

领导者

语言艺术

周振林 王项东 主编

中国

出版社

LINGDAOZHE YUYANYISHU



领导方法与艺术

领导方法与艺术丛书

中国经济出版社

领导者 语言艺术

主 编 周振林 王项东
副主编 王凤仪 蔡炳华

刘啸霆 杨振国

责任编辑 邓永新
封面设计 方大伟
丛书题字 李国梁

领导方法与艺术丛书

领导者语言艺术

周振林 王项东 主编

中国经济出版社出版发行

各地新华书店经销

(北京百万庄北街3号)

黑龙江省新华印刷二厂印刷

850×1168毫米 1/32 11.5印张 272千字

1990年2月第1版 1990年2月第1次印刷

1991年4月第2版 1991年4月第2次印刷

印数：7 000—22 500

ISBN 7-5017-0584-4/Z·157 定价：6.00元

丛 书 献 辞

恰逢理论界大浪淘沙、新学科潮涨潮落之时，我们却执意张扬一番领导方法与艺术：

正值出版行业疲软不振、图书市场萎缩萧索之际，我们却决然推出《领导方法与艺术丛书》这套专业性著作。

《领导方法与艺术丛书》试图以创新、务实、典雅的姿容，跻身于当代丛书之林和思想界，为领导科学的理论研究提供借鉴和启迪，为领导者实现领导功能提供向导和武器。

建设有中国特色的社会主义，必须培养和造就一批生气勃勃的现代领导者。可以说，我国现代化进程的瓶颈和关节点，既不是资源和设备，也不是劳动力和技术，而是能否造就一大批科学意义的领导者。现代领导者既是社会进步的产物，又是社会发展的动力。然而，领导者的成长，不仅是一个实践过程，而且是一个学习过程。在这一过程中，领导者不仅需要拼搏和奋争，更需要借鉴和学习先进的经验与理论，学习那些富于创造意义的领导方法与艺术。基于这种历史的渴望，我们才大胆尝试，将《领导方法与艺术丛书》呈送于读者面前。

领导科学是近年来十分活跃的一门学科，一些管理学、经济学、社会学的专家里手，已经比较全面地拓展了这一领域。但是，许多真正的涉足者却常常发出这样的抱怨：现有的一些研究工作往往停留在同一层面上；概论性、通论性读物有许多不过是低水平的重复；真正能够解决具体问

题的实在之作更是寥若晨星。这种抱怨，虽说过份了些，但领导科学自身的悲哀的确不容忽视。这种悲哀之源便是缺乏自己思维和思维自己。其实，任何时代的进步都不会停滞于时髦的喧响，而探索的时代更欣赏理论的探索。我们正处在一个伟大的改革时代。改革呼唤着对领导科学的深入研究，催促着理论工作者不懈地探索。因此，《领导方法与艺术丛书》与其说是我们努力的结果，不如说是应运而生。

《领导方法与艺术丛书》以马克思主义为指导，力图从理论高度上把握这一领域的最新成就，并通过优选和重建，为领导者提供一套较为系统的、具有中国特色的、活生生的领导方法与艺术；

《领导方法与艺术丛书》牢牢植根于民族的、实践的土壤。她广开思路、转换视角，从其文化背景和社会基础出发，博采他人之长，为领导科学的繁荣，为架起领导科学理论与实际领导工作的桥梁，探索着行动方案；

《领导方法与艺术丛书》特别注重内容的可操作性。理论联系实际是其基本写作原则，解决实际领导问题是其基本追求。否则，仅仅满足于坐而论道，在她看来，无疑于画饼充饥，是没有任何实际意义的。

古老的民族决非一无是处，五千年文明本身就是一部智慧的史诗。我们党的领导思想更是一座灿烂无比的宝库。因此，如何以科学的态度、求实的精神、活脱的形式和不懈的努力，去整理和继承中华民族古今领导智慧的精华，去挖掘和弘扬我们党的宝贵领导经验，以推动领导工作向前发展，就不仅是一幅色彩迷人的壮丽前景，而且是一项无尚崇高的伟大事业。

当然，对于领导者来说，《领导方法与艺术丛书》并非

济世经典、灵丹妙药。但是，她作为我国第一套专门从方法与艺术角度论述领导科学的系列丛书，或许能为理论工作者和实际领导工作者提供一点启示。我们——作为这套丛书的作者，能够为此贡献出自己微薄的聪明才智，也自觉是一件十分有益而光荣的劳作。

马克思有句名言：理论一经掌握群众，就会变成巨大的物质力量。使广大领导者掌握领导方法与艺术，并成为一种推动社会主义事业前进的巨大力量——这正是丛书作者们的心愿、期望和信心之所在。

《领导方法与艺术丛书》编委会

目 录

绪 论 篇

第一章 领导者语言艺术与一般语言艺术

- 第一节 语言艺术的普遍性及一般原则…… (2)
- 第二节 领导者语言艺术与一般语言艺术的关系…………… (15)

第二章 领导者语言艺术的性质、范围和特征

- 第一节 领导者语言艺术的性质…………… (19)
- 第二节 领导者语言艺术的范围…………… (26)
- 第三节 领导者语言艺术的特征…………… (28)

第三章 领导者语言艺术与领导工作

- 第一节 领导者的语言艺术与领导工作
绩效…………… (33)
- 第二节 领导者的语言艺术与领导者的
形象和权威…………… (39)
- 第三节 领导者的语言艺术与单位内的
人际关系…………… (41)

实 践 篇

第四章 领导者主持会议的语言艺术

- 第一节 领导者主持会议语言艺术的特点… (46)

第二节	领导者主持会议语言艺术的 几个基本要求·····	(49)
第三节	领导者主持会议语言艺术应 注意的几个问题·····	(53)
第五章	领导者作报告的语言艺术	
第一节	领导者报告的种类和重要性·····	(57)
第二节	领导者作报告语言艺术的 几个基本要求·····	(62)
第三节	领导者作报告语言应克服的 几种错误倾向·····	(71)
第六章	领导者演讲的语言艺术	
第一节	领导者演讲的含义、作用及 历史发展·····	(75)
第二节	领导者演讲语言艺术的 几个基本要求·····	(78)
第三节	领导者演讲语言应注意的 几个问题·····	(86)
第七章	领导者工作场合的语言艺术	
第一节	领导者工作场合语言艺术的 重要性·····	(91)
第二节	领导者工作场合语言艺术的 几个基本要求·····	(94)
第三节	领导者工作场合语言应注意的 几个问题·····	(98)
第八章	领导者非工作场合的语言艺术	
第一节	领导者非工作场合语言艺术的 重要性·····	(101)
第二节	领导者非工作场合语言艺术的	

几个基本要求·····	(104)
第三节 领导者非工作场合语言应 注意的几个问题·····	(108)
第九章 领导者对待正式组织成员的语言艺术	
第一节 领导者对待正式组织成员 语言艺术的重要性·····	(111)
第二节 领导者对待正式组织成员 语言艺术的几个基本要求·····	(116)
第三节 领导者对待正式组织成员 语言应克服的几种错误倾向·····	(123)
第十章 领导者对待非正式组织成员的语言艺术	
第一节 非正式组织存在的客观现实性·····	(126)
第二节 领导者对待非正式组织成员 语言艺术的几个基本要求·····	(130)
第三节 领导者对待非正式组织成员 语言应克服的几种错误倾向·····	(139)
第十一章 领导者肯定和赞扬下级的语言艺术	
第一节 领导者肯定和赞扬下级的重要性·····	(142)
第二节 领导者肯定和赞扬下级 语言艺术的几个基本要求·····	(144)
第三节 领导者肯定和赞扬下级语言应 注意的几个问题·····	(148)
第十二章 领导者否定和批评下级的语言艺术	
第一节 领导者否定和批评下级的必然性 与重要性·····	(151)
第二节 领导者否定和批评下级 语言艺术的几个基本要求·····	(153)
第三节 领导者否定和批评下级语言应	

克服的几种错误倾向·····	(164)
第十三章 领导者与下级座谈的语言艺术	
第一节 座谈——调查研究的一种好形式··	(167)
第二节 领导者与下级座谈时语言的 几个基本要求·····	(168)
第三节 领导者与下级座谈时语言应 注意的几个问题·····	(174)
第十四章 领导者同下级谈话的语言艺术	
第一节 领导者同下级谈话在领导 工作中的地位·····	(177)
第二节 领导者同下级谈话语言艺术的 几个基本要求·····	(184)
第三节 领导者同下级谈话语言 应注意的几个问题·····	(190)
第十五章 领导者与下级个别谈心的语言艺术	
第一节 领导者与下级个别谈心 语言艺术的特点和作用·····	(192)
第二节 领导者与下级个别谈心 语言艺术的几个基本要求·····	(195)
第三节 领导者与下级个别谈心 语言应注意的几个问题·····	(197)
第十六章 领导者即席讲话的语言艺术	
第一节 领导者即席讲话语言的特点·····	(201)
第二节 领导者即席讲话语言的 几个基本要求·····	(202)
第三节 领导者即席讲话语言 应注意的几个问题·····	(207)
第十七章 领导者答记者问的语言艺术	

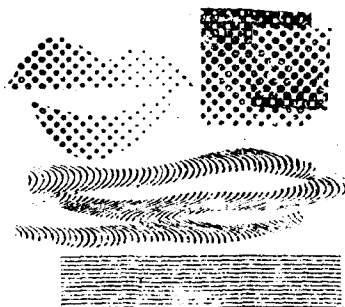
第一节	领导者答记者问语言艺术的特点·····	(210)
第二节	领导者答记者问语言艺术的几个 基本要求·····	(213)
第三节	领导者答记者问应注意的 几个问题·····	(219)
第十八章 领导者对待亲友的语言艺术		
第一节	领导者对待亲友语言艺术的 重要性·····	(223)
第二节	领导者对待亲友语言艺术的 几个基本要求·····	(225)
第三节	领导者对待亲友的语言应注意的 几个问题·····	(233)
第十九章 领导者的态势语言艺术		
第一节	领导者态势语言的含义 及其重要性·····	(236)
第二节	领导者态势语言艺术的分类·····	(241)
第三节	领导者态势语言艺术的 几个基本要求·····	(255)
第二十章 同级领导者相处的语言艺术		
第一节	同级领导者之间语言交往的特点·····	(261)
第二节	同级领导者相处语言艺术的 几个基本要求·····	(263)
第三节	同级领导者相处语言应注意的 几个问题·····	(268)

基 础 篇

第二十一章 领导者语言艺术的思想基础		
第一节	领导者的思想基础与语言艺术·····	(275)

第二节	领导者语言艺术思想基础的 几个基本要求·····	(277)
第三节	领导者思想觉悟水平的提高·····	(278)
第二十二章	领导者语言艺术的知识基础	
第一节	领导者的语言艺术与知识基础·····	(280)
第二节	领导者语言艺术知识基础的 几个基本要求·····	(282)
第三节	领导者知识水平的提高·····	(288)
第二十三章	领导者语言艺术的逻辑基础	
第一节	提高领导者的语言艺术必须学习 逻辑·····	(293)
第二节	领导者语言艺术逻辑基础的 几个基本要求·····	(295)
第三节	提高领导者语言艺术逻辑能力的 方法·····	(306)
第二十四章	领导者语言艺术的思维基础	
第一节	领导者的语言艺术与思维基础·····	(309)
第二节	领导者语言艺术思维基础的 几个基本要求·····	(319)
第三节	领导者思维能力的提高·····	(326)
第二十五章	领导者语言艺术的作风基础	
第一节	领导者的语言艺术与作风基础·····	(334)
第二节	领导者语言艺术作风基础的 几个基本要求·····	(336)
第三节	领导者作风素养的提高·····	(340)
后记	·····	(344)
再版后记	·····	(346)
“领导方法与艺术丛书”书目内容简介	·····	(349)

XULUNPIAN 绪论篇



第一章 领导者语言艺术与一般语言艺术

第一节 语言艺术的普遍性及一般原则

一、语言、语言艺术及其研究领域和特点

(一) 语言和语言艺术

语言是人们表达感情、沟通思想、传播信息的一种工具。语言艺术就是研究人们在运用语言传递信息、思想、感情时的手段、技巧和规律的一门学问。

语言艺术不是语言学，它不研究诸如语言的起源、词的发音、句法结构等基础理论问题，而是研究语言在人们社会生活和交往中的地位，研究如何运用语言搞好人际沟通等实际问题。具体说来，它所研究的领域有下述几方面：

语言在各个结构层次上，因交往各方的关系而产生的变异；交往各方因自身个性、经历、职业、文化等原因而产生的语言变异特点，以及这些特点对交往对象所产生的影响；

人际语言交往和交往环境的关系问题（包括时代环

境、时空环境、语言环境，特别是人际环境等）；

语言交往中非语言手段的运用及其对人际关系的作用；

双语现象、多语现象、多方言现象中的人际关系问题；

语言形式和表达方式对人际关系的影响；

语言艺术与其他人际艺术的关系，等。

（二）语言艺术的特点

首先是实用性。语言艺术是要研究人际交往中的种种理论问题。但更重要的是研究如何提高人们运用语言能力的问题。离开了具体的运用，就根本没有艺术可言。

其次是跨类性。语言艺术研究人际交往中的各种语言问题，但它不具有研究对象的排它性和纯净性，而且联系人际交往中的多种因素，诸如个性心理、社会心理、交往环境、社会背景等，在人际关系的网络中研究语言。语言和人际关系的双重身份决定了语言艺术既不能纯粹抽象地研究语言，更不能泛泛地谈论人际关系，而是具有跨类性质。在研究目的上，不仅致力于解决在处理人际关系时所产生的有关语言问题，而且非常注意用语言研究的成果来分析和解决人际关系的有关问题；在研究方法上，是从语言学、心理学、社会学、社会心理学、文化学等学科中吸取营养，繁荣自身。

总之，语言艺术是一门适应社会需要和本学科的发展而兴起，其体系既完整独立又与其他众多学科相互渗透的新兴综合艺术。

二、语言艺术的产生和发展

研究语言艺术的产生发展，首先要研究语言艺术的第

一要素——语言的产生和发展。

语言是人类交际的工具，是思维的物质外壳，是信息的载体。它是怎样产生的呢？对此，许多语言学家都已经进行和正在进行探讨。如苏联语言学家马尔提出了“手势语起源论”。他认为人类在从猿到人的转变过程中，发音器官没有完善，就用手来比划，这就是语言的雏形。世界各国其他语言学家，也都根据各自的不同研究成果，对语言作出了种种解释。

马克思主义者认为，语言起源于人类的劳动实践。“劳动的发展必然促使社会成员更紧密地相互结合起来，因为它使互相帮助和共同协作的场合增多了，并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处，一句话这些正在形成中的人，已经到了彼此间有有一些什么非说不可的地步了。”^①

在这种情况下，语言便应运而生了。原始社会的语言只能表达简单模糊的意思。随着人类劳动的深化，语言得到进一步发展，逐渐产生了方言、书面语言、民族语言、国际语言等等。

中世纪时期尽管许多学者注重对语言千锤百炼，力求完美无缺，但由于经院哲学的发展，语言艺术开始被一些经院哲学家所左右。代表人物是经院哲学家托马斯·阿奎那，他把语言艺术用之于解释教会的教条和教义，引导人们自我安慰，安于现状，达到维护封建统治的目的，使之成为统治人民的思想工具和政治工具。

近代，随着文艺复兴的兴起，语言艺术开始挣脱宗教的束缚，逐渐更多地反映社会生活。在运用形式上，出现了艺术散文、莎士比亚戏剧、但丁的抒情诗、埃拉斯穆斯

^①恩格斯：《自然辩证法》。

的讽刺作品等艺术手法。在内容上，无产阶级革命导师马克思和恩格斯在长期革命实践的基础上，以其渊博的学识，高度的概括力，深刻的艺术造诣，把语言艺术推向了一个新的阶段。主要表现为：

1. 第一次在人类历史上表达了占社会绝大多数的劳动者的真正利益和愿望。《共产党宣言》以鲜明的观点，富有说服力的语词表述了无产阶级的意志，形成了无产阶级的世界观。

2. 揭示出近代语言艺术体现了社会阶级两极分化和对抗性社会矛盾日益加深的本质和社会作用。

3. 深刻揭示了资产阶级鼓吹的所谓“平等、博爱、自由”的虚伪性及其资本主义制度的腐朽性，指出了无产阶级革命胜利的历史必然性。从而把语言艺术和无产阶级的革命斗争紧密结合了起来。

现代社会，生产力得到空前发展，人类社会进入了自动化、电子化、信息化的时代。人类的思维、文明程度都有了很大提高，语言艺术渗透到社会生活的各个领域，得到了比较完善的发展。在表现形式上呈现出百花齐放的局面，演讲、对话、报告、诗歌、散文、音乐、舞蹈、绘画等等，语言艺术通过各种艺术手法得到了充分体现。

中国具有五千多年的文明史，汉语是世界上使用人数最多的语言。语言艺术在我国同样有着悠久的历史。早在公元前3世纪，古代哲学家荀子就已经认识到了语言是人类交际的工具，揭示了语言的社会本质。他在《正名篇》中指出：“名无固宜，约之以命，约定俗成谓之宜，异于约则谓之不宜。”就是说，名称不过是人们为了表达客观事物而假定的各种符号，但这个假定不是个人意志的武断假定。因为语言是人类交际的工具，个人是无法改变语言