

文化经济论稿

主 编 富 争
王 恒
石 争
副 主 编
钱 荫 愉



社

文化经济论稿

顾 问 龚贤永 薛永应

主 编 王恒富 石 争

副主编 钱荫愉

人 民 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

文化经济论稿/王恒富等编

-北京:人民出版社,1995.8

ISBN 7-01-002202-X

I.文…

II.①王… ②石…

III.文化经济学

IV.G0

中国版本图书馆CIP数据核字(95)第05915号

文化经济论稿

Wenhua Jingji lunqao

王恒富 石争主编

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

新魏印刷厂印刷 新华书店经销

1995年8月第1版 1995年8月北京第1次印刷

开本850×1168毫米 1/32 印张9.875

字数:230千字 印数:1—4,000册

ISBN 7-01-002202-X/F·502 定价:13.00元

DZ49/33/6
序 言

从本世纪50年代开始，人类生产力的发展进入了一个崭新的历史纪元。人类开始迎接第三代生产力。

新一代生产力的特点是，科技型劳动者正在取代文化型劳动者，智能机器体系正在取代普通机器体系，多元化、多级化和电力化的新型能源结构正在取代和改变单调的和粗放的传统能源结构，新型材料正在替代常规材料，以信息工业为核心的、知识密集型的产业结构正在取代以重工业为核心的、资本密集型的产业结构，整个生产过程正在转移到以量子力学和微电子技术为核心的现代科学技术体系的基础上。这就是电子时代的智能生产力。

在第三代生产力之下，一系列社会经济现象具有了崭新的面貌和迥异的性质，迫使人们重新认识它们。

文化与经济以及它们之间的关系，就是这样的现象。其间，最令人瞩目是两大潮流：文化的“经济化”和经济的“文化化”。

贵州省文化厅王恒富同志，联络贵州省社会科学院顾问石争研究员和贵州省文化厅钱荫榆同志，并邀请文化学和经济学两界的专家，经过整整三年的苦心钻研，写成了摆在读者面前的这本《文化经济论稿》，比较圆满地回答了时代向我们提出的、具有重大理论意义和现实意义的上述课题。

《文化经济论稿》，从题材来说，已不是第一本，但较同类著作新颖和深刻之处是，阐发了“三大两化一律”的精辟内容。作者们重新分析并紧紧依靠大文化观、大生产力观和大经济观，抓住

并剖析了文化经济化和经济文化化这两股潮流，发现并阐明了“文化经济一体化”这一制约人类生活的客观规律。

我认为，作者们之所以能够取得比较圆满的成绩，首先在于他们提出了一对深刻而又关键的范畴，即“文化的经济功能”和“经济的文化取向”。

文化有自己的特殊功能，这是勿需证明的。但文化具有经济功能，却是新颖的、等待证明的观点。这一观点之能够成立，又依赖于大文化观、大生产力观和大经济观。

在作者们看来，文化不仅是文学、艺术、哲学、宗教等等纯意识形态的东西，而是人类在实践中创造的物质财富和精神财富的总和，包括六大部分：科学技术、教育培训、卫生保健、体质培育、文学艺术和风俗观念，并认为，文化是综合性的社会现象，但其基本性质是意识形态性和商品性。文化有五大功能：认识功能、教育功能、审美功能、媒介功能、经济功能。

与此相呼应，作者们采用了生产力经济学的最新成果——大生产力观，认为，社会生产力不是几个生产力因素的简单加总，而是一个运动着的、开放的系统，是各具特质的生产力因素在特定的结构方式和数量配比下，在适当的空间和时间内形成的，能够创造特殊使用价值或提供特种劳务的，多层次、多侧面、多领域的，复杂而多变的有机系统，是由科学力、劳动力和自然力合成的一种社会力量。顺理成章的是，不再认为经济只是生产关系的总和，而是生产力与生产关系以及它们在其中运行的环境的统一，是生产力运动过程、生产关系运动过程以及生产力与生产关系交互作用过程的统一。

在这三大观点之下，“文化的经济功能”、“经济的文化取向”、“文化的经济化”、“经济的文化化”，以及由它们融合而成的“文化经济一体化”等等问题，就都迎刃而解了。

作者们认为，在文化的五种功能中，经济功能是基本功能之一。这样说的根据有五条：（1）科学技术是生产力的首要因素，它推动着社会生产力的智能化和整个经济的发展。（2）教育是高素质劳动力的再生产过程，是提高经济运动过程及其成果的文化含量的主要因素。（3）卫生保健和体质培育是重新塑造和优化劳动者身体素质的基本力量。（4）文学艺术是生产过程和社会产品以及社会生活的美学基础，也是劳动者心灵的洁净剂，通过它，可以大幅度提高生产过程和社会产品以及社会生活的文化含量。（5）观念风俗对劳动者则具有激励作用或消极作用，从而会影响经济活动的效率和效益。文化的经济功能表现在四个方面和三个层次。四个方面是：（1）决定产品的文化含量（科技含量、艺术含量、地方特色、民族特色等）。（2）决定社会经济管理和典章制度的文化取向。（3）决定劳动者的文化素质，培育劳动者的文化价值观念。（4）传播经济信息。三个层次是：器物层、精神层、制度层。

我认为，这些论述都是新颖的和有说服力的。例如作者论证文化的经济功能的五个论据，就都抓住了要害：科学技术、教育、卫生体育是生产力系统的构成因素，文学艺术和观念风俗则是生产力系统在其中运行的社会环境，无疑都直接或间接地属于经济问题。3个层次的划分则把文化的存在形态表达得清清楚楚：器物是凝固的文化，精神是流动的文化，制度则是走上了“圣坛”的文化，它们都属于大文化的范畴。

本书的优点还不仅在于这里。作者们关于“经济的文化取向”的分析也是值得称道的。书中认为，“文化的经济功能”与“经济的文化取向”，这是两股相互促进、相互制约、彼此增益、共同发展的潮流。在文化的经济功能不断增强的同时，经济的文化取向也日益鲜明。“取向”，既指过程，也指结果，“经济的文化取向”

意味着“使经济或经济活动朝着文化因素含量不断提高的方向发展”，或指这一意向的实践结果。并认为，经济的文化取向是由社会生产力发展的基本规律（“社会生产力以升级换代为形式的不断智能化规律”）决定的。生产力发展的进程，实际上是人类的生产性装备日益增多并日益高级化，也就是生产过程中的文化因素（特别是科学技术）日益增加的过程。智能化就是文化化：生产力诸因素本身愈来愈脱离其“天然”和“蒙昧”的状态，愈来愈被“科学圣水”所洗涤，因而变得品种繁多、质地优良、性能完善、效率高超，诸因素之间的结合也愈来愈脱离其“简单”、“原始”和“经验”的状态，愈来愈被科学和技术所改造，因而日益削弱自然因素对自己的消极性制约，而愈益符合人类的积极目的，并且变得更加社会化、协调化、精确化和科学化。

总之，社会生产力的一切真正的发展，都以科学技术为前提，都是科学技术发展的结果，更广泛地说都是文化进步的结果。

作者们接着展开了对“文化经济一体化”规律的探讨。这里所谓一体化，指文化与经济相互渗透、相互交融的那种新的文化经济现象，是“文化的经济化”和“经济的文化化”这两种趋势的合流。作者们对这种一体化还从量上加以界定，认为，当二者达到一定的标准时，即可以认为该主体的文化经济一体化已经实现了。之后，作者们把这一新的社会经济现象上升为“文化经济一体化规律”，认为，从人类生产力发展的历史趋势和基本规律看来，经济的文化化和文化的经济化都是不可逆转的潮流，在文化与经济各自的发展过程中，文化的经济功能愈益增强，经济的文化含量日益提高，最后形成二者相互渗透、相互促进、相互交融、相互包含的历史走向。

我认为，这样的分析既是新颖独创的，又是富有学术价值的。

最后，显而易见，作者们对文化工作和经济工作都是十分熟悉和深有造诣的。他们在书的后部用不少的篇幅阐述了文化与经济协调发展的必要性、可能性、制约条件和政策机制，以及当前最具规模的若干文化产业部门的理论问题和实际问题，增强了本书的现实性和可操作性，表现了作者们的求实精神和务实特点。这就使得本书不仅是理论工作者的镜鉴，而且也将成为实际工作者的良友。

因此，我愿向广大读者推荐这部佳作。

薛永应

1994年12月25日于贵阳

导 论

人类社会的发展已经进入信息时代，正处于新旧世纪交替的关键历史时刻。世界各国为了迎接21世纪的到来，纷纷致力于本国经济的发展，拼命增强综合国力，抢占世界经济发展的“制高点”。尤其是发达国家更是凭借自己的强大经济实力，跃跃欲居世界经济霸主的高位。中国作为发展中国家，在世界角逐的大舞台上，由于贫困和落后，在激烈斗争的经济战场上，加深了危机感、紧迫感和历史责任感。中华民族是勤劳勇敢、不甘落后、不屈不挠的伟大民族，中国人民在以江泽民总书记为核心的中国共产党的领导下，只有以“只争朝夕”的精神，抓住机遇，深化改革，扩大开放，加快经济发展，迎头赶上，争取主动，接受挑战！

世界各国为了占领世界经济发展“高地”，力争在21世纪领先，都在利用文化手段，依靠高新技术和现代化的科学管理，促进本国经济迅猛发展。今天，文化科学技术已经渗透到经济活动的一切领域和环节，出现了大量的文化经济现象，文化与经济结合日益密切，文化经济一体化已经成了世界经济发展的必然大走向。如何看待这种新的文化经济现象，其发展有什么规律性的东西，怎样实现文化与经济的协调发展，从而大大提高社会生产力，以雄厚的综合国力成为国际经济竞争的不败强手？这些问题不仅为各国文化经济学家所关注，也是我国文化经济学者所高度重视的课题，也是我们写作《文化经济论稿》的旨趣。国人渴望中国在21世纪能走在世界经济强国之列！

“文化”一词在当今世界使用频率很高。对它的概念界定却有200来种不同说法。我国一般按《辞海》的说法，广义的文化是指人类社会实践中所创造的物质财富和精神财富的总和。文化是人类社会实践的产物，是人类创造文明的象征。文化是“自然的人化”。文化离不开人类社会，人类社会离不开文化。人区别于动物，是因为人创造了文化，文化武装了人。人与文化相伴，文化与人相连。有人将文化分成两大类：物质文化和非物质文化。现在一般分为三大类：物质文化、行为文化（制度文化）和精神文化（意识文化）。狭义的文化是指社会意识形态以及与之相适应的制度和机构，它包括科学、教育、文学、艺术、宗教、新闻、出版、广播、电影、电视等等。

文化在人类社会发展的历史长河中，源远流长，经历了一个从无到有、从小到大、从低级到高级的进化过程。它的发展进化是一个复杂的系统，有自身的运行机制和规律，其发展进化的动力是变革，革故鼎新。文化的发展不是纯自然的或自发的，其特征在于人为性，“人化的自然”就是文化发展进化的成果。文化在纵向、横向交错发展的运动中不断满足人类对文化的创新追求，适应发展变化的经济基础。发展变化了的文化，不仅保持了优秀传统文化的民族性，而且融汇古今中外文化之长，具有时代性。

人类社会是一个复杂的、完整的有机动态系统。社会是由经济、政治、文化三大部分构成的。社会大厦靠它们支撑。文化的发展，与经济、政治有着极为密切的关系。经济是文化发展的基础。政治对文化的发展也有制约作用。繁荣的经济，促进文化繁荣；落后的经济，限制文化的发展，文化也往往落后。先进的政治制度，正确的路线、方针、政策，为文化发展提供了良好的条件；腐朽的政治制度，错误的路线、方针、政策，往往实行文化专制主义，遏制文化的发展。

文化发展,虽然受制于经济,但它对经济有能动作用,既可以起先导作用,促进经济发展,也能产生滞后作用,延缓或阻碍经济发展。政治对文化发展虽然有影响,但文化对政治既可以产生积极作用,稳定社会,巩固政治制度;也可以产生消极作用,动摇社会秩序,影响政权的巩固。经济、政治、文化三者只有协调和谐发展,形成推动社会生产力发展和社会全面进步的合力,才有利于社会历史前进。

文化属上层建筑,具有两重性:意识形态性和商品性。具有意识形态性的文化,其精神产品有认识功能、教育功能和审美功能;具有商品性的文化,往往以经济形式表现出来,它的精神产品具有价值和使用价值,除了有认识功能、教育功能和审美功能外,还有媒介功能和经济功能。

文化与经济这两种社会现象,以往学者对它们分别作了深入研究,成绩斐然。但将它们结合起来进行综合考察,作出科学的解释,其研究仍然处于初创阶段。本书《文化经济论稿》试图以马克思主义文化观、经济观为指导,从文化着眼来研究经济问题;从经济角度切入观察文化现象,探讨文化与经济结合带有某些规律性的问题,对文化经济——经济文化这种复杂现象,努力作科学的阐释。

今天,我们研究文化与经济的问题,要面向现代化,面向21世纪,要有大文化观和大生产力观。

大文化观即广义的文化多维视角,宏观分析文化与经济的关系,探寻文化对经济发展的作用,经济对文化的影响,二者结合的文化经济场。其研究不限于精神领域,而且涉及物质领域。

大生产力观,既指生产领域的直接生产力(物质生产力),也包含非生产领域的间接生产力(精神生产力)。我们用大生产力观来研究经济与文化的关系,分析它们之间的本质联系,认识二者之间

互为条件、相互作用、相互促进的协调发展的客观规律，科学地处理经济文化发展中的矛盾，发展经济，繁荣文化，从而推动社会全面进步。

我国是社会主义国家，建国45年来，经济建设和文化建设取得了举世瞩目的伟大成就。但对经济与文化进行综合研究却起步较晚。在今天建立社会主义市场经济体制时期，认真地以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指针，对经济与文化进行综合性的科学研究，十分必要，意义重大。我们要摆脱计划经济体制下搞经济文化建设的旧模式，寻求经济文化建设与社会主义市场经济体制相适应的新途径，充分发挥文化经济理论在社会主义物质文明建设和精神文明建设中的积极作用，促进经济发展和文化繁荣，这将有利于建设有中国特色的社会主义文化。

文化发展到20世纪末，面对21世纪，出现了新的三大发展趋势：文化现代化、文化与经济一体化、文化国际化。

现代化是社会发展到现代工业社会所演化出来的一个完整的现代社会体系。它是一个全方位的概念，包括经济现代化、政治现代化、文化现代化和人的现代化。当代中国要实现现代化，走的是建设有中国特色的社会主义道路。我们要从中国国情出发，坚持社会主义方向，建立社会主义市场经济体制。当前，要抓住机遇，深化改革，加快发展，以经济建设为中心，奋发图强，用70年时间，努力把我国建设成为具有现代化的工业、农业、国防和科学技术的高度民主、富强、文明的社会主义国家。

当今整个世界格局发生了重大变化，和平与发展已经成为人类社会普遍关注的两大主题。经济竞争正在替代军备竞赛，经济发展成为世界各国最关心的问题。

现在国与国之间的竞争，说到底，是综合国力的竞争。综合国力的强弱直接影响国家政局稳定、社会进步和民族凝聚力。要提

高综合国力，必须尽快发展现代化经济。发展现代化经济需要现代化文化。经济成功要以文化的发达为重要条件。日本资源贫乏的国家，但现代的日本，却以持续、高速、稳定的经济发展速度，成为经济发达国家。日本的成功得力于它重视文化。有人说：“文化是明天的经济”。^①

文化现代化实际上是人的现代化。劳动者在现代工业社会，要通过学习与实践途径，不断掌握高新技术，具有新时代的文化价值取向，从事生产劳动，创造现代物质文明和精神文明。文化现代化首先体现在高智商的劳动者掌握高科技的能力上。以文化技术为内容的第四次浪潮正汹涌澎湃而来。发展高新技术已成为反映综合国力的主要指标之一，成了各国追求经济快速发展的重大举措。高新技术的开发，一方面需要现代化的人才掌握尖端科学技术；另一方面也需要人们具有与其相适应的新时代的价值观念和取向。而用文化武装的现代化的劳动者在发展现代化经济中就起着极为重要的作用。

文化的现代化，除了用现代科学技术和新时代的文化价值体系促进人的现代化以外，还表现为大量的现代科学技术广泛应用于文化领域。激光照排使印刷术告别了火与铅；声光电器用于艺术演出，使舞台五彩斑斓，绚丽迷人；通讯卫星用于传媒，使亿万寻常百姓能在电视机前遨游世界，接受各种信息……

现代化经济发展需要现代化文化作为羽翼，提供精神动力、智力支持和思想保证，搏击腾飞！文化现代化成了各国经济社会发展的战略目标。

文化与经济一体化是世界性的文化发展的第二个新走向。它是文化与经济相互渗透、相互作用、相互促进的一种新的融合的文

① 转引自自行方著：《文化经济学》第2页，北京经济出版社1992版。

化经济现象。其表现形式为：文化经济化，经济文化化，文化经济复合化。文化经济学家非常关注文化与经济一体化的大趋势。这种大趋势深化了人们对文化与经济及其相互关系的认识，其运行机制突破了一些原有文化——经济的发展模式，加速了文化与经济的结合，为经济发展增添了内源动力。

这种文化经济现象，一方面通过现代化的劳动力将先进的科学技术文化渗透进经济活动之中，增加了生产力的科学含量，增加了产品的知识附加值，使经济发展产生飞跃；另一方面经济渗透进文化，使文化具有经济力，增加了文化的商品属性，增加了文化的造血功能，形成文化经济，为文化发展增添了经济基础。

文化经济化是由文化的两重性的商品性起着催化作用。我国在党的十一届三中全会前，强调文化的纯意识形态性，否定文化有特殊商品性。钟惦裴先生在50年代说了一句电影“票房价值”竟被打成右派。

实际上，经济和文化都具有极强的渗透性。文化渗透到经济领域，影响人们的价值观、审美观，人们生产的商品经过文化的包装，加大了商品的含金量；经济渗透到文化领域，使文化具有特殊的商品性，其精神产品以商品形式进入流通领域，在价值规律、艺术规律、精神文明要求的作用下，就成了一种商品。这种商品进入市场，以社会效益为最高准则，同时亦要获得最佳经济效益。80年代初，在我国一个新兴的广阔的文化市场在商品经济大潮中悄然兴起，就是互渗的结果。经过十多年的培育，正在不断发育完善。

文化市场是精神产品的生产或文化服务和消费之间的连接点和桥梁。我国社会主义文化市场不仅加强了精神产品的生产和消费的沟通，促进了文化经济的发展，繁荣了文化，而且在一定范围内通过市场调节精神产品的生产、流通和消费，促进文化结构和文化消费结构的优化，更好地满足人民群众多层次、多样化的文化

需要。文化经济化,精神产品转化为艺术商品,冲破了计划经济体制下发展文化的旧模式。过去,在几十年计划经济体制下,我国的文化事业通常是被视为福利型的事业。改革开放十多年来,我国经济体制从计划经济向市场经济转变,也为文化由计划经济向市场经济转型带来了深刻的变化。文化事业由福利型转变为商品型、市场型、产业型和经营型。精神产品在市场机制的催化、调节下,孕育出了市场文化。

社会主义文化市场有别于资本主义文化市场在于它坚持社会主义方向,既遵循经济规律,又不能离开艺术规律和社会主义精神文明建设的要求,不断向人民群众提供健康向上、振奋精神、鼓舞斗志、陶冶情操的具有艺术魅力的精神产品和优良的文化娱乐服务。

在资本主义社会,文化生产已经全盘商品化,文化经济也完全纳入了商品经济的轨道。为了追求利润,资本家把文化产品变成商品进入流通领域,用来实现剩余价值。文化娱乐服务也作为商品来满足市场需要,以盈利为目的。资本主义文化市场所提供的文化产品,相当大一部分是低俗的商品化的商业文化,艺术含量少,文化价值低,有些是文化垃圾和“精神鸦片”。文化市场是我国社会主义市场体系中的一个重要组成部分,它包括科技、教育、书报刊、音像、演出、文化娱乐、文物、工艺美术、文艺培训和文化旅游市场等。

社会主义文化市场一定要防止精神产品完全商品化,不能只追求经济效益而不顾社会效益,必须坚持社会效益和经济效益的统一。

文化经济化,除了精神产品转化为艺术商品之外,还表现为人们不断将文化资源转化为旅游商品、艺术商品和文化科技成果。现在盛行的以区域文化和民族文化优势为龙头,举办名目繁多的

艺术节——风筝艺术节、椰子艺术节、酒文化节、茶文化节、龙舟艺术节、蜡染艺术节等等，集文化、经贸、商业洽谈、旅游观光于一体，以文促经，以经促文，文经结合，共同繁荣，使文化与经济一体化的趋势从一个侧面得到一定的显现。

文化经济化还表现为文化产业的崛起。

第三产业作为国民经济的有机组成部分，其发展水平已成为衡量社会发达程度的重要标志。文化产业在第三产业中占有重要地位，在我国越来越引起人们的重视。文化产业是指为提高人民群众思想道德素质和科学文化素质服务的新兴产业，也是为丰富人民群众文化生活，满足社会日益增长的文化消费而形成的新型产业。在我国社会主义市场经济体制建立阶段才起步不久。

随着我国文化体制改革的深化和扩大开放，80年代，文化市场在我国是初兴期。到了90年代初，尤其是邓小平同志南巡后，文化市场发育很快，并日趋成熟和完善，现在已形成了国家、集体、个人及各行各业的多门类、多层次、多形式、多体制的文化市场经营网络。外商外资在华办文化娱乐服务业，也补充了我国办文化的资金不足，在某种程度上改善了外资投资环境，扩大了我国对外开放。现在，一个由文化娱乐业、演出业、音像影视业、出版业、文化艺术商品经营业、文艺培训业、图书文献信息业和文化旅游业等组成的文化产业体系已在我国形成。文化产业体系的形成，将文化与经济结合在一起，利用文化市场调节，促进了文化产品的生产发展，它直接向市场获取经济效益，与社会主义市场经济体制相适应。大力发展文化产业，不仅可以为群众日益增长的文化需求服务，丰富人们的文化生活，也可以提供数量可观的就业岗位，利于安排艺术表演团体富余人员，为深化文化体制改革创造了有利条件。同时，拓宽了消费领域，回笼货币，涵养税源，促进第三产业发展，为文化事业发展提供可靠的资金补充，为文化发展增强了造血

功能。

文化与经济一体化在演变运行中，不仅文化经济化的倾向增大，也表现为经济文化化的态势更加明显。

经济文化化，使经济与文化双重轨迹运行的内在联系更为紧密，二者结合优势互补，经济有了更强的爆发力。

党的十四大以后，中国经济运行与全球经济接轨，现代化大生产、现代化企业管理、现代化营销术，越来越需要经济与文化的结合。经济与文化结合，经济因添上文化之翼而腾飞。

蕴藏在书报刊及影视上的科技、经济信息，经过文化的传播中介，正在转化为现实生产力，产生经济效应。现代先进科技文化注入经济，通过劳动者转化为第一生产力，使经济发展进入高起点。劳动者的文化观念和文化价值取向的更新，现代意识积极引导经济行为，拓宽了经济活动天地。这种文化的非经济因素，为经济发展提供了创新的活力，推动了现代经济的发展。

现代消费者购买物品，除了注意物品的实用性以外，还注重其文化内涵和文化品位，讲究其装饰性和艺术性。这就要求劳动者具有一定的文化素质，企业要有一定的文化层次。企业文化是企业的灵魂。企业文化渗透到企业的经济活动中，企业的价值取向、行为规范、管理性格、产品个性、经营风格体现在产品上，使产品蕴含着民族文化传统、现代风尚和个性特征，为消费者所喜爱。文化成了企业发展的内动力。胡平同志说：“经济和文化的一体化是当代世界性的趋势。越来越多的人认为文化力是综合国力的一部分。信息社会，通过现代化传播工具，介绍他们的商品，也传播他们的文化。‘星球大战’的电视播放之后，随之而来的是铺天盖地的变形金刚，很快占领了中国市场。‘正大综艺’，为正大集团进入中国市场，大大提高了知名度。相比之下，我国经济文化一体化的