

# 国民经济计划参考资料

社会零售商品流转计划(一)

校內用書僅供參考



210  
18

中国人民大学

圖書分类号

424—16

国民經济計划参考資料

社会零售商品流轉計划（一）

中国人民大学国民經济計划教研室編

中国 人民 大学 出版

中国 人民 大学 印 刷 厂 印 刷

（北京前门大街26号）

1957年2月第1版

1957年2月第1次印刷

17:30—Ⅱ • 850×1168 1/32 • 2 $\frac{1}{8}$  印張 • 56,000

1—1157(1148+9)册

定价(元):0.24元

統一書号:4011·129

## 目 錄

零售商品流轉計劃 .....	伏·莫斯科文	1
我国社会零售商品購買力的計算問題 .....	蔡 萍	17
居民貨幣收支平衡表的分析 .....	馬尔果林	20
关于研究城乡居民消費需要的几个問題 .....	何廷試	59
社会主义制度下有支付能力的需求和 生产 .....	阿·切 尔 那 克 阿·斯坦尼斯拉夫斯基	47
在第一屆全国人民代表大会第一次會議上 关于政府工作报告的發言 .....	蘇 云	55
怎样进行商品供应和購買力的平衡工作 .....	賈傲文	63

## 零售商品流转计划

伏·莫斯科文

苏维埃商业是把消费品分配给社会主义社会成员并借以满足劳动人民日益增长的个人需要的基本形式。苏维埃商业实现着社会主义生产与人民消费之间的联系，它把日益增多的各种各样的个人消费品送到消费者手里。社会主义制度下的商业，是国营工业与集体农业之间生产和经济联系的极重要环节，扩展苏维埃商业是保证社会主义扩大再生产过程不间断的重要条件，它能大大促进工业和农业生产进一步发展。

苏维埃商业同苏联整个国民经济一样，是根据社会主义基本经济规律和国民经济有计划按比例发展规律的要求发展的。

社会主义公有制在苏联国民经济中之占统治地位，其中包括在商品流转中之占统治地位，决定了苏维埃商业有计划发展的客观的可能性和必要性。社会主义国家通过计划规定国营和合作社商业机构（即有组织的市场）的各种主要活动，即：零售商品流转额（其中包括公共饮食企业的卖钱额），市场商品总量和货源，商品总量按商业系统和全国各区的分配情况，零售价格，零售商业网和仓库的扩大计划，商业工作人员人数和工资基金计划，流通费降低计划，财务计划指标。

国营商业和合作社商业的零售商品流转额是苏维埃商业发展计划的主要指标。

零售商品流转额就是通过零售商业网和公共饮食企业直接卖给消费者个人消费的商品总额。零售商品流转额表明了由国营和合作社商业网销售并进入个人消费领域的商品的实际数量。

国营商業和合作社商業的零售商品流轉額是国家的国民經济計划的基本的和重要的指标之一，是能够明显地反映許多国民經济部門的联系的綜合指标。

国营商業和合作社商業的零售商品流轉額反映了以下兩点：第一，社会主义国民經济中个人消费品生产的不断增长；第二，居民貨幣收入的增長，即工人、職員的工資基金和集体农民的貨幣收入的增長。苏联的零售商品流轉額虽然不是居民的全部消費額，但是它是人民消費增長和苏联人民物質福利水平提高的重要指标。

零售商品流轉的扩展同貨幣流通有机地联系着。商品流通是借助于貨幣来实现的，因此，一定的零售商品流轉額要求一定的貨幣流通量。在其他条件相同的情况下，商品流轉額的增長会引起貨幣流通量的增加。同时，零售商品流轉的扩大还能保証貨幣流通的稳定和苏联盧布的巩固。归国家所有的并通过苏維埃商業按照国家零售价格銷售的大量商品，是苏联盧布穩固的基础。由此可见，国营商業和合作社商業的零售商品流轉額，能大体上预先規定苏联国家銀行的現金計划指标。零售商品流轉額对于国家預算收入的形成具有重大的意义。

各类商品的商品流轉額，特别是面包制品、糖、糖果糕点、鹽、肉类和鱼类制品这些裝載量大的商品的商品流轉額，对于計划貨物周轉量具有重要的意义。

零售商品流轉計划必須適合社会主义基本經济規律的要求，保証在現有生产發展水平的基礎上最充分地滿足社会主义社会成員对商品的經常增長的需要。

\* \* \*

国家的零售商品流轉計划是根据共产党和苏联政府关于發展苏維埃商業的指示制定的。

目前零售商品流轉計划的主要任务，就是实现党和政府拟定的关于进一步發展苏維埃商業、增加对劳动人民的主要食品和工業品的供应量的任务。

劳动人民需要的增長，居民購買力所及的需求的提高，首先决定于居民貨幣收入的增加。因此，准确地确定居民用于购买商品（通过苏維埃商業系統）的那一部分貨幣收入（即購買基金），是編制零售商品流轉計劃的重要前提。

苏联居民購買力所及的需求的性質和構成，根本不同于資本主义制度下需求的性質和構成。第一，苏联消灭了剝削階級，消灭了人剝削人的現象，并且全部国民收入归劳动者自己所有。第二，苏联居民購買力所及的需求的来源是劳动收入，而在資本主义社会里剝削階級不劳而获的收入却起着巨大的并且是日益增大的作用。第三，苏联購買力所及的需求的特征是高速度的增長，而資本主义国家广大居民的購買力所及的需求总是落后于生产的增長。第四，苏联購買力所及的需求額是根据計劃規定的，而在資本主义国家则是由于自發过程的結果形成的。

編制居民貨幣收支平衡表，是确定苏联居民購買基金和購買力的方法。居民貨幣收支平衡表虽然不包括廚事的收入（农村居民收入的主要部分是以实物形式获得的），但是它是确定居民購買力的唯一正确的科学方法。利用这一平衡表，能够表明居民貨幣收入額及其形成的来源，能够确定非商品开支額，并能够有計划地使居民購買基金同商品資源和零售商品流轉計劃相調一致。

苏联居民貨幣收入的来源是公共經濟——国营和合作社营的企業和組織，因此我們完全有可能比較正确地确定居民这项收入。

工人和職員的工資，是居民貨幣收入的主要源泉。工資是重要的經濟工具之一，社会主义国家利用这个工具来确定每个工作人員应得的社会产品份額（按照每个工作人員的劳动数量和質量），利用这个工具刺激工作人員从物質上关心他們的劳动成果。在国家的国民經濟計劃中，工資基金是根据工人和職員的計劃人数、国民經濟各部門提高劳动生产額的任务和平均工資計劃草案規定的。

集体农民的收入是居民貨幣收入的第二个重要項目。集体农民的貨幣收入可分成兩类：第一类是集体农庄庄員按劳动日获得的貨

幣收入以及參加集體農莊生產而獲得的其他收入；第二類是集體農莊莊員將其按勞動日所得的剩餘農產品賣給國家和合作社組織而獲得的收入以及個人副業收入。工人和職員的工資基金額在國家的國民經濟計劃中是按照各部和各主管部門規定的，集體農民的貨幣收入與工人和職員的工資基金不同，它是根據計劃期國家的農產品征購量和收購量以及征購價格和收購價格的水平計算的。

最近幾年黨和政府採取的關於提高集體農莊和莊員在發展農業生產中的經濟利益的措施，保證了集體農民的貨幣收入有顯著的增加。

在確定計劃年度農村居民的貨幣收入時，必須計算從兩年的收穫量得到的收入，亦即計算從上一年的收穫量和計劃年度的收穫量得到的收入。分析集體農莊的年報就可看出，集體農莊在日歷年度的上半年進行最終結算時，按勞動日分配給莊員的貨幣收入大約為得自上一年收穫量的貨幣收入的40%，而在下半年以預付形式分發的貨幣收入大約為得自當年收穫量的貨幣收入的60%。在確定國營商業的零售商品流轉額時，特別是在確定農村的主要商業組織——消費合作社的零售額時，必須考慮農村居民貨幣收入形成的這個特點。

在居民貨幣收入平衡表的計算中，應當包括農村居民在城市的集體農莊市場上銷售農產品所得到的收入，但是這項收入對於確定全國的零售商品流轉額是毫無影響的，因為它不增加居民貨幣收入總額，而只是意味著各類居民之間的收入的再分配。這項收入對於確定消費合作社的零售商品流轉額，各共和國、邊區、省和市的零售商品流轉額是具有重大意義的。

養老金、補助金、獎學金和從財政系統得到的其他收入，如公債獎金、國家保險付款、個人住宅建設貸款、儲蓄銀行的存款利息等，也是居民貨幣收入的來源。

居民購買基金是居民用來在國營商業、合作社商業和集體農莊購買商品的那一部分貨幣收入。購買基金額既決定於居民貨幣收入總額，也決定於居民用於商品開支和非商品開支的貨幣支出額。居民

的非商品开支包括：公用事業費、運輸費、文化和其他各种勞務費，各种稅款，义务繳納金和自願捐獻。居民貨幣收入總額中居民的非商品开支額不到1/4；居民通过蘇維埃商業系統購買商品的开支額則占3/4以上；而这一部分就是居民的購買基金。

在居民貨幣收支平衡表的計算中，确定居民購買某金額的方法，就是从居民貨幣收入總額中減去居民的非商品开支額和居民用来增加儲蓄的那一部分貨幣資金。購買基金表明了居民对各种消費品(这些消費品是通过蘇維埃商業部門銷售的)的購買力所及的需求總額。零售商業必須准备相当的商品来适应居民这种購買力所及的需求。

國營商業和合作社商業的零售商品流轉額同居民購買基金相一致，是正确編制全国、城市和乡村、加盟共和国、省和行政区的零售商品流轉計劃并使之在經濟上有根据的不可缺少的条件。全国的居民貨幣收支計算書，由苏联国家計劃委员会、苏联财政部和苏联商業部編制。加盟共和国的居民貨幣收支計算書，由各加盟共和国的商業部和國家計劃委员会編制。边区、省、市的居民貨幣收支計算書，由苏联商業部的地方机关和省(边区)、市执委会的計劃委员会編制。

由于工資基金計劃不是按地区編制的，所以在編制各加盟共和国、边区、省(市)的居民貨幣收支平衡表时，須利用国家銀行分行关于發放工資數額的資料和苏联中央統計局关于工資基金的資料，或搜集各加盟共和国、边区、省、市內的工業企業、國營机构和机关以及合作社机构和机关的計劃工資基金和实际工資基金的資料。

計算农村居民在集体农庄市場上出售农产品所得到的收入，是比较复杂的。問題在于某个共和国、边区、省、市的集体农庄市場上往往有其他共和国、边区和省的集体农庄庄員来銷售农产品。例如在頓巴斯区各城市的市場上，大部分农产品是羅斯托夫省、庫爾斯克省、沃龙涅什省和其他省的集体农庄和庄員銷售的。这样便造成了居民貨幣資金由某些省份流入另外一些省份。只有用估算办法才能确定这项貨幣資金額。各共和国、省、市的居民貨幣收入計算書，还須根据郵局匯款情况加以适当的訂正。



我国通过零售商業網把商品不仅銷售給居民，而且也銷售給国营和合作社的各企業、机关和組織，銷售給医院、保育院、幼兒園、中等技术学校、厂矿学校、农业机械化学学校、疗养院、休养所，以及集体农庄（主要是生产和經濟用品）。企業（包括集体农庄、机关和組織）的購貨額占国营商業和合作社商業的商品流轉總額大約7—8%。因此，为了确定国营商業和合作社商業的零售商品流轉總額，必須將居民的可能購貨額加上国营和合作社營企業、机关和組織以及集体农庄通过零售商業網的購貨額。否則，零售商品流轉額就会是不完全的，就不能包括全部的銷貨額。在确定銷售給各組織、机关和企業的商品數額時，必須根据政府关于限制小批發的決議来詳細檢查这些單位的必要購貨額。

在計劃中保証实现党和政府指示所規定的零售商品流轉的增長速度，是編制国营商業和合作社商業的零售商品流轉計劃的重要任务。零售商品流轉額的高速度增長，对于社会主义社会說来是一种規律性。在1928—1940年期間，商品流轉額增加了1.3倍（按可比價格計算）。在第四个五年計劃期間，零售商品流轉額达到并超过了战前水平。第十九次党代表大会規定的在第五个五年計劃期間把零售商品流轉額增加70%的任务，也提前在4年內完成了。

在苏联国民經济發展計劃中，零售商品流轉額是按照商業系統和加盟共和國規定的。在国营商業和合作社商業的零售商品流轉總額中，国营商業占70%，合作社商業占30%。苏联商業部所屬的商業企業是国营商業的主要商業系統，約占国营商業零售商品流轉總額2/3。各工業部和主管机关的工人供应管理总局在国营商業中占第二位（占国营商業零售商品流轉總額27%）。

消費合作社是主要的合作社商業系統，它占合作社商品流轉總額90%以上。为了确定消費合作社的必要的商品流轉額，必須編制农村居民的貨幣收支平衡計算書。最近几年，农村的商品流轉發展速度較城市的为高。例如，1958年苏联的整个商品流轉額增加了21%，其中全苏消費合作社中央联合社的商品流轉額則增加了24%；1954年

苏联的整个商品流轉額增加了18%，其中全苏消費合作社中央联合社的商品流轉額增加了29%。某部工資基金的增加，是表明該部或主管机关的工人供应处所服务的工人和職員的貨幣收入增長情况的主要指标。如果某部的工資基金增長速度較快，在計劃中也就会对于該部工人供应处的零售商品流轉額規定較快的增長速度。

在編制零售商品流轉計劃时，应当考虑各共和国、省、市計劃时期內經濟發展的基本任务，亦即应当考虑工業生产和建筑工程的增長額，考虑党和政府关于开垦生荒地 and 熟荒地的任务等等。战后时期，烏拉尔区、西西伯利亚区、哈薩克斯坦区和中亞細亞区在零售商品流轉中占的比重有了显著的提高。1954年哈薩克苏維埃社会主义共和国开始执行开垦生荒地和熟荒地的宏伟計劃，并有数万名新机器拖拉机站和国营农場的工作人員来到該共和国，因而該共和国商品流轉額的增長速度比其他加盟共和国商品流轉額的增長速度較高。

在按区編制的商品流轉計劃中，还应当考虑外埠的居民和其他区的居民的需求，亦即应当考虑集体农庄庄員、出差人員、疗养地的休养人員等等在本市的購貨額。以莫斯科为例，可以明显看出外埠需求的巨大意义。根据交通部的資料，1954年每天大約有45万至46万人来莫斯科，这些人絕大多数都購買商品。因此，莫斯科的零售商品流轉額許多年来都超过該市居民的購買基金。

在編制国家的零售商品流轉計劃时，应分析全国的商品流轉計劃、加盟共和国的商品流轉計劃、城乡商品流轉計劃、商業系統和商業機構的商品流轉計劃（把零售商業網和公共飲食企業的卖錢額單列出）的完成情况，同时应分析各类商品的計劃的完成情况。

公共飲食業的卖錢額平均占全国零售商品流轉总額12—13%，零售商品流轉計劃中应当規定增加这项卖錢額的任务。

發展公共飲食業，对于实行生活的社会主义改造和使妇女摆脱非生产的家务說来具有重大的意义；因此在苏維埃商業發展計劃中所規定的公共飲食業卖錢額的增長速度通常高于零售商業網的商品

流轉額的增長速度。

公共飲食業的賣錢額在國家計劃中是按照兩個指標計劃的。這兩個指標就是：按貨幣表現的公共飲食業的總賣錢額和午餐的賣錢額。把午餐賣錢額單列出來，對於確定公共飲食企業的主要工作——自制產品的產量說來是很重要的。最近公共飲食業工作中最大的一個缺點是自制（廚房制）產品的數量不足，外購的商品的銷售量增加，這是違背消費者的利益的。在蘇維埃商業發展的現階段上，公共飲食業計劃工作中的重要任務就是改進賣錢額的構成，提高自制產品在賣錢額中的比重，擴大菜肴的品種，改進食物的質量，以便保證更充分地滿足居民的需求。

\* \* \*

社會主義工業和農業中人民消費品生產的不斷增加，國家通過零售商業網出售給居民的商品的增加，是蘇聯零售商品流轉額迅速增長的基礎。第十九次黨代表大會的指示中除規定了增加零售商品流轉總額的任務外，還規定了增加主要食品、工業品和文化生活用品的市場總量（рыночные фонды）的任務。

市場商品總量是擴大零售商品流轉的物質基礎。因此，保證零售商品流轉的市場商品總量，是蘇維埃商業發展計劃的重要指標。國民經濟有計劃按比例發展的客觀經濟規律，要求在編制零售商品流轉計劃時保證在居民日益增長的購買力所及需求與市場商品總量之間規定正確的比例關係。

保證零售商品流轉的商品量，是由以下三類商品構成的：

一、統一分配的商品。這類商品的市場總量是按照國家的供應計劃集中分配的。這類商品包括：麵包制品、肉類制品、魚類制品、油脂、糖、糖果糕點、布疋、服裝、靴鞋、家具和其他商品。

二、調節商品。這類商品的市場總量是由供應單位（部）取得蘇聯商業部的同意後規定的，或是根據政府的決議規定的。這類商品包括：啤酒、鹽、化妝品、服飾（裝飾）品、無線電收音機、鐘表、自行車、金屬器皿、玻璃制品和其他商品。

三、非統一分配的商品。這類商品首先包括地方工業和手工業合作社生產的商品，商業機構自己製造的商品，各部和各主管機關的副業產品，消費合作社收購的農產品和其他非集中分配的商品。

統一分配的商品在商品保證量中占很大的比重。1954年這類商品占市場商品总量的60%以上。

應當指出，最近兩年由於黨和政府通過了一些關於提高集體農莊和莊員的經濟利益的決議，由於農村居民購買力的提高，因而統一分配的商品的範圍有些擴大（主要是生產用品和經濟用品）。目前市場上銷售着大量的載重汽車、木材、屋面材料、大型鋼和小型鋼、窄鋼軌（養畜場用）、牽引機、排鋸、移動式電站、電動機、水泥和其他許多商品，而兩三年前消費合作社經銷的這些商品數量是不大的。

目前，地方商品在保證零售商品流轉的商品量中占的比重不大，這一點在一定程度上反映了以前的商品总量計劃工作是過分集中的。為了進一步擴大零售商品流轉，必須堅決消除商品流轉和商品总量計劃工作過分集中的現象，並在擴大人民消費品生產（利用地方原料和工業廢料）和盡量吸收地方商品參加商品流轉方面大大發揮地方機關的主動性。

保證零售商品流轉的商品量是按平均零售價格計算的。這種價格是根據撥出的市場商品的品種和質量用估算辦法確定的。

保證零售商品流轉的商品量，按實物形式可分為兩部分：一、食品；二、非食品。

一般說來，保證零售商品流轉的市場总量應當比零售商品流轉額多一些，原因如下：第一，由於商品流轉額的增加，必須適當地增加商品定額儲備。在零售商業網內應當經常有這種儲備。根據政府的決定，蘇聯商業部所屬零售商業機構的經常商品儲備定額規定為55天，消費合作社組織的經常商品儲備定額規定為63天。隨着商品流轉額的增長，必須適當地增加商品定額儲備的絕對數額（按貨幣表現）。

第二，商品保證計劃中應按照既定的定額規定對商品自然損耗的補充量。

第三，在商品保證量中應規定計劃期內降低零售價格用的商品儲備。大家知道，蘇聯發展國民經濟的第五個五年計劃規定在五年期間將零售價格平均降低28.5%。這項任務已提前在4年內完成。在國民經濟各年度計劃中，應根據黨和政府的指示來規定商品庫存的增長額，保證在降低零售價格時有必要的商品供應居民。

在編制零售商品流轉計劃時，不僅應規定按貨幣表現的商品總量，而且應規定商品品種——商品構成。保證零售商品流轉的商品量在其構成和品種方面應最大限度地適應居民的需求。

戰後時期，零售商品流轉構成有了很大的改進。例如，非食品在商品流轉總額中占的比重由1940年的37%增至1953年的45%。富有營養的食品（肉類制品、乳類制品、糖、糖果糕點）和非食品中的文化生活用品（無線電收音機、自行車等等）的比重也增加了。

黨和政府提出的大大增加對居民的各种食品 and 工業品的供應量及提高人民消費水平的任務，要求不斷改進商品流轉構成，要求進一步提高上等的商品和優質的商品在商品流轉中的比重。

蘇聯商業部和全蘇消費合作社中央聯合社在計劃期根據所屬管理總局和地方商業機關的申請書編制並提出市場商品申請計劃，這一計劃是反映全國消費者的商品需求的文件。但是蘇聯商業部和全蘇消費合作社中央聯合社的這個申請計劃，往往未達到居民所要求的水平，往往未能正確地反映居民的真正需要。這是商業機構沒有很好地研究和計算消費需要的結果。直到現在，蘇聯商業部還沒有研究出並且沒有確定研究和計算居民需要的方法，沒有確定觀察消費者的需要和綜合來自各市和工業中心的資料（這些資料說明了地方對某些個人消費品、生產用品和經濟用品的需求）的辦法。沒有很好地按品種分析實際的購貨額，沒有很好地按品種分析商品庫存動態。

但是，蘇維埃商業的本質却要求必須詳細研究居民需要。發往每個市和農村每個區的商品，不僅在數量方面（按價值計算）要適合消費者的需要，而且在品種方面也要適合消費者的需要，只有在这个條件下才能正確地編制零售商品流轉計劃。不了解居民的真正需要，商

業就不能積極推動工業去改進人民消費品的品種和質量。

主要食品、工業品和主要生产用品、經濟用品的市場總量是由國家供應計劃規定的。國家供應計劃與蘇聯國民經濟發展計劃同時由蘇聯國家計劃委員會呈報政府批准。

主要食品 and 工業品的市場總量，是根據各種物資平衡表和統一分配產品的分配計劃確定的。商品平衡表和商品分配計劃規定計劃期初工業和批發站的商品庫存數以及從生產和其他方面收進的商品數量。商品平衡表的支出部分按支出的基本項目規定資源的分配，其中主要一個項目是市場總量。在蘇維埃商業已經擴展的條件下，市場總量在消費品中的比重之不斷增加是一個規律。

加盟共和國和太城市的主要食品 and 工業品的市場總量是根據已批准的全國市場總量規定的，同時考慮到零售商品流轉計劃、居民對各種商品需要的特點、現有的地方商品資源和其他的經濟因素。

國家的國民經濟發展計劃中規定全蘇的保證零售商品流轉的商品量。加盟共和國的零售商品流轉的商品保證計劃，由蘇聯商業部和加盟共和國的商業部編制，省、邊區和共和國的零售商品流轉的商品保證計劃，由各該加盟共和國的商業部編制。

但是必須指出，各加盟共和國的商業部對這個問題還沒有予以應有的注意。商業工作的實踐表明，某些加盟共和國的商業部和各部的工人供應管理總局沒有按年度來編制零售商品流轉的商品保證計劃，沒有把商品保證計劃下達到省和邊區的商業機構以及企業的工人供應處，而往往只是對一定數量的統一分配商品和調節商品規定季度總量。

這樣，往往便使商品流轉計劃同保證商品流轉的商品量不一致。現有的這種不一致現象，是目前蘇維埃商業發展計劃工作中的主要缺點。各加盟共和國的国家計劃委員會和商業部的主要任務，就是在極短期間克服商業計劃實際工作中的這個嚴重缺點。

在政府批准商品流轉計劃後，蘇聯商業部和蘇聯各中央商業系統必須將計劃下達到商業機構和商業企業。

苏联商業部还把蘇維埃商業發展綜合計劃的主要指标下达到各加盟共和国。这些主要指标如下：零售商品流轉額（把地方商業機構的流轉額單列出来）；統一分配商品的市場总量，商業網，批發站和倉庫的扩大計劃，各商業系統開設專業化商店的計劃。

各加盟共和国商業部、省和边区商業厅、市商業局根据給該共和国、省、边区和市規定的地方商業機構流轉總額来編制各个商業機構（食品貿易公司、工業品貿易公司、地方食堂托拉斯、市燃料供应处、住宅供应处、地方出版事業商業網、果树蔬菜托拉斯和其他地方所屬的商業機構）的商品流轉計劃，并且向这些商業機構分配市場商品总量。在各加盟共和国部長會議，省、边区和市的执行委员会批准各商業機構的零售商品流轉計劃之后，各加盟共和国商業部、省和边区商業厅、市商業局須將計劃下达到商業機構。

苏联商業部对各商業系統的商品流轉計劃和商業發展計劃其他指标的執行进程进行总的领导和監督，对政府規定的供应单位（部）供货計劃的執行进行总的领导和監督，对全国零售商品流轉計劃的執行进行領導并負完成計劃的責任。各加盟共和国商業部、省和边区商業厅、市商業局对于給該共和国、边区、省、市批准的商品流轉总計劃和市場商品总量銷售計劃的執行情况进行監督并負完成計劃的責任。

各商業系統，各加盟共和国、边区、省、市的商品流轉計劃和市場商品总量計劃工作中的一个最大的缺点，就是不久以前計劃工作过分集中。

为了消灭商業領導工作中、商品流轉和商品总量計劃工作中的过分集中現象，1955年決定縮減統一分配商品的种类，减少由中央集中分配商品的商業系統和省市的数目。例如，1954年食品和工業品由中央集中分配的商業系統有31个（包括苏联商業部各管理总局的零售網），1955年主要食品和工業品由中央集中分配的只有11个最大的商業系統（蘇聯消費合作社中央聯合社，苏联煤矿工業部、苏联石油工業部、苏联黑色冶金工業部、苏联有色冶金工業部、交通部、林業部

和內河航運部的工人供應管理總局，以及其他工人供應管理總局)；其餘商業系統的市場商品總量，由省和邊區商業廳、市商業局按照批准的商品流轉計劃在地方分配給它們。

中央集中分配給擁有零售商業網的各部和主管機關的市場商品總量的種類也大大縮減了。1954年按商業系統集中分配的市場總量有76種食品和工業品，1955年按商業系統集中分配的市場總量只有10種主要商品，即：肉、各類灌腸、肉類罐頭、動物油、魚、鱈魚、毛織品、縫紉制品、皮鞋、襪靴。其餘商品的市場總量則由地方規定。

1954年按地區分別的市場商品總量分配計劃是由蘇聯商業部按照加盟共和國和21個省市編制的。從1955年開始，市場商品總量只分配到各加盟共和國以及莫斯科和列寧格勒兩市。其他各省市和工業中心的食品和工業品市場總量則由各該加盟共和國的部長會議分配。1954年按各省和各共和國集中分配的市場總量有175種商品，其中包括：冰鞋、鍋制匙、鉛筆、縫針、計算尺、兒童自行車、電爐、斧子及其他許多商品，從1955年開始，按加盟共和國、莫斯科市和列寧格勒市分配的市場總量只有50種主要的食品和工業品。其餘商品的市場總量，由蘇聯商業部的批發管理總局按照商業機構的合同和申請書推銷。

目前對共和國、省、市和商業系統的市場商品總量計劃程序進行改變，目的是提高各加盟共和國部長會議、各加盟共和國商業部和地方機關的作用，使它們對擴大商品流轉、合理分配市場商品總量、尋找補充的商品資源並吸收這些資源參加商品流轉等工作負責。目前實行的市場商品總量在各商業系統間的新的分配辦法，還能更好地保證商品流轉計劃同商品供應協調一致。

蘇聯商業部有權修改各加盟共和國的商品流轉計劃，修改數額不得超過共和國原定零售商品流轉總額的2%。全蘇消費合作社中央聯合社有權修改消費合作社系統的商品流轉計劃，修改數額不得超過零售商品流轉總額的3%。這對於改進零售商品流轉計劃工作具有重大的意義。這使蘇聯商業部和全蘇消費合作社中央聯合社能夠考慮居民需求中發生的變化而修改商品流轉計劃，把商品流轉計劃編



制得更机动、更有效。

零售商業網的扩大計划是苏維埃商業發展計划的重要指标。零售商業網的扩大計划，是按照苏联商業部、全苏消費合作社中央联合社、各工業部和主管机关的工人供应管理总局以及其他商業系統批准的，并且是按照零售業和公共飲食業批准的。

必須指出，各商業机构在不久以前并未充分注意扩大零售商業網和商業中的倉庫这个問題，因而造成了商業網和倉庫大大落后于零售商品流轉的發展。

例如1958年与战前即1940年比較，零售商品流轉額增長了79%（按可比价格計算），而零售商業網即商業企業數，总共才增長了14%。零售商業網特别是大工業中心——莫斯科、列宁格勒、烏拉尔和頓巴斯各城市——的零售商業網的發展落后，妨碍了对居民的正常服务。

苏联部長會議和苏联共产党中央委员会1958年10月12日在“关于进一步發展苏維埃商業的措施”的決議中規定大量建設商店和倉庫。1954—1956年期間在城市和多村地区应建設4万个商店、11,000个公共飲食企業，并大大增加冷藏庫、倉庫、蔬菜和马鈴薯儲藏庫的容量。

扩大零售商業網有三个主要来源：一、新建房屋，二、利用新建住宅的第一層房屋，三、調整房屋。目前，利用新建住宅的第一層作为商業房屋，是扩大零售商業網的主要来源。在編制零售商業網特别是大城市和工業中心的零售商業網的扩大計划时，必須充分利用新建住宅的第一層房屋組織商業企業。

在省、边区、共和国和市的範圍内合理地分布商業企業，对改进商業服务具有重要的意义。檢查的結果証明：許多省和大城市的商業網分布得很不合理，商店、食堂和餐厅主要集中在中心街道，而市郊却感到商業企業不足。

編制擴充計划机关和商業机关应当重視商業企業的合理分布問題，