

心理测验法

凌文铨 滨治世 编著



科学出版社

心 理 测 验 法

凌文栓 滨治世 编著

科 学 出 版 社

1988

内 容 简 介

本书共十章,较为详细地介绍了心理测验的概貌、智力测验、明尼苏达多相人格测验(MMPI)、焦虑测验、詹金斯活动性调查、斯特鲁测验、罗夏墨迹测验、能力倾向测验等国际通用的、比较成熟的方法,以及这些方法的原理、构成、测验方法、结果分析、诊断方法和用途,并附有相应的图表,特别是所附罗夏测验的黑白及彩色墨迹图版和斯特鲁色词测验彩色图版是国内独有。书中资料丰富而珍贵。可供心理学研究者、有关大专院校心理专业精神医学专业、教育学专业、企业管理和人事管理等专业的师生参考,亦可作为心理专业学生学习心理测验的基本教材。

心 理 测 验 法

凌文铨 滨治世 编著

责任编辑 张国金

科学出版社出版

北京朝阳门内大街 137 号

中国科学院印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

1988 年 10 月 第 一 版 开本: 850×1168 1/32

1988 年 10 月 第一次印刷 印张: 11 1/4

印数: 平 1—6,180 插页: 平 10 精 12

精 1—1,440 字数: 290,000

ISBN 7-03-000541-4/B·7 (平)

ISBN 7-03-000658-5/B·9 (精)

平 装 8.80 元
定价: 布脊精装 9.50 元

序

我很乐意为这本《心理测验法》的出版写几句话。但应该首先说明，我对心理的测验或测量是有自己的看法的。不过我的看法也没有什么特别。我知道有不少人也有和我同类的看法，所以我的看法有一定的代表性。不过，我不能断言别人的类似看法一定和我的完全相同，所以我仍只能说我的看法不过是我个人的看法。

我的看法很简单明瞭，可以用两句话来概括，就是：心理测验是可信的，但不能全信；是可用的，但不能完全依靠它。

我的看法的理由也很简单。心理测验或测量总必须有一种方法来进行测验或测量。这种方法总不过是一种工具。凡是一种工具的用处总有一定的限度。有一句流行的话说，“尺有所短，寸有所长”。反过来说，也是一样。一切量具都是这样。衡量重量的工具有种种形式，有的是衡量很重的东西的，有的是衡量较轻的东西的，有的是衡量非常轻的东西的等等，都各有所长，各有所短。心理测验或测量的方法有各式各样，非常之多，专门研究心理测验的人也未必都能说出现在世界上所有的心理测验方法究竟有多少数目。但它们，即使都是精心编制出来的，也必然都有所长有所短。

心理测验或测量的可信、可靠程度和所测的心理过程或状况的简单还是复杂很有关系。例如，对人的视力或听力这种简单的能力的测验可以达到很高的准确度而很少有疑义。如果所测验的心理能力是比较复杂的，制定测验的方法就要难一点，测验结果所达到的准确度也要相应地较低一点。如果所测验的心理能力很复杂或不够明确或难于明确，测得的结果的可信和可靠程度就也要打一个相应增大的折扣。现在所有的“智力测验”和“个性测验”就有这样的性质。这首先是因为什么是“个性”，什么是“智力”，尤其所谓“一般的智力”，在心理学家中还有纷纷的意见。关于智力，有

的心理学者在无可奈何来说明智力是什么的情况下只能说“智力就是智力测验所测验的东西”。至于“个性”也是同样的众说纷纭，莫衷一是。既然对象还很欠明确，要编制出一种恰当的测验来测出准确的结果，它的困难之处就可想而知了。

并且，即使一种心理测验方法可以得到相当准确的结果，也不宜完全靠它。因为所以要用一种测验来了解一个人的一种心理能力或情况如何，总是因为要用测验的结果来帮助决定是否可以使他担任什么工作或任务，或者在医学上辨别一个人是否精神正常或是否有某种心理缺陷或特殊之处。为了解决这样的实际问题，往往还要考虑到几个别的方面的情况，不能仅靠心理测验的结果就下判断。

为了一本论述心理测验法的书的出版写几句话，却先强调说了一些似乎对心理测验或测量的坏话，说它有这样的短处和那样的短处，这未免有给“佛头着粪”之嫌吧！我赶快要说，并不是这样。我说了以上那些话并没有贬低心理测验的意思，而是要卫护心理测验的。因为在实际中是有不少缺乏心理学知识的人听说有某种心理测验，就好象以为心理测验就像一把尺一样，只要拿来一量就可以明白分寸而没有疑义。其实很少有这样简单的事。因此，心理测验往往会用得不够恰当或对它所测出的结果理解得不够正确，因而会产生误用或造成错误这种情况也是往往有的。这样就会有害于心理测验的名声，尤其较复杂的心理过程或情况的测验容易如此。美国是一个心理测验很发达的国家，但听说有的州却禁止用智力测验这种测验，也许就是因为有人把心理测验的名声搞坏了或者造成了实际的害处。

所以我强调说一下心理测验的短长，要懂得心理测量的性质，因而知道怎样去使用它们，以求达到测验的目的，于事有益，避免用得不恰当，于事有害，也避免使心理测验名声欠好。这不是卫护心理测验的正当使用，不致招来不好的名声所必要的吗？

至于本书的内容，对许多种主要的心理测验法的介绍、论述，和对它们的性质和用途的说明的周详和正确性则是有保证的，无

需我多说。这是因为本书是一位日本友人滨治世教授和凌文铨同志合写的。滨治世教授是一位对心理测验有深刻的研究和掌握的心理学者。

潘 菽

1986年5月19日

前 言

1981年,日本同志社大学心理学教授滨治世先生建议,由中日两国心理学家合写一本心理学的书。当时,中国尚无一本有关心理测验的书,所以我们就选中了这方面的内容,希望对有志于学习心理测验的青年朋友有所帮助。这种打算得到了当时的同志社大学校长、心理学家松山义则先生和中国科学院心理研究所所长潘菽先生的赞同和热情支持。中日两国心理学界的友好交往与合作,是两国心理学家所希望的。这本书的出版,正是这种友谊与合作的象征。

本书的编写,也是实际的需要。科学的春天给心理学带来了新生。心理学以其独特的魅力,吸引着各行各业的读者。社会上对心理学越来越多的需求,使心理学变得时髦起来。这当然是好事,但也孕育着危险。许多未经过心理学专门训练的人,由于社会的实际要求,登上了心理学的讲台。特别是滥用“心理测验”的现象,已经引起心理学界的担心。因此,出版一本有关心理测验的书,是十分必要的。本书的目的之一,就是要向初学者介绍一下心理测验的概貌,使学习者了解编制心理测验的原则、方法和标准化过程,从而使人们懂得心理测验是一门严肃的科学。这就是第一章绪论的内容。

智力问题是大家非常关心的课题。智力是什么?它能否测量,以及如何测量?读者可以在第二章找到解答。通过对几种智力量表的介绍,人们也许能够掌握智力测验的基本方法。

第三章所介绍的明尼苏达多相人格测验(MMPI),已被世界几十个国家用于临床检查和人事选拔。中国科学院心理研究所宋维真等同志正在对MMPI进行标准化工作,以便修订成MMPI中国版。本书仅根据原版,对MMPI的构成、测验方法、结果分析

和诊断方法作一介绍,以便读者能掌握和使用它。

人的一生从小到大,不知要经历多少次各种各样的测验和考试。几乎所有的人面临考试之际,都会经验着不同程度的焦虑或精神紧张,从而影响着考试成绩和心身健康。这引起了临床心理学家的关注。第四章就是介绍有关测验焦虑的理论和测量方法,以及我们在这方面的研究情况的。

一般人都知道,高血压、胆固醇、吸烟、酗酒等与冠状动脉硬化和心肌梗塞有联系,却不知或很少知道这些疾病与人们的行为活动类型有着一定的关联。行为医学的研究表明,人类的行为可划分为A型和B型两大类。A型行为方式与冠心病有很高的相关。第五章的詹金斯活动性调查,具体介绍了A型行为方式及其测量方法。

第六章的斯特鲁测验是比较简单的实验心理学的研究方法。但是,它已被广泛地应用于发展心理、人格、临床、交通等心理学领域。

罗夏墨迹测验是很有名的利用投射法来进行人格测验的方法。问卷法的缺点是,尽管问卷项目设计得极为迂迴隐蔽,但总会引起人们的防御,从而给测验结果带来一定影响。作为投射法的墨迹测验,可以避免这种不足。但是,罗夏测验是十分繁杂的,它要求测验者有丰富的临床经验和很高的技巧。据了解,国内尚无人使用。究其原因,是因为要掌握它是很不容易的。为了把这种方法介绍到中国来,本书用三章(七、八、九章)的篇幅,对它作了比较详细的介绍和论述。

人的能力是有差异的。根据能力合理地使用人力资源,做到人尽其才,这对劳动人事部门来说,是十分重要的工作。第十章能力倾向测验为职业选择和指导、工作配置、职业开发,以及职务再设计等提供了比较有效的方法。能力倾向测验具有诊断和预测机能,这对改进人事管理将会起着积极作用。

心理测验的范围十分广泛,本书不可能将它们都包括进来。我们只是选择一些国际上通用的、比较成熟的测验方法作较详细的

介绍,希望能对实际应用有所参考。

本书的初稿完成于1983年。由于工作繁忙,一直不能静下心来对初稿进行修改。此书能与读者见面,是与科学出版社的责任编辑张国金先生的鼓励、支持和具体帮助分不开的。方俐洛同志处处给以支持,并对不少章节进行了文字修改等。万文希老师承担了令人生畏的书稿抄写工作。没有他们的支援,这本书还不知要拖到何年何月。最后,本书编写过程中参考和引用了许多作者的著作和资料。在此,谨向对本书出版作出贡献的各位表示衷心的感谢。

本书由我和滨治世教授合著。滨治世教授是心理测验方面造诣很深的专家。本书的素材主要是由她提供的。但由于本人学识水平和能力有限,书中难免会有不妥当、甚至错误之处,恳请广大读者批评指正。若能承蒙赐教,不胜感激。

凌文栓

1986年5月于北京

01/11/06

目 录

序.....	i
前言.....	v
第一章 绪论.....	1
第一节 心理测验概说.....	1
第二节 心理测验的编制.....	5
第三节 信度·效度·项目分析.....	9
第四节 问卷法.....	22
第二章 智力的测定法.....	30
第一节 智力和智力测验.....	30
第二节 智力的量表.....	33
第三节 田中-比纳式智力测验法.....	40
第四节 韦克斯勒成人智力诊断测验法.....	42
第五节 韦克斯勒儿童智力诊断测验法.....	49
第三章 明尼苏达多相人格检查 (MMPI).....	69
第一节 概说.....	69
第二节 效度量表.....	75
第三节 临床量表.....	93
第四节 两个高得分的组合类型.....	128
第四章 测验焦虑的检查.....	145
第一节 焦虑理论的概述.....	145
第二节 测验焦虑的测量方法.....	147
第五章 詹金斯活动性调查.....	154
第一节 A 型行为及其测量.....	154
第二节 JAS 的实施法.....	157
第三节 个案研究的实例.....	161
第六章 斯特鲁色词测验.....	174

第一节 斯特鲁色词测验概述	174
第二节 斯特鲁色词测验的实施法	177
第七章 罗夏测验 I——概论	185
第一节 投射法与罗夏测验	185
第二节 记号化与反应的定义	193
第八章 罗夏测验 II——记号化	201
第一节 反应领域的记号化	201
第二节 形态反应和运动反应记号化	212
第三节 浓淡反应记号化	219
第四节 色彩反应记号化	229
第五节 反应内容及平凡反应、独创反应记号化	238
第六节 形态水准的评价	243
第七节 记号分类表的构成和个人记录用纸的使用	250
第九章 罗夏测验 III——分析与解释	271
第一节 量的分析	271
第二节 序列分析	293
第三节 内容分析	308
第十章 能力倾向测验	321
第一节 能力倾向的概念	321
第二节 能力倾向的测定	323
第三节 普通能力倾向成套测验	325
结束语	344
参考文献	345
附录一 斯特鲁色词测验卡片 (A—C)	
附录二 罗夏墨迹图 (图版 I—X)	

第一章 绪 论

第一节 心理测验概说

一、心理测定的方法

心理学突破了哲学的抽象议论而成为应用科学,这不能不归功于心理测定和测验。现在,心理测定和测验已被广泛地运用到教育、临床、司法、工业交通、企业管理、职业人材选拔、人事管理等几乎所有的社会领域。

物质存在着差异。由特殊物质(神经系统)构成的大脑及其机能(心理能力)也存在着差异。差异是客观存在,有差异就需要有测定和评价它的方法。物质是可以测定的,心理能力也是可以测量的。将数学导入心理学,借助于一定的测量工具,对心理进行数量的分析,称之为心理学的测定。它可包括三个方面。

1. 心理物理学方法 (psychophysical method)

心理物理学方法是用于感性经验测定的方法。它来自费希纳(G. T. Fechner)所创立的心理物理学。在现代心理学中,测定视觉、听觉等绝对阈限值和辨别阈限值的心理物理学方法,包括平均误差法(调整法)、极限法和恒定刺激法等三种代表性的方法。由于费希纳的心理物理法是现代实验心理学方法的先驱,故这种心理测定法,被称之为实验心理学的方法。但现今的心理学研究中,心理物理法已不仅仅限于感觉量的测定,而且也被应用于测量知觉、情感、注意等心理活动。因此,可以说,心理物理学方法是适用于所有心理过程数量化的重要方法。

2. 心理量表法 (psychological scaling method)

心理量表法是适用于态度、爱好、兴趣之调查，指导性和社交性等的性格特性之判定，绘画和作文之评价等极其复杂的心理对象的一系列心理测定方法。它是以心理学的量表值来表示测定结果的方法。以前被称之为评定法或等级法的各种测定法，现在已包括在心理量表法之中了。

心理量表法也是源于费希纳所创设的实验美学中的实验方法，特别是来自评定法。其后，由卡特尔 (J. M. Cattell) 设计了等第法 (order of merit method) 或叫做等级法 (ranking method)。另外，由韦特墨设计的对偶法 (method of paired comparison) 及等第评定量表法 (rating scale method) 已被广泛地应用。撒斯顿 (L. L. Thurstone) 1927 年发表的比较判断律 (law of comparative judgment) 使心理量表法和心理物理学方法在理论上联系起来，并提供了有关心理量表构成的理论根据。

3. 心理测验 (psychological tests)

心理物理学的测定法是从实验生理学及自然科学相关连而成长起来的数量方法中发展出来的。心理测验则是受到 19 世纪进化论的生物学和遗传学的刺激而发展起来的。两者都从其共同的基础——概率数学、统计学中直接或间接地得到许多东西。而将心理物理学方法与心理测验联结起来的，则是心理量表法。心理物理学为量表法提供了纯理论的数学基础，促进了量表法在实验心理学中的应用。由于量表法运用于教育上的测定和评价，从而使它与心理测验发生了密切的关系。这样，在几个发端于不同之源，沿着不同系谱发展起来的三种心理学测定法之间，实际上有着逻辑的关系。

二、心理测验的定义

测量智能、能力倾向 (aptitude)、成就 (achievement)、人格

(personality) 等心理特性中个体差异的程序总称,叫做**心理测验**。

有关心理测验的定义,尚无统一的说法。克龙巴赫(L. T. Cronbach)将心理测验定义为比较两个人以上的人类行为而仔细计划了的有组织的程序。阿纳斯塔西(Anne Anastasi)认为,心理测验在本质上是关于行为样本客观的标准化的测定。

我们可以这样来定义心理测验,即心理测验是根据客观的标准化了的程序来测量个体的某种行为,以便判定个别差异的工具。测验结果是以计分的形式出现,从而有可能对各人心理特性之优劣进行比较。各种测验都是由一系列能引起个体反应的项目所组成。然后给个体每一个项目的反应评分,根据得分的解释来间接地推定这个人的心理特性。

按照一定的方法和程序去编制和使用的心理测验,叫做**标准化测验**(standardized test)。狭义的心理测验仅指标准化了的测验;但在广义上,以心理特性的测定为目的的观察法、评定法、问卷法、投射法和社会测量法中,符合上述定义的并进行了一定组织化的方法,都可包括在心理测验之中。

三、心理测定的特性

与其他自然科学的测定一样,心理测定也具有量的、间接的、代表性的三个特性。

1. 量的测定

桑戴克(E. L. Thorndike)曾经说过,“所有存在的东西,都是在量中存在。量的存在是可以测定的”。量的存在是心理测定的前提。

在量的测定中,没有绝对的零点,其测定基点是相对零点。许多情况下,以多数的测定结果的中心倾向(平均值)假设为测定的基点。往往采用表示各个测定值的偏差值作为心理测定的单位。因

此,心理测定不是绝对的,而是相对的测定。

2. 间接性的测定

测定有直接与间接之分。我们要测量一个物体的长度,可以用尺去量而直接读出尺上的单位数。但是,如果要测量温度,则不能直接测到,就要使用温度计,通过水银柱的高度的变化而间接地推定气温的度数。

心理测定都是间接的。在测定心理能力的场合,是以与这种能力有函数关系的行为(能力的客观表现)为对象,进行间接的测定。测定智能的测验题,可以说相当于温度计中的水银柱。只是在物理测定和心理测定中, X 和 Y 的函数关系有某些差异。物的测定比心理测定函数关系更单纯,更确实明了。

3. 代表性的测定

在测定一定对象时,只需测定该事物本质的代表性的方面即可,不可能测定全部外部表现,而且也没有必要。例如,在智能测定时,分析研究智能这一心理机能,考虑如何做最能让它们在行为中表现出来,并能作为智能的代表性的要素被抓住。这是作为测定工具的智能测验编制的中心课题。

抽出这种代表性东西包括两个过程。首先,抽出对智能来说是最基本的要素(如言语理解、类推、空间关系等)。其次,就所抽出的各要素,具体给以什么样的作业或问题来进行测定。

四、心理测验的机能

不论什么样的心理测验的目的都是为了探明个别差异。心理测验具有两种机能:一是预见,二是诊断。如果对甲、乙两人施行某种测验,便知道了两者之间的某些差异。但仅仅知道这个事实,其价值是不大的。根据这个差异,在某种程度上能够预见在两者将来的活动中所显示的差别,而使心理测验的意义增大了,这是测

验的预见机能。

预见的着重点放在个人间差异或个人与基准之间的差异上。诊断则是把重点放在同一人诸特性间的差异上。例如，在智能测验，即便知道甲和乙是同等程度的智能，但甲的言语能力优于计数的能力，而乙正相反。在个人指导上，这是更加重要的。所谓测验的诊断机能，意味着在弄清个人间差异的同时，连个人内的差异都能查明，就是说，诊断是注重查明个人的特性。

心理测验的这两种机能是相互联系的。根据重点放在哪个上，测验就有所区别。例如，成就测验和技能测验更多地利用在个人现状的诊断上，而智能测验和能力倾向测验则更多地利用于有关个人的性能和特性的将来的预测上。测验的效度和信度表示了该测验所具有的预见价值和诊断价值。

第二节 心理测验的编制

心理测验的编制过程，也叫测验的标准化过程。所谓心理测验的标准化，就是指测验必须经过标准化的程序进行编制，并按标准化的程序去使用。这种测验才称得上为**标准化测验**，方具有实际使用价值。

一、一个标准化测验必须满足的条件

第一，有一套有效的问卷项目。按照测验的性质，选定足能代表所要测定的心理特性或行为特征的问题。这样的问卷需要通过项目分析才能获得。

第二，有一个常模。根据对被试集团的标准化样本的施测，可获得一个具有代表性结果，就叫常模。它可以作为评判个别差异的依据和比较的标准。所测集团的标准化样本的平均值，通常被视为该测验的常模。

因标准化时所选取的样本不同，常模的种类也不同。最常见

的有年龄常模、年级常模、全国性常模、地区性常模等。

第三，必须具有一定的信度和效度。这是决定一个测验是否有效的最重要条件。

第四，实施方法标准化。不论谁都必须以规定的方法施行。为此，要编制出测验手册，注明实施方法、指导语、施测时间等。

第五，计分标准明确，不论谁来记分，结果都无变动。此外，原始分数的计算，原始分数向其他分数的换算，以及如何使用常模来解释分数等，都应在测验手册中加以详细的规定。

二、标准化测验的编制过程

为了获得一个标准化测验，在编制过程中大致包括以下一些手续。这些手续就叫测验的标准化过程。

1. 测验项目的编选

任何一个测验都是按照各自目的编制的。根据所确定的测验目的，确定测定目标（例如，是测定幼儿智力还是成人智力，是测定企业的领导行为还是科研的领导行为）。接着，就要分析这些测定目标所包含的心理过程或心理特性。例如，要测定企业领导行为，就要分析作为企业领导应具备哪些心理品质和行为因素。这种分析是测验编制的出发点。为了测定这些因素和内容去设计和选择问卷项目，从而编制出测验原始草案。

在编制这种测验草案时，技术上应考虑以下几点。

- 1) 测验的长短，即问卷的项目数和所需时间，多少为好。
- 2) 测验草案的试行应准备的问题项目数。根据预备测验的结果，肯定会有些项目是不适合的。因此，作为草案所准备的项目，应远比正式测验所预定的项目数多得多。
- 3) 测定使用什么样的问题形式（如文章完成法、多级评定法等）。是不同的形式混合使用呢？还是使用单一的形式？
- 4) 取分法。必须确定各个分测验的原始得分及综合分数的