

感觉香港

精神·意识·人

◎ 梁锡华/著



中国华侨出版社

感觉香港

精神·意识·人

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

感觉香港/梁锡华著.-北京:中国华侨出版社,1998.8

ISBN 7-80120-222-8

I. 感… II. 梁… III. 杂文-作品集-中国-当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 10458 号

● **感觉香港**

著 者/梁锡华

责任编辑/吕 莺

版式设计/林 达

责任校对/雷一平

经 销/新华书店总店北京发行所

印 刷/北京师范大学印刷厂

开 本/850×1168 毫米 1/32 印张/11.125 字数/240 千

版 次/1998 年 7 月第 1 版 1998 年 7 月第 1 次印刷

中国华侨出版社

邮政编码 100029

ISBN 7-80120-222-8/G·92

北京朝阳区

安定路 12 号

定价:19.80 元

自 序

梁锡华

本集所收的文章，写于几年前，每篇多半不满千字，是香港所称的“专栏文”。我写专栏，目的之一是因为看到中文水准低落，许多称为作家、教授或什么家的，下笔满纸赘言，念起来叫人上气难接下气，有时候外表艰深唬人，其实按健康打比喻是浮肿虚弱。本人认为，好的文章，内容暂不论，文字总应该落尽冗繁，进而明丽俊健。

文章减肥正如人减肥，对本身裨益不少，二十万字的一本书，约十七万字便可以说清楚一切，简洁之外，还能节省油墨纸张，有功环保。我绝不敢说自己已臻善境，但努力避免草率和冗赘，是常常记在心头的，也盼望借着文字的沟通，与广大的作者和读者共勉，同心合力，使数千年来光辉耀寰宇的中文，能向前向高更进步而不是倒退入野草蔓生的荒凉。

回头看旧作，感觉人事物有些已成明日黄花，但个中道理还算不老，所以无妨印出来在中国大陆和读者见面。不足之处当然有，但为求存真，不做改动了。

文章有内容，正如人必有品格，不过一接触及此，中外

古今老是论争不休的，没有万民齐口齐心信服的标准。众所周知，杂文、随笔等类作品，反映执笔者的人生观最透彻，也折射不少个人的学养与修养，全部可以提升入哲学层次加以褒贬，而至终往往见仁见智。今天香港的专栏文，我认为可读的只有十之一二，其他那些，笔头随意乱挥，自然堕入无聊浅俗或理歪辞蹶的渊藪。本人对此世纪末风情绝无好感，结果与潮流为敌，但，不悔！

表达内容的手法不妨多样化，这是我所信奉的“教条”。严肃、轻松、冷峻、俏皮、讽刺……俱无不可，但必需诚实、正派。文章取多角度扩展视野和开荡胸襟都是有益的，但若逗引社会往鄙陋甚至搅动黄潮、黑潮，那就虽不犯法也难辞为害读者之咎了。

上面种种个人意见未必有当，开诚布公，盼获高明之士的切磋和指教，并聊以为序。

一九九八年四月于加拿大本纳比市



港人港事

说香港人	(3)
香港精神	(5)
至理名言	(7)
两小有猜	(9)
要跑澳门	(11)
难逃话网	(13)
乐与怒	(15)
大屿好	(17)
歎与叹	(19)
名之一	(21)
名之二	(23)
名之三	(25)
水与死	(27)
肥瘦观	(29)

说乞	(31)
名可名	(36)
一助之德	(39)
齐刮脱风	(42)
茶楼之恋	(45)
要禁绝它	(48)
理想梦沉	(50)
得留神点	(52)
为你着想	(54)
痛打小人	(56)
港台之间	(59)
人鬼之间	(61)
风水之道	(63)
机会之地	(65)
密侦细探	(67)
太平山上	(70)
风流前景好	(73)
关心出口问题	(76)
说西餐	(78)
怎不教人易老	(81)
“八”的时代	(86)
把美女“包起”	(89)
三大难题：屋、水、气	(91)
罪人！嘻嘻！无伤也	(93)
看的士和大、小巴	(95)
热血所需是凉茶？	(97)
开口说梦	(99)



史的三部曲	(103)
开眼闭眼说过年	(105)
水火为祸	(107)
四十可惑	(109)
行更深的善	(111)
歪读求正打	(113)
丧志而得志	(115)
晦朗的问题	(117)
愁到无愁	(119)
此情难已	(121)
唐装是尚	(123)
爱大厌小	(125)
走运的龙	(127)
急流智退	(129)
疾风知病草	(131)
人才第一	(133)
前景难测	(135)
迎旅游年	(137)
迷底	(139)
外硬不离内软	(141)
天哪，怎么办？	(143)
要搞，得上去	(145)
穿起袈裟事也多	(147)
为老而尚大者问卜	(149)

为名山大川哀	(151)
靠啥吃啥	(153)
一叹作结	(155)
救亡术	(157)
镜鉴	(159)
和平和平我爱你	(161)
追求之道	(163)
要言不要忍	(165)
真假潇洒	(168)
砍它个精光	(170)
四旧情怀	(172)
悲壮前征	(174)
非跳不可	(176)
历史赞	(178)
彩线编梦	(180)

人生体验

抓不住的那一点	(185)
发色	(187)
绝种	(189)
改造思想	(191)
迎送之理	(193)
海盗颂	(195)
放马过去	(197)
开会之灾	(199)
候佳人	(201)

要独立	(203)
奸事	(206)
毁容	(208)
穿而难透	(210)
要革命	(212)
睡衣万岁	(214)
请勿骚扰	(216)
科技万岁	(218)
夫妻经	(220)
爱人和夫人的感慨	(222)
搬迁有怀	(224)
侍应的侍与应	(226)
长短合作	(228)
难解的结	(230)
大家齐解放	(232)
恋与性	(234)
性革命来了	(236)
别求好成绩	(238)
写给女人看的	(240)
官可当	(242)
和平梦	(244)
名字之患与幻	(246)
梦来梦去	(248)
捉贼	(250)
站起来了	(252)
苦果	(254)
全世界无须者，联合起来！	(256)

无有有无	(259)
喊而少干活环保	(261)
辞职三味	(263)
讲话与诡鬼	(265)
粒粒皆苦辛	(268)
味可解乎?	(270)
呵! 呵! 呵! 呵! 呵!	(272)
望风怀想	(275)
怕老婆乎?	(277)
愁说送礼	(280)
夫妇之交	(282)
拿下午茶过来	(284)
哪一颗星是你?	(286)
秀才造反	(288)
名言命意	(290)

禁书网

天下尽黑	(295)
打倒修歪	(297)
裸、艺、色	(299)
军备吃人	(301)
糊涂公案	(303)
沉思猫狗	(305)
此瘾难戒	(307)
打鬼啊!	(309)
净、静、清	(311)

饶了它吧	(313)
邪正各术	(315)
拥护古制	(317)
谁该道歉	(319)
斥骗局	(321)
不怨	(324)
立宪能立多久?	(326)
旧帐，算它个透	(328)
台港手、脚、□	(330)
搞上去须争气	(332)
万事到手的相扑手	(334)
不必过喜或过虑	(336)
童子假军和真军	(338)
死不了的主义	(340)
一想就怕	(342)

港

人

港

事



这些年间我寄命香港，
笔下文章有些离不了港人港事。

说香港人

香港人这三个字，从前是少有传诸口、闻诸耳或见诸报刊的。所谓老香港辈，即如在这地呆上三、四十年以至一生，也不会说自己是香港人。他们大声宣告的是：“我是番禺人”、“我是南海人”、“我是顺德人”、“我是汕头人”等等等等。笼统地说，当然是：“我是中国人。”

一九四九年后，许多炎黄子孙跑来香港，但即使死心塌地定居下来了，也没有说自己是香港人或立心做香港人的。若提什么归属感更会笑掉有识之士的牙齿。因为，有祖宗光荣的籍贯不要而归属殖民地的香港，这算是什么玩意儿？

到今天，各方面环境一变再变，那些当年南来香港之人的子孙，他们在香港出生，不再，也不可能认识乡里籍贯这一套“旧学”，自然无心承继父业。结果呢，管他什么番禺、南海、顺德、汕头或山东、江苏、浙江，反正是香港人——念英文书院的、拿英籍护照的、讲英粤夹杂话的香港人。事实上，他们不这样自称也不行，因为一跑到外地，就无可选择地要接受这个为老辈所鄙的当代名堂了。

回头看旧事，可见香港人一词逐渐吃香，应该始自经济起飞。踏入七十年代，经济更腾空奋跃。物质财富的积累，为当事之人和所在之地，堆叠起层层的光艳和阵阵的豪气。

暴发了，于是港人不自悲，也不自卑。以后香港人一词，尤其在中国大陆，逐渐有镶金镀银的趋势，连老一辈的人，回到饱受文化大革命摧残的故里，也会忘宗背祖一番，说“你们大陆人”如何如何，而“我们香港人”是这样这样。香港人，好不威风！

香港人每遇假期或节日例多蜂拥北行，不以出入大陆的种种舟车劳顿为苦，当然和探亲旅游有莫大关系，但心底下自觉或不自觉，难免不存着“我们香港人在香港是这样这样”的公鸡翘尾巴因素。“丑陋的香港人”一词，也就应运而生。

以金钱向匮乏展强，是可耻的。以俗富向清贫炫耀，丑陋之外，浅、恶、鄙、劣、坏兼有。香港人如果在逍遥大陆之后，还乘移民之便向西方老百姓挥扬暴发户的一手，报应可期。那时就不是给人背后指指骂骂那么简单了。

香港精神

每逢周六下午或公众假期的前夕，通衢大道的银行下班后铁门一锁，三十分钟不到，门的左右墙，宛如百花展览，纷纷红橙黄绿青蓝紫白黑起来。这不是科幻小说的变色怪兽耍把戏，而是广告行业中人干营生。他们看准时机飞快糊在银行门边的“街招”（招贴），巨细长短，色彩缤纷，除了大部分宣传电影某片某明星这类醉人的玩意儿，就是和老百姓生活有关的多项事物了。什么补习班、舞蹈班、各派武功、移民讲座、桑拿浴、导游社、侦探社……真是美不胜收。你要过丰富的周末，或周末之后还要立志过有意义的人生，请驻足、请细阅、请抄录。或者你要稍悉香港的世情，请欣赏。

之后，周末逝，假期完，在银行再度开门营业那一天的早上，前述种种美艳，一下子尽化作委地残红。行撕、洗、刷之工的，当然不是广告界，而是清洁服务行业工人。他们受银行雇请，必在某日某时辰把事情干到清清楚楚和光光洁白的。不能早一天，也不可迟一点钟，因为过早的话，广告界会卷土重来，若过迟，银行岂能耽误迎顾客和接送金银的时间？由此可见，银行大门左右这段周末或假期的广告雾水姻缘，必得有军事行动式的配合。就像牛郎织女的天河