

《经济参考》丛书

JCK

匈牙利
经济体制改革见闻

新华出版社

《经济参考》丛书

匈牙利经济体制改革见闻

张家炽	陈坚发	侯凤菁	著 编
王达智	林田	刘为民	
	丁贵安		

新 华 出 版 社

《经济参考》丛书

匈牙利经济体制改革见闻

张家炽 陈坚发 侯凤菁 著
王达智 林 田 刘为民
丁贵安 编

新华出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京燕山印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 5.875印张 120,000字

1986年6月第一版 1986年6月北京第一次印刷

印数：1—44,000册

统一书号：3203·102 定价：1.10元

内 容 提 要

一九八二年夏秋间，新华社先后派出两批记者到匈牙利考察。三个月中，记者访问了匈牙利国家有关部门和工厂、农业生产合作社等一百多个单位，撰写了不少调查报告和通讯，本书从中选编的二十三篇文章介绍了匈牙利自一九六八年以来在农业、工厂、私营小工商业等方面进行改革所取得的效果和经验。书后还附有匈牙利党和政府关于经济体制改革的五个文件。

目 录

“消费者天堂”的现状·····	(1)
改革始于农业·····	(8)
直接计划管理与间接计划管理·····	(13)
自由价格并不自由·····	(17)
“企业发展基金办不成大事”·····	(20)
电篱笆比羊鞭高明·····	(23)
“有差别的经营”·····	(28)
出租商店和合同工厂·····	(32)
一场新的考验·····	(38)
匈牙利的农业可供养一个半匈牙利·····	(43)
改革给农业带来了新生·····	(49)
放得开 管得住·····	(55)
发达的家庭经济·····	(60)
新型的组织结构·····	(66)
遍布全国的民办农业技术推广网·····	(72)
弃而复拾的联产责任制·····	(79)

要让社员感到合作社是自己的·····	(83)
现代化农业的一个强大支柱	
——一支宏大的农业科学技术队伍·····	(87)
问题和展望·····	(93)
匈牙利的私营小工商业·····	(96)
匈牙利的私营商店见闻 ·····	(104)
千家万户的事业	
——匈牙利供销合作社访问记 ·····	(110)
重访布达佩斯 ·····	(115)

附件：匈牙利党和政府关于经济体制改革的有关政策	
附一：匈牙利社会主义工人党中央委员会	
关于经济体制改革的决议 ·····	(128)
附二：匈牙利部长会议关于一九八三年	
修改农业价格和财政调	
节制度的决定 ·····	(169)
附三：一九八四年对经济调节	
制度的部分调整 ·····	(172)
附四：一九八四年农产品价格	
和财政调节办法 ·····	(175)
附五：匈牙利社会主义工人党中央全会确定	
继续发展经济管理体制的任务 ·····	(177)

“消费者天堂”的现状

近几年来西方国家的记者报道说，匈牙利国内消费品供应相当丰富，街上见不到顾客排队争购的现象。他们称匈牙利是“苏联阵营中的一个消费者的天堂”。我们这次去匈牙利采访，经过的国家不多，不能作全面的比较，但就我们看到的匈牙利的国内市场，确实相当繁荣。无论在首都布达佩斯或者外地中小城镇，商店、饭馆、咖啡馆、旅馆非常之多，商店橱窗布置得五光十色，吃穿用的商品供应相当充足，同有些社会主义国家商店货架上空空如也的状况相比，确实形成了鲜明的对照。

平均五十多人就有一家商店

据匈牙利商业部向我们介绍，匈牙利全国有社会主义性质的商店三万六千个、饭馆一万八千个，它们的营业面积合计九百六十万平方米。匈牙利全国人口一千零七十万，平均每人拥有营业面积零点九平方米。这些商业网点，还不包括私人小商贩一万五千个，从事修理服务业的小手工业者十一

万个，工农业生产单位自产自销商店四千个。如果把这些都合计起来，匈牙利全国有各种所有制的商业、饮食、服务网点十八万三千个，平均五十三人就有一个商店、饭馆或修理服务店，人们购物、吃饭非常方便。

首都布达佩斯拥有居民二百多万，是中欧著名的繁华大都市。那里的大街上商店、饭馆鳞次栉比，广告琳琅满目，很有点像我国的上海。

我们在布达佩斯访问了历史悠久的国营考尔文大百货商店和新兴的合作社联营的什卡拉大百货商店。两个商店的经理陪同我们参观了食品、服装、呢绒、鞋子、玩具、化妆品、家用电器、家具、旅游用品等营业部门。我们看到各种商品的花色品种很多，规格相当齐全。大部分商品成排成堆地放着，或者成串地挂着，实行无人售货，任凭顾客自由挑选。考尔文经理说，他们经常出售的商品在十万种左右。什卡拉经理声称他们拥有十三万种商品。

大百货商店出售的多数是中低档货，如果要买高档商品，可以到许多专业的服装店、妇女用品店、礼品店去买。首都布达佩斯还有少数出售高级奢侈品和进口货的商店。但总的说来，匈牙利国内市场上特别高级的消费品并不很多，比较实用的大路货是相当丰富的。

食品供应之丰富使国外游客感到惊叹

匈牙利国内食品供应之丰富，使许多国外游客感到惊叹。我们在布达佩斯参观了多瑙河畔自由桥下著名的土尔布欣大

菜场，一万平方米的营业厅里，国营商店、国营农场、农业生产合作社、供销合作社和私人开设的肉店、家禽店、面包店、奶制品店、蔬菜水果店以及其他多利食品店有一百六十多家，整个商场挤得满满的。一排排紧挨着的肉店里，挂满了新鲜的猪腿肉、里脊、大排骨、牛肉、火腿、腊肉、香肠。玻璃冷气柜中则分别堆放着雪白的整鸡、鸡腿、鸡翅膀以及鸭、鹅等家禽，还有欧洲驰名的匈牙利鹅肝。肉类都是精瘦的，家禽去头脚，开膛，收拾得干干净净，质量很高。鱼店的玻璃鱼池里两三斤重的活鲤鱼上下翻腾，从早到晚供应不断。鸡蛋则更多了，到处一盘盘堆放着。菜场四周是八、九十个体摊贩，各种时鲜蔬菜和水果摆满货架。据菜场管理员介绍，这样全市性的菜场在布达佩斯有十四个，另外还有三十六个区一级的菜场。

ABC食品店遍布全国各地 品种繁多购货方便

匈牙利家庭主妇经常光顾的食品店叫ABC食品店。这种无人售货的食品超级市场布满全国各城镇和新建的住宅区，出售的东西包罗万象。我们居住的公寓旁边就有一家ABC食品店。这家商店规模不大，但出售的东西从面粉、面包、挂面、肉类、鸡、蛋、油、盐、糖、咖啡、牛奶、奶制品、蔬菜、水果、糕点、饮料、罐头一直到肥皂、牙膏、洗衣粉、餐巾纸、卫生纸等家庭常用杂品，应有尽有。ABC食品店中出售的各类商品都有许多种规格花色可供选择。奶制品类就有不同牌子和包装的鲜奶、酸奶、奶油、奶酪、酪干等好多

种，经常放满整个货架和冷气货柜。粗细、形状不同的挂面、面片大约有二十种。桔子水、柠檬水等不含酒精的清凉饮料也有二十多种。

匈牙利全国实行每周五天工作制，星期六，星期天都不办公。假日里我们驱车去外地参观游览。我们访问了好几个中小城市，发现那里的ABC食品店和百货商店，商品供应同首都布达佩斯一样丰富。有一次，我们在公路上看到一家乡村综合商店，特地下车去参观一下。这家商店虽小，但出售的东西从摩托车、自行车、缝纫机、电冰箱一直到服装、鞋袜等等，品种花色相当齐全。

物价低廉出人意外 牛奶一公斤九分钱

最使我们感到意外的是匈牙利的食品和其它日用品的价格并不高。比如鸡蛋，最大的每个一点七福林，合人民币一角钱。牛奶每公斤一点五福林，合人民币九分钱。也就是说，象北京那样的半斤瓶装牛奶，每瓶只卖二分二厘。奶油每公斤合人民币三元，精白面粉每公斤合人民币四角二分。杀好的母鸡每公斤合人民币二元一角。猪肉贵些，腿肉每公斤合人民币四元四角，里脊每公斤合人民币五元，但质量很好。蔬菜比较贵，柿子椒、西红柿、豌豆等每公斤合人民币一元多到二元之间。服装价格相差很大，化纤混纺料做的西服每套合人民币七、八十元到一百二十元，涤纶男衬衫每件合人民币十元左右。妇女服装因为经常式样翻新，所以价格要贵些。家具也比较讲究而价格昂贵。一般每件都合人民币一千

元以上。至于耐用消费品则比我国国内价格便宜得多。如最大的一种电冰箱合人民币三百三十元，二十英寸黑白电视机约合人民币三百五十元。其它如房租、水电、公共交通费用也相当低廉。坐电车每次一福林，合人民币六分钱。民用电费每度一点五福林，合人民币九分钱。匈牙利近年来多次提价，但目前看来，一般消费品的价格还是比较低的，基本上同我国的物价水平差不多，但匈牙利城镇职工平均工资去年是四千七百福林，合人民币二百八十多元，为我国职工平均工资的四倍多。同工资收入相比，匈牙利物价确实是相当低的。

据我们观察，匈牙利有些消费品已有过剩现象。商店橱窗里经常看到打折扣百分之二十到百分之三十出售的商品。减价尤以服装居多，在布达区什卡拉百货商店的大门口，陈列着一辆红色小轿车。顾客到这家商店买电视机，可以参加摸彩，中头奖的就能得到这辆小轿车。牛奶也过剩，电视广告中劝人们多喝牛奶。据农业食品工业部的工作人员说，政府正考虑给小学生课间喝一次牛奶，或者让军队战士多喝牛奶。据已公布的匈牙利第六个五年计划规定，奶牛将减少五万头。

匈牙利的紧缺商品是什么

我们在匈牙利一个半月，确实没有看到顾客争购紧缺商品而排队的现象，任何商品都是敞开供应，即使像汽油那样的进口能源，对居民既不凭票，也不限量。匈牙利究竟有没

有紧缺商品？据工业部部长梅海什去年年初说，短缺商品有长统袜子、针织内衣裤、鞋子、煤汽设备和某些牌号的冰箱。但据我们了解，最紧缺的商品恐怕是房子、地皮、汽车之类。匈牙利住房平均每人二十一平方米，但据说住房紧张尚未解决，所以政府目前还在大量建公寓，也鼓励私人盖房。我们看到，各地都有不少人在自建住宅，或在城市郊区兴建别墅。盖住宅和别墅需要土地，过去国家出售小块土地，现在已停止出售，于是地价飞涨。据外交部一位工作人员告诉我们，他前几年用十二万福林买了七百二十平方米土地盖房子，现在这样一块地三十五万福林也买不到了。匈牙利一千万居民中，已拥有小汽车一百万辆，但打算购买小汽车的人仍然很多。匈牙利自己不生产小汽车，全部靠进口，所以小汽车供不应求。在汽车商店里，十五万福林一辆的莫斯科人牌小轿车可以当年取货，价格低些的就要先登记。最便宜的民主德国产卫星牌小汽车去年登记，要等到一九八七年才能交货。

为保持市场繁荣 国家付出了很大的代价

匈牙利维持这样一个“天堂”并不容易，国家为此付出了很大的代价。比如，为了保证满足国内市场需要，肉类等出口能赚外汇的商品只能限制出口。匈牙利国内市场上有不少消费品要依靠进口，如小汽车、手表、照相机等全部是进口货。老百姓每天必需的咖啡也全靠进口。一百万辆私人汽车用的汽油几乎全靠进口。这些都要花费不少外汇。此外，

为了维持食品等主要生活必需品较低的价格，国家不得不付出大量的补贴。近几年来，匈牙利的经济发生困难。财政赤字增加，黄金外汇储备减少。为了克服困难，匈牙利政府只能对外减少进口，对内提高物价。我们六月初到布达佩斯时，就看到报上登载汽油涨价的消息。八月九日，又公布面粉、面包、南方水果、公共通车费等涨价。但涨价的幅度并不大，国内市场受到的影响很小。比如，精白面粉涨价后每公斤合人民币四角八分，还是比我国的富强粉便宜。所以虽然物价有些上涨，但匈牙利仍不失为“消费者的天堂。”

改革始于农业

世界各国舆论界在谈到匈牙利国内消费品供应为什么比苏联等丰富的时候，往往把原因归结为一九六八年开始实行新经济体制，对传统的高度集中的经济体制进行了广泛的改革。这种看法是有道理的。匈牙利的经济学家告诉我们，匈牙利的经济改革是从农业开始的，而农业的改革早在一九五六年匈牙利事件后就着手进行了。他们说，农业的改革至今已有二十多年历史，并且已经受了考验，证明是成功的。一九六八年实行的新经济体制，是把农业改革中证明正确的东西应用到工业和其他经济部门中去。

从“大跃进”的教训中觉醒

匈牙利经济界不少人向我们谈到五十年代农业改革前后的情况：一九五一年匈牙利执行第一个五年计划，由于照搬苏联的经验，把发展重工业放在首位，集中资金高速度地实现工业化，使国民经济各部门之间的比例和积累与消费的比例严重失调，其中以农业遭到的破坏最为严重。据匈牙利社

会科学院院士、世界经济研究所副所长西莫依教授说：“当时我们没有很好研究，就照搬苏联的做法，想从农业上得到资金来发展工业，结果不仅削弱了农业，工业也发展不起来。”匈牙利国家计划局司长费仑斯介绍当时的情形说：“一九五一年实际上是对农业采取剥夺政策。那时牛肉的成本是二十七福林一公斤，国家收购时只给三福林。国家就是用这种办法为工业化筹集资金，所以五十年代我们还很穷，食品、衣服都短缺。”一位电台的经济记者把匈牙利第一个五年计划比作中国的大跃进。他风趣地说：“我们的大跃进比你们还早。我们一九五一年开始执行的第一个五年计划接连修改了三次，指标越提越高。由于投资过多，老百姓生活水平下降。这也是一九五六年事件爆发的原因之一。”据一些报刊报道，当时匈牙利农村中不少农民外出逃亡，农田荒芜，小麦、玉米等农作物总产量和单位面积产量都很低，甚至没有达到战前一九三八年的水平。

取消农产品义务征购制

正是由于这样的教训，一九五六年事件后新成立的匈牙利党和政府，决心把发展农业放在国民经济的重要地位，并对农业体制作了重大改革。首先取消了国家对农产品的义务征购制度，制定合理的农产品收购价格，以提高农民的收入。接着根据完全自愿的原则重新把农民组织起来，成立集体所有制性质的农业生产合作社。同时，国家允许农民扩大经营自留地和家庭副业，规定每个社员可拥有自留地零点六公

顷，并在经济上给予大力扶持。在计划管理方面，国家对各种农产品逐步取消下达指令性计划指标的做法，让农业生产单位自己制订计划，有经营自主权。国家通过价格、税收、贷款、补贴等经济调节手段，将全国的农业生产纳入国家计划轨道。

据匈牙利国家计划局一位处长介绍：匈牙利农业在六十年代完成了合作化，从七十年代开始，农业生产技术也有很大发展，达到了世界先进水平。例如一些地区创造了“农业工业化生产体系”这种先进的生产组织形式，在农业生产过程中应用工业生产的方法，使选种、耕作、植物保护、收获等多道工序，都按最先进的农艺技术来进行。凡参加这些工业化生产体系的单位，农作物单位面积产量迅速提高，玉米每公顷可达七十公担，小麦可达六十公担。养猪、养家禽也采用这种工业化生产体系，同样获得高产。现在匈牙利全国小麦每公顷平均产量已在一九六八年的二千五百二十公斤提高到四千七百六十公斤（合亩产六百三十四斤），增长百分之八十九；每公顷玉米由一九六八年的二千九百九十公斤提高到五千八百公斤（合亩产七百八十一斤），增长一倍。

物质鼓励政策加快了农业发展

匈牙利的经济学家认为，匈牙利农业二十多年来发展很快，物质鼓励起了重要作用。匈牙利政府在发展农业生产方面确实是舍得花钱的。据一九八〇年国家公布的经济调节制度规定，农业生产合作社进行农田水利基本建设，兴建养猪

场、养牛场，购买拖拉机和化肥、农药等，国家都要给予补贴。最低补贴百分之十五，最高达百分之七十，对自留地经济也不例外。如社员购买盖温室用的塑料薄膜和支架，可减价百分之二十；如果生产的蔬菜等产品卖给国家，可减价百分之四十。社员买小农具，可减价百分之二十。社员养一头奶牛国家补贴二万五千福林（约合人民币一千四百元）。据说这种物质鼓励的办法，加速了农业机械化和现代化，并使农业生产合作社迅速得到巩固。

我们在匈牙利农村走了不少地方，参观过两个农业生产合作社，给我们印象最深的有两点：一是农业生产机械化程度很高，在大面积的小麦、玉米地里，我们只看到机器在干活，未见过人下地干活。其次是社员自留地和家庭副业规模很大。我们访问了金穗农业生产合作社一个管化肥农药的社员家庭。他一家四口，拥有自留地和宅旁园地多达一公顷半，养肉猪三十多头，母猪两头，鸡三百只，一年自留地和家庭副业收入达十万福林（约合人民币五千六百元），和他在合作社集体劳动的收入一样多。据匈牙利经济学家介绍，自留地主要是用于经营养猪、养鸡、养奶牛、种蔬菜和水果等生产事业。这些生产事业由社员家庭经营比集体经营大规模的养猪场、养牛场投资省，成本低，效益高，发展快。据统计，全国农民自留地、辅助经济和个体农民的耕地面积只占全部耕地面积的百分之十，但生产总值却等于全国农业总产值的三分之一。