



贡发信 著
经济科学出版社



中国轻工业经济问题探索

中国轻工业经济 问题探索

贡 发 信 著

经济科学出版社

一九九二年·北京

责任编辑：吕亚亮

封面设计：张卫红

版式设计：代小卫

中国轻工业经济问题探索

贡发信 著

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
北京市平谷县大华山印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 8印张 200 000字
1992年1月第一版 1992年5月第一次印刷
印数：0001—2000册

ISBN 7-5058-0471-5/F·378 定价：4.20元

序

季 龙

轻工业发展战略研究中心贡发信同志写的《中国轻工业经济问题探索》一书，已由经济科学出版社出版。这是一本很有参考价值的书。我作为轻工业战线的一名老兵，感到高兴，并向一切有志于轻工业经济问题理论研究者、实际工作者和教育工作者推荐这本书。我认为值得一读。

轻工业主要是生产消费资料的工业部门，在我国国民经济中占有举足轻重的地位。它的产品，主要是人民生活必需品，为满足人民日益增长的物质、文化生活需要服务。它的特点，主要是行业多、中小企业多、职工人数多，产值大、集体企业比重大，是整个国民经济中的一个重要组成部分，能够适应不同层次的生产力发展水平。它在轻重工业中所占的比重，就“大口径”的轻工业来说，1990年产值6 959.56亿元（按1980年不变价计算），占全国工业总产值13 747.03亿元的50.63%。就“小口径”的轻工业来说，轻工业部系统的工业产值2 062.11亿元，占整个轻工业总产值的29.63%。在全国企业个数和职工人数中，轻工业占有更大比重。发展轻工业，投资省、见效快、收益大、积累高，对满足人民生活需要、繁荣城乡市场，扩大出口创汇，增加国家财政收入和外汇收入、解决劳动就业，以及为国民经济各部门提供配套产品、支援和促进农业发展等方面，都起着非常重要的作用。

大力发展消费品工业，把轻工业的发展放到重要地位，这是党的十一届三中全会以来我国国民经济发展中实行的一项重要战略方针，也是党和国家的一项长期的重要的政策，不是权宜之

计。发展和改革是紧密结合的。改革的目的是为了更好地发展社会生产力，更好地把质量、品种、效益搞上去，为轻工业发展开辟道路。它在实现社会主义现代化建设和国民经济发展分三步走的战略目标方面，发挥重要作用。建国40多年来，在党和人民政府的领导下，我国轻工业在曲折的道路上不断发展壮大，取得了举世瞩目的巨大成就。特别是党的十一届三中全会以来，在坚持四项基本原则和改革开放方针路线的指引下，轻工业走上了健康发展的道路。轻工业生产持续稳定增长，有效供给水平大大提高，市场商品匮乏状况明显改善，供求矛盾日益缓和，轻工业在满足人民不断增长的物质文化生活需要，稳定经济，繁荣市场，为国家积累建设资金以及出口创汇等方面，作出了巨大贡献。

然而，40多年来，轻工业的发展道路是不平坦的，既有发展顺利、轻工业品供应充裕的时期，也有艰难曲折、市场供求矛盾突出的时期；既有成功的可资借鉴的经验，也有值得吸取的教训。从软科学研究的角度，认真回顾和总结40多年来轻工业发展的曲折历程及正反两方面的经验，研究和探索90年代甚至更长时期轻工业经济理论问题和实践问题，对于实现轻工业决策的科学化和民主化，推动轻工业的持续稳定协调发展，实现轻工业到2000年的战略目标，具有十分重要的现实意义和历史意义。

《探索》一书的作者较长时期从事轻工业经济问题和政策问题的研究工作，是近年来较有成就的轻工业经济研究工作者。10多年间，作者就轻工业发展战略、轻工业经济理论问题、轻工业经济体制改革问题、轻工业集体所有制经济问题、轻工业经济技术政策问题等方面，进行了广泛的多方位的研究和探索，发表了近百万字的论文、评论和调查报告，并同其他同志联合编写和主编了《轻工业集体经济简明手册》、《中国轻工业产业发展对策研究》、《城镇集体所有制经济研究学习资料》、《轻工业传统名产品列传》等著作。这些研究成果，在轻工业经济研究领域，取得了可喜的成绩，作出了有益的贡献。收入《探索》一书的论

文就是从作者10多年中发表的研究成果中精选出来的。

从《探索》一书的内容看，有以下几个显著的特点：

一是以四项基本原则和党的路线、方针和政策为指针，研究和探讨轻工业经济问题和发展问题，宣传和贯彻党的路线和政策。近几年来，主要是“七五”期间，一度在我国违背四项基本原则，鼓吹资产阶级自由化的思潮时起时伏，而且在学术文化领域表现的尤为突出，给我国的社会主义建设带来极大危害。而《探索》一书的作者则始终按四项基本原则的要求，围绕着党的路线和方针政策，研究轻工业经济理论问题和政策问题。例如，党的十二大和十三大都确定了国民经济发展分三步走，到2000年实现国民生产总值翻两番的战略目标和战略部署。《探索》一书以国民经济发展战略为依据，对轻工业的发展战略和为实现这一发展战略应当采取的产业政策等问题，进行了较为系统的研究，在这方面发表的几篇文章，提出了一些对决策有参考价值的意见和建议，收入本书的关于2000年轻工业发展战略、关于轻工业产业政策、关于轻工业产业结构调整等几篇论文，反映了这方面的研究成果。除此之外，作者同其他同志共同主编的《中国轻工业产业发展对策研究》一书，前不久已由经济科学出版社出版。该书较为系统全面地探讨了到2000年轻工业产业发展对策，提出了一些很有参考价值的观点和新的见解，得到了各方面专家们的好评。

二是坚持理论联系实际的研究方向。轻工业经济研究属于软科学研究，轻工业经济又是部门经济，它本身具有许多特点，能否联系轻工业的实际，结合轻工业的特点，探讨轻工业的发展问题，是研究工作好坏和是否有价值的重要标志。从《探索》一书的内容和作者发表的许多调查报告，可以看出，作者对轻工业问题的研究，都试图从理论和实践的结合上，探讨轻工业各方面的问题。例如，收入本书的《大力发展消费品生产》一文，运用马克思主义关于两大部类关系、生产和消费关系的理论，对大力发

展消费品生产的必要性及其途径进行了较深入的研究，提出了一些有意义的见解。早在1979年发表在《经济研究》的《正确运用价值规律促进轻工业的发展》一文，运用马克思主义关于价值规律的理论，通过对轻工业品价格方面存在大量问题的分析，提出了利用价值规律，促进轻工业生产发展的观点，受到了经济学界特别是著名经济学家苏星同志的赞赏。本书作者一贯注重深入实际，调查研究，占有第一手资料。他曾多次随我深入基层，调查研究，在此基础上撰写的一些调查报告，不仅分析了轻工业生产中存在的实际问题，而且提出较有价值的对策性建议。由于篇幅的关系，这些调查报告未能编入本书。

三是根据我国国情，并从轻工业的特点和具体情况出发，对集体所有制经济问题进行了一些比较系统的研究。轻工业的特点之一是集体所有制企业占大多数，约占企业总数的80%以上，产值占50%、职工占60%、出口创汇占70%左右，集体所有制经济的发展状况如何，能否发挥集体经济的作用，对于整个轻工业的发展影响极大。过去，由于“左”的思想和政策指导，集体经济的发展存在许多困难和问题，特别是不适当升级过渡的教训不少。正是因为这些原因，作者10多年来，用了不少精力和时间，参与研究集体经济问题。这个时期作者发表的文章和调查报告中，大约有近1/3是论述集体经济问题的。这方面的研究涉及到集体经济的各个领域，包括轻工业集体经济的产生与发展，集体经济的性质及特点，集体经济的地位与作用，集体经济的组织形式与经营方式，集体经济的管理与改革等。可以说，作者对集体经济的研究作出了重要的贡献。

总之，作者结合自己的工作实践，用不太长的时间，作出这样的研究成果，是难能可贵的。当然，这些研究成果还是初步的，希望作者能为轻工业经济研究工作，为轻工业的发展，作出新的贡献！

1991年5月

目 录

序.....	季 龙
第一部分 轻工业经济和轻工业发展问题.....	1
到2000年轻工业发展战略.....	1
轻工业品出口战略.....	14
论轻工业从粗放经营向集约经营的战略性转变.....	23
研究和制定轻工业产业政策问题.....	38
我国家用电器制造业的产业政策.....	45
家用电器国产化问题.....	55
正确处理农轻重比例关系.....	61
轻工业产业结构调整问题.....	68
调整产业结构增加有效供给.....	81
企业集团的发展与产业结构优化.....	89
大力发展消费品生产.....	96
发展劳动密集型产品的生产和出口问题.....	105
消费结构变化及其对策.....	112
正确利用价值规律促进轻工业发展.....	119
第二部分 集体所有制经济问题.....	127
城镇集体所有制工业的地位和作用.....	127
大力发展手工业集体经济.....	141
我国手工业所有制结构问题.....	149
走联合之路加快集体所有制工业的发展.....	162
城镇集体经济的组织形式和经营方式.....	170
按照集体经济的特点办城镇集体企业.....	177

第三部分 轻工业经济管理与经济体制改革	185
轻工业经济体制改革的巨大成就.....	185
尽快确立新体制的主导地位.....	199
从市场看我国轻工业的改革.....	206
轻工业集体企业管理体制的改革.....	211
城镇集体所有制工业改革的目标模式.....	218
建立轻工业行业管理体系构想.....	227
轻工业行业协会的目标模式.....	236
后 记.....	244

第一部分

轻工业经济和轻工业 发展问题

到2000年轻工业发展战略

我国轻工业是国民经济中的重要组成部分，轻工业发展的快慢，经济效益的好坏，产品质量的高低，出口创汇的多寡，对于实现我国第二步的奋斗目标影响极大。从现在开始到本世纪末，轻工业的发展趋向如何，是否能保持持续稳定增长的势头，预计本世纪末将会达到什么水平，能否适应我国经济建设第二步发展的要求和人民生活逐步达到小康水平的消费需要，以及轻工业应当采取什么样的发展战略，是我们必须认真研究的问题。

一、对未来社会需要的预测分析

（一）社会消费趋向。

预计今后10几年，在工农业生产不断发展的基础上，人民的生活将逐步达到小康水平，对消费品的需求将产生许多新的变化。其突出特点主要表现在以下几个方面：

一是居民的消费水平将有较大幅度提高。到2000年，人均国民收入将达到800~1 000美元的小康水平。国民收入中的积累率按照“七五”的水平30%计算，人均每年的消费水平可达到827元，比1990年增长60%，比1980年增长2倍多。2000年的消费额可达

1 万亿元左右。轻工业产品一般占消费总额中的生产消费额和社会消费品零售总额的36%左右, 按此推算, 到2000年轻工业总产值应达到4 500亿元左右, 扣除15~20%的为工农业生产服务的部分, 为人民生活和为出口服务的总产值应为3 600亿元到3 800亿元。如何适应生产发展和人民小康消费水平的需要, 是轻工业面临的重要课题, 也是研究轻工业发展趋向的基本依据之一。

二是居民的消费结构将发生新的变化, 消费领域将进一步扩大。在温饱型消费水平情况下, 居民消费的客体主要是日用生活必需品, 以满足基本的生活需要。现在, 我国已经基本上解决了贫困问题, 10亿人口的绝大多数过上了温饱生活, 部分地区开始向小康型生活前进, 少数先富裕起来的居民已经达到小康水平, 并开始向富裕型生活迈进。今后10几年, 从整体上说, 我国人民的生活水平将逐步由温饱型消费向小康型消费转变, 并呈现出渐进式良性发展的趋向, 消费结构将渐次发生明显变化。其主要标志是: 居民用于生存资料的消费, 虽然在消费总量上仍会有所增加, 并且依然是消费的主要内容, 但在整个消费中所占的比重将呈明显下降趋势。而用于发展资料和享受资料的消费的比重将逐步上升, 消费领域也会进一步扩展。其主要表现:

1. 居民用在吃、穿、用、烧、住几个方面的消费的比重将发生新的变化。预计到1990年, 在居民的消费支出中, 用在食品方面的消费比重, 将由“六五”时期的58%下降到55%; 用于烧的消费比重由4%下降3%; 用于用的方面的消费由13%上升到15%; 用于住房的消费由8%上升到10%; 用于穿的消费大体上维持12%的水平。到2000年, 居民的消费支出中, 用于食品消费的比重下降到50~51%; 用于穿的消费比重可上升到16~17%; 用于用的方面的消费将上升到16%左右; 烧的消费比重将有所下降, 住的消费比重将有所上升。

2. 多层次的消费结构将逐步形成。过去, 居民的生活水平虽有差异, 但悬殊不大, 基本上都处于低层次的消费水平。党的

十一届三中全会以来，在改革开放搞活方针指引下，城乡情况发生了很大变化，城市广泛实行了多种形式的经营承包责任制，改革了分配制度，克服了企业之间、职工之间的平均主义倾向，职工的收入水平开始有了较大差距，同时个体经济的发展，也使一部分居民的收入大大超出一般职工的水平；在农村，由于实行了联产承包责任制和多种经营的发展，一部分农民的收入迅速增加，有的人开始富裕起来了，贫富之间的差距拉大了。居民收入水平的变化，特别是收入差距的拉开，使原来的雷同性消费结构向多层次性消费结构转化。不同收入水平的消费者对消费品提出了不同的要求。这种趋势今后越来越明显，并完全形成多层次的消费结构。这种消费结构的多层次性，是我们研究轻工业发展战略不能不特别加以考虑的问题。

3. 自给型消费结构进一步向商品型消费结构转化。随着人民生活水平的提高，生活节奏加快，要求提高工作效率的欲望加强，要求把更多的时间和精力用于学习、交往和娱乐的趋向日益突出，加之家务劳动的社会化，原先通过家庭劳动自我消费的部分逐渐减少，近而转向市场购买，使他们的商品性消费增多了。这一点在农村表现尤为明显。随着农村商品经济的发展，商品流通扩大了，许多来自给性和半自给性消费不断被市场所代替，从而使农民的消费支出中，自给性支出下降，商品性支出上升，抽样调查表明，1985年同1978年相比，农民消费支出中，商品性消费所占的比重由39.7%上升为60.2%。今后，随着商品经济的不断发展，市场体系的不断完善，上述变化趋向还会继续延伸。这种趋势对轻工业生产提出了更多更高的要求，这也是我们分析轻工业未来发展趋势和发展战略时，应当充分注意的问题。

预计，到2000年，自行车、缝纫机、手表、收音机每百户拥有量如下：

	1983年	2000年
自 行 车(辆)	80	230
缝 纫 机(架)	40	95
手 表(只)	125	400
收 音 机(台)	69	200

预计,到2000年,电视机、电冰箱、收录机、洗衣机的社会拥有量如下:

	1980年	1985年	2000年
电 视 机(万部)	902	6965	23000
电 冰 箱(万台)	19	410	6900
收 录 机(万台)	499	3660	15000
洗 衣 机(万台)	26	3030	14500

三是居民的消费质量不断提高。预计,今后食品消费进一步向营养化、多样化、方便化和优质化方向发展,逐步由“主食型”向营养全面的“副食型”转化。1985年,在吃的商品中,营养品和副食品的比重已从1978年的26.5%上升到81%。穿的方面将向款式新、穿着舒适的时代化、配套化、多样化和成衣化方向发展。用的消费将趋向装饰化、多样化和高档化,耐用消费品的比重还将继续增长。但是,自行车、缝纫机、手表、收音机老四大件的市场需求目前已经平稳,除名牌自行车供不应求外,其他几种产品已基本上满足了市场要求,80年代后期以后,这几种产品市场需求的增长速度将会放慢,有的还会出现下降趋势。电视机、电冰箱、洗衣机、收录机的需求,在1990年前后将仍趋于持

续增长的热销阶段，90年代中期以后，将处于平稳增长的趋势。

未来10几年，居民的消费领域将进一步扩大，特别是除物质生活的消费继续有较大增长外，用于精神文明建设的消费将有更大增长，居民在学习、文化艺术、健美、娱乐、旅游、体育、卫生等方面的消费，其增长速度，将会超过物质生活消费的增长率。这也是我们研究轻工业今后发展趋势和发展战略不可稍加忽视的问题。

（二）出口创汇趋向。

目前，轻工业商品出口值只占轻工业总产值或销售额的12%，只占世界轻工产品年贸易总额2 000亿美元的2%左右。可见，我国轻工业产品出口创汇的潜力是很大的，优势是很多的，前景是良好的。其主要表现是：

1. 由于世界新技术革命的影响，以及国际政治经济环境的变化，使国际产业结构正在进行调整，出现了新的国际分工和贸易的新格局。我国轻工业可以利用这一有利时机，调整轻工业的产业结构和技术结构，扩大对外出口。

2. 与某些国家相比，我国在资源上有发展轻工业的优势，只要努力提高技术水平，开发新的行业 and 新的产品，把潜在的、资源的优势变为产品的优势，就可以扩大出口。

3. 我国轻工业出口已经有了相当好的基础，初步形成了一批拳头产品，有的产品在国际上享有较高的声誉。1985年轻工业出口创汇50亿美元，超过1亿美元的行业和产品有：工艺美术品、皮革毛皮及制品、罐头、陶瓷、工具及建筑五金、家用电器、塑料制品、造纸、香精香料、文教用品、日用五金、自行车及零件。只要抓好这些重点产品的出口创汇，并开发新的出口拳头产品，就可以使轻工业的出口创汇提高到一个新的水平。

4. 国家制定了扩大机电产品和其他轻工产品出口的优惠政策，确定了一批轻工出口基地企业和扩大出口自主权企业，为进一步扩大轻工产品出口创造了优越条件。

5. 国际市场上轻工业产品有广阔的市场。我国轻工业产品行业多,品种多,大多没有配额限制,有很大回旋余地。例如,世界玩具年销售总额超过300亿美元,国际贸易额达100亿美元。我国玩具出口已增加到1.5亿美元,但仅占玩具国际贸易总额的1.5%。罐头世界贸易总量为800万吨,1985年我国出口罐头36.5万吨,只占4.56%。自行车世界贸易总量为1300万辆,1985年我国出口54.4万辆,只占4.18%。而我国的台湾省则占54%。只要我们提高产品质量,增加花色品种,适应国际市场需要,我国轻工产品在国际市场是可以大有用武之地的。

(三) 为工农业生产发展服务方面的预测分析。

我国轻工业除主要生产日常生活用品以外,还担负着为农业生产服务和为大工业配套的任务。资料表明,轻工业中为工农业生产服务的部分呈逐年下降的势头,为生活服务服务和为出口服务的部分所占的比重则逐年上升。1978年轻工业中,为工农业生产建设服务的部分256.9亿元,占当年轻工业总产值的32.1%,为生活服务服务和为出口服务的部分为543.4亿元,占当年轻工业总产值的67.9%。到了1985年,为工农业生产服务的部分约为320亿元,比1978年增长24.56%,占轻工业总产值的22.1%,为生活服务服务和为出口服务的部分1132亿元,占轻工业总产值的比重上升为77.9%。

随着工农业生产的不断发展,轻工业中为工农业生产服务的部分还会增长,但为生活服务服务和为出口服务的部分将增长更快,因此,为工农业生产服务的部分所占的比重将会有所减少。预计到2000年,其比重将下降到20%以上,为人民生活和为出口服务的部分将上升到80%以上。

二、到2000年轻工业的发展战略

根据十三大提出的经济发展战略和国内外市场对轻工业品的

需求，到2000年轻工业的发展趋向和发展战略可以从以下几个方面加以说明：

（一）发展速度和战略目标。

1980年，轻工业总产值864.49亿元（不包括服装工业），1985年达到1 452亿元，较1980年增长67.96%，平均每年增长10.9%。到1990年预计达到2 265亿元，平均每年增长9.4%。到2000年，轻工业总产值为4 500亿，比1990年增长98.68%，平均每年增长7.1%，平均每年增加产值223.5亿元。在2000年轻工业总产值4 500亿元中，为人民生活的部分可达2 900亿元，占轻工业总产值的65%；为出口服务的部分达到900亿元，占轻工业总产值的20%；为工农业生产服务的部分为675亿元，占轻工业总产值的比重下降为15%。

我们认为，这样的发展速度是有可能实现的，一方面可以适应国民经济发展的要求，另一方面可以基本满足人民生活逐步达到小康水平的消费需要。只要我们认真执行党的十三大提出的战略部署，把工作做好，还可以提前实现翻两番的奋斗目标。

到2000年，工农业总产值预计达到29 895.8亿元，比十二大提出的28 000亿元高出1 895.8亿元。其中工业总产值达22 645.1亿元，占工农业总产值的75.75%。

“六五”期间，全国轻工业总产值占工业总产值的比重大体在47%左右，重工业占52%左右，这种比例关系大体上是协调的。按此比例，到2000年，大轻工总产值可达10 643.2亿元，其中，轻工业系统工业总产值4 500亿元，分别占全国工业总产值和大轻工总产值的比重为19.87%和42.28%。我们认为，虽然比重上升了，但对于改变目前许多轻工产品不适应市场需要的状况，以及为国家积累资金方面，都是必要的。

2000年，消费额将达到10 215亿元，其中生活消费约占80%。轻工业系统用于生活消费的部分一般约占生活消费额的36%左右，2000年预计为2 900亿元，占生活消费额的35.48%，也是适

当的。

（二）出口创汇目标。

1980年出口创汇45亿美元（包括服装），1985年达到50.43亿美元，平均每年增长2.48%。1990年预计达到120亿美元，2000年，出口创汇预计可达240亿美元，平均每年增长19%。

到2000年，实现出口创汇240亿美元的目标，取决于国内外市场以及我国轻工业发展的水平等多种因素。只要认真贯彻“以出口创汇为突破口，全面振兴轻工业”的战略方针，把各方面的工作做好，是完全有可能的。

未来10几年甚至更长的时间内，轻工业出口战略的重点应当是：

1. 狠抓轻工机电产品的出口。轻工机电产品包括自行车、缝纫机、钟表、家用电器（电冰箱、电风扇、洗衣机、空调器等）、日用五金（锁、刀具、剪刀、不锈钢餐具、不锈钢制品、铝制品、手电筒等）、五金工具、建筑五金、搪瓷制品、衡器、轻工机械、干电池、灯泡、照明器具、钨钼材料等。据预测，机电产品的国际贸易额呈增长趋势，而我国轻工机电产品在国际贸易中占的比重很小。主要原因是我国轻工机电产业结构和产品结构不适应国际市场发展的要求。现在，国家已把扩大机电产品出口列为出口创汇重点，并制定了优惠政策。轻工业应充分利用国家对机电产品的优惠政策，把扩大轻工机电产品出口作为战略重点，使轻工机电产品出口创汇有较大增长。初步预计，到1990年，轻工机电产品出口创汇可望达到25亿美元，占轻工业出口创汇额的25%。到2000年，轻工机电产品出口创汇达到50亿美元，占轻工业出口创汇的20.8%。

2. 狠抓重点产品的出口，形成优势和“拳头”。轻工业除机电产品以外，目前出口创汇在1亿美元以上的有罐头、陶瓷、塑料制品、造纸、香精香料、文教用品、皮革毛皮及制品、工艺美术、日用杂品等。1986年，以上9个行业出口创汇达43.63亿