

教育部规划教材
中等职业学校饭店服务专业



旅游概论

全国中等职业学校饭店服务专业教材编写组
李光坚 主编

高等教育出版社

教育部规划教材
中等职业学校饭店服务专业

旅 游 概 论

全国中等职业学校饭店服务专业教材编写组
李光坚 主编

高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论/李光坚编著. —北京: 高等教育出版社,
1995 (2000 重印)

ISBN 7-04-005277-6

I. 旅… I. 李… III. 旅游-概论-专业学校-教材 IV.F59

中国版本图书馆CIP数据核字(95)第04430号

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号 邮政编码 100009

电 话 010-64054588 传 真 010-64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 北京地质印刷厂

开 本 850×1168 1/32

版 次 1995 年 3 月第 1 版

印 张 5.125

印 次 2000 年 12 月第 11 次印刷

字 数 130 000

定 价 5.50 元

凡购买高等教育出版社图书, 如有缺页、倒页、脱页等
质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

关于国家教育委员会规划教材的说明

为了贯彻国务院《关于大力发展职业技术教育的决定》，提高职业高中的教学质量，抓好教材建设工作，国家教育委员会职业技术教育司对通用性强、经济发展急需、专业开设稳定的一部分专业，以及必须统一要求的一部分课程，组织编写了少量的示范性教材。

这些教材正式列入国家教育委员会所制定的八·五教材选题规划。它是通过全国性专业教学研讨会，并在有关业务部门的指导下，与相应的教学计划、教学大纲相配套，由国家教育委员会组织的教材编写组编写而成。这些教材在理论体系和技能训练体系方面均作了新的尝试。

我们希望各地根据实际情况，认真组织试用，及时提出修改意见，使之不断完善和提高。

国家教育委员会职业技术教育司

1992年11月

内 容 简 介

本书是教育部职业技术教育司为全国职业高中旅游类与饭店服务专业组织编写的专业规划教材之一。

本书内容包括：绪论、旅游、旅游的产生及发展、旅游的基本要素、旅游业的构成、旅游市场、旅游业在现代社会发展中的作用、旅游业的发展前景等。

本书编写中，参照了旅游行业部颁中级工人技术等级标准，结合国内外旅游业的具体实践和国内外旅游学界的新观点、新资料，在理论上作了阐述，做到理论联系实际，内容生动，浅显易懂。

本书可作为旅游职业高中、技工学校旅游中等专业学校教材，也可作岗位在职人员学习参考。

责任编辑 王军伟

前 言

1993年6月,教育部职业技术教育司在北京召开了全国职业高中、职业中专饭店服务与中餐烹饪专业教学计划及专业课程教学大纲审定会议,出席会议的有北京、上海、厦门、江苏、山东、广东、四川、辽宁、陕西等省市教委和国家旅游局委派的专家及教师。本书就是根据这次会议审定通过的《旅游概论》教学大纲,参照旅游行业部颁中级工人技术等级标准编写的。

本教材编写过程中,参考了作者主编的《旅游概论》(由国家教委职教司和国家旅游局人教司共同组织编写的旅游中等职业技术学校服务专业教材,高教育出版社1991年3月出版)。作者从科学性、实用性出发,注意吸收和采用国内外旅游学界的新观点、新资料,重在概念的阐述和实践经验的总结,力求使教材具有先进性、可读性。

原版《旅游概论》的合作者:广州的黄维理(编写第四章)、浙江的施筠君(编写第五章、第六章)两位老师曾为该书付出辛勤的劳动。在这次重编中虽然作了大幅度的改写,但仍然引用了他(她)们所编写章节中的部分内容,在此表示衷心感谢。

1994年4月在厦门市召开了本教材的审稿会。参加审稿的有本教材主审、厦门大学哲学系卢善庆副教授,厦门旅游职业学校胡汉传、刘雨沧、吕秋水等老师。他们对本教材提出了许多宝贵意见,在此谨向他们表示衷心感谢。

本书在编写过程中,得到了厦门市教委和作者所在单位厦门旅游职业学校领导的大力支持。同时,本教材还吸收和引用了不少国内外旅游专家、学者在旅游学术方面的最新研究成果,在此一并表示衷心感谢。

参加本教材编写工作的还有李鹭峰先生。由于作者的水平有

限，加上编写时间仓促，错漏之处在所难免，诚恳地希望使用本教材的广大教师和学生提出批评指正。

编者
1994年5月

课时分配表

序 号	教 学 内 容	教学时数
1	绪 论	1
2	旅 游	4
3	旅游的产生及发展	5
4	旅游的基本要素	6
5	旅游业的构成	5
6	旅游市场	5
7	旅游业在现代社会发展中的作用	4
8	旅游业的发展前景	2
	合 计	32

目 录

绪论	(1)
第一章 旅游	(8)
第一节 旅游的定义	(8)
第二节 旅游的本质属性	(10)
第三节 旅游的特点及类型	(14)
第二章 旅游的产生及发展	(22)
第一节 世界旅游历史概述	(22)
第二节 中国旅游历史沿革	(34)
第三章 旅游的基本要素	(56)
第一节 旅游的主体——旅游者	(56)
第二节 旅游的客体——旅游资源	(63)
第三节 旅游媒介——旅游业	(81)
第四章 旅游业的构成	(86)
第一节 旅行社	(86)
第二节 旅游交通	(90)
第三节 旅游饭店	(96)
第五章 旅游市场	(105)
第一节 旅游市场的概念	(105)
第二节 旅游市场的划分	(108)
第三节 中国的客源市场	(117)
第四节 旅游商品	(123)
第五节 旅游购物品的供应	(126)
第六章 旅游业在现代社会发展中的作用	(131)
第一节 旅游业在国民经济和社会发展中的地位	(131)
第二节 旅游业在国民经济发展中的作用	(133)
第三节 旅游业对文化教育的作用	(137)
第四节 旅游业对社会的影响	(140)

第五节 旅游业对自然环境的作用	(143)
第七章 旅游业的发展前景	(147)
第一节 未来国际旅游业的发展趋势	(147)
第二节 我国旅游业展望	(153)

绪 论

旅游是一种古老的社会活动，距今已有几千年历史可鉴。但是，在经济落后、交通闭塞的漫长岁月里，旅游却只有帝王将相、达官贵人、富贾巨商等少数上层人物才能享受，而且活动的天地也受到很大的局限。旅游发展成为社会的一种普遍现象，是在近代才开始迅速发展的，而风靡全球则是在第二次世界大战结束后几十年间的事。据世界旅游组织统计，1950年全世界的国际旅游人数为2 530万人次，国际旅游者的花费（即国际旅游收入）总数为21亿美元。经过40年的发展，到1989年，全世界国际旅游人数为4.03亿人次，国际旅游花费达2 087亿美元。在40年的时间内，国际旅游人数增长16倍，年均递增率7.4%；国际旅游花费增长98倍，年均递增率12.5%。这些数字清晰地显示出战后世界旅游高速发展的轨迹。而从旅游供给——旅游业来说，从英国人托马斯·库克于19世纪40年代开创了旅游业的先河迄今，虽然只有一百多年历史，然而，旅游业的发展速度之快，规模之大，却在世界各行业之冠。据联合国推荐的国民经济核算体系（SNA）进行的统计，国际旅游业与各国国内旅游业合计的总收入1990年为29 000亿美元，1993年达35 000亿美元。其产值超过石油、汽车工业，一跃而成为世界第一大产业。目前，国际旅游业的发展已对世界经济结构产生重大影响。正如世界旅游组织（WTO）秘书处《2000年全球旅游业的预测研究》中指出：“旅游业已同石油、汽车工业一起成为国际贸易的三大支柱”。

从经济学的观点看，旅游活动必须建立在“可随意支配的收入”之上。而从人类生活需求的层次看，旅游是人们在满足日常的衣、食、住、行等基本生活需要后，追求更高层次的物质上和精神上享受的一种社会现象，尤其是现代旅游，更明显地看出它

是人类超出生存需要的一种高级的消费形式。因此，大众性的旅游活动必须有强大的社会经济基础作后盾。近半个世纪以来，正是世界各国尤其是西方资本主义国家经济首先得到迅速的恢复和发展，国民财富增加，带薪假期普遍推广，才能为人们外出旅游创造了必备的经济条件和闲暇时间。由于交通运输业、通讯业的飞速发展，先进的交通工具和通讯设备的不断更新，使世界的空间距离相对缩小，从而大大地缩短了旅行和信息传递的时间，使跨国旅游和远渡重洋的洲际旅游活动成为可能，大规模的大众性旅游活动才能顺利开展。工业文明带来的至今持久不衰的旅游热，不但说明人类的旅游活动是社会、经济、文化发展到一定阶段的必然产物，同时，也是对欧美发达国家之所以对现代国际旅游活动能率先兴起并占绝对优势的最好注脚。

一、什么是旅游学

在我国，旅游业是一项新兴的事业，就整个世界来说，旅游业也正处在不断实践探索的阶段。由于世界各国的社会制度、经济基础、历史条件、地理环境、风俗民情等方面都存在着较大的差异，因此，世界各国发展旅游业的模式也不尽相同。尽管世界上一些旅游业发达的国家对于旅游和旅游业的研究已取得可喜的进展，但更多的还是停留在经验总结和心理探索方面，尚未形成一门严谨的科学，到现在为止，世界上还没有成熟的旅游理论。但是，第二次世界大战后大众性的旅游发展已成为一种无处不在的世界性潮流，旅游业也从一个无足轻重的产业发展成为举世瞩目的国际性产业，这就迫使人们更加重视对旅游科学的研究。从1990年世界旅游组织发布的旅游主题：“旅游——未获认识的产业，尚待开发的服务”来看，也“集中的反映出人们对这一新兴产业的惊异和关注，以及认识其基本特征、把握其发展趋势的迫切心情。”

然而，现代旅游业在40余年中也从起步、发展、腾飞而趋于

成熟，只要紧密结合旅游业的实践加以研究和总结，就不难发现现代的旅游活动以及为旅游活动提供各项服务的旅游业都存在着无国界的共同之处，这就是：第一，旅游是一种综合性的活动，由此应运而生的旅游业也必然是一项综合性、国际性的产业。它涉及到经济学、管理学、历史学、地理学、心理学、社会学、美学乃至建筑、园林、烹饪、文学艺术等边缘学科，它具有跨国界、跨地区、跨行业的特点。第二，尽管世界各国的社会、政治、经济结构不同，各国旅游业均有共同的内容可以探寻。例如，在经营管理上尽管各国管理体制和经营管理方法不尽相同，但有一些基本原则却是相通的，可以说，现代的旅游是一个世界性的概念。因此，研究旅游不能局限在一个国家或地区，而要着眼于全球。我们认为，“旅游学”应是一门以全球为整体，来研究人类旅游的发生、发展及其活动规律的科学。

旅游学的研究对象是什么呢？毛泽东同志在《矛盾论》中指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”实践证明，在旅游活动这一领域中，特有的矛盾是多种多样的，而最为根本的矛盾是旅游需求和旅游供应这两个基本方面的对立统一关系。围绕着这一根本矛盾，不仅存在着旅游消费者（旅游者）和旅游经营者之间的对立统一关系，而且在旅游企业和旅游行政管理部门之间、旅游企业内部在经营管理方面的上下左右之间、旅游企业与旅游协作配套部门之间，以及一国各旅游经营单位同别国旅游经营单位在外联业务交往中也都存在着对立统一关系。所以，旅游学是以旅行游览活动作为特定的研究领域、以旅行游览活动中的特有的矛盾及其发展变化规律作为主要研究对象的。

旅游科学研究的目的是，就在于通过对旅游活动中客观存在的错综复杂的各种对立统一矛盾关系的研究、分析，掌握其内部固有的规律性，为国家旅游决策部门提供旅游规划和决策依据，并

为旅游企业提供工作实践的指导。因此，任何国家（地区）都必须重视对旅游学的研究，以此作为发展旅游事业的理论先导。

二、旅游概论的主要内容

旅游概论是旅游学的概括论述，因此，它的理论体系必然是旅游活动及其发展变化规律的反映。然而，由于旅游学是一门新兴的社会科学，要正确地概括和反映旅游活动尤其是现代旅游活动及其发展变化的客观规律还有赖于不断的实践和探索。本书的重点在于抓住人类旅游活动的基本要素、旅游业的组成以及旅游供求之间的纽带——旅游市场等主要内容，来阐述有关人类旅游活动的一些共同规律，结合我国旅游业的具体实践和旅游职业高中学校学生的实际水平和需要，把旅游概论主要研究内容概括为以下几个方面：

第一，阐述旅游的本质属性，即旅游的发生、发展与社会、经济、文化发展的关系及其历史规律性。

第二，阐述旅游的基本要素、产生旅游者的社会条件和个人条件，以及旅游活动的内容和形式。

第三，阐述构成旅游业的要素，以及旅游业在国民经济和社会发展中的地位、作用与影响。

第四，阐述旅游市场以及影响客源消长的因素。

第五，探讨世界及中国旅游业发展的前景。

应该特别指出的是，在过去对旅游的许多研究中，对于旅游意义的认识大都局限在娱乐、消遣、度假、游玩等一般意义上，而对旅游业效益的研究通常也是从经济学的角度出发，较重的着眼于经济意义。其实，旅游是一种范围广泛的活动，旅游者不仅能在旅游过程中通过参观、游览、考察，领略异地风情和开展各种专业学术活动，从中接受教育，增长知识，获得积极的休息，进行“劳动力的再创造”。同时，旅游活动还是民间外交的一种重要形式，它往往能成为政府外交的先导和起补充的作用，即具有发

展各国人民之间友谊的政治用途。而发展旅游业，不仅能够多创外汇，开辟货币回笼的新渠道，提供更多的就业岗位，推动各经济部门和行业的发展，同时，它还是创造高度精神文明的好途径。因此，我们不应该把旅游业单纯地看成是一种商业，而低估了它可以谋求人类的相互了解、增进友谊、促进合作和推动世界和平的积极意义。这个观点已越来越被世界各国所接受。1980年9月在马尼拉举行的世界旅游会议《宣言》中指出：“旅游在国际关系和寻求和平方面，在促进各国人民之间的相互认识和了解是一个积极的现实因素。”我国的旅游业是社会主义性质的旅游业，所以，无论是对旅游科学的研究，还是旅游业的具体实践都必须注意既重视它的经济效益，又注意它的社会效益。

我国是具有五千年文明历史的多民族国家，优秀的民族文化血脉相承，兼收并蓄，滋长发展，从未中断。加上疆域辽阔，地貌奇特，风光优美，因此，具有世界一流的众多的人文旅游资源 and 自然旅游资源。同时，我国又是世界上旅游发生最早的国家之一，无论是开辟国际旅游路线，还是与旅游活动息息相关的交通、住宿等设施的建设和发展以及对出入境旅行者的管理方面，都曾对促进国内、国际旅游活动的发展做出过卓越的贡献，同时也为发展我国现代旅游业提供了可借鉴的有利条件。

然而，与世界旅游业发达国家相比，我国现代旅游业起步较晚，要使我国的旅游业后来居上，跻身于世界舞台，这里有个如何借鉴的问题。纵观欧美发达国家的旅游业所以能迅速发展，并占绝对优势，主要是政府的重视和支持，以及私人企业发挥主动性和积极性的结果。我国是社会主义国家，以前是以计划经济模式来发展国民经济的，而旅游业既然是国民经济的一个组成部分，自然要受到国家计划的统筹和制约。在党的十一届三中全会以前，我国的旅游业还是属于外事接待性质，主要靠行政指令运转，只讲投入，不讲产出，这种只依靠国家投资和经营的体制，缺乏竞争意识和发展的活力，导致旅游经济一直处在徘徊不前的局面。

党的十一届三中全会制定的“对内搞活经济，对外实行开放”的总方针总政策为中国拉开了改革开放的大序幕。我国旅游经济就是在这样的体制改革的大背景中迅速发展起来的，而且首先重视发展国际旅游业。而国际旅游业本身就具有“天然的市场属性”（因为国际旅游业是需求在外，供给在内的经济性产业，相对于国民经济其它行业，就意味着旅游需求完全是市场性的）。因此，在我国改革开放的十几年中，尽管国民经济的发展仍然受着计划经济模式的束缚，但在旅游产业却一直有着以需求为导向，并达到相当程度的市场化的良好基础。尤其是邓小平同志的南巡讲话的发表，使人们对“资本主义也可以有计划，社会主义也要有市场，市场和计划都是经济发展的手段”的认识日渐深刻，为在我国的旅游经济领域中进行全面的改革奠定了理论基础。可以预见，随着我国市场经济体制的建立和运行，国民经济必将会取得历史性的伟大进步，而我国的旅游业也必然会以崭新的独特形象出现在国际旅游舞台，并在本世纪末跻身世界旅游大国之列。

三、旅游概论的学习方法

旅游概论是旅游专业学生的一门重要的专业基础课、入门课，学好了这门课程，就能为学习其它旅游学科奠定理论基础，所以，必须认真对待和学习。如前所述，旅游学是一门新兴的综合性社会科学，它是以人类旅游活动作为特定的研究领域的，行业的实践性强。而我国旅游业的实践时间较短，这就限制了对旅游活动的规律性的认识，所以，学习旅游概论要运用马列主义的科学方法，既要重视旅游的理论原理，又要注意理论联系实际；既要敢于借鉴和吸取国外的研究成果，又要重视我国的实践总结，只有这样，才能透过旅游这种全球性的社会现象把握它的规律性，并进一步运用它来指导我国旅游事业的实践。

思 考 题

1. 什么是旅游学？旅游学的主要研究对象是什么？
2. 旅游概论有哪些主要内容？如何学好这门课程？

第一章 旅 游

人类的旅游活动发展到今天，已经积累了丰富的经验，人们对旅游的认识也在逐步扩大和深入。然而，旅游却是一个内涵非常丰富的概念，人们对旅游给予什么具体的规定，它的本质属性是什么，有哪些基本特点和类型？这就是本章要着重探讨的内容。

第一节 旅游的定义

旅游的定义是历史发展的产物。在我国，第二次世界大战以前还鲜见“旅游”二字，更多的是习用“旅行”一词。在国外，旅游一词被广泛运用也是在第二次世界大战以后的事。

那么，什么是旅游？在目前，由于国内外学术界对旅游的内涵和外延有着不同的理解，因此，对旅游的解释或定义也各有侧重。在西方，诸多学者和一些国际组织对旅游的定义中，最具有代表性的要首推瑞士的汉泽克尔和克拉普夫两位学者在他们合著的《普通旅游学纲要》中所下的定义：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一切现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留，并且不从事赚钱活动。”该定义被旅游科学专家国际联合会所采用。这个定义的优点在于指出旅游的某些基本特征，如综合性、异地性和业余性。即旅游者外出旅游是凭借自己拥有的经济手段和闲暇时间，旅游者外出旅行需要暂时居留异国他乡，但不会导致永久居留。同时，旅游接待国（地区）必须为旅游者提供食、住、行、游、购、娱等综合服务。不足的是把“昼游夜归”（即不在外过夜）和商务旅游排除在外，而且难于把一般的出差旅行和具有消遣性的游览观光加以区别。

我国的古代，“旅”和“游”是两个各自独立的概念。“旅者，客寄之名，羁旅之称。失其本居而寄他方，谓之为旅”。“失