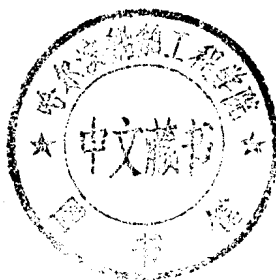


337662

7-60

日本综合商社

傅春寰 编著



天津大学出版社

1996.06

本书承蒙日本国际交流基金赞助

序

当今世界，不论大国、小国，也不论发达国家和发展中国家，都在积极参与国际经济技术的分工与合作，以适应世界经济结构的变动，并分享国际间经济技术的比较利益。

随着我国改革开放的深入发展，随着我国关贸总协定缔约国地位的将要恢复，我国将逐步放开国内市场，对外资企业实行国民待遇，在税负公平的原则下，使我国经济与国际经济接轨；我国在外向型经济逐步形成之后，国内有条件的大企业，已“飘洋过海”发展跨国经营。

在当今世界上，企业跨国经营存有各种跨国经营主体，主要可归纳为两种模式：一种是以工业生产型企业为主体的欧美跨国公司模式；另一种是以贸易企业为主体的日本、韩国综合商社的模式。

我国企业跨国经营应采取哪种模式，一般说来，应根据市场竞争的需要，按照企业内在经济技术联系及其实际需要，在企业自主自愿的原则下形成。因此，不能否定多种模式在我国的存在。

综合商社和跨国公司，是两个既有联系又有区别的概念。日本综合商社是一种以批发、贸易为主，依靠自身的多功能和综合功能（如贸易业务、市场营销、制定规划、组织协调、金融业务、研究咨询、信息处理、资源开发和环境规划、技术转让等）进行多种经营，企业规模巨大，在世界各地设有销售（生产）网点和信息网点的企业集团，也可以说是日本型的跨国公司。

日本综合商社在促进战后日本经济高速发展和企业国际化方面，发挥了重要作用。特别是在日本对外贸易方面，占有举足轻

重的地位。仅日本九大综合商社，就长期占日本进出口贸易总额的 50% 左右。这个比例数字，是日本综合商社的地位与作用的最好说明。

日本综合商社在逐步形成和发展过程中，通过经办多种多样的产品，逐步使自身的功能多样化。它以交易功能为中心，以金融功能与信息功能为两翼，通过它们之间有机地相互联动，就能进行各种经营活动。此外，还能根据不同阶段经济发展的需要，创造出一些新功能。由于综合商社拥有综合力和综合功能的特点，有能力建立产、供、销“一条龙”的合理化体系，把国内外市场连成一体，能适应世界经济形势复杂多变的局面，能够灵活经营，竞争能力很强。普通贸易公司做不成的生意，综合商社就能做成。同时，综合商社不断地注视着国际社会的动向，及时寻找和发掘各种商业机会，抓住商业机会。它在冲破外国关税壁垒和保护贸易主义措施、平衡外汇收支等方面，都技高一筹。它的成功经验和做法，已为世界许多国家所仿效，实践证明是可行的。

本书系统论述了日本综合商社形成和发展的历史，它的性质、特点和功能，组织机构和经营管理，丰富多彩的经营活动，通过海外投资促使自身多国籍化和日本经济高速化、国际化发展所起的作用。

该书还探讨了日本综合商社存在的基础和发展壮大的原因，以及未来发展趋势和进入 21 世纪的国际化战略。最后探讨了中国如何借鉴日本综合商社的方法、途径和应注意问题。

南开大学国际经济研究所（前身系经济研究所），早在 70 年代中期以后，就已开始跨国公司问题的研究。傅春寰教授长期从事日本经济、跨国公司特别是日本综合商社的研究，在国内是研究日本综合商社最早的学者之一，发表过很多有价值的有关综合商社的文章，对我国创建综合商社，起了一定的促进作用。1992 年他又东渡日本，进行综合商社的专题研究和考察，为写好本书

打下了基础。

该书的问世，也可以说填补了我国学术界在综合商社研究领域的一块空白，不仅有助于我国学术界拓宽对综合商社与跨国公司的研究层面和深化关于综合商社和跨国公司的理论探讨，同时，对我国目前正在进行的综合商社的试点以及今后综合商社的形成和发展，具有重要的理论和现实意义，对制定创建中国综合商社的政策，也有一定参考价值。

作为傅春寰同志的多年同事，我乐见此书之成，故冒昧为之序。希望能引起海内外学术界同仁对此书的重视和有关的学术探讨：“嚶其鸣矣，求其友声。”

滕维藻

1995年10月

前 言

所谓商社，在世界各国并不少见，但是，被称做巨大综合商社的企业，可以说是日本特有的，是在日本国土上培育出来的独一无二的企业群体。如果只说企业规模巨大，那么，在第二次世界大战前，早就有三井物产和三菱商事，但是，虽然公司的名称相同，战后的综合商社与战前的商社相比，其功能和活动领域都是不同的。

日本综合商社的源流，远可追溯到明治时代的1876年三井物产的建立，到目前，已经历了近120年的历史。特别是经过战后的迅速发展，日本综合商社逐步形成了自己的特性，为适应日本国内外经济环境的变化，又形成了自身的多功能，拥有日本其它企业均不具备的综合能力和综合功能。所以，它能适应日本经济不同发展阶段的需要，特别是在日本进出口贸易、稳定市场流通秩序、促进企业跨国经营等方面发挥了重要作用，在当代日本经济中占有很重要的地位。

综合商社一词是从60年代开始使用的。这个词的涵义包括：①企业规模巨大；②经营的商品多样化；③企业活动的范围和功能多种多样，其综合功能是日本其它企业所不具备的；④在世界各地设有销售（生产）网点和信息网点；⑤能以自己为中心形成企业集团，同时，又在更巨大的企业集团中发挥核心作用。

目前，日本被称为巨大综合商社的企业有9家，即：伊藤忠商事、住友商事、丸红、三井物产、三菱商事、日商岩井、东棉、日棉、兼松。

日本综合商社的组织模式及其在日本经济发展中的作用，早

已引起世界许多国家（地区）的兴趣，特别是在进出口贸易中的作用，既吸引着发展中国家，也吸引着发达国家。现已有许多国家（地区），为了大力振兴出口，促进本国经济的发展，进而保障本国经济的稳定与安全，正在纷纷仿效日本综合商社的组织模式。这一动向，已引起我国的注意，为了促进改革开放，我国政府已决定试办中国的综合商社。我国有条件的大企业，正以综合商社为目标模式，走上了跨国经营的道路。实践将证明，采用这种组织形态，是行之有效的。

本书系统论述了日本综合商社形成和发展的历史，它的性质、特点和功能，组织机构和经营管理，丰富多彩的经营活动，想方设法促进不同行业的发展，通过海外投资加速自身多国籍化及带领日本企业走向国际化的作用等。

本书探讨了日本综合商社存在的基础和发展壮大的原因，以及未来发展的趋势和进入 21 世纪的国际化战略，最后探讨了中国如何借鉴日本综合商社的方法、途径和注意事项。

为了深入研究综合商社的有关问题，我曾到日本进行较长期的专题考察和合作研究。在日本期间，曾得到早稻田大学江夏健一教授、横山宏教授、山冈道男教授的热情指导和帮助。早稻田大学商学部教员图书室主任柳泽清一先生，为我搜集资料，提供了很大帮助。在本书撰写过程中，还得到财团法人经济广报中心常务理事、事务局长，社团法人经济团体联合会参事部长和田龙幸先生，中国化工进出口总公司战略研究室副主任林叶博士的大力帮助。我的恩师原南开大学校长、著名跨国公司问题专家滕维藻教授给予热情指导，在百忙中还为本书作序；南开大学跨国公司研究中心主任蒋哲时教授，认真地审阅了书稿，提出了宝贵的修改意见；原南开大学国际经济研究所执行所长杨叔进博士、南开大学国际经济研究所所长著名经济学家熊性美教授、著名跨国公司问题专家陈荫枋教授、南开大学跨国公司研究中心副主任冼

国明教授，都曾对本书的撰写给予关心、指导和帮助。

在本书出版过程中，承蒙南开大学日本研究中心理事长俞辛焞教授、中心主任王家骅教授、秘书长王振锁教授，南开大学国际商学院院长薛敬孝教授、南开大学经济学系副主任谷云博士、天津大学出版社陈家修先生的大力支持。本书出版承蒙日本国际交流基金赞助，谨在此一并表示衷心的感谢。

由于作者水平所限，不当之处在所难免，恳请有关专家和广大读者批评赐教。

傅春寰

1995 年 10 月於南开园

目 录

序言	滕维藻 (I)
前言	(1)
第一章 导论	(1)
第一节 综合商社的涵义	(2)
一、综合商社的定义	(2)
二、综合商社所从事的主要业务	(4)
三、综合商社的性质	(5)
四、综合商社与欧美商社的比较	(7)
第二节 综合商社的特征	(8)
一、企业规模巨大	(8)
二、经营商品种类繁多	(13)
三、企业活动的范围广阔	(15)
四、拥有多种功能	(15)
五、制造公司的公司	(21)
第三节 综合商社的多样化经营	(21)
一、从丸红营业部门分类看其商品多样化经营	(22)
二、围绕第三产业开展多样化经营	(27)
第二章 综合商社的形成与发展	(29)
第一节 二次大战前“综合商社”的形成与发展	(29)
一、财阀系“综合商社”的形成与发展	(30)
二、非财阀系“综合商社”的兴亡	(38)
第二节 二次大战后综合商社的形成与发展	(42)
一、三井物产和三菱商事的重建与发展	(43)
二、新建综合商社的源流与发展	(50)

第三章 综合商社的经营组织与管理	(69)
第一节 综合商社的经营组织与国际比较	(70)
一、综合商社的经营组织	(70)
二、经营组织的国际比较	(72)
第二节 综合商社的经营管理	(84)
一、重视研究和制定切实可行的经营战略	(85)
二、认真改革与发展经营管理组织	(90)
第四章 综合商社的海外直接投资	(102)
第一节 综合商社对外直接投资概况	(103)
一、以综合商社为主导型的时期	(104)
二、以综合商社牵头的“三人四脚型”时期	(105)
三、以综合商社为主导型的全方位对外投资时期	(105)
四、以综合商社为主导型的加强扩大海外商权的对外投资时期	(108)
第二节 综合商社对外直接投资的类型	(110)
一、综合商社对建立海外商业活动网点的投资	(110)
二、综合商社对制造业的投资	(115)
三、综合商社对海外资源开发的投资	(124)
四、综合商社对贸易以外的多种多样的投资	(138)
第三节 综合商社对外直接投资的特点	(145)
一、为日本企业向海外发展作先导	(146)
二、通过多种类型的投资和加强海外销售网点的建设,确保出口市场稳定	(148)
三、始终注意围绕资源开发进口的投资	(148)
第四节 综合商社对外直接投资遇到的问题和的发展趋势	(149)
一、综合商社对外直接投资遇到的问题	(150)
二、综合商社对外直接投资的发展趋势	(151)
第五章 综合商社与战后日本经济发展的高速化、国际化	(157)

第一节 综合商社与战后日本经济的高速发展	(157)
一、承担日本进口资源和先进设备的任务	(158)
二、承担销售工业产品的任务	(162)
三、承担筹措资金的任务	(167)
第二节 综合商社与日本经济的国际化	(178)
一、日本经济国际化的背景	(179)
二、日本经济国际化的尖兵	(183)
三、在日本经济国际化方面的作用	(186)
第三节 综合商社的多国籍企业化	(192)
一、加速向世界企业转变	(193)
二、多国籍企业化的准备	(194)
三、综合商社是多国籍企业	(199)
第六章 综合商社与战后日本工业的发展	(204)
第一节 综合商社与战后日本钢铁工业的发展	(204)
一、钢铁出口与综合商社的作用	(206)
二、钢铁企业的海外技术合作与综合商社的作用	(211)
三、钢铁原料的稳定供应与综合商社的作用	(212)
第二节 综合商社与战后日本有色金属工业的发展	(215)
一、世界有色金属矿物资源状况与日本需求趋势	(216)
二、有色金属资源的稳定供应与综合商社的作用	(220)
第三节 综合商社与战后日本机械工业的发展	(225)
一、战后日本机械工业的发展与综合商社的作用	(226)
二、战后日本机械出口与综合商社的作用	(228)
三、机械工业开发新领域与综合商社的作用	(232)
第四节 综合商社与战后日本纤维工业的发展	(233)
一、纤维交易在综合商社中的地位	(234)
二、综合商社与战后纤维工业的发展	(238)
三、综合商社与纤维产业的国际化	(240)
第五节 综合商社与战后日本化学工业的发展	(243)
一、引进技术, 提供信息	(245)

二、确保化学工业原料进口	(246)
三、积极经营化学产品	(248)
第七章 综合商社与战后日本的“贸易立国”	(251)
第一节 综合商社得以控制日本贸易的根据	(252)
一、首先提到的就是集中贸易	(252)
二、节约流通费用	(253)
三、办理贸易业务效率高	(255)
第二节 依靠变化综合商社的交易方式, 促进日本贸易的 发展	(256)
一、适应日本贸易商品构成的变化, 开拓新市场	(256)
二、变换交易方式, 促进日本贸易发展	(258)
第三节 综合商社在振兴出口方面的作用	(263)
一、振兴出口的开拓者	(263)
二、三大类出口商品的主导者	(264)
三、向发达国家出口项目的重要伙伴	(268)
四、出口规模巨大	(269)
第四节 综合商社在确保进口所需物品方面的作用	(269)
一、作为供求双方调配机构和长期进口合同的协调人	(271)
二、善于积极争取多方面支持的能手	(272)
三、积极组织成品和半成品进口	(273)
四、进口规模更大	(274)
第五节 综合商社的三国间贸易	(275)
一、三国间贸易的概念和类型	(275)
二、三国间贸易发展的特点和原因	(278)
三、三国间贸易的作用	(285)
四、三国间贸易存在的问题和发展趋势	(288)
第八章 综合商社与日本国内贸易	(291)
第一节 为独特的日本产业组织服务	(291)
一、日本产业组织的特点	(292)
二、适应产业组织的特点, 促进企业大发展	(294)

第二节 积极开拓新产业领域,扩大国内贸易市场	(321)
一、向消费资料、服务业领域发展	(322)
二、开拓未来产业领域	(331)
三、加强国内贸易力量	(334)
第九章 综合商社存在的基础与全球化战略	(338)
第一节 综合商社“斜阳论”的主要论点和理论基础 ...	(338)
一、综合商社“斜阳论”的主要论点	(339)
二、综合商社“斜阳论”的理论基础	(341)
第二节 美国在垄断阶段排除商业对日本的影响	(341)
一、美国产业资本的形成和商业	(342)
二、生产资料垄断的形成与排除批发商	(345)
三、美国在垄断阶段排除中间商对日本的影响	(348)
第三节 日本垄断资本与综合商社	(353)
一、垄断资本与综合商社地位的确立	(353)
二、综合商社存在的依据	(356)
三、垄断资本积极推进综合商社的政策	(361)
第四节 综合商社的自身建设与全球化战略	(369)
一、历史的回顾	(370)
二、综合商社的自身建设	(371)
三、综合商社的未来发展战略	(374)
第十章 日本综合商社:一种可供借鉴的模式	(382)
第一节 国外创建综合商社的概况	(383)
一、韩国的综合商社	(383)
二、泰国的综合商社	(389)
三、马来西亚的综合商社	(391)
四、土耳其的综合商社	(393)
五、美国的输出商社	(396)
六、各国综合商社的比较	(400)
第二节 国外创建综合商社的经验	(401)
第三节 积极创建中国的综合商社	(403)

一、深化传统的流通体制、外贸体制改革	(403)
二、我国企业跨国经营的现状和特点	(405)
三、积极创建中国的综合商社	(409)
四、创建中国综合商社的办法和途径	(413)
五、创建中国综合商社应注意的问题	(419)

第一章 导 论

所谓商社^① 在世界各国并不少见，但是，作为巨大的综合商社，就只有在日本的国土上才有。

日本综合商社的源流，远可追溯到明治时代的 1876 年建立的三井物产，综合商社到目前已有近 120 年的历史。特别是经过战后的迅速发展，它逐步形成了自己的特性，为适应日本国内外经济环境的变化，又形成了集交易、金融、信息等于一身的综合功能，因而拥有日本其它所有企业均不具备的综合能力。它还能根据经济发展的需要，不断产生新的功能。所以，它能适应日本经济不同发展阶段的需要，特别是在进出口贸易，稳定市场流通秩序，进而搞活流通领域方面发挥着重大作用。

战后，综合商社在当代日本经济中占有非常重要的地位。一方面，由于它和生产、金融、销售、消费等方面有着密切联系，所以，它能与日本所有产业领域进行业务活动；另一方面，由于它是最早建立全球性销售网和信息网的公司，这就为它进行全球性贸易活动提供了有利条件。

进入 70 年代，为迎接国际经济形势的挑战，综合商社在商品、资本、科学技术、管理技术以及劳动力等活动方面选择了跨国企业的道路。现在的综合商社不仅仅是日本株式会社之间进行相互联络的不可缺少的组成部分，而且在国际贸易和国际金融之间也发挥着联络机能。

综合商社的组织形态及其在经济方面发挥的作用，从 70 年代

^① 意即贸易公司。

中期就已引起许多国家的兴趣，既吸引着发展中国家，也吸引着发达国家。世界许多国家仿效日本综合商社的动向已引起我国的重视，从 80 年代后半期，我国也开始准备试办自己的综合商社。

在这种形势下，深入分析研究综合商社，全面确切地了解综合商社，就显得十分必要。

第一节 综合商社的涵义

日本在世界市场上取得的成功，主要是由于对外贸易的主要部分集中在巨大的综合商社之中。这些综合商社能在广泛的领域中进行卓有成效的活动，对变化多端的海外市场拥有卓越灵活的适应能力。因而，越来越引起世界许多国家的关注。

战后数 10 年来，综合商社对日本经济高速发展所起的作用越来越大，日本国民对综合商社所拥有的巨大威力以及它给予日本国民生活的种种直接影响越来越感到惊奇。因而，日本国民也越来越希望对综合商社有更深入的了解。

日本通产省对综合商社的功能进行了分析，公平交易委员会对其进行了调查，国会也把综合商社问题提到议事日程，日本有关专家、学者也相继投入到对这一问题的研究，这就为进一步了解综合商社提供了有利条件。但是，由于综合商社规模巨大，活动范围广泛，许多分析还仅仅是开始。

一、综合商社的定义

1. 日本专家、学者的论述

关于综合商社的定义，日本的专家、学者有不少论述，现将具有代表性的论述列举如下：

森川英正先生认为：所谓综合商社是和专门商社密不可分的。综合商社是在不同地区经办不同种类商品的商社。综合商社的形

成和发展过程,就是经办商品功能多样化、地区多样化的过程,也是经办商品以外的兼营业务和多角化的过程,这两个过程合为一体形成不可分割的关系。^①

综合商社功能研究会的专家们认为:综合商社是相对于专门经营某种特定商品的专门商社而言的。然而,综合商社之所以称为“综合”,并不仅仅意味着经办商品的综合性,更重要的是意味着它作为企业发挥功能的综合性。具体地说,综合商社的核心功能有:交易功能、金融功能和信息功能。通过这三种功能的相互影响和相互作用,构成综合商社的活动。^②

盐田长英先生认为:所谓商社,在世界各国并不少见,但是,能作为综合商社的企业,可以说是日本特有的。综合商社不仅仅是在流通领域从事商品销售活动,而且还直接、间接地在生产、金融及其它领域进行经营活动,但主要是进行贸易活动。^③

由伊藤忠商事调查部编写的,1992年出版的《日本的综合商社》一书中说:所谓商社,通常是指以经办贸易交易为中心的批发业。但它又和单纯的批发商和代理商不同。仅以贸易为中心进行现代流通活动的企业叫商社,其中,仅把那些拥有巨大销售额、能发挥多种功能的商社称作综合商社。^④

2. 综述与看法

通过以上专家、学者的精辟论述,概括起来说,所谓综合商社,必须具备以下涵义:①是日本国土上培育的特有的企业;②与专门商社密不可分;③以经营贸易、批发为主,兼有多种经

① 森川英正. 商业资本的顶点:旧三井物产. 中央公论,1979年春季创刊号,第127—128页.

② 商社功能研究会. 新综合商社论. 东洋经济新报社,1981年版第25页.

③ 盐田长英. 综合商社. 日本经济新闻社,1982年版第14页;现代日本经济事典. 中国社会科学出版社,1982年版第564页.

④ 伊藤忠商事调查部. 日本的综合商社. 东洋经济新报社,1992年版第23页.