

QIYE GUANLI XINLIXUE

企业管理心理学

赵中天 编著

科学技术文献出版社

企 业 管 理 心 理 学

赵中天 编著

科学技术文献出版社

1986

内 容 简 介

《企业管理心理学》是阐述企业经营管理中人的心理活动的特点和规律的一本读物。全书主要内容：（一）个体心理。主要论述怎样激发劳动者的积极性和创造性。（二）团体心理。中心是揭示团体中的人际关系规律和特点。（三）组织行为。主要内容有组织结构、组织变革与发展及怎样提高组织效率。（四）领导行为。主要是讲领导的功能、领导方式、领导者素质及其影响力。（五）职工的心理保健问题。

本书可供企事业领导干部、管理干部、政工干部、科技干部学习阅读；也可作为各类管理干部学院、高等院校管理系、职工大学以及高等、中等成人教育学校的教学参考书。

企业管理心理学

赵中天 编著

科学技术文献出版社出版

北京印刷三厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092毫米 32开本 10.75 印张 232 千字

1986年12月北京第一版第一次印刷

印数：1—25000 册

社科新书目：161—288

统一书号：17176·505 定价：2.40元

前 言

管理心理学是一门年轻的科学。它的早期理论基础,是在本世纪三十年代,由美国工业心理学家梅约(E·Mayo)等人概括和总结霍桑试验结果所形成的人际关系学说。人际关系学说首次把社会学、心理学等学科的知识和技术引进管理理论,并应用于管理实践。这种理论重视人的因素,尊重人的感情,满足人的社会心理需要,注意人际关系和团体士气。这就改变了传统管理把人只看作是“经济人”的错误观点,从而管理理论与实践有了一个新的起点。第二次世界大战以来,人际关系理论对西方社会的企业管理产生了深刻的影响,许多企业都运用这种理论来研究人的行为动机,激励劳动者的积极性,进而达到提高生产效率的目的。1949年在美国召开的跨学科讨论会上,把综合地研究人的行为的人际关系理论定名为“行为科学”。五十年代末至六十年代中期,“行为科学”被广泛地运用于美国企业管理,着重研究企业中个人的行为动机、团体的动力和组织行为,形成一门独立的学科,称为组织行为学或组织心理学,也就是管理心理学。可见,管理心理学首先产生于美国,至今只有三十多年的历史。在苏联和东欧国家七十年代以后才开始系统地研究这门学科。八十年代初,我国一些心理学家、管理科学家和工业部门的研究人员开始介绍和研究国外行为科学和管理心理学的有关理论、方法和研究成果,并着手创建我们自己的管理心理学。

管理心理学是管理科学的基础学科之一，它对管理科学的研究工作有重要的理论意义，对管理实践也有广泛的应用价值。现代管理是以人为中心的管理。管理心理学是研究如何开发人力的科学，其核心的问题是采取科学的有效的办法，最大限度地发挥人力的作用，提高劳动生产率。我国正在全面地进行经济体制改革，改革的根本目的是发展社会生产力，加速四化建设，满足广大人民群众物质和文化生活的需要。社会生产力是所有企业生产力的总和。因此，发展企业生产力，搞活企业经济，提高企业的生产效率和工作效率，是整个国民经济发展的基础。要办好企业最根本的是做好人的工作，人是生产力中最重要最活跃的因素，人的工作做好了，生产中的一切问题就都好办了。管理心理学的理论知识对企业中的人力资源开发，人力管理，人力发挥，人力提高和保护具有指导意义，对实现管理科学化、现代化将做出重要贡献。

管理心理学在我国还处于初创阶段，尚未形成我们自己的理论体系。因此，引进和介绍某些国外的管理心理学理论和研究成果是必要的。一方面，我们应该看到，西方管理心理学是为维护资本主义生产关系服务的，它的目的在于为资本家创造最大利润；同时也应该承认，西方管理心理学是现代资本主义生产合乎规律的产物，反映了现代化大生产的客观要求，它揭示出人类行为的一般规律，包含着丰富的科学成就。因此，我们应该取其精华，弃其糟粕，洋为中用，一占有，二挑选，善者从之，不善者不从之。

本书共分九章。第一章介绍了管理心理学的对象和发展简史，包括我国古代某些有价值的管理思想。第二章阐述了马克思主义的人性理论，并以此为武器评价了西方管理心理

学中的种种人性观。第三、四章阐明个体心理问题，着重讨论激励和个性差异与管理问题。第五章是领导行为，介绍了国外主要的领导理论和方法。第六章团体心理，其核心内容是人际关系问题。第七章是职工的心理保健。第八章组织行为，主要讨论了组织结构、沟通、变革和发展。第九章介绍几种主要的研究方法。全书的基本结构是由个体心理、群体心理、领导行为和组织行为这四大部分构成。为了减少初学心理学的读者理解上的困难，书中某些部分介绍了一些普通心理学和社会心理学的基本知识。期望本书能对企业、事业单位和科研机关的领导人与管理者以及正在学习管理科学的干部和大专学生有所助益。

作者学识浅薄，经验缺乏，书中论及问题难免有不妥和错误，恳请读者不吝赐正。

在编写本书过程中，作者参阅了国内外学者的著作，并引用了其中某些材料，在此谨申谢意。

作 者

1985年10月于北京师大

目 录

前 言	(1)
第一章 总论	(1)
第一节 心理现象及其实质	(1)
一、什么是心理现象	(1)
二、怎样理解心理的实质	(5)
第二节 心理学及其分支	(10)
一、心理学的性质	(10)
二、心理学的对象和门类	(17)
第三节 管理心理学概述	(18)
一、管理与心理	(18)
二、管理心理学的对象和任务	(23)
三、管理心理学发展简史	(28)
第二章 管理心理学中的人性理论	(37)
第一节 马克思主义的人性观	(37)
一、人是自然实体和社会实体的统一	(38)
二、人的价值	(40)
三、人的个性	(42)
第二节 西方管理心理学中的人性观	(49)
一、“经济人”的假设	(49)
二、“社会人”的假设	(53)
三、“自动人”的假设	(57)
四、“复杂人”的假设	(62)

第三章 个人行为的激励	(65)
第一节 个人行为与动机	(66)
一、个人行为的含义	(66)
二、个人工作行为的动机	(69)
三、需要	(73)
四、激励的研究	(79)
第二节 情绪	(91)
一、情绪的性质	(92)
二、情绪的分化和类别	(94)
三、情绪与工作效率	(97)
第三节 态度的形成与转变	(100)
一、态度的概念	(101)
二、态度的功能	(103)
三、态度的形成与改变	(107)
四、态度测量	(118)
第四章 个人差异与管理	(124)
第一节 认知上的差异	(124)
一、感知觉及其个别差异	(125)
二、注意	(136)
三、记忆	(137)
四、思维	(140)
第二节 能力差异与管理	(146)
一、能力的一般概念	(147)
二、智能测量	(149)
三、能力差异	(156)
四、能力差异与管理	(159)

第三节 人格差异与管理	(164)
一、人格概述	(164)
二、气质差异与管理	(167)
三、性格	(174)
四、人格测量与管理	(184)
第五章 领导行为	(194)
第一节 领导行为概述	(194)
一、关于领导的概念	(195)
二、领导的功能	(198)
三、领导的类型	(202)
四、现代领导体制的发展	(204)
第二节 领导者的素质	(205)
一、政治品质和思想品质	(206)
二、能力素质	(206)
第三节 领导者的影响力	(209)
一、什么是影响力?	(209)
二、领导者影响力的构成	(210)
三、怎样提高影响力	(215)
第四节 领导理论	(216)
一、性格理论	(216)
二、行为理论	(218)
三、领导作风理论	(221)
四、情势理论	(224)
第六章 团体心理	(228)
第一节 团体的一般概念	(228)
一、什么是团体	(228)

二、团体的种类	(229)
三、团体的功能	(231)
第二节 团体的凝聚力	(235)
一、什么是团体的凝聚力	(235)
二、影响团体凝聚力的因素	(236)
三、团体凝聚力与生产率的关系	(237)
四、团体凝聚力的测量	(239)
第三节 团体中意见沟通	(239)
一、沟通的概念和作用	(239)
二、意见沟通的方式	(241)
三、沟通的网络	(245)
四、沟通的障碍	(247)
第四节 团体中的人际关系	(248)
一、关于人际关系的概念	(248)
二、影响人际关系的因素	(250)
第五节 团体的决策	(253)
一、决策及其过程	(253)
二、决策种类	(254)
三、效用曲线	(255)
四、团体决策中的利弊	(257)
五、团体决策与“参与”	(259)
第六节 团体的竞争与合作	(260)
一、竞争是普遍存在的社会现象	(260)
二、竞争、合作与工作效率	(261)
第七章 职工的心理保健	(265)
第一节 心理保健的一般概念	(265)

一、什么是心理卫生·····	(265)
二、心理卫生研究的内容·····	(266)
三、情绪与健康·····	(269)
第二节 挫折与冲突·····	(272)
一、挫折·····	(272)
二、适应与防卫·····	(277)
第三节 心理卫生辅导·····	(282)
一、普及心理卫生知识·····	(283)
二、心理卫生辅导的内容·····	(285)
三、心理健康的培养·····	(286)
第八章 组织行为 ·····	(290)
第一节 组织结构·····	(290)
一、组织的概念及分类·····	(290)
二、组织结构·····	(293)
三、组织中的责任制·····	(297)
四、组织中的信息沟通·····	(299)
第二节 组织改革·····	(301)
一、组织改革的动力·····	(302)
二、改革的过程·····	(303)
三、改革的阻力·····	(305)
第三节 组织发展·····	(307)
一、组织发展的一般概念·····	(307)
二、组织发展的内容·····	(309)
三、组织发展的新趋势·····	(313)
第九章 管理心理学的研究方法 ·····	(316)
第一节 管理心理学研究的基本原则·····	(316)

一、批判地吸收外国的理论和经验,建设有	
中国特色的管理心理学·····	(316)
二、理论联系实际·····	(317)
三、坚持科际整合研究的原则·····	(317)
四、客观性原则·····	(318)
第二节 管理心理学的研究方法·····	(319)
一、观察法·····	(319)
二、实验法·····	(319)
三、访谈调查法·····	(320)
四、心理测验法·····	(321)
五、心理图示法·····	(321)
六、社会测量法·····	(323)
附录1 LPC问卷·····	(327)
附录2 职工工作情况评定表·····	(328)
附录3 内外向人格调查表·····	(329)
附录4 卡氏十六种人格因素测验轮廓型·····	(331)

第一章 总 论

第一节 心理现象及其实质

一、什么是心理现象

提起心理现象，人们总觉得它有些神秘，似乎它是一种不可捉摸、不可理解的东西。其实，心理现象是人类最普遍的、最熟悉的精神现象。人为了生存，就必须进行物质资料的生产活动，以及政治、科学、艺术、体育等各种活动。在这些活动中都包含着人的心理活动。它不仅在活动过程中表现出来，而且能动地指导、调节着人的各种实践活动。心理离不开活动，活动也离不开心理。哪里有人的活动，那里就有人的心理现象。人们在各种实践活动中，要观察、了解活动的对象，思考在活动中遇到的各种问题，预想活动的结果，回想和运用过去的经验；在活动中，往往由于成与败、顺与逆、得与失会产生愉快或忧郁、喜欢或厌恶、惊恐或愤怒等内心体验；人们在活动中，常常会碰到困难，需要坚持不懈地努力，以求达到预期目的；同时，人们的思想倾向、才能、脾气、秉性、人对人对事的态度及行为方式的特点，也都可以在活动中表现出来，并且制约着活动的深度、广度和效率。这里的“观察”、“思考”、“预想”、“回想”、“愉快”、“忧郁”、“喜欢”、“厌恶”、“坚持不懈”、

“思想倾向”、“才能”、“脾气、秉性”、“态度”以及“行为方式”等等，都是心理活动或心理现象。可见心理现象十分复杂，其表现形式亦多种多样。科学心理学通常把它们分为心理过程和个性心理两个部分。

（一）心理过程

心理过程是心理学的最基本的内容，通常包括认识过程、情感过程和意志过程。

1. 认识过程

认识过程是指人在认识客观事物过程中表现出来的心理现象。人们通过认识活动，可以获得外部世界的各种知识和经验。最简单的认识活动是感觉。感觉是认识客观事物个别属性的过程，通过感觉我们可获得关于外部事物个别属性的知识。例如，眼睛可以分辨颜色，耳朵可以听到声音，鼻子可以闻到气味。在感觉的基础上产生知觉。知觉是认识客观事物整体的过程，通过知觉我们可以获得关于事物整体的印象，例如，我们认识一个红色的苹果，欣赏动听的乐曲，嗅到玫瑰花香等等。感觉和知觉使我们可以认识事物的表面现象和外部联系。人类要了解自然、社会及自身，只了解表面现象和外部联系是不够的，还必须认识客观事物的本质和规律。这个任务只有靠思维才能完成。思维是对感知所获得的材料进行分析、综合、判断、推理，借助语言间接、概括地认识客观事物的本质和规律的过程。例如，我们看见闪电，听到雷声，这是感知过程，而说明雷电产生的原因，则是思维过程。我们不仅能直接或间接地认识客观事物的现象和本质，而且还可以在自己的头脑中构思出没有经历过的形象和概念，这就是想象过程。例如，发明家的发明创造，文学

家的作品，人类学家所设想出的原始人生活的图景等等，都包含着想象过程。想象的内容来自客观现实。我们过去感知过的、思考过的或想象过的事物，往往事后会以印象形式保留在头脑中，在一定条件下能把它们复现出来，这就是记忆。感觉、知觉、记忆、思维和想象过程，都是认识客观事物的不同形式，统称为认识过程。

2. 情感过程

“人非草木，孰能无情”。我们在认识和改造客观事物过程中，往往会产生成与败、顺与逆、得与失等各种情境，伴随有愉快或忧郁、喜欢或厌恶、惊恐或气愤等内心体验，这就是人的情感。人的情感具有动力性。它的产生与需要有着密切关系。一般地说，需要得到满足便产生积极的情感体验，例如，愉快、喜欢、满意、热爱等；需要得不到满足便产生消极的情绪体验，例如，忧愁、厌恶、不满、憎恨等。因此情绪对人的活动具有动力性，积极的情感可增强人的活动能力，使人奋发向上；消极的情感可降低人的活动能力，使人消沉，甚至颓废。

3. 意志过程

人们认识世界是为了改造世界。在改造客观世界的活动中，首先要确定活动的目的、制订活动计划、选择完成活动的方法，而后才开始实际行动。人们在实际活动中，必须克服困难，才能达到预定目的。人们有目的、有计划地改造客观世界的过程中，所表现出的克服困难、坚持行动的心理活动，就是意志。意志对人的行动有重要的调节作用。一方面，它可发动和坚持行动，例如，下决心做某件事，并且坚持不懈地做到底；另一方面，是制止或改变行动，例如，在

行动中发现错误，必须立即加以纠正。一个意志坚强的人，不仅表现在能够坚持去做某件事，而且表现在抑制自己不去做某件事。

（二）个性心理

个性心理是科学心理学研究的重要课题。个性心理是指个人带有一定倾向的稳定的心理特点的总和。它包括个性倾向性和个性心理特征。

1. 个性倾向性

个性倾向性是指个人在社会生活中逐渐形成的思想倾向。思想倾向的不同是个人之间的主要差异。这个人有这方面的需要，那个人有另一方面的需要。做同样一件事，不同的人出发点不同，这是动机方面的差异；这个人喜欢这种事物，那个人喜欢另一种事物，这是兴趣方面的差异；这个人坚信一种理论并付诸实践，那个人坚信另一种理论并为之奋斗，这是信念方面的差异；一个人向往某种生活，另一个人追求另一种生活，这是理想的不同；有的人从一种立场观点出发，观察现实问题，有的人从另一种立场观点出发，看待现实问题，这是世界观的不同。需要、动机、兴趣、信念、理想和世界观都属于个性倾向性。个性倾向性决定一个人的心理和行为的方向。人的社会价值在很大程度上取决于他的个性倾向。

2. 个性心理特征

个性心理特征是指个人稳定的心理特点。它标明了人们之间在具体的心理面貌上的差异。做同一件事情，有的人能轻松地完成，有的人费很大力气也不能完成；有的人长于美术，有的人长于音乐，有的长于数学……，这是能力水平

和类型方面的差异。有的人热情奔放、喜怒外露，有的人沉默文静、思想内隐；有的人活泼好动，性情急躁，有的人安静沉稳，脾气温顺……，这是气质方面的差异。有的人心胸开朗、勤劳、勇敢、热情助人，有的人心地狭窄、怠惰懦弱、为人冷默，这是性格和品德方面的差异。能力、气质、性格等都属个性心理特征。

个性心理倾向、特征与心理过程是相互依赖、相互作用、相互渗透的构成一个人的完整的心理面貌。一方面，人的个性心理倾向和特征是通过心理过程形成的。离开认识、情感和意志过程，人的兴趣、性格、品德等个性心理就不能形成，也无法表现。另一方面，个性心理制约着心理活动的发展方向、深度、灵活性以及效率。

各种心理过程之间也是相互依赖、相互联系的。情感和意志的产生离不开认识过程。一个教师对学生的热爱，忠诚于党的教育事业的决心，有赖于对人民教师工作意义的认识。同样，认识也离不开情感和意志。情感和意志是认识的动力，可以推动人的认识活动不断发展和深化。

个性倾向性与个性心理特征之间的关系更为密切。它们是个性心理相互作用、相互促进、不可分割的两个方面。动机、信念、理想、世界观等作为稳固深刻的思想观念是人的心理发展的动力，影响着能力、气质、性格等个性心理特征的发展水平和方向。各种个性心理特征的发展，又是制约个性倾向性形成的条件。

二、怎样理解心理的实质

心理现象虽然为人们所熟悉，但认识它的本质并非易