

中国中产阶级

未来社会结构的主流

秦言 著

中国计划出版社

中国中产阶级

——未来社会结构的主流

秦 言 著

中国计划出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国中产阶级:未来社会结构的主流/秦言著. - 北京:中国计划出版社,1999.2

ISBN 7-80058-720-7

I.中… II.秦… III.中等资产阶级-中国 IV.D663

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 02424 号

中国中产阶级

——未来社会结构的主流

秦言著

☆

中国计划出版社出版

(地址:北京市西城区月坛北小街2号3号楼)

(邮政编码:100837 电话:68030048)

北京出版集团发行

北京星月印刷厂印刷

850×1168 1/32 14.5印张 348千字

1999年2月第一版 1999年2月第一次印刷

印数 1-10000册

☆

ISBN 7-80058-720-7/F·419

定价:29.80元

606-236/

前 言

在世纪之交的中国,崛起的中产阶级已经引起国内外研究专家的注目。中产阶级在中国的产生,不仅是一个重要的社会现象和进步标志,还使整个社会结构更趋于合理和稳定。

中产阶级是源于西方的名词,是指居于社会结构中间层的占社会总人数比例最大的那一批人。他们是整个社会机制安全发展的重心所在,在“橄榄球”形的社会结构中起着“安全阀”作用。

在中国,中产阶级的存在还只是初期,并没有形成规模,而且在改革之初,一部分率先富起来的人中间良莠不齐,文化素质较低。他们虽然可以说成中产阶级的雏形,但不能称其谓真正中产阶级。因为中产阶级是最能吃苦耐劳的人们,他们这所以能比较快地发财致富,除了靠他们的智慧外,主要是靠他们不计劳动时间、不辞辛劳和做别人不愿做或别人做不了的事的坚强毅力。

目前,中国中产阶级可谓遍及各个行业,主要有股票证券经营者、个体工商户、私有企业主、影视歌星、三资企业中的管理人员、高科技人员、律师、会计师以及有专业特长的各类经营人员等。

众所周知,衡量现代社会进步的重要因素之一,就是人们的生活质量,也就是经济状况。而中产阶级恰恰在这方面最有优势。一个国家若想长治久安,就必须有庞大的中产阶级为基础。因为中产阶级在生活和工作等各方面都是比较稳定的。中国改

前 言

改革开放二十年来,经济上发展迅速,也就使中产阶级的出现成为必然,而且中产阶级在当今市场经济体制下,也越发显现出春灵活和优越性。

随着时代的发展,社会将进入知识经济时代,中产阶级的内部结构也在逐步发生变化。特别是一大批具有高等学历的科技人员、经营管理人员的加入,使中产阶级的整体素质日益提高,因此,在全新的时代,中产阶级内部优胜劣汰是必然的。而且新兴中产阶级必须是懂得现代技术的知识型人才,是兼备高素质的智能型人才。这样以来,下个世纪,将造就一大批高知识含量的智能人才,他们会发展一个庞大的智能群体,直至形成智能阶级。而且,这一阶级必将成为中产阶级的主要部分。可以说,如果中产阶级是未来社会结构的主流,那么,智能阶级将成为未来中产阶级的主体。

李理

1999年2月

目 录

上篇 中国中产阶级——未来社会结构的主流

第一章 中国中产阶级的崛起 3

社会的变迁，使中国阶层发生了较大的变化。人们摆脱了陈旧观念，通过自身的努力达到富裕康定的生活。这样一来，进入 21 世纪之初，中国会有一个新的阶级诞生，这就是有中国特色的中产阶级。

中产阶级的形成	(5)
中产阶级的优势	(9)
中产阶级的社会地位	(11)
中产阶级的社会作用	(15)
中产阶级与体制转型	(19)
中产阶级与社会控制	(21)
中产阶级与社会变迁	(23)

第二章 中产阶级现状分析 25

中产阶级的社会结构正逐步发生变化，特别是一批具有高学历的科技人员、经营管理人员和机关

目 录

干部的加入，使中产阶级的整体素质日益提高。

中产阶级收入现状 (27)

中产阶级私营主现状 (29)

中产阶级知识分子现状 (34)

中产阶级专业经营者现状 (40)

中产阶级农民现状 (45)

第三章 中产阶级高收入分析 49

在“允许一部分人先富起来”的口号提出后，中国涌现出一批高收入者，他们遍及体制内外和各行各业，他们的年收入不但远高于当地居民的平均收入，而且其生活水平也比一般人高得多；他们不仅仅限于满足生存需求，而且能享受高档次的物质生活。

高收入者群体形成背景 (51)

高收入者群体发展状况 (54)

高收入者的现状 (63)

高收入者的社会效应 (68)

第四章 中产阶级的生存分析 71

中国中产阶级是最能吃苦耐劳的群体。他们之所以比较快地发财致富，除了靠他们的智慧外，主要是他们具备不计劳动时间、不辞辛劳和做别人不愿做或做不了的事的坚强毅力。

生存空间分析	(73)
中产阶级形成分析	(75)
中产阶级内部分层分析	(80)
中产阶级收入水平分析	(82)
投资现状分析	(87)
迅速致富的原因分析	(89)
心态与利润再分配分析	(91)
对待工作的心理状态分析	(93)
工作与闲暇处理分析	(97)
社会交往分析	(99)

第五章 中产阶级消费观念分析..... 105

在知识型中产阶级产生某种观念和行爲变化的同时,技术进步也恰好迎合了这种变化的需要。为他们提供了施展自己的才华,并取得较好业绩和回报的机会。

中产阶级消费与生活演变	(107)
中产阶级消费生活趋势	(110)
中产阶级生活方式的内涵与结构	(111)
中产阶级生活消费风格	(115)
高知识阶层消费趋势	(119)

第六章 中产阶级社会属性及参政分析..... 125

中产阶级随着地位的提高,经济实力的增强,

目 录

会提高其政治参与程度；而政治参与程度的提高又会增强其经济实力，进而会提高其自身的社会地位和声望。同时，中产阶级参政也会推动社会进步和发展，这也是时代发展的必然趋势。

中产阶级的社会属性	(127)
中产阶级与政府的关系	(128)
对政府政策的要求	(130)
中产阶级的参政特点	(133)
中产阶级的参政方向	(136)
中产阶级的参政作用	(141)
中产阶级的政治经济发展趋势	(144)

第七章 中产阶级经营意识..... 151

衡量现代社会进步的重要因素之一，就是人们的生活质量，即经济状况。而中产阶级就是令人羡慕的生活质量较稳定的群体。因此在经济时代，人们都想跻身这一阶层。

中产阶级致富新观念	(153)
步入中产阶级的基础	(154)
步入中产阶级的条件	(156)
中产阶级必备的心理素质	(160)
中产阶级创业初期准备	(165)
中产阶级的职业经营方式	(169)
中产阶级的投资谋略	(173)

第八章 转型期的中产阶级分析 **179**

随着新的全球性社会转型，中国中产阶级受到严峻的考验。因为产业结构调整必然引起劳动就业结构及劳动力结构的变化，那么也就要求人们必须在知识、经营、管理等方面进行更新，以适应时代的要求。

- 中产阶级面对信息产业化的考验 (181)
- 中产阶级面对商业全球化的考验 (184)
- 劳动就业结构的变化对中产阶级的影响 (187)
- 知识型劳动者更多地跻身中产阶级 (189)
- 转型期中产阶级透视 (194)

第九章 中产阶级如何适应新挑战 **201**

在全新的时代，中产阶级群体将优胜劣汰，因此新兴的中产阶级群体必须是懂得现代技术的知识型人才，并敢于对自己所经营的企业进行大胆创新，对自身素质进行再创造。只有这样，才能适应 21 世纪的挑战。

- 面对网络时代的冲击 (203)
- 中产阶级企业管理创新谋略 (205)
- 中产阶级应具备的创造性素质 (215)

第十章 21 世纪的中产阶级 **223**

新技术革命所引起的变化以及变化的速度是难

目 录

以想象的，而作为在国家经济方面发挥着较为重要作用的中产阶级，必须在知识方面充实自己。也就是说，他们的文化素质等都将发生一系列嬗变，未来的社会必将有更多的知识分子跻身于中产阶级。

迎接新世纪科技新挑战	(225)
21 世纪新兴的中产阶级	(228)
知识经济社会中中产阶级的前景	(231)

下篇 智能阶级——未来中产阶级的主体

第一章 智能阶级形成的摇篮 [241]

科学进步是经济发展的决定性因素，发展教育则是科技进步的基础。世界范围内日趋激烈的经济竞争和综合国力的较量，归根到底是科技和人才的竞争。在这样一个全球性重视科技知识的时代背景下，将产生一大批具备高知识素质的人才，他们的存在意味着一个新的阶级的形成，即智能阶级。

来自“世界全民教育会议”的启示	(243)
来自亚洲繁荣国家和地区的启示	(247)
推动高科技进步的先驱	(252)
科学在跨世纪中的责任	(260)
中国实施科教兴国的必然	(266)

第二章 智能全球化趋势..... 273

从 20 世纪初的科技革命到 20 世纪末, 全球智能大战的结果是推动了高科技发展的同时, 形成了一个庞大的智能群体。

全球新局面的形成	(275)
世界智能竞争局势分析	(277)
发展中国家的兴国启示	(285)
全球智能大战的结果	(288)

第三章 智能阶级形成的空间..... 299

这是个知识回归的时代。在科学技术日新月异的今天, 只有不断更新知识, 才能持续推动经济增长; 也只有把知识应用在生产过程中, 那种以知识为主导的潜在生产力才能转化为直接生产力。

重视知识时代	(301)
信息价值观	(306)
知识密集化	(309)
智能时代的核心	(319)

第四章 智能阶级现状分析..... 323

当经济进入知识经济市场之后, 评定个人的价值大小, 不再仅仅看你被任命为哪一级干部, 创造知识经济效益的多少在很大程度上更能反映一个人的才华和价值。

目 录

高科技群体分析	(325)
高级管理智囊群体分析	(336)
第五章 智能阶级的新观念	349
科技革命的浪潮极大地改变了人类的生活方式， 包括家庭形式。正如阿尔温·托夫勒预言：“此次浪 潮将带来新的家庭形式，改变我们的工作、爱情和 生活的方式。”	
智能阶级的生活观念	(351)
智能阶级的消费观念	(369)
智能家庭观念与未来构架	(387)
第六章 智能阶级发展的条件	397
现在，资本意味着知识而不仅仅是金钱，智能 资本是无法衡量的。智能阶级发展的必要条件就是 有相当数量的人必须拥有知识。因为知识是资源、 是资本、是财富。	
知识价值新观念	(399)
知识结构新领域	(403)
智能社会的知识特征	(406)
智能经济的巨大功能	(411)
第七章 智能阶级的经济主导地位	417
物质资本是迂回经济核心，资本只是在迂回过	

程中的各阶段里出现的中间产物的集合体。21 世纪的经济核心则是知识价值。知识价值是“资本”化的信息，是真正的人的财富。

经济观念的转换	(419)
资本价值的转换	(423)
进化观念的转换	(426)
文明的转换	(438)
社会的转换	(442)

上 篇

中国中产阶级

——未来社会结构的主流

第一章 中国中产阶级的崛起

社会的变迁，使中国阶层发生了较大的变化。人们摆脱了陈旧观念，通过自身的努力达到富裕康定的生活。这样一来，进入21世纪之初，中国会有一个新的阶级诞生，这就是有中国特色的中产阶级。