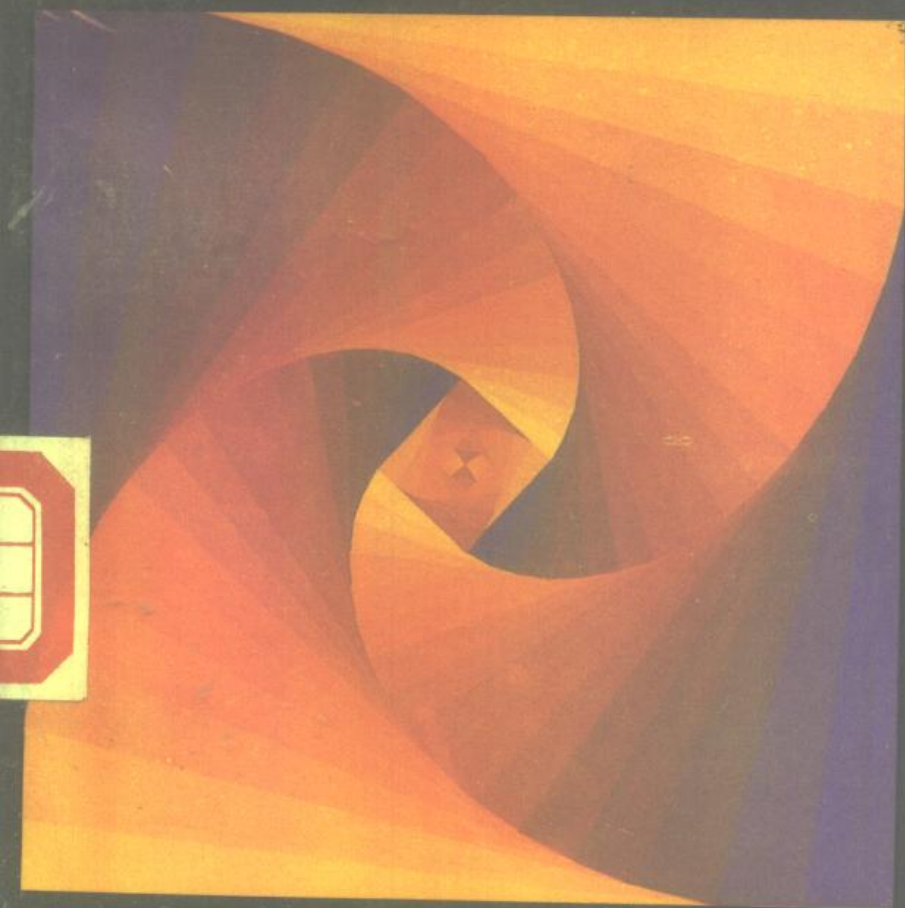


面向世界丛书

公共关系学

王乐夫 廖为建 郭巍青
刘悦伦 李江涛 著

辽宁人民出版社



60
人间世界丛书

公共关系学

王乐夫 廖为建 郭魏青
刘悦伦 李江涛 著

1640

辽宁人民出版社
一九八七年·沈阳



C912.3

公共关系学

Gonggong Guanxixue

王乐夫 廖为建 郭巍青 刘悦伦 李江涛 著

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市南京街6段1里2号) 朝阳新华印刷厂印刷

字数: 206,000 开本: 787×960 1/32 印张: 13 插图: 2

印数: 25,001—55,000

1986年12月第1版

1987年6月第2次印刷

责任编辑: 杨永富

责任校对: 陈文本

封面设计: 李国盛

ISBN 7-205-00178-1 / C·22

统一书号: 3090·823 定价: 2.80元

000054

编者的话

随着新技术革命的到来，整个世界正面临着新的挑战。科学技术的飞速发展不仅推动着生产力的大幅度提高，而且全面地深刻地影响着社会生活和思维方式；信息量剧增，先进传播方式之快，使地球日益“变小”；新情况、新问题、新思潮不断涌现；新兴学科、交叉学科、边缘学科，以及多学科的研究层出不穷。

把握时代的脉搏，做到思想、知识与时代同步，是我们伟大祖国实现社会主义现代化的迫切需要。《面向世界》丛书正是为此而向我们打开的一个世界的“窗口”。它将向我们展示国外经济、哲学、政治学、社会学、伦理学等人文科学，以及各种新兴学科的最新成果；它将向我们反映国外社会发展的新动向和新思想；它将向我们介绍当代最新的科技成就和与社会发展密切相

关的自然科学。

《面向世界》是一套综合性的大型系列丛书。这些不同学科和专题的著作，都是作者以翔实的第一手资料或国外的实地考察为根据，经过深入的研究，以严肃的生动的阐述方式撰写而成。每本书10—15万字。在今后几年内，《面向世界》丛书将分批地、不断地把世界的最新信息传送给读者。

《面向世界》丛书由于具有丰富的世界新知识的特点，它将有助于我们开阔视野、更新知识、启发思维。它是编者奉献给参与决策和改革实践的各级干部、理论工作者、宣传工作者、大专院校学生，以及广大青年读者的世界知识文库，也是当前高等院校政治理论课改革的一套参考教材。

《面向世界》丛书编委会

一九八五年八月于北京

序

世界正在急剧地发生变化。古希腊辩证法的奠基人赫拉克利特有句名言：一切皆流。如果说这句话在遥远的古代是一种真知灼见，那么它就更适用于当代。与过去历史上任何时期相比，当代世界在各方面都以空前的高速度和更紧张的节奏迅猛前进。变革的浪潮势不可当。科学技术革命充当了这次行将到来的巨大变革的先导，社会的经济结构、政治体制、人们的社会关系、生活方式以至思想概念，都将在这次变革面前经受考验，或者是随着变化了的情况而演变，或者是由于不能适应于新情况而崩溃，让位于新事物。一句话，我们的时代是世界历史上的新时期的降生和向新世界过渡的时代，我们应该为生活在这样的时代而感到庆幸。

这个处于大变动中的世界，既向我们提出了

挑战，又为我们提供了新的巨大的机会。中国要实现社会主义现代化，必须坚定不移地实行对外开放的政策。历史的经验教训已经证明，闭关自守，故步自封，是实现不了现代化，也建不成具有高度文明的社会主义的。我们要振兴中华，不自甘落后，就必须迎头赶上世界科学技术革命的洪流，批判地吸收国外一切对我们有用的东西，应用于我国的具体实际，以利于建设具有中国特色的社会主义。对外开放，自然需要面向世界，首先是如实地了解当代世界，及时地把握发展的趋势，认真地研究当前出现的种种新情况、新问题，然后用马克思主义的观点作出新的解释和回答，从而在新的历史条件下推进和发展马克思主义的理论研究。我们有正确的思想，就有了面向世界的勇气和信心，而不致在各种新思潮面前迷失方向。

辽宁人民出版社决定出版这套《面向世界丛书》是一件大好事，它将有助于广大读者扩大视野，了解世界新形势，更新知识，思考问题。在《丛书》出版之际，谨致以最美好的祝愿。

汝 信

一九八五年八月于北京

前 言

公 共关系——一个新鲜而又令人困惑的名词，从开放的窗口悄悄传了进来，又随着改革的浪潮由南到北迅速地传播开去。

许多人问：公共关系是什么？它有什么作用？它和所谓“庸俗关系学”是一回事吗？我们国家需要有一门“公共关系学”吗？

对于最后一个问题，我们的回答是肯定的。公共关系学在国外是颇为热门的一个学科，但在国内还完全是空白。这里问题并不在于它的热门，而在于它的重要。国外有的学者说，本世纪以来西方国家的工商企业凡能渡过危机获得发展的，均有赖于公共关系。这话也许有些夸张，但它带给我们一个信息，告诉我们公共关系在现代经济活动中的重要性。随着我国经济的繁荣，企业将面对更为多样和更为广泛的社会关系，对这些关

系的恰当处理，常常是企业经营成败的一个重要环节。因此，非常需要有一门关于“关系”的科学。没有这样一门科学，在各种关系领域中就难免有庸俗的东西泛滥流行。

这就是促使我们写这本书的动机。我们希望通过介绍公共关系学的基本知识，引起更多的人对这门学科的兴趣和重视。也希望有更多的志同道合者与我们一起，从理论和实践上为建立有中国特色的社会主义公共关系学而努力。

我们的论述力求结合国内实际。但这是初步尝试，粗疏浅陋之处在所难免，诚恳地希望能得到读者和专家的指正。

作 者

一九八六年二月于广州

目 录

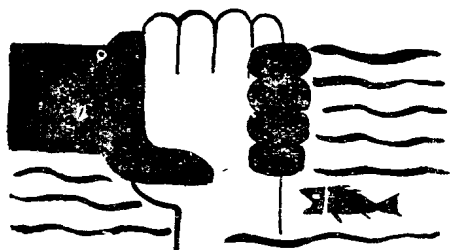
前言	1
第一章 绪论	1
第一节 公共关系概念的涵义	4
第二节 公共关系的基本特征	7
第三节 国外关于公共关系的定义	12
第四节 公共关系属于什么范畴	21
第二章 公共关系的兴起和发展	31
第一节 公共关系——一种新兴的 社会职业	33
第二节 公共关系学——一门新兴的现代 边缘学科	42
第三节 公共关系观念——现代社会的文 明观	48
第四节 公共关系兴起的社會历史条件	57

第三章 公共关系的职能	61
第一节 信息采集	65
第二节 咨询建议	71
第三节 传播沟通	77
第四节 社会交往	83
第五节 教育引导	86
第六节 协调咨商	91
第四章 公共关系与经营决策	95
第一节 决策目标的确立与公共关系	99
第二节 决策信息的获取与公共关系	107
第三节 决策方案的拟订与公共关系	112
第四节 决策方案的评估、选择与公共 关系	120
第五章 公共关系的对象分类	125
第一节 公众和公众分类	127
第二节 员工关系	136
第三节 股东关系	148
第四节 顾客关系	155
第五节 社区关系	163
第六节 媒介关系	167
第七节 政府关系	172
第八节 国际公共关系	176
第六章 公共关系的程序	183
第一节 组织形象的评估和分析	185

第一节	公共关系现状的分析·····	381
第二节	建立和发展具有中国特色的公共 关系学的必要性和迫切性·····	386
第三节	研究具有中国特色的公共关系学 ·····	392
后 记	·····	403

第一章

绪 论



2261/2

公 共关系学是一门新兴学科。在欧美各国，它被广泛地运用于整个社会的各个部门，在经营管理，市场营运，大众传播等领域发挥着独特的功能，因此日益受到人们的重视。工商企业和社会机构普遍设置公共关系部门；专业公共关系公司应运而生；许多国家和地区都有公共关系协会；不少高等院校开设公共关系课程；国际上也成立了世界公共关系协会和国际公共关系学会。一般说来，在经济发达和文明程度较高的国家和地区，对公共关系都是很重视的。而在经济和文化比较落后的国家和地区，则还很少注重公共关系工作，甚至有些人对“公共关系”一词闻所未闻。因此，公共关系的发展情况，是从一个方面反映了一个国家或地区经济和文明发达程度的一个客观标志。

随着改革和开放，公共关系作为一种西方的经营管理方法被引进我国，并在社会主义商品经济中逐渐显示出它的作用。从发展的眼光看，公共关系在我国广泛开展势在必行。但目前我国大多数企业或行政管理人员对于“公共关系”这一学科还很陌生。为了促进这一学科的研究，在这里，我们将对“公共关系”这个概念、公共关系的一些基本特征和国外一些有关“公共关系”的定义加以介绍。

第一节 公共关系概念的涵义

公 “共关系”一词，是直接从英文 Public Relations 译过来的。

在英文里，Public 一词既可作形容词，译作“公共的”；又可作名词，译作“公众”。海外不少专家学者认为将Public Relations 译作“公众关系”更准确。因为这个概念本身指的就是组织机构必须与它面临的各种内外公众建立良好关系。这些关系是相当特殊和复杂的，其中许多关系因组织而异，很难具有“公共”的性质。不过，“公共关系”一词广为流传，已成为一个约定俗成的特定概念为人们所接受和使用。因此，我们还是沿用“公共关系”这个译法。