三节 内衣·····	(191)
一、内衣的保健和心理功能·····	(191)
二、内衣的使用·····	(193)
第四节 中老年服装·····	(196)
一、中老年服装要跟上时代步伐·····	(196)
二、中老年服装的色彩·····	(198)
三、中老年服装的造型要结合体形 变化·····	(200)
四、中老年服饰应着重表现人的内 在气质·····	(201)
第九章 服饰消费·····	(203)
第一节 服饰消费中的心理动势·····	(203)
一、服饰消费效用·····	(204)
二、迷你裙的迷人之处·····	(206)
三、服饰消费效用的动态特征·····	(212)
第二节 服饰消费周期和经营策略·····	(215)
一、服饰消费周期的概念·····	(215)
二、消费周期各阶段的心理特点和 经营策略·····	(216)
第三节 服饰价格·····	(223)
一、服饰价格的心理研究·····	(223)
二、服饰价格意识的类别·····	(227)
三、服饰订价·····	(229)

第四节 树立信誉,优质服务	(231)
一、以信为本,顾客至上	(231)
二、消费者喜欢什么样的营业员	(234)
三、掌握服饰消费动态,适应消费 需要	(236)
后记	(240)

第一章

服饰起源、演变与心理需求

服饰是装饰人体外表的，每一件服装是人体艺术的软雕塑；

服饰是美化生活的，每一种服饰都是人们心理的反映，生动的服饰表现，体现人们深刻的精神内涵；

服饰又是时代的象征，每一个时期的服饰特点，反映当时社会生活的风貌；……

今天，当你漫步街头的时候，那些茄克衫、牛仔服、超短裙，琳琅满目，应有尽有；那飘逸洒脱、节奏明快的夏装；那五光十色、色彩艳丽的春秋衫；那雍容华贵、典雅大方的冬装，令人眼花缭乱、目不暇接。这衣彩靡丽、服饰明辉的景象，同我国改革开放的时代相映成辉，与“文革”时期 10 亿人民清一色的绿军装、兰色服、灰白色调形成了强烈的反差，表明了中国人民精神面貌的变化，反映了社会变革的特点。也使人们想起一个古老的问题，它被很多人提出过，并对它作过多方面的研究，但这个问题最终又回到了心理学上来，并希望在这里找到答案。这就是服饰起源的问题。

第一节 服饰起源、发展的心理原因

其实,从原则上回答这个问题,答案并不复杂。早在1845年4月,马克思站在历史唯物主义和辩证唯物主义立场上,针对费尔巴哈的自然主义人本观,提出了“人的本质并不是单个人所固有的抽象物,实际上,它是一切社会关系的总和”。这个科学论断提出不久,他又同恩格斯在分析人类生存和发展条件时指出:“他们(人)的需要即他们的本性”,人类如果“没有需要,便没有生产”。可见人的需要是人的本质,是人类三百万年漫长发展历史的基本动力,也是人类服饰起源和发展的根本原因。

一、人的需求和作用

人要生存,就要战胜各种猛兽,逃避自然灾害。原始人成群地居住在山洞里,用最简陋的石器捕捉鸟兽、构木为巢;人需要过河,发明了船与桥;人想上天,才有热气球、飞机、载人飞船。可以说,没有人的发自内心的各种“需求”,便不会有任何人类的创造活动。人的需要,是人们行动的内驱力。

人的需求心理是一个流动体,永无休止地从一种需要转向另外一种需要;人的需求心理又是一个矛盾体,各种欲求无时不在冲突、纠缠。然而它又并非一盘散沙,而是一个有机有序的系统。从需求发生的次序上看,先有生理的需求、安全的需求,尔后

再有交往的需求、文化精神方面的较高层次上的需求。高层次的需求制约调节着低层次的需求，作永无止境的运动。从生物进化角度来看，人作为自然人，由动物进化而来，但仍保留着与动物欲求形式相近的一面。同时，人作为社会的人，即作为人类文化的哺育儿，他有着任何高等动物无法比拟的高级的心里需求。人类在服饰上的欲求，从发生到发展，不断地推动着服饰朝多功能的方向演变，就是遵循以上的需求规律，对服饰的发展产生作用的。

二、服饰起源的保护理论

在探索服饰起源的理论中，有这样一种可称为最古老、最为传统的观点。它把人的生存需要作为基本出发点，认为在人类还处在原始落后的状态时，为了抵御寒冷，避雨遮阳或者驱赶蚊蝇干扰，将树叶、植物纤维和剥下的动物毛皮，覆盖在身上而出现了人类最初的衣服。例如，美国霍普金斯大学的K.邓拉普教授就认为：原始人身上挂了兽皮做成的条带、动物尾巴、贝壳等类似的装饰物，随着人的行动而摆动，充当驱赶苍蝇的东西。同时，穿着者又没有热的感觉。

服装起源于人需要保护自己的理论观点，近年来受到了挑战，主要来自于人类学家的一些研究成果。人类学家通过对一些原始部落和土著族研究发现，当把一块红布递给土著人时，他们将布撕成许多小条，裹在冻僵的身体上的主要目的似乎是为了装

饰而不是御寒。在澳大利亚，一些土著族男女在早期根本不穿什么，后来当他们开始把一些毛皮披在身上时，每当下雨，他们宁可忍受寒冷，在风雨中哆嗦，也要把身上的动物毛皮取下来保存起来。

三、服饰起源的装饰理论

心理学家参与一些实验开始了这类问题的研究，其中的一项试验为：实验主试人把一些彩色布条和有颜色的丝带扔给猴子，猴子接过布条和丝带便随意绕在身上，开始兴高采烈地欢蹦跳跃，这种愉快心情的满足似乎与保护功能没有关系。心理学家柯勒教授指出，一样东西挂在身体周围，广义的作用是装饰。猴子身上挂着一样东西快步跳跃，看来不仅仅好玩，而且也使它快乐。柯勒赞同服饰起源于人类需要装饰，需要遮羞，到了成年又以此去吸引异性的所谓装饰理论。

服饰起源理论上的这一种观点，是服饰的装饰理论。这种理论认为，服饰起源的根本原因是在于人们需要装饰打扮，需要用服饰来遮羞或吸引异性。

《圣经》中的传说，反映了人类的这种愿望。亚当和夏娃原来都全身裸露，他们没有羞耻感，也不会感到有什么难为情。一天，他们吃下了禁果，犯下了罪，一睁眼才看清了光身子的窘相。于是以树叶做成自己的围裙，遮盖最难堪的部位，从此便创下了人类的服饰衣着。在欧洲中世纪，这成为教会道德教