

中央工艺美术学院装潢设计艺术系

教材丛书

# 纸 容 器 设 计

王国伦 编著

黑龙江美术出版社

中 央 工 艺 美 术 学 院 装 潢 设 计 艺 术 系

133327

教材丛书

J538.2

95-48

# 纸 容 器 设 计

王国伦 编著

调拨专业室



陈汉民

副主编

王国伦 高中羽 何 杰

编 委

陈汉民 王国伦 高中羽

何 杰 吴冠英 华健心

黑龙江美术出版社

133327

(黑)新登字第8号

责任编辑:原守俭  
封面设计:黄 维  
版式设计:李文越

期 限 表



纸 容 器 设 计

黑龙江美术出版社出版

(地址:哈尔滨市南岗区黄河路1号 邮编:150008)

黑龙江省新华书店发行

黑龙江浩美彩色制版有限公司制版

哈尔滨高美印刷有限公司印制

开本:787×1092毫米 1/16 印张:6 字数:58千字

1995年12月第1版 1995年12月第1次印刷

印数:1—5,000

ISBN 7-5318-0319-4/J·320 定价:23.00元

## 序

《装潢设计基础教材》是中央工艺美术学院装潢设计系授课的基础教材，是由各位老师在教学研究、工作实践的基础上并参阅了国内外部分有关资料编写而成。作为教材，它力求理论性与应用性相结合，涉及装潢设计艺术的诸多方面，内容丰实，可供有关工艺美术学院，企业设计人员，影视美术设计人员，美术爱好者参考、学习。

我国正处在改革开放、大力发展经济的历史时期，商业贸易的不断发展，市场竞争的不断激化，人民群众消费需求的不断提高，都迫切需要装潢设计水平与其相适应。设计文化在经济发展和人民生活中的作用和地位是

不言而喻的，自19世纪90年代英国的莫里斯(William Morris)倡导的“艺术与手工艺运动”百年以来，现代设计运动蓬勃发展，蔚为大观，而平面设计尤其呈现出多采的风貌，在设计理论上亦日趋多样化。虽然在设计艺术中，一加一不等于二，也不应当存在一成不变的模式，但是艺术创作的规律或基本原理是依然可循的。我们编写这套丛书既是阐述了设计中基础性的概念与规律，也是一种研究性的探索与小结，为繁荣和发展我国现代装潢设计贡献一份力量，这是我们的编著宗旨。任何一套教材都需要不断地充实、提高，我们殷切地期望得到读者们更多的指正。

## 教学目的与要求

任何一件纸容器的设计都要受到诸多因素的制约，例如：被包装物的形状、尺寸；生产加工程序、成本核算；集装、储运；销售和方便顾客使用等等，因此它必须遵循“科学、经济、美观、适销”的设计原则来进行，从这层意义上来说：这是一门专业性很强的应用课程。纸包装容器设计不是单纯的纸塑造型，我们要求同学们懂得：包装是商品生

产的继续，是实现商品价值和使用价值的一种手段，搞好包装设计可以有效地提高附加值的意义，纸包装结构设计在整个包装设计中占着十分重要的位置。学习纸包装结构设计，目的在于培养同学们用科学的头脑掌握设计的基本原则和方法，了解生产情况及材料特性，结合实际增强创造能力。

## 目 录

教学目的与要求

### 第一章 包装设计概述 · 1

第一节 包装的定义 · 1

第二节 包装历史的回顾 · 1

第三节 包装的功能 · 2

第四节 包装的分类 · 2

第五节 纸容器设计的意义 · 3

### 第二章 纸的特性与种类 · 4

第一节 纸的特性 · 4

第二节 纸的分类 · 4

### 第三章 纸箱与纸盒 · 5

第一节 储运包装——纸箱 · 5

第二节 销售包装——纸盒 · 9

### 第四章 纸容器设计 · 22

第一节 纸箱设计 · 22

第二节 箱型设计与合理摆放商品 · 23

第三节 纸盒设计的依据 · 27

第四节 纸盒设计的基本方法  
及注意点 · 30

### 第五章 特殊形态的纸容器设计 · 38

第一节 破坏练习 · 38

第二节 意想设计 · 48

第三节 拟态设计 · 48

作业：一、二、三、四 · 62

附图：· 64

# 第一章 包装设计概述

## 第一节 包装的定义

●包装是为产品的运出和销售的准备行为。

——美国包装协会“包装用语集”

●包装是为货物的运输和销售所做的艺术、科学和技术上的准备工作。

——英国规格协会“包装用语”

●包装是使用适当的材料、容器而施以技术，使产品安全到达目的地。即产品在运输和保管过程中能保护其内容及维护产品的价值。

——日本包装用语辞典。

●为在流通过程中保护商品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

——中国包装通用术语

## 第二节 包装历史的回顾

包装的历史究竟有多久？据史料记载，包装始于公元前三千年的古埃及，那时就使用了褐色玻璃和苇片纸包装物品。我国古代《诗经》卷一国风一中也曾用草叶包装物品的诗句：“野有死麋。白茅包之。有女怀春。吉士诱之。”；“林有朴。野有死鹿。白茅纯来。有女如玉。”而真正作为产品包装被载入史册的莫过于战国时期（公元前403年至前221年），《韩非子·外储》篇中“买椟还珠”的故事，此典故原喻郑人取舍不当，但从侧面反映出当时的商品包装已经十分精美了。蔡伦发明了造纸术之后，纸包装经历了相当长的时期才被广泛应用。唐·张彦远的

《历代名画记》说：“自晋代以前装背不佳”。说明至少在汉晋以前已有装背技术了。从战国经秦、汉、三国、晋、南北朝至隋的一千零九十余年中，曾发掘了大量陶、铜、漆等材料制造的包装容器，但尚未发现一件纸包装，这主要是因纸包装难以保存之故。范文澜先生所著《中国通史简编》中肯定了唐代商品包装已广泛地使用了纸包装。据他考证，在唐朝“用纸写字印书以外，还有糊窗的纸，专包茶叶称为茶衫子的纸……”。北宋时期工商业发达超过了前代。那时，手工业生产遍布城乡，造纸的技术、规模和质量大大提高，出现了世界最早的纸币——“交子”、“会子”；商品包装技术采用了铜版印刷。保存在中国历史博物馆的北宋年间济南刘家功夫针铺为印刷包装纸图案用的铜版证明了这一点。宋代还有“卖五色法豆，使五色纸袋儿盛之”的记载。尽管如此，直至晚清及近代，纸包装从整体上看，还是比重甚微，其质量也很差。古代包装大多取材于自然界，如用泥土烧制的器皿，用草、竹、麻编成的容器，或以植物的枝、藤、叶、果壳等作为包装材料，木材的应用也很普遍。

现代包装是从欧洲工业革命开始的，发展至今已两百多年。其显著特点表现在纸包装逐渐成为一项系统工程。1768年瓦特发明蒸气机，1798年逊菲尔德发明石版印刷术；1856年英国的艾伦首先取得压瓦楞的原纸材料的专利权，当时仅用作帽子的内衬纸带，1871年美国的爱伯特·约翰最先作为包装材料，并获得专利。当时，普遍用瓦楞纸包装灯泡，瓶类等易碎品，但仅仅是将纸压出瓦楞，未与板纸结合在一起，只能作为包装衬垫。1874年奥尔加·朗开始把瓦楞纸与面纸粘合在一起制成瓦楞纸板，用作瓷瓶及玻璃器皿之类的包装；1875年罗伯特·汤姆逊和亨利·诺里斯分别开始制造瓦楞纸板，并一起创办了最初的工厂。嗣后，罗伯特·盖亚

也开始制造，并作为A型瓦楞纸箱的创始者而闻名。大约又过了十余年，瓦楞纸板箱才受到重视。瓦楞纸板箱的问世表明了现代纸包装工业的开始。

### 第三节 包装的功能

包装的功能表现在保护商品，促销产品，方便使用产品这三个主要方面。

包装对商品的保护性是第一位的。1984年政府在全国范围内开展了包装大检查。包装大检查表明：由于包装不合理和在流通过程中对包装件管理不当，造成产品破损、霉变、被盗等现象十分严重，出口产品破损不仅造成经济损失，而且还严重地败坏了我国产品的信誉，有损国家的形象。据全国包装大检查对20种大宗产品进行的初步统计，每月损失高达25亿元之多。如再加上其它产品的损失，每年损失金额逾百亿元。

包装的保护性是实现商品使用价值的关键。包装结构的设计要充分考虑到产品内在特性的要求，以及外在种种客观因素的作用，例如抗压、防盗、防潮、缓冲……等等问题。这些问题大多出在储运阶段，因而需要对此进行周密地分析研究，找出解决问题的办法。

包装是商品无声的售货员，包装结构要有利于商品的展示宣传，便于消费者选购商品，较大的产品包装还应方便顾客提携。据美国专家分析：现在，随着商品生产竞争日趋激烈，消费者文化及消费水准的提升，人们对商品的选择更强调质的因素，包装被看成现代文明的体现之一。在消费者购买的全部物品中约80%是经过包装的。而在超级市场数量急剧增加的今天，就连往日素无包装的蔬菜，也需要加以包装才能出售。包装的促销功能不是单凭结构设计的，还要依赖于表面的美术设计。要使商品达到畅销的目的，就要在选材、结构设计、产品造型、定位、货架视觉冲击力……等方面下功夫，否则就达

不到预期的效果。

包装的使用功能主要指消费者在使用科学、美观的包装时能得到诸如美育的、心理需求的满足；以及方便、安全、舒适等感受。由于各种产品的使用方法、使用容器的频率有所不同，使用的对象不同，因此在结构设计时要将与此有关的问题都要考虑周全。

### 第四节 包装的分类

现代包装的分类一般依据：产品类别；包装材料；包装技术；储运与销售。

#### 1. 按产品类别分类：

分为工业产品包装、农业产品包装等，工业产品包含了军用品包装和民用品包装两大类，其中又可细分为食品工业包装，轻工业品包装，医药品包装……等等。另外，从产品形态上又可分为固体包装与流体包装。

#### 2. 按包装材料分类：

A. 金属包装——所选用的材料主要有铁、铝、铜等，同时也包含合金材料，如镁铝合金等，以及由电镀工艺产生的复合金属材料，如马口铁镀锌等。

B. 非金属包装——包含了纸、玻璃、塑料、木、布、草、竹、植物叶和技藤……等。其中以前四种为主。

C. 复合材料包装——包含了金属材料与非金属材料的复合包装，如铝、塑复合，纸、塑、铝复合包装。非金属复合材料包装如纸、塑复合包装；不同性能的塑料相复合包装。此外，真空镀铝包装也是一种复合包装。

由于包装材料性质不同，故又从整体上分为硬质包装，如印铁包装，纸盒包装等；以及软包装如塑胶袋，布包装等。

#### 3. 按包装技术分类：

可分为充气包装；贴体包装；真空充氮包装；除氧包装；热收缩包装；吸塑包装（又称泡罩包装）；压缩包装；无菌包装；托盘包装；易开包装；折叠包装；传统包装（手

工性强、以裱糊为主)；防水包装；防盗包装；防锈包装；防滑包装；缓冲包装……等等。

#### 4. 储运包装：

一般指大包装而言。如集装箱、集装袋、托盘包装等，又称一级包装。

#### 5. 销售包装：

包括了POP包装、小托盘包装、配套包装、手提包装、话题包装、礼品包装、透明包装、系列包装、中性包装、精装、简装、复用包装等等。销售包装又称为中包装或小包装。二级包装或三级包装。

### 第五节 纸容器设计的意义

据有关资料统计，在发达国家中，美国每年人均耗用包装纸和板纸约122公斤；日本人均78公斤；法国人均54公斤；英国人均50公斤。从这些数字上看，人们对于纸包装的需要量是很大的。纸包装始终成为一种主要的包装形式是不言而喻的。

造纸的主要原料是木材，而我国的森林资源并不丰富。国家在积极植树造林，禁止滥砍滥伐，以保护生态环境。在保护资源的同时，对包装改进明确提出以其它材料代替木材的要求，如“以铁代木”，“以塑代木”等等。其中“以纸代木”也是节约木材的方法之一。尽管造纸离不开木材，但是，如果用一立方米木材能生产50个标准木箱，而一立方米纸浆却可以生产相同容积的纸箱500多个。加之纸箱可以回收再生，也有利于资源利用，对于许多可以用纸箱包装的商品替代笨重的木箱包装，无疑是节约资源的好办法。

纸箱包装在耐戳穿、坚固度等方面虽不及木箱包装，但在其它方面又比木箱包装优点多。著名的日本本田牌摩托车远销欧美，其包装的内骨架用角铁、少量的木板托，而外包装使用的是瓦楞板纸。产品同样能得到很好的保护（彩图附后）。

纸箱包装的优美为木箱包装所不及，例如：

1. 轻便，规格统一，节约运费。
2. 可以折叠，节约大量的仓储空间。
3. 成本比木箱低，工厂生产、加工效率高。
4. 抗震、抗撞性能好，在滚筒试验中，木板箱经受约16次碰击就会损坏，而纸箱可经受约10倍于木箱的碰击次数才被彻底损坏。
5. 纸箱美观，便于表面美化设计。
6. 无异味。
7. 可与塑料复合，达到防潮目的。

纸盒包装与纸箱包装具有许多相同优点，更是零售中的主要角色，它直接起到促销的作用。

我国包装历史悠久，但技术落后。长期以来，由于对结构设计不重视，许多纸盒、纸箱因选择材料不当及不合理的结构设计，造成相当惊人的经济损失。而有些单位重视了设计，改进了包装结构又能节约大量的经费支出。由此而言，结构设计在整个包装设计中占有很重要的地位。如前所述，欲真正实现包装保护商品、容纳商品、推销商品、方便使用商品的功能，则必须重视结构设计。

我们必须把重视结构设计（以及装潢设计）看成就是节约能源！这种观念的确立是毋庸置疑的。

美国著名的设计家兰多先生说过：“作为设计人员要为消费者和制造商的共同利益提供最好的包装，使包装作为最合理、最好的推销工具，最方便于消费使用，使消费者购买使用后记下这种商品的形象，这种形象记忆对下一次的购买将起决定作用，因此十分重要。”结构设计直接影响产品的命运，是决定产品能否实现其价值的因素之一。优秀的结构设计将有助于提升商品的竞争力。

## 第二章 纸的特性与种类

从蔡伦纸到现代纸,其间经历了近两千年。最初的纸所选用的材料为浸化的鱼网、树皮、麻头敝布等植物纤维,将其捣烂加水做成纸浆,再用竹帘从水中捞起这些纤维物质,压榨水分后,晾干,即告成功。现代纸大多采用木材制成,造纸的原理与古代造纸并无本质的区别,但采用了大量现代科学技术,使纸的质量有较高的提升,品种层出不穷。在今天,纸被大量应用在包装设计之中,无论是储运包装的“箱”或是销售包装中的“盒”,它们的基本素材都是纸和板纸。只有熟悉材料的特性与种类,才能更好地使用材料。

### 第一节 纸的特性

由纤维组织形成纹路。纹路具有明显的方向性。

可塑性。表面给予压力可以产生凹形变化,上下给予压力可以产生凸形变化。

纸的基本原料是木浆,纤维松软,很易切割,也易粘接,加工方便。

有弹性。

易于印刷。

易与塑料等材料复合,形成新型的材料。

具有延展性。当纸被水浸泡后,纤维膨胀所致。

具有吸湿性。

可回收再生,有利于减少公害,节约资源。

可燃性。

研究纸的特性在于利用其为造型服务,例如,利用纸的弹性,我们可以设计出很多新形态的包装,如使弧线的作用得到充分的

发挥等。

### 第二节 纸的分类

纸张一般以它的纸质、重量、纸度和用途来分类。

1. 纸质:根据造纸的原料、工艺不同而区分。纸浆分为化学纸浆和机械纸浆二种,前者可制造优良品质的纸张,后者制造低廉、一般用纸和板纸。

2. 重量:纸张以重量为计算单位,称为克重,即每平方米的纸重多少克。高定量的纸张一般在250克以上。

3. 纸度:即纸张的幅面尺寸单位,我国通用的纸度尺寸为787mm×1092mm(即31"×43");850mm×1168mm。

国际标准纸度又称ISO纸度,其宽与长之比为1:1.414(1:2)。

纸张的裁切、分割又称“开”,如对开,四开等。设计时要充分考虑这一点,以避免浪费纸张。

#### 4. 用途

##### A. 常用作包装箱、盒的板纸

(1) 箱板纸(牛皮卡纸、牛皮箱板纸)卷筒幅宽一般为1940毫米×940毫米;平板纸尺寸一般为960×1260毫米,克重为360克、420克。

特点:坚挺富于韧性、耐压、抗张、耐戳穿、耐折叠、抗水,纸面有一定平滑度和强度。是纸箱、盒及各种衬垫的主要材料。

(2) 瓦楞原纸,低定量薄板纸,120至200克之间,瓦楞原纸含水量一般应控制在12%,超过则起不到支撑作用,且不吃胶、不起楞、不粘合。水分低于8%,在压楞时易出现断裂。

(3) 黄板纸(草板纸)是一种平板纸、挺力好、不耐折,表面虽压光后也很粗糙,多做裱糊盒用。

(4) 白板纸:平板纸,分白,灰底,尺

寸一般为787×1092毫米。

克重有200克、220克、250克、270克、300克、350克、380克、400克、450克、600克等。

白板纸纸面平滑洁白，具有较好的挺力，表面强度、耐折度和印刷适应性能、粘合剂接合性能较好。印刷后不卷翘，伸缩性小，适于作折叠盒，也可用作腰封、吊牌、衬板、吸塑包装的衬板，是零售包装和中包装的主要材料。

(5) 铜版纸：表面光洁度高、洁白、适印性好，多用做包装纸、盒面纸。

(6) 白卡纸：平版纸，尺寸为787×1092毫米，分220克、230克、250克、270克、400克等。多用做小包装盒。

(7) 玻璃面粉卡纸：尺寸为787×1092毫米，分250克、260克、270克等，是高档商品的包装材料。

#### B. 常用做包装纸的低定量纸

(1) 胶版纸，平板与卷筒两种，尺寸为880×1230毫米及787×1092毫米。分单双面，普通压光与超级压光两种。

胶版纸白度、紧度、平滑度均低于铜版纸。多用做裱糊盒外层，用机器滚压成细瓦楞，可做小盒内衬垫。

(2) 有光纸，单面光纸，有一定抗张性能，可与黄板纸裱糊制盒或作为单件商品的包装纸。

(3) 牛皮纸，有平板、卷筒，双面、单面，条纹与无纹之分，具有较高的耐折性，有一定的抗水性。多用于直接包裹商品，120克牛皮纸还可作为瓦楞盒的底面层用纸。

作为商品的包装纸，还有纸袋纸、书皮纸、鸡皮纸、油封纸、打字纸、拷贝纸、羊皮纸、桑皮纸、沥青纸、柏油纸、玻璃纸、过滤纸等。有些纸张用途单一，如过滤纸一般用作泡茶袋，有些材料又被新型包装材料所替代，如玻璃纸改用OPP薄膜后效果更佳。所

以，包装材料随时代发展而不断变化，新科技必然产生新产品。我们要经常了解材料发展变化的情况，以便因材施教。

## 第三章 纸箱与纸盒

纸包装容器分为储运包装和销售包装两大类。一般情况下，纸箱多作为大包装，具有储运功能；纸盒为销售（零售）包装。

### 第一节 储运包装——纸箱

#### 1. 瓦楞纸板

瓦楞纸板由牛皮卡纸或白板纸与瓦楞原纸粘合形成的。

瓦楞的类型是根据瓦楞的高度来分，主要有A楞、C楞、B楞、E楞等。A、C、B，没有按照顺序，主要是发明的时间先后。最先发明A楞，然后发明B楞。以后又发现在A楞和B楞之间还可以有一种尺寸，但只能称C楞了。所以，C楞的高度在A楞和B楞之间。E楞就是吸取了这个教训，给还没有发明的D楞留了余地。

以下是四种楞型的高度、楞数和性能比较：

| 楞型 | 楞高  | 每米平均数 |
|----|-----|-------|
| A  | 4、5 | 112   |
| C  | 3、4 | 138   |
| B  | 2、4 | 164   |
| E  | 1、6 | 295   |

瓦楞纸板的原材料，一般由松树、桉树或棕榈的纤维制成。为了取得理想的色彩效果，增强纸箱的抗湿性能和其他特殊性能，染料和化学品可加入纤维，无论是单层纸板，还是多层纸板，都能达到设计的要求。

一台大型的造纸机，纸浆经过成形、挤压、烘干、烫平，最后卷成卷筒，每卷重量

可达30吨。这些卷筒进行修整、切割、重新卷成纸箱厂所需的尺寸。箱板纸和瓦楞芯纸幅宽可达2.44 m, 纸卷直径1.53 m, 每卷重量3吨左右, 适合于纸箱厂生产各种规格的纸箱。

纸板主要分单面瓦楞纸板、单瓦楞纸板、双瓦楞纸板、三瓦楞纸板等。一般来说, A瓦楞纸板的抗压强度比较好。B瓦楞纸板抗平压比较好, 抗冲击力较强。C瓦楞纸板弹性好, 缓冲力强, 适宜作中包装瓦楞纸盒。E瓦楞纸可代替厚纸板。在双瓦楞纸板中, 小楞在内可提高抗冲击性能; 大楞在内可提高堆垛性能。现在有一种用粘合剂把二层芯纸粘合在一起的单瓦楞纸板, 具有比双瓦楞纸板更好的性能。

## 2. 纸箱

纸箱通称为瓦楞纸箱, 广泛使用于运输包装。瓦楞纸箱一般分三层(底面两层箱板纸, 中间裱糊瓦楞纸)和五层(三层箱板纸, 中间裱糊两层瓦楞纸)两种。其结构分一页成型、两页成型和四页成型。

一页成型的纸箱具有省料、牢固、生产效率高等优点, 是发展的方向。

两页成型的纸箱是由两页规格相同的瓦楞纸板组成, 有两道接口。

四页成型的纸箱是由四页规格相同的瓦楞纸板组成, 有四道接口。

纸箱的底和盖, 常用的有以下三大类型:

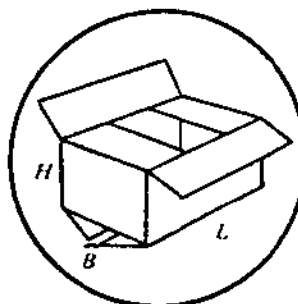
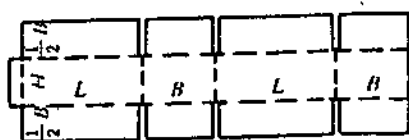
(1) 对口盖纸箱。箱的外盖和外底宽度相当于二分之一箱宽。封箱时外盖和外底都是从中间形成对口。常用于装食品、纺织品、轻工业品、化工产品等。

(2) 大盖纸箱。箱的外盖和外底的宽度与箱宽相近, 封箱时外盖和外底重叠, 形成双层的盖和底, 耗料比对口纸箱多, 制作比较费工, 仅用于装重量较大的商品, 如瓶酒等。

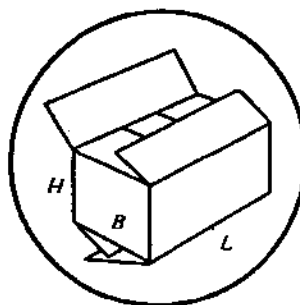
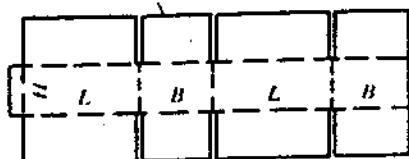
(3) 搭盖纸箱。箱的外盖和外底宽度略大于二分之一的箱宽。封箱时外盖和外底都是从中间形成搭口。它比对口纸箱封口较为严密, 码垛受压时, 封口处不易张开, 比大盖纸箱省料, 多用于装纺织品。

附基本箱型和代号图(图1)。

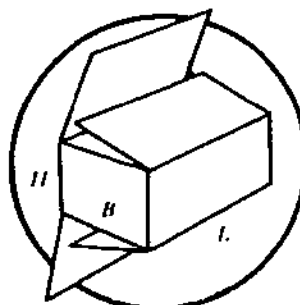
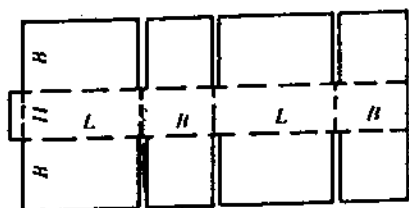
图1. 基本箱型和代号



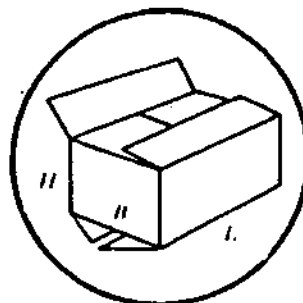
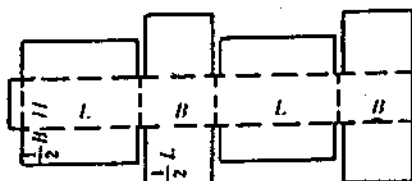
0201



0202

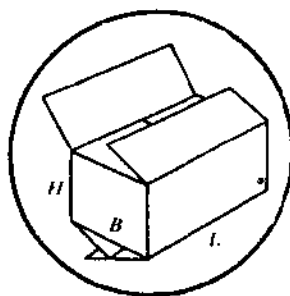
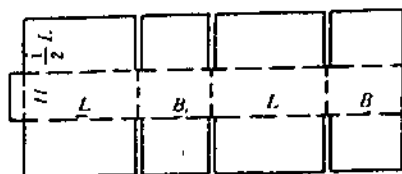


0203

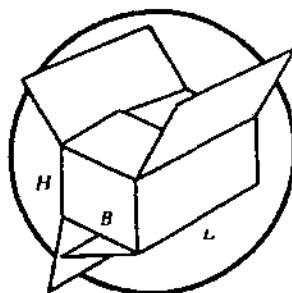
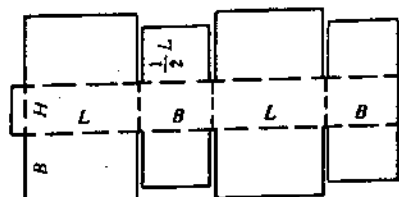


0204

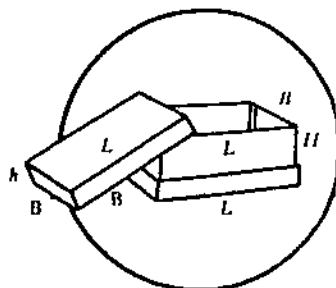
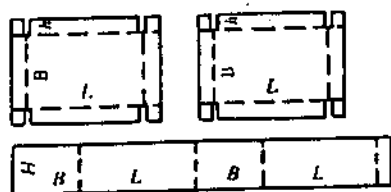
0205



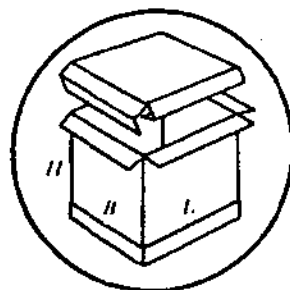
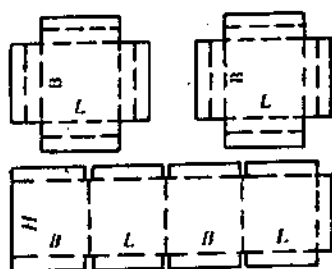
0206



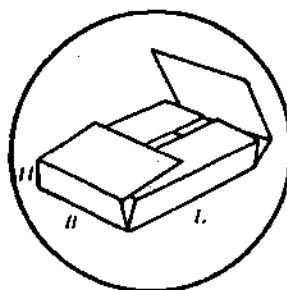
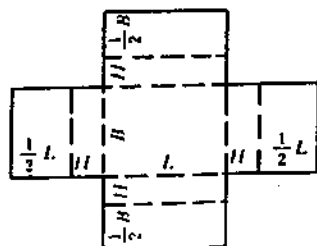
0310



0325



0402



## 第二节 销售包装——纸盒

纸盒具有保护商品、便于销售的作用。按照结构，纸盒大体可分为裱糊盒和折叠盒两种。裱糊盒是用黄板纸、有光纸、铜版纸、胶板纸、书皮纸等纸张裱糊而成。折叠盒是用白板纸、玻璃面卡纸等加工一次模切成型。常用的类型有：

1. 天叩地式纸盒。由盒盖与盒底两部分组成。纸盒的盖和底高度相同。盒内装入商品后，将盒盖叩罩盒底部，商品不易脱出。一般用于装小五金类商品、食品等（见图2）。

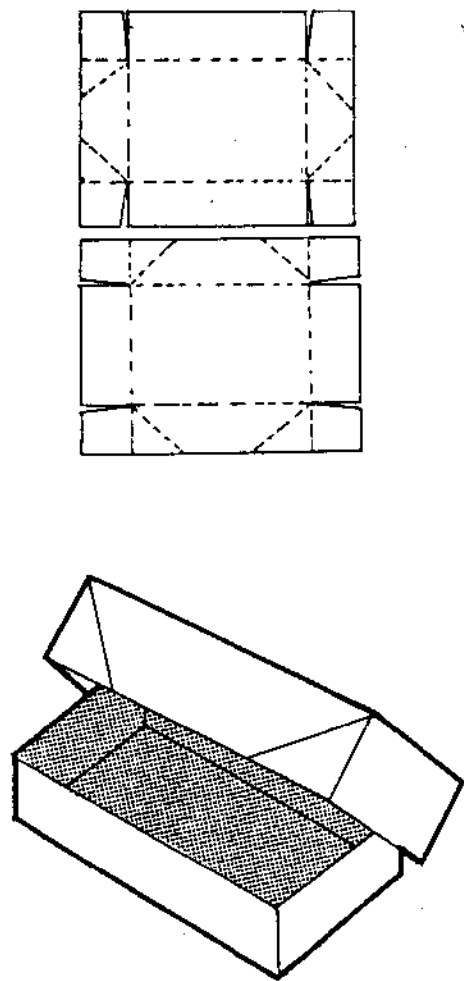
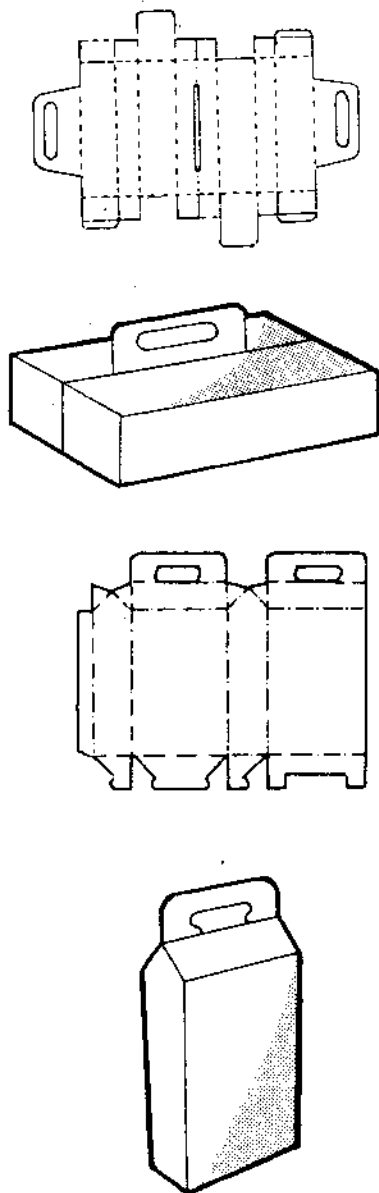


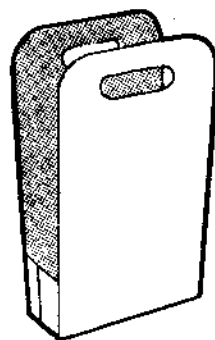
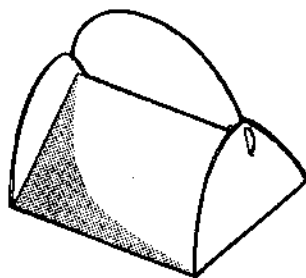
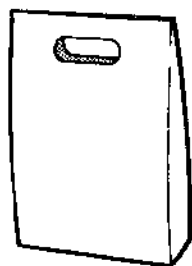
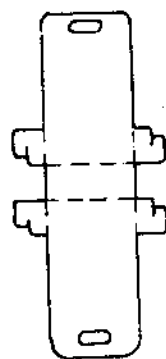
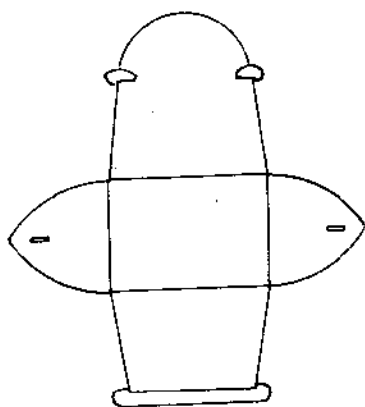
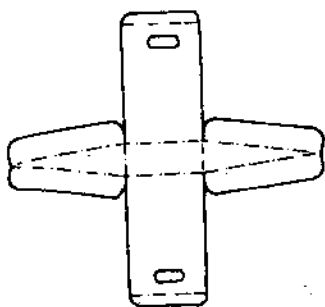
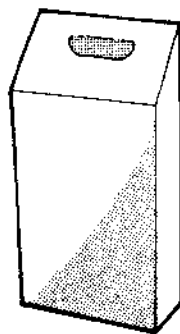
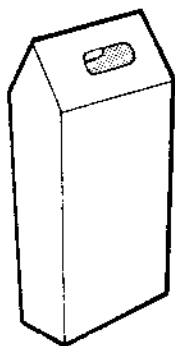
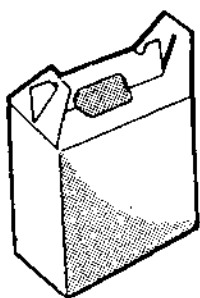
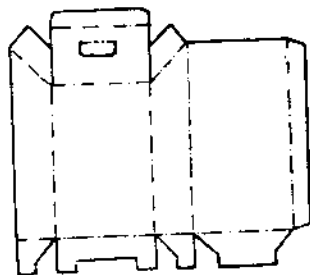
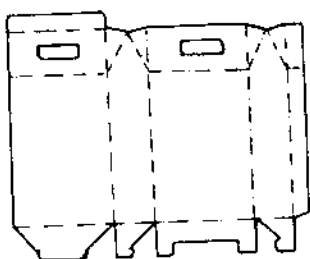
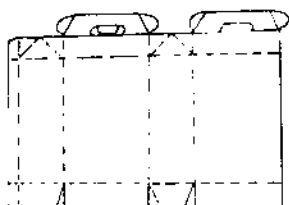
图2. 天叩地式

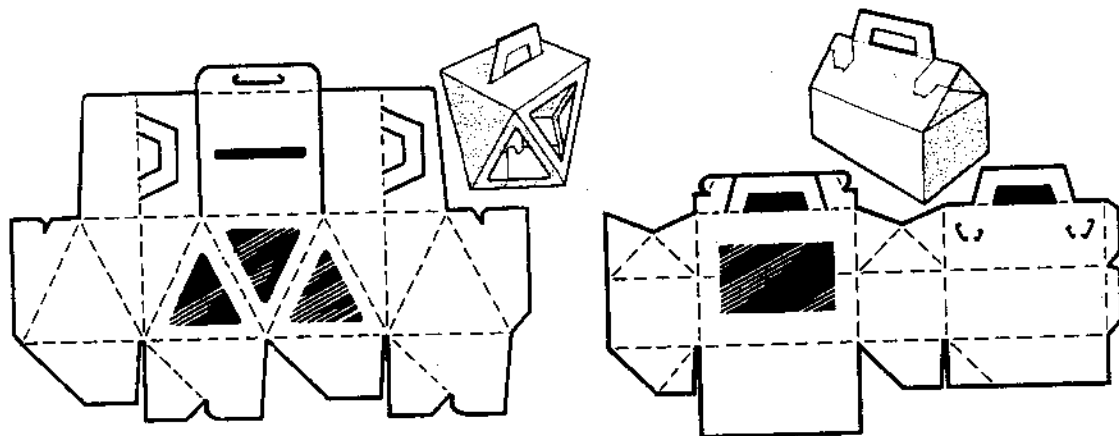
2. 帽盖式纸盒。类似天叩地式，盒盖的高度比盒底的高度小。装入商品后，易开启，一般用于盛装鞋子。

3. 手提式纸盒。一般用小瓦楞裱铜版纸，并附摇盖，可扣紧，便于手提，盒子成型后底部粘牢，可向内弯曲折叠，减少堆放体积。形状有长、扁等，适于装酒类、食品类、电器等较重的商品。（图3，A、B）

图3. 手提式盒（A）







手提式盒 (B)

