



中等职业技术学校政治课

《经济·政治》

教学参考书

中等职业技术学校政治课教参编写组

北京师范大学出版社

中等职业技术学校政治课

《经济·政治》

教学参考书

中等职业技术学校政治课教参编写组

北京师范大学出版社

210.16.03

图书在版编目(CIP)数据

《经济·政治》教学参考书/国家教委职教司编. —北京:北京师范大学出版社, 2000. 2
ISBN 7-303-03954-6

I. 经… II. 国… III. 政治经济学-技术学校: 中等学校-教学参考资料 IV. FO

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 11183 号

北京师范大学出版社出版发行
(北京新街口外大街 19 号 邮政编码:100875)

出版人:常汝吉

北京师范大学印刷厂印刷 全国新华书店经销
开本:850mm×1168mm 1/32 印张:14.125 字数:350 千字
1999 年 6 月第 2 版 2000 年 2 月第 2 次印刷
印数:10 101~25 100 册 定价:17.40 元

目 录

第一章 商品经济及其规律

教学目标	(1)
教学提纲	(2)
教材分析	(4)
教学建议	(5)
教学参考资料	(15)

第二章 我国现阶段的所有制结构

教学目标	(25)
教学提纲	(26)
教材分析	(29)
教学建议	(31)
教学参考资料	(37)

第三章 社会主义市场经济体制

教学目标	(54)
教学提纲	(55)
教材分析	(56)
教学建议	(58)
教学参考资料	(63)

第四章 我国的企业制度和经济结构

教学目标	(90)
教学提纲	(91)
教材分析	(93)
教学建议	(95)
教学参考资料	(107)

第五章 我国的分配制度

教学目标	(156)
教学提纲	(157)
教材分析	(160)
教学建议	(162)
教学参考资料	(171)

第六章 我国的对外经济关系

教学目标	(190)
教学提纲	(191)
教材分析	(196)
教学建议	(198)
教学参考资料	(212)

第七章 科学技术和教育对经济发展的作用

教学目标	(237)
教学提纲	(238)

教材分析	(241)
教学建议	(244)
教学参考资料	(249)

第八章 国 家

教学目标	(262)
教学提纲	(263)
教材分析	(265)
教学建议	(267)
教学参考资料	(270)

第九章 我国的政治制度

教学目标	(301)
教学提纲	(302)
教材分析	(306)
教学建议	(310)
教学参考资料	(313)

第十章 党的基本理论和基本路线

教学目标	(349)
教学提纲	(350)
教材分析	(351)
教学建议	(354)
教学参考资料	(359)

第十一章 我国的民族政策和宗教政策

教学目标	(387)
教学提纲	(388)
教材分析	(390)
教学建议	(392)
教学参考资料	(398)

第十二章 国际形势和中国的对外政策

教学目标	(422)
教学提纲	(423)
教材分析	(424)
教学建议	(427)
教学参考资料	(430)

第一章 商品经济及其规律

教学目标

通过教学，使学生了解商品经济的产生和发展，了解商品的一般属性，了解货币的产生、本质、基本职能；掌握价值规律的客观要求、表现形式和作用，使学生认识商品经济的一般原理及运行规律，为正确认识社会主义市场经济及其运作奠定基础。

具体要求

一、知识方面

1. 了解商品经济、自然经济、商品、使用价值、价值、简单劳动、复杂劳动等概念；了解商品经济产生和存在的条件；掌握商品价值量、社会必要劳动时间及与劳动生产率的关系。
2. 了解货币的产生、本质，理解货币的两个基本职能及货币的流通规律。
3. 掌握价值规律的客观要求、表现形式和作用。

二、能力方面

1. 使学生理解我国的经济仍然是商品经济，社会主义国家必须大力发展商品经济。
2. 使学生明确每个商品生产者应降低生产商品的劳动耗费，用尽可能少的劳动耗费生产出尽可能多的符合社会需要的产品，培养学生树立正确使用货币和对经济活动进行核算的观念。

3. 通过价值规律的学习提高学生运用价值规律去分析和认识实际问题的能力。

三、觉悟方面

1. 认识货币是一种经济关系，金钱不是万能的。批判“金钱至上”“拜金主义”的错误思想。

2. 懂得价值规律的作用，破除把发财致富寄托在神灵保佑的“宿命论”的错误思想。

教学提纲

第一节 商 品

一、商品经济的产生和发展

(一) 商品经济是商品生产和商品交换的总和

(二) 商品经济产生和存在的条件

1. 社会分工

2. 产品归属于不同所有者

二、商品的两个因素

(一) 商品是用于交换的劳动产品

(二) 商品的两个因素

1. 商品的使用价值

2. 商品的价值

3. 商品是使用价值和价值的统一体

三、商品的价值量

(一) 商品的价值量是用劳动时间来衡量的

(二) 商品的价值量是由生产商品所需要的社会必要劳动时间决定

1. 什么是社会必要劳动时间

2. 社会必要劳动时间对商品生产者有重要意义

(三) 商品价值量的计算是以简单劳动为基础的

1. 什么是简单劳动和复杂劳动

2. 复杂劳动与简单劳动的关系

(四) 商品价值量与劳动生产率的关系

1. 什么是劳动生产率

2. 单位商品的价值量同生产该商品的劳动生产率成反比

第二节 货 币

一、货币的产生及本质

(一) 货币是商品交换自发发展的产物

(二) 货币是固定地充当一般等价物的商品

二、货币的职能

(一) 价值尺度

1. 什么是价值尺度

2. 什么是商品价格

(二) 流通手段

1. 什么是流通手段

2. 什么是商品流通和货币流通

3. 什么是铸币和纸币

4. 货币流通规律

第三节 价值规律

一、价值规律的客观要求和表现形式

(一) 价值规律的客观要求

(二) 价值规律的表现形式

二、价值规律的作用

(一) 调节生产资料和劳动力在社会各生产部门之间的分配，

使资源配置合理化

(二) 刺激商品生产者不断改进技术，提高劳动生产率，从而推动社会生产力发展

(三) 促使商品生产者在市场竞争中发生分化，导致优胜劣汰

教材分析

一、本章的地位与结构

本章所阐述的商品、货币和价值规律理论，是商品经济的一般原理，没有商品经济就没有市场经济，它是社会主义市场经济理论的重要基础，因此学好本章的内容，是学习社会主义市场经济理论的必要知识准备。

本章共三节。第一节商品分三框：第一框商品经济的产生和发展，从原始社会末期产生商品经济，分析商品经济产生和存在的条件，然后论述社会主义仍然是商品经济，还必须大力发展商品经济。第二框商品的两个因素，分析什么是商品，然后论述商品的使用价值、价值及二者的关系。第三框商品的价值量，论述商品价值量由社会必要劳动时间决定及与劳动生产率的关系。本节是以后各节的基础。通过对商品逐层递进的分析，着重从商品价值的质和量两个方面进行考察，为理解第二节货币和第三节价值规律铺平道路。本节是全章的基础。

第二节货币分二框：第一框货币的产生及本质，通过对商品交换的历史发展的考察，论证了货币的产生及本质。第二框货币的职能，着重讲述了货币的基本职能和流通中存在的客观规律，进一步揭示了货币的本质。货币是固定地充当一般等价物的商品，所以本节是前一节的继续和具体化。

第三节价值规律。它主要论述了价值规律的客观要求、表现形式和作用，是在前两节基础上，进一步揭示价值运行的规律，是

前两节内容的继续和深入。

二、本章重点与难点

(一) 商品价值量即社会必要劳动时间是本章教学的重点

1. 这一问题涉及了商品价值量由社会必要劳动时间决定，社会必要劳动时间对商品生产者有重要意义，是市场经济一般理论中最基本部分。

2. 与商品价值有关的概念较多：如个别劳动时间和社会必要劳动时间，简单劳动和复杂劳动，劳动生产率和商品价值量的关系，是学生应理解和掌握的知识点。另外，本章的许多内容都是围绕它而展开的。如价值规律就是以价值量为基础展开的，搞清了商品价值量有关内容，有助于对价值规律的理解。

(二) 价值规律是本章教学的难点

1. 从价值规律本身来看，它包含了价值规律的客观要求、表现形式和作用三个方面问题，内容较多；另外，价值规律是商品经济的一般规律，也是社会主义市场经济运行规律中最主要规律之一。

2. 从价值规律的作用来看，只有真正把握这部分知识，学生才能够运用价值规律去分析和解决社会主义市场经济中的问题。

教学建议

一、教学内容讲授

由于本章的内容对学生来说不是太陌生，所以教师教学时应多采取启发式的方法：如设问式，从熟悉的现实经济分析中引出商品经济的一般概念和理论，学生先看教材教师后总结等方法。

第一节商品，共有三框，第一框商品经济的产生和发展，可以从二个方面来讲授：

(一) 什么是商品经济

教师首先指出，人们通常把商品生产和商品交换的总和称为商品经济。然后可提问学生：人类社会发展到什么时候出现商品生产？经过学生回答，教师指出：在原始社会逐步瓦解和奴隶社会产生的过程中，在第二次社会大分工即手工业从农业中分离出来之后，出现了以交换为目的的生产，叫做商品生产。在此基础上继续提问：为什么在此期间开始出现呢？引出第二个问题。

（二）商品经济产生和存在的条件

1. 社会分工
2. 产品属于不同所有者

教师在讲此问题时，要指出商品经济产生和存在的条件缺一不可。社会分工使生产者彼此需要对方的产品；不同的产品归属于不同的所有者，且各自有其独立的经济利益，要取得别人的产品，只能用产品去交换。于是，必然出现专门用于交换的产品——商品，必然出现为交换而进行的生产——商品生产。所以说，社会分工和产品属于不同所有者，是商品经济产生和存在的条件。

通过提问启发学生从商品生产在社会历史发展各个阶段的情况，得出：人类社会经济发展的三种形式。原始社会无商品生产是自然经济。在原始社会末期，伴随着第二次社会大分工和私有制出现，商品产生了。奴隶社会和封建社会商品经济在发展，但主要满足自身需要，占统治地位的是自然经济，商品经济处于从属地位，是简单商品经济。资本主义社会，商品生产和商品交换占据统治地位，商品是资本主义最常见最普遍的经济现象，是资本主义经济细胞。社会主义社会是商品经济，我国当前商品经济不发达，要大力发展商品生产和商品交换。共产主义社会是产品经济。

本节第二框商品的两个因素，可以从两个方面来讲授：

（一）什么是商品

教师可从学生吃的大米、穿的衣服、用的文具是哪里来的，引

出商品的意义。这些东西具有两个共同点：一是劳动产品，二是交换来的，具备这两点就是商品，商品是用于交换的劳动产品。教师要强调“劳动产品”与“用于交换”这两个核心。

（二）商品的两个因素

从复习商品是用于交换的劳动产品，引出商品的两个因素，还可以从人们喜欢选购物美价廉的商品来进行引导。物美价廉就是人们对商品使用价值和价值的要求，这样过渡到商品的两个因素亦较自然。

1. 商品的使用价值

这个问题可分为以下三个要点：（1）使用价值的含义。使用价值就是指商品的有用性，即能满足人们某种需要的属性。（2）使用价值是商品的自然属性，它是由物品的自然属性决定的。（3）使用价值构成社会财富的物质内容，它本身不反映生产关系。

2. 商品的价值

价值的内涵比较抽象，为了讲清这个概念，教师应层层设问，步步深入，调动和启发学生积极思维，同时要选择较为具体生动的事例加以论证和说明。

在这里，可以启发学生：孤立看一件商品，不管用什么方法，都无法找到商品价值。但是商品可以按比例与其他商品交换的事实，证明商品确实有价值。故要使掌握什么是价值，必须搞清什么是交换价值？交换价值又是由什么决定的？这样就可懂得商品价值的实质。

还有“供求决定论”，此教材没有，教师在讲课时应做好准备，或根据课时及学生接受能力讲授。此问题可以问学生，交换价值能不能由供求关系决定？举例：蔬菜在淡季时的交换价值要比旺季时大；紧俏的商品会提价、滞销的商品则削价。但这只能说明供求状况对交换价值有影响，使其上下波动，不能回答商品供求趋于均衡时其交换价值的相对固定量由什么决定。提出“供求决

定论”是错误的。

既然不同质的东西无法进行量的比较，商品供求又不能决定交换价值，不同的商品交换的量的比例即交换价值究竟是什么决定呢？必然从不同商品中找到共同的地方，即找出可比的东西。通过对商品的考察不难发现，它们都是劳动产品，尽管具体劳动的形态各异，但质上无一不是人类脑力和体力的消耗，即在生产它们时都曾花费了一定数量的人类劳动。这个共同质就是下面要讲的价值。讲价值可以从以下两个方面展开：（1）价值含义。凝结在商品中的一般人类劳动，就是商品的价值。体现着商品生产者之间互相交换劳动的社会关系。在这里要解释为什么反映社会关系？因为价值的质是一般人类劳动，不同的商品按价值所决定的比例互相交换，实质上就是等量劳动相交换。由此可见，价值是商品所特有的社会属性。（2）价值与交换价值的关系。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式，因为商品是用来交换的劳动产品，它与其他商品交换时能换回多少？唯一取决于生产这个商品时花费了多少一般人类劳动。这就是说，商品交换的比例是由价值决定的。因为价值是凝结在商品中的一般人类劳动，既看不见，又摸不着，它不能用秤称，也不能用尺量。只有在它与其他商品发生交换关系时，通过交换的比例，才有可能知道值多少。根据以上所讲的问题可总结：商品的两个因素不是使用价值和交换价值，商品的两个因素是使用价值和价值。

3. 商品是使用价值和价值的统一体

商品是使用价值和价值的矛盾统一体。但教材只谈商品是使用价值和价值的统一体，“统一体”可以理解为如下含义：凡是商品都具有使用价值和价值，二者互相依存，缺一不可。

商品是使用价值和价值的矛盾统一体，除以上解释的“统一”的含义外，若需补充“对立”的内容，可按以下内容去讲。“对立的”是指商品的使用价值和价值的实现，又以二者的分离为

条件。从商品出卖者来说，要得到价值，必须把使用价值让给别人。对商品购买者来说，要得到使用价值，必须付出商品的价值。一旦交换成功，随着商品的使用价值和价值就分离，使用价值和价值也就得到实现。如果二者不分离，则意味着商品的使用价值没有成为社会或他人的使用价值，其价值也尚未实现。商品的使用价值和价值是相互排斥，也就是说二者不可兼得。

本节第三框商品的价值量，可从四个方面来讲授：

（一）商品的价值量是用劳动时间来衡量的

在这里教师可问学生：（1）商品价值的质是什么？（2）商品的价值量由什么决定？教师逐步引导出：价值的质是无差别的人类劳动的凝结，价值量便是由一般人类劳动耗费量决定。而劳动量是由劳动的持续时间来计算的。所以商品的价值量是用劳动时间衡量的。教师再继续设问：（3）劳动者是否在生产商品时所耗费的时间愈多，他生产的商品价值就愈大？引出由于生产同种商品的各个生产者的主客观条件的差异：工具的好坏、技术的高低、劳动态度的差别等等原因，生产同一种商品，各人实际耗费的劳动时间是不同的。这样，商品的价值量不能取决于个别劳动时间即个别商品生产者生产同种商品所花费的劳动时间，只能取决于社会必要劳动时间。

（二）商品的价值量由生产商品所需要的社会必要劳动时间决定

这个问题教师可从两方面来展开：

1. 什么是社会必要劳动时间

把握这一概念时，教师可以指出：社会必要劳动时间中“在现有的社会正常生产条件下”为客观标准条件；“在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下”为主观标准条件，指大多数生产者所耗费的劳动时间。

2. 社会必要劳动时间对商品生产者有重要意义

(1)如果商品生产者个别劳动时间大于社会必要劳动时间,将有一部分劳动耗费得不到补偿,在竞争中就处于不利地位;

(2)如果个别劳动时间等于社会必要劳动时间,其劳动耗费就能完全得到补偿;

(3)如果个别劳动时间小于社会必要劳动时间,就可获得较多的盈利,在竞争中处于有利地位。

(三) 商品价值量的计算以简单劳动为基础

1. 简单劳动和复杂劳动

简单劳动是指不需要专门训练和培养,一般具有劳动能力的人都能从事的劳动。复杂劳动是指需要经过专门训练和培养,从事具有专门技术要求的劳动。简单劳动和复杂劳动的区别是相对的,在不同国家、不同的文化时代是截然不同的。但从一个社会在一定时期看,二者的区别又是确定的。

2. 复杂劳动与简单劳动的关系

复杂劳动是加倍的简单劳动。在相同时间内,复杂劳动创造的价值,大于简单劳动;在交换过程中,决定商品的价值量的社会必要劳动时间,是以简单劳动作为计量尺度;复杂劳动要折合成为简单劳动,折合的比例不是由生产者自己计算的,而是在商品交换过程中自发形成的。

(四) 商品价值量与劳动生产率的关系

任何事物都是处于运动变化之中,商品价值量也是变化的,商品价值量的变化是由社会必要劳动时间变化引起的,而社会必要劳动时间的变化是劳动生产率变化直接造成的。

1. 劳动生产率是劳动者的生产效果或能力。通常用单位时间内生产的产品数量来表示,或用单位产品中所耗费的劳动时间来表示。

2. 单位商品的价值量同生产该商品的劳动生产率成反比。劳动生产率越高,单位时间里生产的产品数量就越多。这样单位产