

论节日文化

高占祥 主编

LUNJIERIWENHUA



LUNJIERIWENHUA

K892.1

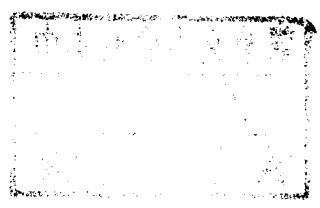
89819



200249490

论 节 日 文 化

高占祥 主编



DJ46/27



文化艺术出版社

论节日文化

高占祥 主编

*

文化艺术出版社出版

(北京前海西街17号)

新华书店总经销

北京新华印刷厂印刷

*

开本 850×1168毫米 1/32 印张 9.875 字数 223,000
1991年10月北京第1版 1991年10月北京第1次印刷
印数 0,001—2,000

ISBN 7-5039-0961-7/G·129

定价：5.70元

主 编 高占祥

副主编 常 泊

编 委 (按姓氏笔划为序)

许柏林 张 旭 张聚宁

高占祥 徐 明 梁泽楚

常 泊 郭沫勤 董玉文

目 录

关于节日文化理论研究的几点意见·····	贺敬之 (1)
民族文化的盛典·····	高占祥 (7)
——论节日文化	
节日与文明·····	王川平 (22)
传统节日文化的特点与社会功能·····	黄金辉 (31)
传统年节文化的现代调适·····	周 英 (40)
节日文化与精神补偿·····	聂景春 邹秀玉 (49)
在纷繁的表象后面·····	唐安林 汪稚禧 (58)
——节日习俗与民族精神初探	
节日文化与民俗·····	张锡光 杨问春 (65)
农村民间节俗活动利弊观初探·····	叶明生 (74)
岁时民俗——人类群体意识的展现·····	邢晨声 (87)
对中国传统节日文化中“天”和“命”的哲学思考·····	温何根 (96)
节日文化新态势及其思考·····	周胜利 (103)
节日文化与社会稳定·····	程云端 (110)
对节日文化的再认识·····	周寿康 (123)
节日文化与市场文化·····	欧振光 (131)
节日文化活动管理刍议·····	张景奎 胡永顺 (142)
对开展当代军营节日文化生活的几点思考·····	胡有昇 (149)
春节文化活动的实践与思考·····	刘景龙 (161)

宣泄欢乐的盛大壮举·····	安友勋 李程 曹伯植	(170)
——春节文娱活动刍议		
发扬延安时期优良传统		
大力开展春节文化活动·····	白灏辰	(180)
首都节日文化初探·····	刘春香	(186)
略谈西藏的节日文化与发展趋势·····	田 华	(197)
清真寺与回族节日文化·····	罗荣轩 何克俭	(206)
试论“那达慕”的民族审美意识·····	高宏亮 巴特尔	(214)
青海民间传统节日文化的特征及走向·····	师守成	(220)
南方民族节日:		
一种社会(群众)文化场的阐述·····	杨鹤国	(229)
浅谈嘉绒藏族地区藏传佛教对民族		
节日的影响·····	额尔瓦·泽斯登	(237)
民族团结的盛会·····	李建国	(244)
——从民间传说中看莲花山花会特征和规律		
白族节日与群众文化活动探索·····	黄永亮 杨玉春	(252)
京族哈节的民族特色及推陈出新之探讨·····	程 达	(262)
试论山东新兴节日与文化经济之关系·····	傅润芝	(271)
严冬里的盛典·····	王福林	(280)
——哈尔滨冰雪节及冰雪文化初探		
简论传统节日与塞北农村文化活动·····	刘志春	(288)
农村文化艺术节功能初探·····	金少官 倪文珍	(296)
后记·····		(307)

关于节日文化理论研究的几点意见

中宣部副部长、文化部代部长 贺敬之

就节日文化理论研究问题，我讲几点意见，供大家参考。

第一，各项文化事业都要加强理论研究，比如群众文化事业，群众文化活动，文化市场管理，对外文化交流等。长期以来，文艺理论一般都是指文艺基础理论，特别是文艺创作理论。对整个文化工作的各个方面，尤其是文化事业的管理方面，研究得很不够。节日文化，也是一个很重要的研究课题。对这一文化现象，从宏观上提高我们的理论思考，提高理论水平，很有必要。我们的社会主义文化事业、社会主义精神文明，都是以马列主义、毛泽东思想为指导的。这些年来，出现过几次“文化热”，进行过大规模的文化战略研讨，其中有不少很新鲜、很正确的好意见，但是也应该看到有相当一些观点，离开了马克思主义。突出的表现就是，把文化与经济、与时代、与社会分离开来，单纯地讲文化本身，强调“回到文化自身”；再者，只讲社会主义文化与资本主义文化的共同点，强调继承性，而否认它的根本的区别，宣扬“文化趋同论”。我们务必要接受这一教训。研究文化现象，正如研究整个历史、整个社会现象一样，我们的思想武器，只能是马克思主义的历史唯物主义。在进行这个研究的时候，我们就会发现人类文化发展的各个历史时期，有共同发展的规律，不承认这一点，我们就容易犯“左”的错误，以为无产阶级文化是从天上掉下来的，正像列宁所曾经批评的苏

俄时期“无产阶级文化派”一样，但是另外一方面我们也必须看到，不承认无产阶级文化、社会主义文化和封建主义文化、资本主义文化的区别，我们又要犯右的错误。在注意人类文化发展的共同规律的同时，必须研究和掌握无产阶级文化、社会主义文化的特殊的规律，不这样就没有无产阶级、社会主义文化的自主性，就只能够“趋同”。从“文革”以前的若干方面的“左”的影响一直发展到“文革”时期的极“左”的指导思想，那个时期的主要危险就是把人类的传统文化一律叫做“封资修”，一概打倒。这些年来，资产阶级自由化观点、资产阶级文化观对我们的影响则是主要的，（当然今天仍然还有“左”的观点的影响）。所以我们要特别注意研究社会主义文化的特殊规律，研究这种规律和整个人类文化发展客观规律的连结点，增强我们建设社会主义文化的自觉性。我们研究社会主义文化的特殊规律有两个方面：一个是民族的特点，我们中华民族和西方不一样（当然各个民族之间有相同的、共同的，也有各自的不同点）。民族文化有其客观规律，我们中国的民族文化有我们的特殊规律。另一个是社会主义的特点，社会主义文化与资本主义文化有着根本不同的特殊规律。总的来讲，就是要注意研究民族的和社会主义的这两个方面，这两个方面加在一起就叫做“有中国特色的社会主义文化。”这个研究现在还是不够的，这个研究对于我们自觉掌握社会主义文化发展规律，增强我们的自信心、自豪感和自主精神是十分必要的。

第二，节日文化现象是我们研究民族的社会主义文化的一个很重要的方面。因为节日大都带有民俗性、民族性、群众性，还有历史的延续性等，它与民族传统相联系，而这个传统又是发展的。广泛地讲，有各种类型的节日，民俗的、政治的、宗教的以及各种纪念性的节日等，还有些是经济的和一些综合的、多功能的。如春

节、端午节、中秋节、庙会、国庆节、党的生日纪念日，后来新兴的诗人节、老人节等等。这些所有的节日，都有鲜明的文化色彩和丰富的文化内容，所以节日文化研究很重要，其中特别是中国以汉民族为主的多民族共同的春节，这是最重要的一个节日。这些节日，不仅仅是古代、在近代、革命战争时期一直到现在，它都是传统的民族精神的一种延续和发展，它是一项重要的群众文化活动，是专业跟业余文艺活动相结合的重要方式，是精神文化生产者 and 接受对象直接交往的重要方式，也是重要的文化市场活动。所以重视节日文化活动的研究，其中特别重视春节这一大型节日文化的研究，对于促进社会主义文化建设有其重要作用。

第三，我们现在研究节日文化，其中特别是春节的节日文化，能不能提出这样一个题目：叫做继承与创新。这是一个传统节日，对所有优秀传统都应该继承、弘扬，不能因为它旧，就瞧不起它，不能用资产阶级文化贵族的观点来看待民族传统。民间文艺曾经在相当一段时间被上层文人所瞧不起。实际上民间文艺哺育了真正具有人民性的进步文艺。徽班进京就是如此。它开始走向了大都市，后来又走向宫廷。走向宫廷的作用也是两个方面：一方面它贵族化了，形式化了；另一方面，在艺术上提高了。这都是民间文艺哺育的。我们国家民间文化现在不能认为都发掘完了，也不能说大家都重视了。传统的东西有时候健康与不健康的常常混杂在一起，需要加以分析，加以区别。春节这样的传统节日，其生命力是很强的，像西方的圣诞节一样。毫无疑问，我们一定要认真研究继承传统的东西，弘扬传统的东西。同时，要注意节日文化本身是传统文化，但它又是在一个不断的形成、不断的充实、不断的发展过程中，特别是革命的节日文化、社会主义节日文化要有创新。像延安从1943年闹秧歌起，它的节日文化注入了新内容。我

们今天的社会主义节日文化都注入了许多新的内容，其中有一些古老的不健康的東西，也逐漸被淘汰，這也是一個很自然的趨勢。我們還是要強調，不管在形式上還是內容上，都需要創新，也是可以創新的。創新的形式和內容很多。節日文化創新也是有光榮傳統和成功經驗的，我們就是在延安從鬧秧歌鬧出來的。生活本身的变化，社会的变化，加上领导有意识地引导，传统文化也必然要发生变化，也必然要创新。在创新过程中，有些可能成功，有些可能失败，有些群众喜欢，有些群众不一定很喜欢，这都不要紧。我们应该鼓励创新，应该不断总结经验，不断创新，不断前进。

第四，研究节日文化，要注意研究普及与提高的关系问题。节日是群众的节日，特别像春节，具有广泛的群众性，这是一个普及文化的机会。在普及方面不能要求过高，要多做适合群众口味的普及工作，要十分注意通俗性，同时也应该注意普及与提高的辩证关系。每年一个春节，许多文化现象今年是这样，明年还是这样，一百年仍然有味道。但是也还要注意提高它的文化层次，形式上要丰富要创新，内容上也是如此。我们的专业文艺工作者要到群众中去，拿出雅俗共赏的好作品。我们社会主义文艺主要的特点是：思想性、群众性、艺术性相结合。因此，提高思想性、艺术性、审美层次，不光是专业文艺工作者的事情，也是业余文艺工作者和广大人民群众的事情。这是我们一个长期的工作任务，不能每年都是“小放牛”，要丰富多彩，要多种多样。对文艺创作我们不能做一样的要求，但是我们不能只是低层次上的丰富多彩，要逐步提高思想性、艺术性，从一般的娱乐性提高到审美和完整的艺术性上来。

第五，文化气氛问题。节日的文化气氛，特别像春节这样的文化气氛，应该讲欢乐、讲祥和、讲高兴、讲娱乐。列宁讲不会休息就

不会工作。文化休息、文化娱乐是很重要的。我记得当年在延安，有一支农民秧歌队，带头领唱时有两句唱到：今年秧歌闹得欢，不为红火为宣传。农民年年都为了红火，但是这一年不是为了红火，从这个意义上说不能作为规律，春节当中还是寓宣传于红火当中。鲁迅也讲：革命者也不能什么时候都是革命。吃西瓜就是吃西瓜，不能说在吃西瓜的时候必然要联想列强瓜分中国。一个民族表现它的乐观主义精神，表现它挑起民族重担善于处理艰苦任务，但是同时它还要善于休息，善于调节精神。传统是这样，革命战争年代也是这样以稳定、团结、振奋鼓励为基调，我们的春节文化活动正是在这些方面可以做文章，创造这样一些文化气氛非常必要。但是，我们还要注意，不要乐而忘忧，这方面有句话叫做“歌舞升平”。歌舞升平的本意不是坏词，但是在历来使用的时候往往是一个否定意义，往往是自我陶醉了，忘记了世间还有民间疾苦，还有斗争任务。但也不要不要在节日敲一通锣鼓马上想着海外还在打仗，敲一下就是飞毛腿导弹。我们现在还有敌情，还要艰苦奋斗，就是在节日文化活动中，还有个思想上的争夺问题，还有个阵地问题，节日既是文化的园地，也是欢乐的场地，同时也是思想争夺的阵地。整个来讲，我们的民族、国家、社会，不能只讲浅层次的乐，要乐得深刻一点，乐的层次高一点，这种乐必然要和全体人民所要完成的历史任务相联系，娱乐不是愚乐、傻乐。当然我们不会幼稚到这种地步。在节日活动中，势必有一定的形势教育、提高道德情操，缅怀我们的革命先烈、提倡好人好事等，这不会脱离群众的，如果只搞纯粹乐的话不如去打麻将。节日应该是文化的娱乐，文化的休息，但不可勉强，更不能强迫，只能引导、吸引，就像当年闹秧歌那样，群众渐渐接受了，因为那样一种内容和群众拥护共产党的心理相结合了。所以若干年来又形成了新的传统。春节还要拥军爱民，拥军

优属，还要有点国防意识。

第六，民族精神问题。通过节日文化弘扬民族精神，发展民族精神，延续民族精神。这是节日文化的深层次。像重阳登高……“每逢佳节倍思亲”，这种思乡、思亲、祭祖、合家团圆的都是发展、延续的。我们要利用这些，延续我们民族好的东西，逐渐注入民族的新精神，像春节拥政爱民、拥军优属、缅怀先烈等等，就是新精神。另外民族的新精神应集中地体现为社会主义精神。我们不能只在原地踏步，象过去的春节，都是祭祖。在节日，我们缅怀革命先烈，怀念毛主席，怀念老一辈无产阶级革命家，可能会是今后一种传统的形式。我们要弘扬民族精神，我们要坚持社会主义方向，同时又是改革开放的。我们的民族不能安于闭关自守，春节这种活动说不定能帮助农民冲破以前那种保守、封闭观念。通过它的健康的文化活动、现代化的科技活动，像电影、录像等，让农民知道天下大事。不能使节日群众文化老是重复原来的东西，民族精神要有新内容。社会主义节日就要有社会主义内容的新的民族精神。

（此稿根据讲话整理，未经本人审阅）

民族文化的盛典

——论节日文化

文化部副部长、中国群文学会会长 高占祥

我国历史悠久，是世界最古老的文明发祥地之一。中国文明的博大精深育化出丰富多采的民族节日。这些节日主题不同，特色各异。有以农业生产习俗为主题的农事节日；有以祭祀神灵、纪念祖先为主题的祭祀节日；有以追念崇拜人物和重大事件为主题的纪念节日；有以欢庆丰收、庆祝胜利为主题的庆祝节日；有以歌舞戏曲活动为主题的社交娱乐节日。

节日文化以节日为载体，是我们祖先在长期的社会实践活动中适应生产、生活的各种需要和欲求而创造出来的。随着社会的发展，这种文化不断地修增和传承，愈益丰富多姿。

节日文化是以文化活动、文化产品、文化服务和文化氛围为主要表象，以民族心理、道德伦理、精神气质、价值取向和审美情趣为深层底蕴，以特定时间、特定地域为时空布局，以特定主题为活动内容的一种社会文化现象。它是人类文化的组成部分，是社会文化的一个重要分支，是观察民族文化的一个窗口，是研究地域文化的一把钥匙。

要搞好节日文化建设，从理论与实践的结合上要认识和解决如下四个问题。

要点：掌握节日文化的特性

节日文化具备这样一些特性：

1. 周期性

这是由节日的特点决定的。“节”最早指物体各段之间相连的地方，由此衍生为划分岁时的节日。春夏秋冬，周而复始，年年沿袭，代代相传。在农业社会，节日几乎都与农事有关。每一个时令的交替，都有相应的节日产生。现代文明社会创造了许多新的节日，这些节日仍然遵循着周期性的原则。节日文化随节日的这一特性不断再现，那些只出现一次或数次的庆典、仪式和活动，不能称为节日。一些虽然持续久远，但呈不规则运行的文化现象，恐怕也不能纳入节日文化吧。

2. 纪念性

以纪念为主要内容的节日文化，在节日文化中占有相当大的部分。传统节日中的清明节、端午节即属此列。新生的影响广泛的节日，几乎都为纪念性节日，如“五·一”、“六·一”、“七·一”、“八·一”、“十·一”等。在这些节日中，节日文化的主题比较鲜明。在我国革命历程中产生的节日，有益于人民群众，特别是青少年，发扬革命传统，再创美好未来。

3. 民族性

我国是多民族国家，各兄弟民族在发展中创造和保留了许多颇具特色的节日。各个民族宗教信仰不同、生产生活方式不同，由此产生了不同的文化。节日文化使民族文化得以集中展现，是我们研究民族文化的宝库。我们的节日文化之所以绚丽多姿，之所以魅力无穷，之所以长盛不衰，就是因为有了民族文化这一取之不尽

的源泉。

4. 群众性

节日是群众文化活动的高峰，特别象春节、国庆节和少数民族的某些重大节日，几乎每个人都汇入节日活动的洪流之中，受到节日文化的熏陶。唐代诗人崔液在《上元夜》诗中写道：“谁家见月能闲坐，何处闻灯不看来？”节日的热闹场面最具群众性。广大城乡特别是少数民族地区的群众文化，可以说是以节日为轴心开展起来的。随着我国经济和社会的发展，人民群众对节日文化的期望值更高，要求更强烈，参与节日活动的人更多。

5. 地域性

我国土地广袤，幅员辽阔，自然环境、生产活动、经济状况、文化发展不同，因而节日风俗有一定的差异。节日是地域性民俗艺术大汇展的最佳时机，为人们提供了欣赏民族艺术的极好机会。利用民族民间艺术形式来扩展节日的内容和影响，更能显示其特色。有了地方特色就容易为人们所关注，以地方自然资源和文化资源为优势产生的新型节日，充分地说明了这一点。

地域不同，致使在同一节日里也会有不同的文化习俗。节日文化因不同地域、不同习俗而呈现着百花齐放的繁荣局面。

6. 复合性

民间的许多节日，包括着社会的多种活动事项，从社会文化门类来看，中国节日和节日文化具有广泛的包容性，它包括着经济、宗教、伦理、艺术、技艺等活动。宋人陈元靓编纂的《岁时广记》关于“元旦”的资料占了三卷之多，《武林新年杂咏》里关于艺术、技艺一类的内容就达四十多项。节日文化长久以来，一直就是民族文化的综合应用。政治性节日因有文化的充实而更震撼人心，经贸性节日因有文化的参与而增添活力，宗教性节日因有文化的成分

而更具影响，旅游性节日因有文化的内容而升华了格调，民俗性节日因有文化照射而更趋文明。节日文化是诸多文化活动的集合体，是民族文化的博览会。

7. 变异性

节日文化虽然表现为主题内容的不断重复再现，但在历史的长河中，节日文化在发展中会产生或大或小的变异现象。这种变异首先受到经济的影响。随着社会经济结构的变化、生产力的发展和生产方式的转变，节日活动不断注入新内容，节日文化也就随之起了新变化；其次受到政治的影响。传统节日的风俗往往受到统治阶级的干预。中国历代统治者都很重视通过民俗活动来了解民情，都注意通过“移风易俗”来稳定其统治。有些节日民俗活动被禁止，而有些节日民俗活动又是统治者所提倡起来的，比如元宵节放灯始于汉武帝，浴佛节始于梁武帝。这种统治者的或抑或倡，是节日和节日文化变异的一个重要原因；第三受到科学技术的影响。传统节日发端于人类蒙昧时期的图腾崇拜，寄托着人们对征服自然的渴望。文化是人类适应复杂环境和生活的调试方式之一，随着科学技术的进步。人们的思想观念不断变化，节日文化必然产生相应的变迁。这种演化是文化发展的规律之一。当人们知道月亮只是一个无生命的星球之后，玉兔、桂树、嫦娥、吴刚等等自然而然地由神界回落为民间传说中的形象。人们对这些神话之继续传诵，主要是为了获得一种美好的文化享受。中秋节日习俗也自然由祭月衍变为赏月，吃月饼也仅是物质生活的调剂了。

认识节日文化的特性和规律，可以使我们更加有效地开展节日文化活动。

要义：认识节日文化的功能

1. 节日文化能够积淀和弘扬民族优秀文化

节日文化在长期的历史积淀中，使民族的优秀文化得以保存、丰富和发展。节日文化是保护民族文化的一道屏障，是扩大民族文化影响的一条渠道。从众多的节日文化形态中，我们可以看出一个民族或一个地域的群体心理和社会风貌。

“节分端午自难言，万古传闻为屈原。”（唐·文秀）端午节原为祭祀节日，可是人们却把它同屈原投江联系起来，把屈原当作崇高人格的化身来纪念。原始的滨江祭祀演化为纪念伟大的爱国诗人，这一取一舍之间，我们看到了一个民族的进步，展现了节日文化的演变历程。

节日是展示民族民间文化艺术的“大观园”。在节日文化的大舞台上，民族民间的艺术家们纷纷将他们的文化珍品展现在观众面前，使各种民间艺术形式交相辉映，异彩纷呈。节日犹如各种文化艺术的大熔炉，千百年来，各种民族民间艺术在这个熔炉里展现交融、竞争、锤炼，铸造出一代一代一批一批艺术珍品，流传后世。在节日文化活动中，一方面是表演者淋漓尽致要征服观众，另一方面是观赏者无拘无束自由选择，使民族民间艺术的优胜劣汰、新陈代谢以高于平日多少倍的速度进行。在节日的演变过程中，节日文化不断进行扬弃，积淀了其精华，扬弃了其糟粕，因而节日文化对积淀和弘扬民族民间文化发挥着积极的作用，产生着积极的影响。

2. 节日文化能够增强民族凝聚力

每逢节日，不论是达官显贵还是城市居民，无论是文人雅士还