

新时期统一战线工作丛书

邬梦兆 主编

新时期 非公有制经济 代表人士工作



广州出版社

《新时期统一战线工作丛书》序

郑万通

由中共广州市委副书记、市政协主席、市委党校校长邬梦兆主编，中国统一战线理论研究会、广州市政协、中共广州市委统战部共同组织编写的《新时期统一战线工作丛书》，历经两年时间，在有关人员的通力协作下，今天面世了。我对这套丛书的出版表示衷心的祝贺！

《丛书》以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导，紧密联系新时期统一战线的实际，坚持理论与实践相统一、历史与现实相结合的原则，力求把握新情况，研究新问题，总结新经验，是一

套具有普遍指导意义又有广州特点的、比较实用的丛书。

进入新时期以来，我国统一战线在性质、任务、范围、对象和方针政策等方面，都有许多新的变化和发展。党的十四大提出建立社会主义市场经济体制的任务，给我国社会经济、政治和思想文化等方面带来深刻的影响，使统一战线面临新情况，表现出一些新特点。

统一战线的性质和任务发生了重大变化。新时期统一战线的性质由过去工人阶级、农民阶级、小资产阶级和民族资产阶级的联盟，转变为全体社会主义劳动者、拥护社会主义的爱国者和拥护祖国统一的爱国者的广泛联盟。如果说毛泽东同志创立和领导的统一战线，是服从和服务于革命斗争的，因而本质上是革命的统一战线，那么，邓小平同志提出的新时期统一战线，则是服从和服务于社会主义现代化建设的，因而本质上是建设的统一战线。

统一战线在协调关系、化解矛盾方面的社会功能进一步增强。由于所有制结构的调整，我国社会结构正在经历着深刻的变化。社会成员之间在根本利益一致基础上的具体利益差别扩大，利益需求趋于多样化，统一战线内部构成及其成员中的相互关系变得更为复杂，社会主义劳动者之间的统一战线问题更为突出，统一战线在调节社会关系、处理人

民内部矛盾和维护社会稳定方面的任务日益繁重。

统一战线在社会主义民主政治建设中发挥着重要的作用。坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，把政治协商、民主监督和参政议政更加富有成效地开展起来，把各个社会群体及其代表人士的政治意愿和利益要求纳入社会主义民主和法制的轨道，成为统一战线面临的新课题。

统一战线有着空前的广泛性和极大的包容性。新时期统一战线包含三个方面的内容：以建设有中国特色社会主义为基础，促进大陆范围人民的团结；以拥护祖国和平统一为基础，促进大陆同胞和台湾同胞、港澳同胞、国外侨胞的团结；以实现中华民族伟大复兴为基础，促进海内外全体中华儿女的团结。有了这样空前广泛的大团结，我们就能够把一切可以团结的力量都团结起来，共同致力于统一祖国、振兴中华的宏伟事业。

在邓小平同志的新时期统一战线思想的指引下，十几年来，统一战线工作在广度和深度上都有长足的发展。如何总结和概括统一战线工作的实践经验，更好地贯彻邓小平同志的新时期统一战线思想，是摆在全体统战工作干部面前的重要课题。《丛书》在这方面进行了有益的探索。它以80万字、10个分册的内容，分别阐述了新时期统一战线各个方面的理论、方针、政策，并且介绍了一些行之有效的经

验。相信这套丛书能够较好地适合广大基层统战干部的需要。

广州市是我国南方的重要城市，毗邻香港、澳门，沟通海内外，拥有丰富的统战工作资源。广州又是我国改革开放较早的地区，新情况、新问题表现得比较明显和充分。广州的统战工作经验，对其他地方也将具有重要的启迪和推动作用。

承邬梦兆同志之邀，写了上述文字，希望有助于读者阅读和理解这套丛书，是为序。

目 录

第一章 新时期统一战线工作的新领域	
.....	(1)
第一节 非公有制经济的发展及其特点	(1)
一、非公有制经济的概念	(1)
二、非公有制经济的发展及其特点	(2)
第二节 非公有制经济人士的基本特征	(7)
第三节 非公有制经济成份的出现为新时期统战工作	
开辟了新领域	(11)
第二章 做非公有制经济代表人士统战工作的	
指导思想、方针政策和基本任务	
.....	(18)
第一节 非公有制经济代表人士统战工作的指导思想	
.....	(19)
第二节 非公有制经济代表人士统战工作的方针政策	
.....	(24)

第三节 非公有制经济代表人士统战工作的基本任务	(28)
一、解放思想, 转变观念	(30)
二、明确方针, 掌握政策	(32)
三、确定标准, 培养骨干	(32)
四、理顺关系, 建立制度	(34)
第三章 非公有制经济代表人士统战工作 的方法与途径	(36)
第一节 正确掌握马克思主义方法论	(36)
一、用全面的观点看待和分析非公有制经济代表人 士的情况	(37)
二、用发展的观点看待和分析非公有制经济代表 人士的情况	(37)
三、用一分为二的观点看待和分析非公有制经济代 表人士的情况	(38)
四、用分清主流和支流的观点看待和分析非公有制 经济代表人士的情况	(39)
五、用具体问题具体分析的观点看待和分析非公有制 经济代表人士的情况	(40)
第二节 坚持思想政治工作的基本原则	(41)
一、疏导原则	(41)
二、党性原则	(43)
三、诚实性原则	(44)
四、灵活性原则	(45)
第三节 突出有特色的方式方法	(47)
一、建立载体	(48)

二、延长手臂	(50)
三、优化环境	(54)
四、提高素质	(58)
第四章 发挥工商联的作用, 做好非公有制经济代表人士的工作	(63)
第一节 工商联的历史回顾	(63)
第二节 新时期工商联的性质、地位和作用	(68)
一、工商联的性质、地位	(68)
二、工商联的会员	(71)
三、工商联的职能和作用	(73)
第三节 加强自身建设, 做好非公有制经济代表人士的思想政治工作	(75)
附录一 对我市不同类型私营企业主的剖析 中共广州市委统战部课题组	(80)
附录二 民营科技企业家——审视非公有制经济代表人士的新视角 ——对我市天河高新技术产业开发区民营科技企业家的初步调查 中共广州市委统战部课题组	(102)
附录三 关于在我市非公有制经济代表人士中培养积极分子队伍的调查报告(节选) 中共广州市委统战部课题组	(112)

第一章

新时期统一战线工作的新领域

改革开放以来，我国的非公有制经济有了迅速的发展，形成了以公有制经济为主体、多种经济成份共同发展的格局。非公有制经济已经成为促进我国生产力发展的一支不可忽视的力量，成为社会主义市场经济的一支生力军。正确认识非公有制经济的存在和发展，贯彻执行党对非公有制经济的方针政策，积极开展非公有制经济代表人士的统战工作，对于巩固和扩大爱国统一战线，建立和完善社会主义市场经济体制，建设有中国特色的社会主义，都有十分重要的意义。

第一节 非公有制经济的发展及其特点

一、非公有制经济的概念

1991年7月，中共中央批转了中央统战部《关于工商

联若干问题的请示》，并作了重要批示。

这一重要批示根据建设有中国特色社会主义的基本理论和基本实践，明确指出，在我国，非公有制经济作为公有制经济的有益补充，将在相当长的历史时期内存在和发展；同时，第一次正式使用了非公有制经济这一概念。这一概念较为科学地概括了个体经济、私营经济、外资经济等经济成份，明确划分了改革开放中出现的这类社会群体。非公有制经济是相对于公有制经济而言的，它是一个宽泛的概念。本书专指个体、私营经济。因为，这两种经济成份更能体现非公有制经济的一些特点，我们所论述的非公有制经济代表人士统战工作也主要是指对这两种经济成份中的代表人士做的工作。简单地说，个体经济就是生产资料个人所有制经济，它的基本特征是以经营者本人或者家庭成员劳动为主，由个人支配其劳动所得的一种经济形式。私营经济是在个体经济基础上发展起来的，具有一定规模的经济形式，它的基本特征是以私人投资、雇工劳动为主，并以营利为其主要目的。

二、非公有制经济的发展及其特点

非公有制经济是经济体制改革的直接产物。目前，非公有制经济在我国国民生产总值中的比重，由改革开放之初的不足2%上升到10%左右，并有继续增长的趋势。以广州为例，由于得改革开放风气之先，个体、私营经济的发展始终走在全国的前列。截至1995年底，全市城乡个体工商户189307户，从业人员30多万人，私营企业15206家，投资人数2万人，雇工11.1万人，注册资金95.5亿元。1995年，个体、私营经济总产值30.22亿元，销售总额和营业收

入 91.48 亿元，上缴国家税收 10 亿元。私营经济已成广州市国民经济中不可缺少的一个重要组成部分。

广州市个体、私营经济的发展大体经历了四个阶段：

1、1979 至 1985 年，个体经济的恢复和发展阶段。个体工商户从 1979 年的 5022 户发展到 1985 年的 93779 户，年均递增 62.88%，远远高于全国同期年均递增 25% 的速度。在解决就业、搞活流通、繁荣经济、方便人民生活等方面，个体经济显示了国营、集体经济不可替代的作用。这个阶段，是个体经济的第一个发展机遇，它奠定了广州市个体经济发展的基础。

2、1985 年底至 1987 年底，个体经济结构调整提高阶段。与前一阶段相比，带有恢复和较大随意性的发展热潮过后，个体经济进入了冷静选择经营行业的发展阶段。除市属郊区和郊县仍保持高速增长势头外，市区则稳步发展、调整提高，年均递增 7.85%。这个阶段，个体经济已从饮食、服装、修理、发廊、家具等行业，逐步扩展到工业、商业、建筑、运输、文化、工艺、服务等各行各业，经营网点遍布城镇、农村，开始向全国发展，并以其良好的服务、齐全的品种、灵活的经营手法而为全国瞩目。向社会经济生活的多层次渗透和经营水平的不断提高是这一阶段个体经济发展的主要标志。

3、1988 年至 1991 年底，个体经济自身发展提高，私营企业开始出现。个体工商户数量增加幅度不大，由于多年经营、资产积累、规模扩大、人员增加，出现了一批资产几十万元，甚至几百万元的个体大户。他们大多产供销一条龙，向多行业发展，成为个体工商户中的骨干力量，并随着

国家私营企业条例的颁布成为私营企业。在市区，逐渐形成了一大批专业市场，如专营妇女用品的“女人街”；专营水族器材的“水族街”；专营人造首饰的“玉器墟”；以及专营汽车配件、五金杂件、服装、鞋类、皮货等专业街。在农村，则逐步形成了一批专门从事服装、皮革、家具、水泥等加工、生产的个体、私营企业群。成行成市，专业经营，个体私营并行发展是这一阶段的主要特色。至1991年底，私营企业发展到3290户。

4、1992年，邓小平同志南巡重要谈话发表，党的十四大确立了建立社会主义市场经济体制的改革方向以后，广州市个体、私营经济如沐春风，迎来了第二个发展机遇。1992年，个体户117543户，私营企业4043户，分别比上一年增长11.69%、22.8%。目前，全市个体工商户的发展达到历史最高水平，私营企业的发展在全国大中城市中处于领先地位。向科技型、外向型发展是这一阶段个体私营经济发展的鲜明特征。据统计，当时全市科技型个体、私营企业约250户，研制、开发的项目有三百多项，其中不少是新技术、新成果。全市私营企业与外商合资合作办企业有8家，引进资金1580万元人民币；1992年1—10月份，个体、私营企业的产品出口额达3065万元人民币。

随着改革开放的深入发展，特别是社会主义市场经济体制的逐步建立和完善，广州市的个体私营经济跨入了一个快速发展的新阶段，出现了一些新的特点。

1、发展速度将明显加快。根据广州市工商部门的统计，个体户数1994年底比1990年底增加近一倍。私营企业1994年底比1990年底增加近3倍。按广州近年经济发展速

度预测，个体工商户和私营企业户数、从业人员、总产值、营业额等项目将在 1992 年底的基础上以每年 8—10% 的幅度递增，到 2000 年，个体工商户、私营企业将发展到 20—25 万户，吸纳从业人员 35—40 万人，个体私营经济年工业产值可达 30 亿元以上。年社会商品零售额可达 60 亿元以上，占全社会商品零售额的 30% 以上。

2、经营规模扩大，经济实力增强。1993 年与 1991 年相比，广州市私营企业的户均注册资金、户均产值、户营业收入分别增长了 126.12%、22.6% 和 195.01%。1994 年广州有限责任公司已达 4500 家，与 1992 年的 740 家相比，增长了 5 倍多，其中，注册资金在 100 万元以上的有 400 多家。随着私营企业规模的扩大、实力增强，出现了集生产、经营、流通、科研开发、服务于一体的工贸一体化，产、供、销一条龙的综合性企业。

3、第三产业发展快，占主导地位。根据广州市工商局 1994 年的统计资料，第三产业个体工商户共 156273 户，占个体户总数的 90.82%；在私营企业中从事第三产业的户数 6785 户，占了私营企业总数的 67.5%。大力发展第三产业是广州市经济发展的一大优势，而个体私营企业已成为发展广州市第三产业的一支重要力量。

4、科技型、外向型企业发展迅速。据不完全统计，1994 年底，全市科技型私营企业 660 家，约占整个私营企业的 5%，注册资金 3.1 亿元；涉及微电子、生物化学、通讯器材、精细化工、电子仪器仪表行业，还有的从事软科学的科技咨询、开发与市场研究等，有些项目和技术已达国内先进水平。如广州阳光实业有限公司生产的家用电器控制电

机和电机用热保护器填补了国内空白，华南电子技术有限公司生产的应用于卫星发射台操作上的控制元件，南闸汽车空调配件厂生产的汽车空调管道均具有国内先进水平。与此同时，外向型企业初露锋芒，许多企业的出口产品在国际市场富有竞争力。1994年，广州中外合资合作的私营企业已达56家，有出口创汇的企业近百家，出口创汇折合人民币1亿元。现有20多家私营企业在美国、加拿大、德国、新加坡、马来西亚以及香港、澳门地区等设立了分公司或办事处，更多的则在国内大中城市开办企业、拓展业务。

5、股份制、“混合型”经济开始出现。私营企业通过参股、入股、租赁、兼并等形式与国有、集体、外资等企业实行跨地区、跨行业、跨所有制的联合日渐增多，相互渗透，扬长避短，发挥“杂交”优势。

6、从事个体私营的人员成份向着多元化、高层次发展。在个体私营经济发展初期，从业人员多是待业青年、农民、退休职工等。近年来，逐渐向社会各阶层发展，尤其是从事私营企业的人员，相当一部分是党政机关和国有、集体企事业单位的职工、干部、技术人员。据统计，广州市私营业主中，中专以上文化程度的约有3500人，占个体和私营总数的80%左右；其中，约500人具有大学以上文化程度，他们中有教授、工程师、高级技术人员、博士生、硕士生、大学生等。

第二节 非公有制经济人士的基本特征

非公有制经济是改革开放中产生和发展起来的新的经济成份。非公有制经济人士是这一新的经济成份形成的新的社会群体。他们不同于一般的工人、农民、知识分子，也不同于原工商业者。这个群体从主流看，其政治观点、社会行为和价值取向与我国经济发展和社会进步的方向是一致的，与建立社会主义市场经济体制的发展目标是相适应的，是我国改革开放和社会主义现代化建设的一支重要力量。当然，也应当看到，在这一社会群体中存在着比较复杂的情况：他们既是党的改革开放的受益者、拥护者，个别成员又对一些正确的政策有抵触；他们希望创造一个有利于发展事业、宽松和谐的社会环境，但在他们内部也存在着某些不利于安定团结的隐患；他们积极寻求法律保护，但某些成员又易出现有悖于法律、法规的行为；他们对不正之风和社会不良现象深恶痛绝，急切期待市场竞争中的公平和公正，但是某些成员为了一时的利益，也采取一些不正当的手法，影响以至破坏这种公平和公正；他们既是两个文明建设的积极参与者，但是某些成员的价值取向、生活方式、思想观念、社会形象又与社会主义精神文明不相协调。

这种复杂性清楚地表明，非公有制经济既是一种包含有雇佣劳动关系的私有制经济，又是与公有制经济相联系的，在国家政策指导下发展的服务于社会主义的经济成份。近几年来，中共广州市委统战部曾对全市 200 多位非公有制经济

人士的情况进行了专题调查，调查结果表明这一群体具有如下基本特征。

1、从年龄结构来看，老、中、青都有，以中青年居多。集中在31—50岁之间，占68.48%；其中，31—41岁为最多，占36.13%。一般来说，30—50岁年龄段的这部分人，世界观已相对形成，对社会和人生的看法趋于成熟，事业、家庭都处于较为稳定的时期。

2、从文化程度来看，有硕士、学士，也有小学文化，以初中和小学文化水平居多。小学、初中文化水平的占了总人数的一半多；中专以上文化水平的不到20%。这与本市个体私营企业发展的初始原因和业主来源是相对应的，反映了这一群体自身素质的客观实际。

3、从从业时间来看，3—5年，乃至几十年均有，以经营7年以上者居多，约占75.63%。个体私营经济的经营过程同时又是资金的积累过程，只有经营相当的时间，他们才有可能逐步积聚经济实力，参与一些社会公益活动，从而得到他们的同行和社会各方面的认可。

4、从经济实力来看，可分为雄厚型、较强型、中等型和一般型。其中以中等型、一般型的私营企业主比例较大，约占40%。尽管私营企业的出现晚于个体户，但其个人素质、经济实力、社会影响远非一般个体户所能比。

5、从经营的产业来看，各行各业，包罗万象，但较集中在第三产业。从事商业、服务业占68.8%，工业生产占不到三分之一。从事工业，尤其是生产型企业，在资金规模、技术要求、管理水平上要高于从事商业和服务业，私营企业主自身素质制约着他们向实业方向的发展。但是近年

来，由于商业、服务业竞争日渐激烈，许多人开始把发展的目光投向实业。

6、从人员的来源看，有农民、待业青年和社会闲散人员，有国有、集体企事业单位“下海”的工人、技术人员和机关干部，但主要来自国有、集体企事业“下海”的工人、干部和专业技术人员，占53%。

7、从经营行为来看，大约可划分为四种类型：

传统型。他们多是从事百货、饮食、修理、服务等传统行业的个体户，规模不大，分布较广，有固定的经营场地。经营手法以“特”见长，灵活多变，薄利多销，大部分人年龄较大，文化不高；个人或家庭大都有从事个体经营的历史。解决温饱、寻求稳定的收入是他们向往的目标。

稳定型。他们多是以实业为主的私营企业主，年龄不大，文化层次较高，有专业技术特长，由于企业在资金、技术、设备上的投资要求高，他们在经营上重于稳定，精打细算，突出信誉，不轻于扩大生产，这部分人较一般业主有眼光，有魄力，是今天的私营企业主的典型代表。

现代型。他们多是以贸易为主的私营企业主，也有部分是个体大户。这部分人比较年轻，有一定的文化层次。他们善于捕捉市场信息，灵活多变，“长袖善舞、人情练达”，敢于“冒险”，对自身发展能力充满信心。有企业发展规划和经营目标，若经营得法，企业发展快，经济效益高；经营不顺利时，容易一蹶不振乃至“全军覆没”，他们代表着一种方向，但又缺乏稳定。

科技型。他们多是国营企业和科研单位的技术人员，文化素质高，有一技之长，往往从“星期日工程师”干起，摸