

企业股份制操作全书

主 编：孙树义 陈 璋 李福臣
马忠智 陆 兵
副主编：陈 宪(常务) 李小雪
李 镭 陈翊兵

中 国 计 划 出 版 社

1992 北 京

(京)新登字 078 号

(京)工商广临字 124 号

责任编辑:宋白、郭连庄、陈国平

广告策划、设计:朱毅

版式设计:孙国安

企业股份制操作全书

孙树义 陈 璋

李福臣 马忠智 陆 兵 主编

☆

中国计划出版社出版

(北京市西城月坛北小街2号)

新华书店北京发行所发行

文物出版社印刷厂照排

世界知识出版社印刷厂印刷

787×1092毫米 1/16 86.5印张 2053千字

1992年6月第一版 1992年6月第一次印刷

印数1—11000册

☆

ISBN 7-80058-235-3 / F · 149

定价:50.00元

目 录

代前言

理 论 卷

第一篇 股份制史	(3)
第一章 股份制的起源与发展	(3)
第一节 前资本主义的股份制	(3)
第二节 资本主义的股份公司与股票市场	(5)
第三节 旧中国的股份制	(14)
第二章 股份制的客观必然性	(18)
第一节 股份制与商品经济	(18)
第二节 股份制与有计划商品经济	(23)
第三节 关于股份制的客观必然性及其性质的若干思考	(28)
第二篇 股份制论	(33)
第三章 股份制的若干理论问题	(33)
第一节 股份制的产权关系	(33)
第二节 股份有限公司的运行机制	(39)
第三节 股份经济的作用及其局限	(50)
第四章 我国经济改革与股份制	(57)
第一节 所有制改革与股份制	(57)
第二节 承包制与股份制	(64)
第三节 企业集团与股份经济	(68)
第五章 马克思主义经典作家论股份制	(76)
第一节 资本主义股份制产生和发展的原因	(76)
第二节 资本主义股份制的性质及资本主义生产关系的新变化	(78)
第三节 资本主义股份制对资本主义经济的双重作用	(81)
第四节 股票和股票市场	(85)
第三篇 股份制的比较研究	(89)
第六章 当代西方股份经济概述	(89)
第一节 战后西方股份经济的发展及特点	(89)
第二节 股份经济对战后资本主义经济的影响	(97)
第三节 当代西方股份经济的发展趋势	(101)
第七章 西方股份公司的分类研究	(105)
第一节 前联邦德国的股份公司	(105)

第二节	美国式股份公司	(113)
第三节	日本式股份公司	(122)
第四节	美德日股份公司的比较	(131)
第八章	主要国际性证券交易所的分类研究	(137)
第一节	纽约证券交易所	(137)
第二节	伦敦证券交易所	(139)
第三节	欧洲大陆国家的证券交易所	(142)
第四节	东京证券交易所	(147)
第五节	香港证券交易所	(149)
第六节	台湾证券交易所	(151)
第九章	其他国家的股份经济与证券市场	(155)
第一节	前苏联与东欧国家的股份经济	(155)
第二节	亚洲诸国的证券市场	(159)
第三节	发展中国家和地区的证券市场	(178)
第十章	不同类型的股份经济的启示	(188)
第一节	两种不同类型的股份制	(188)
第二节	股份公司的类型及其启示	(194)
第三节	股票、证券市场的性质及其作用	(198)

操 作 卷

第四篇	股份制企业	(207)
第十一章	公司概说	(207)
第一节	公司的概念与特征	(207)
第二节	公司的种类	(209)
第三节	公司的名称与住所	(215)
第四节	公司的设立与成立	(218)
第五节	公司的权利能力与行为能力	(222)
第六节	公司的组织机构	(224)
第七节	公司的合并、解散与变更	(227)
第十二章	股份有限公司	(233)
第一节	股份有限公司概述	(233)
第二节	股份有限公司的设立	(235)
第三节	股份、股票与股票发行	(244)
第四节	股东和股东大会	(259)
第五节	董事会、经理与监督人	(262)
第六节	财务会计与审计	(265)
第七节	公司债与新股发行	(267)
第八节	公司变更	(271)
第九节	终止、清算与罚则	(273)
第十三章	有限责任公司	(276)

第一节 有限责任公司概述	(276)
第二节 有限责任公司的设立	(280)
第三节 股东与股东会	(285)
第四节 出资、增资、减资	(289)
第五节 董事会和经理	(293)
第六节 监事会	(294)
第七节 财务、会计、审计和劳动工资制度	(295)
第八节 变更、期限、终止和清算	(295)
第五篇 股票、股票市场与股票投资	(297)
第十四章 股票概论	(297)
第一节 股票与股东	(297)
第二节 股票种类	(300)
第三节 股票的价值、价格与股息	(305)
第四节 股票市场	(313)
第十五章 股票发行	(318)
第一节 股票发行市场	(318)
第二节 股票发行的条件	(322)
第三节 股票发行程序	(331)
第四节 股票发行的种类和方式	(341)
第五节 股票的发行成本 and 价格	(346)
第六节 股票发行的监督与管理	(350)
第十六章 股票交易	(356)
第一节 股票交易机构和交易商	(356)
第二节 股票上市	(359)
第三节 股票交易程序	(361)
第四节 股票交易方式	(369)
第五节 股票交易费用	(372)
第六节 股票价格	(374)
第七节 场外交易市场	(374)
第八节 证券交易的监督和管理	(376)
第十七章 股票行市分析	(378)
第一节 两类股市基本分析方法	(378)
第二节 股市的定性分析	(379)
第三节 常用图表分析法	(384)
第四节 移动平均线法	(393)
第十八章 股票投资	(400)
第一节 股票投资的准备	(400)
第二节 股票投资策略与技巧	(405)
第三节 股票投资的收益与风险	(413)
第十九章 股票市场的法律调整	(428)
第一节 股票市场法律调整的模式	(428)

第二节 股票发行市场的法律调整	(430)
第三节 股票交易市场的法律调整	(433)
第六篇 股份制在中国的实践	(441)
第二十章 我国推行股份制的实践总结与分析	(441)
第一节 我国推行股份制的实践综述	(441)
第二节 深圳股份制企业和证券市场分析	(445)
第三节 上海股份制企业和证券市场分析	(452)
第四节 部分省市试行股份制的主要作法简介	(457)
第五节 我国股份制的发展模式	(460)
第二十一章 我国国营企业的股份化改组	(467)
第一节 国营企业股份化改组的必要性和基本内涵	(467)
第二节 推行股份制的主要难点分析	(469)
第三节 国营企业股份化改组的途径及类型选择	(472)
第四节 国营企业股份制改组的一般程序	(473)
第五节 公司章程的内容及制订	(477)
第六节 股份制企业的领导体制	(479)
第七节 国营企业股份制改组必须具备的条件	(483)
第二十二章 我国企业集团的发展与股份化道路	(488)
第一节 企业集团的发展及现状	(488)
第二节 企业集团的类型	(489)
第三节 企业集团的规范化发展	(493)
第四节 企业集团股份制改造的必要性和途径	(496)
第五节 股份制企业集团的组织结构和管埋	(498)
第六节 发展股份制企业集团的经济条件与法律条件	(502)
第七节 企业集团股份制发展中的几个基本问题	(507)
第二十三章 我国其他企业股份化的途径	(510)
第一节 建设项目设立股份制企业	(510)
第二节 集体经济推行股份制的途径	(513)
第三节 个体经济、私营经济推行股份制的途径	(520)
第四节 外资企业推行股份制的途径	(525)
第二十四章 我国股份制企业的管理	(529)
第一节 股份制企业的宏观管理	(529)
第二节 股份制企业的财务与会计管理	(534)
第三节 股份制企业的其他专业管理概论	(539)

案 例 卷

引言	(545)
第一篇 企业股份制改组和发行股票必备材料例选	(547)
上海第二纺织机械股份有限公司	(547)
设立上海第二纺织机械股份有限公司的申请报告	(547)

组建上海第二纺织机械股份有限公司可行性研究报告	(552)
上海第二纺织机械股份有限公司章程	(566)
上海第二纺织机械股份有限公司募股说明书	(573)
上海第二纺织机械股份有限公司增资发行人民币特种股票(B种股票)招股说明书	(576)
深圳中华自行车(集团)有限公司	(580)
深圳中华自行车(集团)有限公司股份制改造暨股票上市的可行性研究报告	(580)
深圳中华自行车(集团)股份有限公司章程	(585)
关于申请公开发行股票的报告	(595)
深圳中华自行车(集团)股份有限公司招股说明书	(596)
深圳市宝安投资(集团)股份有限公司	(603)
深圳市宝安投资(集团)股份有限公司简介	(603)
深圳市宝安投资(集团)股份有限公司章程	(608)
关于股票上市的请示报告	(618)
深圳市宝安投资(集团)股份有限公司董事局招股说明书	(623)
深圳市宝安投资(集团)股份有限公司规章制度	(631)
天津立达国际商场股份有限公司	(682)
天津市国际商场实行股份制方案	(682)
天津立达国际商场股份有限公司可行性研究报告	(684)
天津立达国际商场股份有限公司章程	(688)
第二篇 来自股份制企业(集团)的报告	(693)
中国第一家股份制企业的诞生与发展(深圳市宝安企业(集团)股份有限公司)	(693)
转变经营机制 实现自我发展(深圳市金田实业股份有限公司)	(699)
适应股份化要求 转换内部经营机制 强化集团管理功能(深圳市石油化工(集团)股份 有限公司)	(706)
在实践中完善和发展股份制经济(沈阳金杯汽车股份有限公司)	(712)
股份制的优势和需完善的若干问题(浙江凤凰化工股份有限公司)	(719)
实行股份制是转换企业经营机制的好形式(四川峨眉山盐化工业(集团)股份有限公司)	(725)
股份制是企业经营机制转换的一种实现形式(上海真空电子器件股份有限公司)	(728)
深化改革 转换机制 增强活力 持续发展(上海第二纺织机械股份有限公司)	(734)
关于深化股份制试点的若干思考(上海豫园商场股份有限公司)	(742)
探索企业集团股份化之路(浙江尖峰建材集团股份有限公司)	(745)
深圳赛格达声股份有限公司的建立及现状	(759)
探索企业集团股份制改造的发展新路(江苏南通机床股份有限公司)	(762)

政策法规卷

引言	(769)
一、股份制试点最新配套政策法规	(771)
国家体改委、国家计委、财政部、中国人民银行、国务院生产办关于印发《股份制企业试点 办法》的通知(1992年5月15日)	(771)
国家体改委关于印发《股份有限公司规范意见》和《有限责任公司规范意见》的通知	

(1992年5月15日)	(775)
财政部、国家体改委关于印发《股份制试点企业会计制度》的通知(1992年5月23日)	(803)
劳动部、国家体改委关于印发《股份制试点企业劳动工资管理暂行规定》的通知(1992年6月1日)	(852)
财政部、国家体改委关于印发《股份制试点企业财务管理若干问题的暂行规定》的通知(1992年6月6日)	(853)
物资部、国家体改委关于印发《关于股份制试点企业物资供销暂行规定》的通知(1992年6月9日)	(860)
国家税务局、国家体改委关于印发《股份制试点企业有关税收问题的暂行规定》的通知(1992年6月12日)	(862)
国家计划委员会、国家体改委关于印发《股份制试点企业宏观管理的暂行规定》的通知(1992年6月15日)	(864)
审计署、国家体改委关于印发《股份制试点企业审计暂行规定》的通知(1992年6月29日)	(866)
国家土地管理局、国家体改委关于印发《股份制试点企业土地资产管理暂行规定》的通知(1992年7月16日)	(867)
国家国有资产管理局、国家体改委关于印发《股份制试点企业国有资产管理暂行规定》的通知(1992年7月27日)	(869)
二、其他有关重要政策法规	(873)
国务院关于加强股票债券管理的通知(1987年3月28日)	(873)
国务院批转国家体改委关于《在治理整顿中深化企业改革强化企业管理意见》的通知(1990年5月23日)	(875)
中国人民银行关于严格控制股票发行和转让的通知(1990年12月4日)	(882)
国务院办公厅关于向社会公开发行股票股份制试点问题的通知(1990年12月26日)	(883)
国家国有资产管理局、国家体改委、财政部、中国人民银行、国家税务局关于在股份制试点中加强维护国有资产权益的通知	(884)
国家国有资产管理局、财政部、国家工商行政管理局关于发布《企业国有资产所有权界定暂行规定》的通知(1991年3月26日)	(886)
国家体改委、中国人民银行、国家国有资产管理局关于对向社会公开发行股票股份制试点企业重新审批的通知(1991年5月9日)	(891)
中华人民共和国国务院令(第91号) ——国有资产评估管理办法	(893)
国家国有资产管理局、财政部、国家工商行政管理局关于印发《国有资产产权登记管理试行办法》的通知(1992年5月11日)	(897)
三、上海、深圳有关政策法规	(901)
上海市股份有限公司暂行规定	(901)
上海市证券交易管理办法	(918)
上海市人民币特种股票管理办法	(929)
上海证券交易所交易市场业务试行规则	(932)
上海证券交易所章程	(952)
深圳市股份有限公司暂行规定	(957)
深圳市股票发行与交易管理暂行办法	(981)
深圳市证券机构管理暂行规定	(992)

深圳市人民币特种股票管理暂行办法	(1002)
深圳市人民币特种股票管理暂行办法实施细则	(1006)
深圳市上市公司监管暂行办法	(1010)
深圳市股份有限(内部)公司管理细则	(1021)
关于股份制改革联审领导小组和证券市场市场小组等工作程序的通知	(1023)
深圳证券交易所章程	(1024)
深圳证券交易所业务规则	(1028)

术 语 卷

公 司	(1055)	经 理	(1061)
公 司	(1055)	监事会	(1061)
公司法	(1055)	公司章程	(1061)
无限公司	(1056)	公司的设立无效	(1062)
有限公司	(1056)	公司的设立撤销	(1062)
两合公司	(1056)	公司的资本	(1062)
股份两合公司	(1057)	公司的合并	(1062)
股份有限公司	(1057)	新设合并	(1062)
保证公司	(1058)	吸收合并	(1062)
人合公司	(1058)	合并契约	(1062)
资合公司	(1058)	公司的分立	(1063)
封闭式公司	(1058)	公司的组织变更	(1063)
开放式公司	(1058)	公司的整顿	(1063)
控股公司	(1058)	公司的终止	(1063)
母公司	(1058)	公司的清算	(1063)
子公司	(1058)	清算组	(1063)
本公司	(1058)	股东的连带责任	(1064)
分公司	(1058)	股东的无限责任	(1064)
本国公司	(1058)	无限责任公司股东的业务执行权	(1064)
外国公司	(1058)	竞业禁止	(1064)
跨国公司	(1059)	股东出资的转让	(1064)
一人公司	(1059)	股 单	(1064)
公司的设立	(1059)	股东名簿	(1064)
公司的发起人	(1059)	股东的自益权	(1064)
股份有限公司的股东	(1059)	股东的共益权	(1064)
有限责任公司的股东	(1059)	股东的出资填补责任	(1064)
股东权利	(1060)	注册资本	(1064)
公司股东的义务	(1060)	资本确定原则	(1064)
股东大会	(1060)	资本维持原则	(1064)
董事	(1060)	资本不变原则	(1064)
董事会	(1060)	法定资本制	(1064)
董事长	(1061)	授权资本制	(1064)

股份公司的发起设立	(1065)	限制表决权股	(1068)
招股章程	(1065)	否决权股	(1068)
出资不平等主义	(1065)	优良股	(1068)
出资平等主义	(1065)	优惠股	(1069)
股份公司的募集设立	(1065)	混合股	(1069)
定向募集	(1065)	指定股	(1069)
社会募集	(1065)	多权股	(1069)
股份公司的设立责任	(1065)	付清股	(1069)
公司的权利能力	(1065)	未付清股	(1069)
公司的行为能力	(1065)	发行股	(1069)
创立大会	(1065)	未发行股	(1069)
投资总额	(1065)	干股	(1069)
股份的发行	(1065)	新股	(1069)
背书	(1066)	畸零股	(1069)
股份公司的计算	(1066)	红利股	(1069)
股份公司的公积金	(1066)	无息股	(1069)
法定公积金	(1066)	高息股	(1069)
任意公积金	(1066)	欧洲股	(1069)
股息	(1066)	投资股	(1070)
股份公司的递延资产	(1066)	成长股	(1070)
股份公司的资本增加	(1066)	收入股	(1070)
股份公司的资本减少	(1066)	单一股	(1070)
公司债	(1066)	复数股	(1070)
转换公司债	(1066)	单有股	(1070)
股 票	(1067)	共有股	(1070)
一、股票概论	(1067)	可赎股	(1070)
普通股	(1067)	偿还股	(1070)
A类普通股、B类普通股	(1067)	回收股	(1070)
蓝筹股	(1067)	非回收股	(1070)
权利股	(1067)	附权股	(1070)
后配股	(1067)	除权股	(1070)
优先股	(1068)	掺水股	(1070)
累积优先股	(1068)	领导股	(1071)
非累积优先股	(1068)	单位股	(1071)
参加优先股	(1068)	热门股	(1071)
全部参加的优先股	(1068)	冷门股	(1071)
部分参加的优先股	(1068)	资产股	(1071)
非参加优先股	(1068)	失权股	(1071)
可回购优先股	(1068)	公开股	(1071)
二级优先股	(1068)	浮动股	(1071)
股息率可调整的优先股	(1068)	稳定股	(1071)
累积转换优先股	(1068)	单权股	(1071)

无股权	(1071)	记帐价格	(1074)
投机性股	(1071)	市场价格	(1074)
周期性股	(1071)	股票的票面价值	(1074)
防守性股	(1071)	股票的内在价值	(1074)
储藏股	(1071)	股票的帐面价值	(1074)
潜在股	(1071)	股票的清算价值	(1074)
黑马股	(1071)	股息	(1075)
滞销股票	(1071)	红利	(1075)
赠与股票	(1071)	股票市场	(1075)
不可赎回	(1071)	二、股票发行	(1075)
国际股票	(1072)	股票发行市场	(1075)
不活跃股票	(1072)	股票发行公司	(1075)
发展特快股	(1072)	股票承销商	(1075)
管理股票	(1072)	股票发行	(1075)
保证股票	(1072)	股票的设立发行	(1075)
季节股	(1072)	发行新股	(1076)
市况产业股	(1072)	发起设立	(1076)
零股	(1072)	招股设立	(1076)
遗忘股	(1072)	直接发行	(1076)
紧缩股	(1072)	委托发行	(1076)
整份股	(1072)	公开发行	(1076)
无红利股票	(1072)	内部发行	(1076)
新价格股	(1072)	公开委托发行	(1076)
融资股	(1072)	内部直接发行	(1076)
业绩激变股	(1072)	股票通常发行	(1076)
业绩做手股	(1072)	股票特殊发行	(1077)
偏高做手股	(1072)	有偿认股	(1077)
等级股票	(1072)	无偿配股	(1077)
表现股	(1073)	增资	(1077)
便士股票	(1073)	有偿增资	(1077)
含资产股	(1073)	无偿增资	(1077)
非上市股票	(1073)	减资	(1077)
股份	(1073)	第三者分摊方式	(1078)
建业股息	(1073)	股份分割	(1078)
特别股息	(1073)	股票拆细	(1078)
股票股息	(1073)	有偿无偿并行发行	(1078)
股票派息	(1073)	有偿无偿搭配发行	(1078)
应计股息	(1073)	假定发行	(1078)
现金股息	(1073)	创业发行股票	(1078)
财产股息	(1073)	增资发行股票	(1078)
股利	(1074)	公开募集方式	(1078)
股票价格	(1074)	公私混合销售	(1078)

股票的发行价格	(1078)	拟价法	(1082)
票面价格发行	(1079)	三、股票交易	(1082)
时价发行	(1079)	股票交易市场	(1082)
中间发行	(1079)	公司制证券交易所	(1082)
折价发行	(1079)	会员制证券交易所	(1082)
设定价格发行	(1079)	公营制证券交易所	(1082)
附加费用	(1079)	民营制证券交易所	(1082)
资本盈余	(1079)	公私合营制证券交易所	(1082)
资本化证券	(1079)	经纪人	(1082)
承购包销	(1079)	两美元经纪人	(1083)
代销	(1079)	自营经纪人	(1083)
包销	(1079)	场内经纪人	(1083)
直接销售	(1079)	无额外服务经纪人	(1083)
助销	(1079)	投机经纪人	(1083)
二级销售	(1080)	自营商	(1083)
包销承诺	(1080)	交易厅自营商	(1083)
招股书	(1080)	零数自营商	(1083)
认股书	(1080)	专业会员	(1083)
认股权	(1080)	会员经纪商	(1083)
认股权证	(1080)	场内注册交易人	(1083)
先买权	(1080)	证券商	(1083)
股票优惠权	(1080)	证券承销商	(1084)
优先认购书	(1080)	佣金	(1084)
普通股的“优先承购新股权”	(1080)	股票行情一览表	(1084)
选购权证	(1080)	行情室	(1084)
配股	(1080)	行情牌	(1084)
配股通知书	(1080)	机构交易网	(1084)
配股弃权证书	(1081)	市场间交易体系	(1084)
股票购买证书	(1081)	股票上市	(1084)
股票证书	(1081)	停止上市	(1084)
股本	(1081)	股票回收	(1084)
额定股本	(1081)	购回权	(1084)
认定股本	(1081)	股票过户	(1084)
缴清股本	(1081)	股票转让	(1084)
已缴股本	(1081)	股票停止过户	(1085)
创业利润	(1081)	过户代理	(1085)
分割股份	(1081)	股票清算	(1085)
青天法	(1081)	固定价格清算	(1085)
蓝天法	(1081)	股票转帐结算制度	(1085)
定价法	(1082)	户外名义	(1085)
议价法	(1082)	交易通知书	(1085)
竞价法	(1082)	交易清单	(1085)

股票价格约定	(1085)	随行市价	(1089)
股票汇票	(1085)	限价指令	(1089)
股票成交	(1085)	停止限价指令	(1089)
股票成交量	(1085)	防损指令	(1089)
股票成交额	(1086)	比例指令	(1089)
股票时价总额	(1086)	无约束指令	(1089)
股票交割	(1086)	阶价指令	(1089)
当日交割	(1086)	转换—或有指令	(1089)
第二日交割	(1086)	时限指令	(1089)
发行日交割	(1086)	开放指令	(1089)
例行交割	(1086)	先到指令优先	(1089)
例行递延交割	(1086)	收市执行	(1089)
普通交割	(1086)	时间优先价格优先	(1089)
特约日交割	(1086)	股票巨额交易法	(1089)
卖方选择交割	(1086)	股票金字塔交易法	(1090)
金额交割	(1087)	交易原则	(1090)
差额交割	(1087)	口头交易	(1090)
集中交割制度	(1087)	板牌交易	(1090)
个别交割制度	(1087)	个别拍卖	(1090)
委托买卖	(1087)	集团拍卖	(1090)
市价委托	(1087)	买卖双方议价交易	(1090)
限价委托	(1087)	预约登记卡配凑交易	(1090)
停止委托	(1087)	拍卖标购	(1090)
撤销委托	(1087)	个别竞争买卖	(1090)
中心浮动委托	(1087)	集团竞争买卖	(1090)
停止损失限价委托	(1088)	现金交易	(1090)
限时委托	(1088)	保证金交易	(1090)
当日有效委托	(1088)	保证金	(1090)
一周有效委托	(1088)	保证金购股担保契约	(1090)
一月有效委托	(1088)	增收保证金要求	(1090)
不限时委托	(1088)	保证金维持规则	(1091)
完全授权委托	(1088)	资本要求规则	(1091)
限制授权委托	(1088)	保证金买进交易	(1091)
整数委托	(1088)	保证金卖空交易	(1091)
零数委托	(1088)	特定股票信用交易	(1091)
梯级委托	(1088)	买空交易	(1091)
无须等待委托	(1088)	卖空交易	(1091)
基础价格委托	(1089)	股票不足	(1091)
现金交易委托	(1089)	往返交易	(1091)
市场指令	(1089)	对敲交易	(1091)
若及市价指令	(1089)	对冲交易	(1091)
限价	(1089)	无风险交易	(1091)

垄断性交易	(1091)	股票买卖权	(1095)
收盘后交易	(1091)	股票买卖特权	(1095)
零股交易	(1091)	股票签约价格买卖权	(1095)
套利交易	(1091)	雇员购买股票特权	(1095)
调期交易	(1092)	选择权	(1095)
套期保值	(1092)	非上市股票交易特权	(1095)
顺套、逆套	(1092)	开盘与收盘	(1096)
撮合转帐	(1092)	开平盘与开低盘	(1096)
做价转帐	(1092)	升高盘	(1096)
对敲转帐	(1092)	最高价、最低价、平均价	(1096)
相配交易	(1092)	报价、进价、出价	(1096)
虚抛交易	(1092)	买入价、卖出价、成交价	(1096)
潜伏交易	(1092)	价位	(1096)
短线交易	(1093)	价差	(1096)
内线交易	(1093)	点	(1096)
大笔转帐交易	(1093)	点数	(1096)
平市销售	(1093)	平市	(1096)
八分之一规则	(1093)	协定价格	(1096)
反购规则	(1093)	脱价	(1096)
指令冲销	(1093)	股价规定	(1096)
冲销购买	(1093)	最高制限价格	(1097)
冲销销售	(1093)	价格监视线	(1097)
特价认购	(1093)	重复价	(1097)
特价销售	(1093)	代表性出价	(1097)
电脑股票交易	(1093)	代表性价差	(1097)
看涨期权	(1094)	市场可能最佳价格	(1097)
看跌期权	(1094)	实施价格	(1097)
期权价格	(1094)	净价	(1097)
期权合约调整	(1094)	附权股价	(1097)
套做期权	(1094)	比价	(1097)
股票套跌期权	(1094)	除权、填权与贴权	(1097)
股票套涨期权	(1094)	股票除息	(1097)
股票差额期权	(1094)	涨跌限度	(1097)
股票“见跌即止”期权	(1094)	“牛市”、“熊市”、“鹿市”	(1098)
股票“见涨即止”期权	(1095)	小黑与小红	(1098)
股票选择权	(1095)	公募价格	(1098)
买方选择权	(1095)	内部价格	(1098)
卖方选择权	(1095)	价格标高、价格标低	(1098)
盈利卖方选择权	(1095)	权利跌落	(1098)
双重选择权	(1095)	天价	(1098)
股票购买权	(1095)	上升行市	(1098)
股票出售权	(1095)	下降行市	(1098)

牛皮走势	(1098)	盘坚、盘软	(1102)
股票价格指数	(1098)	上档、下档	(1102)
道·琼斯指数	(1098)	看跌、看涨	(1102)
恒生指数	(1098)	炒股	(1102)
日经一道指数	(1099)	多头市场、空头市场	(1102)
《金融时报》指数	(1099)	多头位置	(1102)
标准—普尔股价指数	(1099)	空头位置	(1102)
《经济学家》股价指数	(1099)	持平	(1102)
纽约证券交易所普通股票指数	(1099)	震荡	(1102)
上海静安股票指数	(1099)	高价收盘、低价收盘	(1102)
拍板	(1100)	烘托	(1102)
停板	(1100)	轮作	(1103)
停牌	(1100)	转帐	(1103)
洗盘	(1100)	操纵	(1103)
作手	(1100)	串谋	(1103)
空手	(1100)	哄抬	(1103)
过手	(1100)	侵吞行为	(1103)
买空卖空	(1100)	融券	(1103)
时买时卖	(1100)	造市	(1103)
利多、利空	(1100)	护盘	(1103)
翻多、翻空	(1100)	碰头	(1103)
浮多与浮空	(1100)	杀低与追高	(1103)
实多与实空	(1100)	崩盘	(1103)
跳空与补空	(1101)	上影与下影	(1103)
断头与吊空	(1101)	量价背离	(1103)
回档与反弹	(1101)	没头	(1103)
盘档与整理	(1101)	红盘	(1103)
轧多与轧空	(1101)	黑盘	(1103)
顺扯与逆扯	(1101)	股市垄断与横压	(1103)
炒家	(1101)	买旺卖旺	(1104)
套牢	(1101)	顺差、逆差	(1104)
拨档	(1101)	顺弹	(1104)
吃货、出货	(1101)	逆弹	(1104)
多杀多	(1101)	破关	(1104)
平包、补包、斩包	(1102)	卖短	(1104)
长空、短空、补空	(1102)	超买	(1104)
长多、短多、死多	(1102)	对销	(1104)
多翻空与空翻多	(1102)	交互购买	(1104)
关卡、阻力线、支撑线	(1102)	逆转	(1104)
坐轿	(1102)	一筹莫展	(1104)
抬轿	(1102)	止跌回升	(1104)
上一档、下一档、盘档	(1102)	亏损	(1104)

专家卖空比	(1104)	技术性强、技术性弱	(1107)
新高峰与新低潮	(1104)	画线法	(1107)
独步高价、独步低价	(1104)	趋势线	(1108)
买压、卖压	(1104)	阴线和阳线	(1108)
点火	(1104)	股价涨落线	(1108)
试盘	(1105)	股票流向分析	(1108)
封锁市场	(1105)	证券分析师	(1108)
卖空补进	(1105)	股价二分法	(1108)
股票囤积	(1105)	股价三分法	(1108)
“字、面”决定	(1105)	波段法则	(1108)
白手拿鱼	(1105)	市场总体指数比率	(1108)
见利补进	(1105)	涨落牌名数	(1108)
股票授权书	(1105)	开价率	(1108)
市场分裂	(1105)	股票周转率	(1109)
周年分红	(1105)	周转天数	(1109)
过度购进	(1105)	股票交易周转率	(1109)
过度销售	(1105)	股市人气指标	(1109)
双重(多重)上市	(1105)	股市人数指标	(1109)
经纪人信息	(1105)	AR 指标	(1109)
紧急出售	(1105)	BR 指标	(1109)
安定操作	(1105)	评价指标	(1110)
指定牌名	(1105)	平稳行情	(1110)
逆向日息	(1106)	金融行情	(1110)
顺向日息	(1106)	催促行情	(1110)
墓碑广告	(1106)	不景气行情	(1110)
新股套利者	(1106)	业绩行情	(1110)
黑色星期一	(1106)	消费行情	(1110)
全球股票市场	(1106)	五、股票投资	(1110)
创世纪大爆炸	(1106)	股票投资	(1110)
四、股市行市分析	(1106)	股票投资策略	(1110)
道氏理论	(1106)	股票投资时间策略	(1110)
艾略特波段理论	(1107)	长期投资	(1111)
传统股票价格理论	(1107)	短期投资	(1111)
基本分析法	(1107)	“买平均高”和“买平均低”	(1111)
股价趋势	(1107)	股票“渔翁撒网”法	(1111)
基本因素	(1107)	平均成本法	(1111)
宏观经济因素	(1107)	股票摊平法	(1111)
行业因素	(1107)	不变比例计划法	(1111)
公司因素	(1107)	可变比例计划法	(1111)
技术因素	(1107)	“反试渔翁撒网”法	(1111)
技术分析	(1107)	赚百分之十法	(1111)
技术分析法	(1107)	哈兹的“百分之十转换法”	(1112)

分段获利法	(1112)	股权结构	(1118)
确定购买股票数量的大中取大法	(1112)	资产增量股份制	(1118)
确定购买股票数量的小中取大法	(1112)	资产存量股份制	(1118)
顺势投资法	(1112)	内部集资式股份制企业	(1118)
以静制动投资法	(1112)	集体企业合作股份制	(1118)
保本投资法	(1112)	企业集团股份制	(1119)
月投资计划	(1113)	国营企业参股、持股股份制	(1119)
自动股票投资计划	(1113)	“兼并型”股份制	(1119)
雇员拥有股票计划	(1113)	横向联合股份制	(1119)
股票投资风险	(1113)	新、扩建企业股份制	(1119)
经营性风险	(1113)	合资联营股份公司	(1119)
系统性风险	(1114)	承包股份制	(1119)
无规则风险	(1114)	要素股权股份制	(1120)
有规则风险	(1114)	股份制企业内部的三权分立体制	(1120)
股票投资时机	(1114)	股份经济的风险机制	(1120)
市价盈利率	(1114)	法人	(1120)
β 系数	(1114)	自然人	(1120)
股价纯资产倍率	(1114)	经济法人	(1120)
股票收益率	(1114)	企业法人	(1121)
每股盈利	(1115)	机关、事业单位、社会团体法人	(1121)
资本收益率	(1115)	资产评估	(1121)
普通股报酬	(1115)	会计师事务所	(1121)
股息支付率	(1115)	注册会计师	(1121)
股票投资报酬率	(1115)	审计公证事务所	(1122)
一般收益率	(1115)	企业兼并	(1122)
获利率	(1115)	垄断资本	(1122)
资产净值	(1115)	垄断组织	(1123)
分配性向	(1115)	参与制	(1123)
杠杆作用	(1115)	环形持股	(1123)
机动式投资者	(1116)	市场垄断	(1123)
主力大户	(1116)	完全竞争市场	(1124)
实户	(1116)	非完全竞争市场	(1124)
短线客	(1116)	资金市场	(1124)
大户、中实户、散户	(1116)	资本市场	(1124)
股票控制额	(1116)	金融市场	(1125)
循环购买	(1116)	国际性资金市场	(1125)
平衡基金	(1116)	货币市场	(1125)
其 他	(1117)	直接融资市场	(1125)
经济周期	(1117)	间接融资市场	(1126)
通货膨胀	(1117)	债券市场	(1126)
两权合一	(1118)	期货市场	(1126)
两权分离	(1118)		