



# 社会心理学

孙晔李沂主编

科学出版社

# 社会心理学

孙 晔 李 沂 主编

科学出版社

1988

DN65/16

## 内 容 简 介

本书共十六章。内容有：社会心理学的对象和任务，方法论问题和简史，社会知觉和归因理论，人际吸引和沟通，人际相互作用，社会影响，侵犯行为，利他行为，个体的社会化，态度和态度改变，社会心理学中的群体问题，大群体的社会心理现象，小群体心理问题，应用社会心理学等。内容广泛，阐述简洁明瞭。可作为高等院校及函授大学心理学教材，也可供心理学工作者和爱好者阅读参考。

## 社 会 心 理 学

孙 晔 李 沂 主编

责任编辑 赵甘泉 曾建飞

科学出版社出版发行

北京朝阳门内大街137号

北京外文印刷厂印刷

1987年1月第一版 开本：787×1092 1/32

1988年正月第一次印刷 印张：14 1/2

印数：215091—29,200 字数：330,000

ISBN 7-03-000721-2/B·13

定价：5.60 元

## 前 言

本书初稿是为中国科学院心理研究所心理学函授大学撰写的《社会心理学》讲义。现在这个版本是在该讲义的基础上，结合一年来的试用和教学经验，又参阅了国内外最新版本的社会心理学著作，修订补充而成的。

本书作为一本教学参考书，我们希望它能反映出当代，即80年代的社会心理学研究现状和成果。现状和历史是不可分割的，当代的研究是在过去研究的基础上发展而来的，一般地说，它包括着历史上已取得的重要研究成果。不过，不同的时代有不同的研究重点，实验社会心理学早期的重点是社会促进作用，而当前的重点则是社会认识、人际吸引等。

西方社会心理学历史久远，已积累了大量的研究资料和研究经验，特别是在具体理论和具体方法方面。这些都是值得我们借鉴和参考的。苏联社会心理学曾停顿过多年，重新起步较晚，所以具体研究资料还不够多。不过苏联社会心理学家提出以马克思主义基本原理作为指导，他们从马克思主义基本原理出发对西方社会心理学的经验和方法论问题作过比较系统的分析评论。虽然他们的看法不尽相同，某些评论的正确性如何也尚待研究，但是，他们这种从马克思主义观点讨论问题的方向与我们是一致的。我们重视他们的评论，并作为我们的借鉴。

我国的社会心理学研究起步更晚，基本上是80年代初开始的。当前社会心理学在我国虽然已引起社会各界和心理学与社会学界的广泛重视，但它毕竟还是处于开创时期，不仅

自己的具体研究资料很少，而且对国外社会心理学的分析评论也不多见。这就给我们编写社会心理学教学参考书带来极大的困难。一方面社会迫切需要能反映当代社会心理学水平的参考书，另一方面我们自己的研究又很少。在这种情况下，我们只好主要借用外国的研究资料，基本上是美国和苏联的，并尽可能利用国内已有的少数资料。我们不能超越现实，当前我国社会心理学的现状使我们只能这么做。

社会心理现象是受社会、历史和文化条件制约的。不同的社会、历史和文化条件下的社会心理现象虽然有共性的一面，但也必然有其独具的特点。这一点在我们利用外国的资料上是应当注意的。鉴于此，我们在编写过程中努力选择那些共性较多的、对我们具有参考价值的东西。

本书希望能在一本教学参考书的要求上反映出当代社会心理学研究的现状和水平，对当代西方、苏联和国内少数研究的资料进行综合。这是一项艰巨的任务，不容易圆满实现，但这是我们努力的方向。

本书可供大专院校以及函授和业余大学社会心理学师生参考，亦可供社会各界爱好社会心理学的读者参阅。

参加本书编写的有：孙晔（2、4、5、6、7、8、9、10各章）、李沂（1、3、13、14、15各章）、林方（3、12章）、魏明庠（11章）、石绍华（16章）。全书由孙晔统一整理。

孙 晔

1986年8月

# 目 录

## 前言

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| 第一章 社会心理学的对象和任务 .....       | 李沂 1     |
| 第一节 社会心理学研究社会心理现象的规律 .....  | 1        |
| 第二节 社会心理学是心理科学的一个分支学科 ..... | 2        |
| 第三节 社会心理学的定义问题 .....        | 5        |
| 第四节 社会心理学的结构 .....          | 10       |
| 第五节 当前我国社会心理学所面临的任务 .....   | 12       |
| 第二章 社会心理学的方法论问题 .....       | 孙晔 15    |
| 第一节 方法论的含义 .....            | 15       |
| 第二节 美、苏社会心理学的指导思想 .....     | 16       |
| 第三节 我国社会心理学的方法论问题 .....     | 19       |
| 第四节 社会心理学的研究方法 .....        | 23       |
| 第三章 社会心理学简史 .....           | 李沂 林方 40 |
| 第一节 西方社会心理学简史 .....         | 40       |
| 第二节 苏联社会心理学简史 .....         | 58       |
| 第三节 我国社会心理学简史 .....         | 69       |
| 第四章 社会知觉和归因理论 .....         | 孙晔 82    |
| 第一节 社会知觉的概念 .....           | 82       |
| 第二节 人际知觉 .....              | 83       |
| 第三节 自我知觉 .....              | 103      |
| 第四节 归因理论 .....              | 114      |
| 第五章 人际吸引 .....              | 孙晔 130   |
| 第一节 吸引理论 .....              | 130      |
| 第二节 合群 .....                | 134      |
| 第三节 喜欢 .....                | 140      |

|      |                    |        |
|------|--------------------|--------|
| 第四节  | 爱情 .....           | 147    |
| 第五节  | 社会测量 .....         | 153    |
| 第六章  | 人际沟通和大众沟通 .....    | 孙晔159  |
| 第一节  | 人际沟通 .....         | 159    |
| 第二节  | 大众沟通 .....         | 176    |
| 第七章  | 人际相互作用 .....       | 孙晔185  |
| 第一节  | 相互作用类型 .....       | 185    |
| 第二节  | 合作与竞争 .....        | 187    |
| 第三节  | 决策研究 .....         | 199    |
| 第四节  | 社会交换理论 .....       | 206    |
| 第八章  | 社会影响 .....         | 孙晔213  |
| 第一节  | 影响的主要手段 .....      | 215    |
| 第二节  | 顺从 .....           | 219    |
| 第三节  | 服从 .....           | 233    |
| 第四节  | 社会作用力理论 .....      | 238    |
| 第五节  | 苏联关于顺从和服从的研究 ..... | 240    |
| 第九章  | 侵犯行为 .....         | 孙晔243  |
| 第一节  | 侵犯行为的概念 .....      | 243    |
| 第二节  | 侵犯行为的理论 .....      | 244    |
| 第三节  | 影响侵犯行为的因素 .....    | 257    |
| 第四节  | 一个概括的模型 .....      | 263    |
| 第五节  | 侵犯行为的控制 .....      | 264    |
| 第六节  | 暴力和大众媒介 .....      | 268    |
| 第十章  | 利他行为 .....         | 孙晔271  |
| 第一节  | 利他行为的概念 .....      | 271    |
| 第二节  | 影响利他行为的因素 .....    | 272    |
| 第三节  | 一个助人行为的决策模型 .....  | 279    |
| 第四节  | 利他行为的理论 .....      | 282    |
| 第五节  | 利他行为的培养 .....      | 285    |
| 第十一章 | 个体的社会化 .....       | 魏明庠290 |

|      |                                  |         |
|------|----------------------------------|---------|
| 第一节  | 社会化的含义                           | 290     |
| 第二节  | 儿童期的社会化                          | 291     |
| 第三节  | 学龄期的社会化                          | 300     |
| 第四节  | 成人期的社会化                          | 304     |
| 第五节  | 艾里克森的心理社会发展阶段理论                  | 308     |
| 第六节  | 角色理论                             | 311     |
| 第七节  | 科尔伯格的道德判断发展阶段理论                  | 313     |
| 第十二章 | 态度和态度改变                          | 林方 318  |
| 第一节  | 态度                               | 318     |
| 第二节  | 态度的理论                            | 321     |
| 第三节  | 态度改变                             | 328     |
| 第四节  | 态度的测量                            | 343     |
| 第十三章 | 社会心理学中的群体问题                      | 李沂 350  |
| 第一节  | 社会心理学中的群体                        | 350     |
| 第二节  | 传统社会心理学研究群体问题的几个特点               | 352     |
| 第三节  | 群体是活动的主体                         | 353     |
| 第四节  | 群体的分类                            | 355     |
| 第十四章 | 大群体的社会心理现象                       | 李沂 359  |
| 第一节  | 大群体心理问题                          | 359     |
| 第二节  | 民族心理问题调查研究举例                     | 363     |
| 第三节  | 老年心理问题调查研究                       | 380     |
| 第四节  | 婚姻问题                             | 389     |
| 第十五章 | 小群体的社会心理现象                       | 李沂 394  |
| 第一节  | 小群体心理问题概说                        | 394     |
| 第二节  | 小群体的动态、过程                        | 399     |
| 第三节  | 集体问题                             | 419     |
| 第四节  | 群体中人际关系的活动中介理论和传统小群体<br>社会心理学的对照 | 423     |
| 第十六章 | 应用社会心理学                          | 石绍华 426 |
| 第一节  | 什么是应用社会心理学                       | 426     |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第二节 健康与社会心理学 .....  | 427 |
| 第三节 犯罪的社会心理因素 ..... | 436 |
| 第四节 环境心理学 .....     | 446 |
| 主要参考文献 .....        | 453 |

# 第一章 社会心理学的对象和任务

李 沂

## 第一节 社会心理学研究

### 社会心理现象的规律

人从一出生起，就处于一定的环境之中。在人所生活的环境中，社会环境是主要的，自然环境虽然也是客观存在的，但对于儿童的心理发展来说，则是居于次要地位的。环境给儿童提供生活条件，对他发出种种影响，儿童也对环境作出种种反应、回答，施加种种影响于环境。就是在这种和环境不断打交道的过程中，儿童得以成长、发展，成为逐渐社会化了的成人。可以说，任何人在心理上的成长、发展，基本上都是一个社会化的过程。儿童成长、发展得怎样，主要就依赖于他所经过的是怎样的社会化过程。社会心理学就是要研究人的心理的发展变化和他所受的环境影响的关系。例如，家庭中的情况对人的心理发展会有怎样的影响，其规律如何，等等。此外，还有社会地位（阶级、阶层、身份等）的影响，学校的影响，师友伙伴们的影响，语言的影响，居处（城市、农村、厂矿、街道等）的影响，群体、组织的影响，所属国家、民族的影响，社会道德、风尚、风俗习惯的影响，等等。

人们都属于一定的国家、民族、阶层，人们要在学校中受教育，在厂矿、机关中的一定岗位上工作，参加各种有关

的社会团体的活动，总之，他们都是在社会群体中和别人协同地从事活动的。在各种各样的社会群体中，人们彼此交往，相互影响，形成各种各样的人际关系。群体生活是人的生活的一个最重要领域。在人的群体生活中所产生的大量社会心理现象，都是社会心理学所要研究的问题，譬如，群体的组织结构、发展变化的心理学方面，群体的目的和价值观念，群体的社会心理气氛，群体中的规范、传统的形成，群体的领导问题，等等。

总之，社会心理学所要研究的就是在人的社会化、群体生活等过程中所发生的这样一些社会心理现象的规律。

## 第二节 社会心理学是心理科学的一个分支学科

社会心理学所研究的客体处于心理科学和社会科学的交错地带。所以，它和这两个方面都有着非常密切的联系和关系。

由于社会心理学研究对象的这种交错、边缘的性质，在它的发展历史上，曾经出现过两种倾向的社会心理学——社会学倾向的社会心理学和心理学倾向的社会心理学。看来，在现在发展阶段的社会心理学中，这两种倾向也还依然存在。社会心理学形成于十九世纪末。G.墨菲和J.柯瓦齐在概括早期的社会心理学时指出：“需要注意的是，当社会心理学形成时，它趋向于分为两支，一支是心理学家的社会心理学，着重社会情境中的个人，一支是社会学家的社会心理学，着重团体生活”（《近代心理学史导引》，商务印书馆，1980，607页）。在美国，社会学和心理学会下边都设有社会心理学分会。1954年，在美国的一所大学中曾进行过

一个实验：一个年级的社会心理学课程，第一学期由社会学者教师向半数学生讲授，第二学期由心理学者教师向另一半学生讲授。课程结束后组织学生讨论。但讨论无法进行，因为学生们深信，他们所听的是不同的学科、不同的课程（Г. 贝克尔，А. 博斯科夫：《现代社会心理学理论的继承和发展》）。在苏联，目前实际上也存在着两种社会心理学：一种主要是和“社会学的”问题相联系，另一种主要是和“心理学的”问题相联系。从这种意义上说，这种形势也和其他许多国家相类似（Г. М. 安德列耶娃，《社会心理学》）。

尽管如此，社会心理学所研究的毕竟还是心理现象（虽然它们确是较多地受到社会方面的影响），而不是一般的社会现象，所以，它属于心理科学。心理学有许多分支，如理论心理学、生理心理学、比较心理学、发展心理学、病理心理学等等，社会心理学是这许多分支中的一个，而且是包括领域很广的一个分支。

社会心理学和普通心理学是一种什么样的关系？这是用较少的篇幅不大容易说清楚的问题。我们可以尝试着作这样的划分：普通心理学和社会心理学都是研究人的心理活动的规律的。但普通心理学是从一般的水平上（不强调年龄、性别、具体活动形式等的差别）全面地研究人的心理活动的规律；社会心理学则是研究人们的那些比较多地受具体社会条件影响的心理现象。当然，所谓比较多地受社会条件影响，只能是相对而言。马克思主义认为，“人的本质……是一切社会关系的总和。”（《马克思恩格斯全集》，第3卷，人民出版社，1960，第5页）那么人的心理整个地当然都有其社会性的，但同时也应当承认，人的心理的不同方面、层次，其社会性又是不尽相同的。社会心理学则是分工研究人的心理中受具体社会条件影响较多的那一方面的心理现象的

规律。举例来说，普通心理学对个性进行全面的考察，研究个性的生理基础、个性的结构、个性和其他心理活动的关系、个性形成和发展的一般规律，等等。社会心理学也研究个性问题，但是着眼于它在社会关系的系统中、在具体社会条件影响下的形成和发展，也可以说就是个人的社会化问题。关于交往问题，也可以从不同的水平上进行研究。如果从理论上分析交往和活动的关系，譬如，认为活动的模式是“主体—客体”关系，交往的模式则是“主体—主体(们)”关系，分析交往和活动两者对人的心理发展的影响，那么，这主要是普通心理学水平上的理论研究（当然也可以认为是在为社会心理学打理论基础）。如果是研究商店中顾客和销售人员双方交往的特点，双方发生冲突的原因，消除这些冲突的途径等等，那么这就是社会心理学的研究了。

社会心理学和社会学联系非常密切，它们所研究的经常是同一社会事实的不同方面。正因为如此，从理论上阐明这两个学科间的区别也是一个非常需要、但又不大容易的问题。直到目前，国内外心理学者、社会学者也还没有什么明确一致的意见。简单来说，是否可以这样认为：社会学是从比较宏观的、概括的水平上研究自己的客体，注意的中心是所研究的社会现象的社会实质、产生的社会根源，是一般地阐明社会存在的变化对人们意识的影响。社会心理学则是从比较具体的、微观的水平上考察自己的客体，所注意的是社会心理现象的形成、发展、变化的具体规律和机制。所以，在社会心理学的研究中，既要考虑有关环境的直接的决定性的影响，也要考虑个人、社会群体内部的心理特点、风格、气氛、舆论等等内部因素的作用。社会、环境的影响就是通过这些内部因素而起作用的。举例来说，儿童所参加的“街头群体”对于儿童的教育有重要作用，是一个不可掉以轻心

的现实教育课题。调查某一地区的儿童“街头群体”，对它们进行分类，分析参加这种群体活动的儿童的年龄和家庭情况，分析其教育作用和破坏性作用，从而提出有关儿童教育的建议，这就是社会学（或教育学）的研究。如果是具体地分析某一儿童“街头群体”的形成过程和机制，儿童参加该群体活动的动机，群体的内部构成和发展变化，群体内的心理气氛，行为规范及其形成过程，群体内的民主情况、领导者的作风和威信等，那么，这就属于社会心理学的研究。

当然，在以解决现实问题为目的的实际应用研究中，不可能也没有必要把社会心理学和有关的邻近学科截然划分开来。相反，进行若干学科的综合研究会更为有效地解决现实问题。但是，作为一门独立学科，尽可能地明确社会心理学和邻近学科的联系和区别，这对于它的发展来说却是迫切需要的。

### 第三节 社会心理学的定义问题

社会心理学作为一门学科，它的根本性特征集中地反映在它的定义中。但是，社会心理学研究的领域非常广阔，社会心理学者各从自己的观点出发，探讨自己所感兴趣的方面、问题，工作纷杂不一。因此，目前似乎还很难找到一个大家公认的社会心理学定义。根据这种实际情况，我们采用列举方式来介绍这个问题。

#### 一、对西方社会心理学定义的分析

我国曾有人分析自1937年至1982年间西方社会心理学所提出的有代表性的三十条定义。分析者把这些定义分为三大

类：

1. 一类是强调把人与人之间的关系、或人与人之间的相互影响作为社会心理学的研究对象。例如：

S.L.阿尔布赖特：“社会心理学研究社会制度、社会团体与个体行为间的关系。”

I.H.戴维斯等：“社会心理学可以解说为人类交互作用的研究。”

D.J.贝姆：“社会心理学是研究社会交互作用的科学。”

R.E.西尔弗曼：“在现实生活中，人们并不是活动在真空状态中。你是社会的一个成员，而你的行为是受许多人际关系所影响的。这些人际关系就是社会心理学（心理学中着重研究人们的相互作用的分门）的主要兴趣所在。”

S.伍彻尔和J.柯柏：“社会心理学是研究个体受社会情境所影响的方式的科学。”

分析者认为，在社会心理学研究中，强调研究人和人之间的关系及其相互作用和影响是必要的、正确的，但把它们本身作为社会心理学的研究对象则显然是错误的。因为一般说来，这些问题乃是社会学的研究对象，如果把它们作为社会心理学的研究对象，就会使两者混淆起来。当然，社会心理学应当、也需要研究这些问题，但社会心理学研究它们，是为了弄清楚人与人之间的这些关系和影响是如何作用于人的主观世界、引起了心理活动中的什么变化、产生什么样的社会心理现象。总之，在社会心理学中研究这些问题，是和社会学或其他学科中的研究有所不同的。

2. 第二类是强调社会心理学要研究人的行为，把社会心理学定义为研究行为的科学。和一般的心理学所不同的，仅仅是要研究社会行为或相互影响所产生的行为而已。例

如：

J. H. 戈尔茨坦：“我们的暂用定义是，一个人的行为怎样影响其他人的行为的研究。”

J. L. 弗里德曼等：“社会心理学是社会行为的系统研究。它探讨我们怎样感知其他人和各种社会情境，我们怎样对它们和它们怎样对我们发生反应，以及我们怎样受社会情境所影响。”

A. J. 洛特：“社会心理学研究受在某种文化结构的范围内的其他人的行为或集团的行为所影响的个体的行为。”

G. A. 金布尔等：“社会心理学是心理学的一个有特色的分门，探讨对由其他人的存在和动作所造成的种种情况作出的反应。”（这里，“反应”和行为是基本相同的意思）

分析者认为，心理学当然要研究行为或反应，但这是为了通过这种研究来了解心理活动，社会心理学也是如此。单纯强调要研究行为，而忽视对心理活动、心理现象的研究，这是行为论心理学的通病。

3. 在许多定义中，所说的“行为”或“社会行为”，都是指个人的行为。有些定义中提到“思想”、“感情”和“心理活动”，也都是指的个体的这些方面。例如：

K. G. 沙弗尔：“现在我们可以看到：如果我们给社会心理学下定义为影响个体社会行为的各种个人因素和情境因素的科学研究，则社会心理学的领域就最清晰可辨了。”

G. W. 奥尔波特：“很少例外，社会心理学家们把他们的学科视为试图理解和解释个体的思想、感情和行为怎样受到他人的实际的、想象的或隐含的存在所影响。”

分析者认为，这种强调对个体的研究，是传统的普通心理学的影响在社会心理学中的反映。因为过去几乎所有的心理学，都是以个体作为自己的研究对象。但在社会心理学领

域中，仅只研究个体显然不够。除此之外，它还必须研究各种形式和规模的群体的社会心理现象，如，表现在风尚、风俗与习惯、舆论与流言等之中的社会心理学问题，群众、团体和集体以至不同阶级、民族与国家的心理特点等。这些心理特点当然也表现在个体的心理特点之中，但是如果不从整体来加以研究，就不可能搞清楚（汪青：对西方一些社会心理学定义的初步分析，《外国心理学》，1985，2）。

## 二、苏联心理学者提出的社会心理学定义

在苏联社会心理学者A.B.彼得罗夫斯基和B.B.施巴林斯基为师范学院学生编写的教学参考书《集体的社会心理学》（1978）中，开头的第一句话就说明：“社会心理学是心理科学的一个部分，它研究各种无组织的（彼此无关的个体的偶然集合、人群等）和有组织的（其最高发展水平是集体）人类共同体里人们交往、相互作用和相互关系过程中产生的心理现象。”在这个定义里，主要指出了两点：社会心理学属于心理科学；它研究人类共同体里所产生的心理现象。

在Г.М.安德列耶娃编著、由苏联高等和中等专业教育部批准作为大学心理学系教科书的《社会心理学》（1980）中，作者提出：“可以把社会心理学的特点相对地表述为：研究受所参加社会团体制约的人们的行为活动的规律；以及这些团体本身的心理特征。”在安德列耶娃的这一颇似定义的表达中，指出社会心理学应当研究两方面的东西：受社会团体制约的人们的行为活动规律；团体本身的心理特征。作者同时还指出，她的这种看法是根据苏联心理学方法论中的