



企业家丛书

企业涉外经营



中国经济出版社

F406-51
1.4

企业涉外经营

王 巍



中国经济出版社

特约编辑：陈子明

责任编辑：刘永明

封面设计：平原

企业涉外经营

上 魏

中国经济出版社出版

新华书店北京发行所发行

水电出版社印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 7.75印张 1 插页 169千字

1986年10月第1版 1986年10月第1版第1次印刷

印数：00,001—19,200

统一书号：4395·47定价：1.80元

《企业家丛书》编辑委员会

主编：李盛平

编委：贾 湛（常务）

王 伟	齐向武	任克雷	陈子明
周培兴	徐扣根	张若玲	郝 军
唐有力	韩齐之	霍恩德	

许涤新题词

要实现我国的社会主义现代化建设，必须办好我们的社会主义企业。而要办好现代化的社会主义企业，就不仅要培育出大量的科技人材，而且要培养出大量的善于经营管理的企业家，因为经营管理如果搞不好，就会浪费企业的物力、财力和人力，就会出产大量的次品和废品。

企业家丛书的出版是利于培养和提高我国的管理人材，这是值得我们重视的。

封面题字 袁宝华

要實現我國的社會主義現代化建設
必須办好我們的社會主義企業而要有
現代化的社會主義企業就不僅要培
育出大量的科技人材而且要培養出大量
的善于經營管理的企業家因為經營管
理如果搞不好就會浪費企業的財力和
人力就會產生大量的废品和廢品
企業家或管理者的出版更利于培養和提高
我國的管理人材這是值得我們重視的

許源斌于北京



企业家和企业家时代

我国方兴未艾的经济体制改革，其实质和重要目的之一是培育和形成一个生机勃勃的企业家阶层。可以这样讲，我国经济发展的瓶颈和关节点，既不是资源和设备，也不是劳动和技术，而是现代意义上的企业家。

然而，企业家在我国以往的社会历史中却处于无足轻重的地位。“士农工商”，这是我国古籍中一个经常用来描述社会结构的词汇，也是历史学家研究我国古代社会的一把钥匙，它形象地说明了我国历史上工商业的社会地位，进入近代后，由于我国资本主义经济发展的落后及其特殊性，企业家成了资本家和剥削者的代名词。新中国的建立，给我国的经济发展提供了基本的保证。但是，经济建设指导方针上的失误，使本应是商品生产者的企业，变成了等级制的机构，厂长和经理变成了终身制长官。

现代企业家，既是社会进步和经济发展的产物，又是社会进步和经济发展发展的动力。19世纪中叶，世界范围内的资本主义生产得到飞跃的发展，传统的工厂主、资本家凭借经验和能力，已无力经营管理日益扩大和复杂的工商企业，也无法处理社会化大生产中遇到的一系列问题。为了适应经营管理日益专业化的需要，企业所有权和经营权开始分离，一个专门从事企业经营和管理的阶层应运而生，走上历史舞台，

这就是今天的企业家和企业家阶层。由于企业具有专业知识，擅长经营，勇于创新，积极参与经济活动，极大地推动了历史的进步和经济的发展。

党的十一届三中全会开始的我国社会的全方位改革，是一场革命，是新技术革命巨浪冲击下的一次机会，是中国社会精英和人民的一次历史性选择；它为我国的经济发展提供了广阔的前景，为新兴企业家的崛起提供了必要的条件。

改革的本质是开拓与创新。企业家最重要的素质是开拓与创新。因此，经济体制改革的必然结果之一将是产生一大批新兴企业家和一个具有自主意识的企业家阶层。这个企业家阶层将极大地推动我国的经济的发展，使我国的全方位改革发展为不可逆转的历史潮流。企业家的时代正在到来！

企业家的成长和企业家阶层的形成，是一个历史的过程，一个实践的过程，一个学习的过程。在由一个平凡的人成长为一个出类拔萃的人的过程中，不仅需要自己的拼搏，更需要借鉴和学习国内外的先进经验，学习现代社会经济的各种知识。

基于这种历史的考虑，一批青年理论工作者和一批青年实业家结合在一起，共同组织编辑了《企业家丛书》。

《企业家丛书》献给在中国社会主义改革中诞生的企业家。

衷心感谢鼎力支持本书出版的各位朋友！

李盛平

1986年

目 录

(一) 开放的冲击波(代序)	(1)
----------------------	-------

——企业面临的时代挑战

(二) 绳索与利剑	(9)
-----------------	-------

——企业经营观念之更新

一、贸易篇

(一) 斯密的第一乐章	(15)
-------------------	--------

——国际贸易理论与现实

(二) 面向世界的“眼”与“脑”	(22)
------------------------	--------

——国际商品市场调查与分析

(三) “沉默小狗”的无声启示	(36)
-----------------------	--------

——产品生命周期与出口策略

(四) 曲径通幽处	(43)
-----------------	--------

——出口销售渠道与策略选择

(五) 古流与新潮	(52)
-----------------	--------

——传统商品市场·现代对等贸易

(六) 无声推销术	(60)
-----------------	--------

——牌子·包装·广告

(七) 虚虚实实的交锋	(68)
-------------------	--------

——外贸磋商与谈判

(八) 十大要素	(76)
----------------	--------

——出口贸易合同的条件

(九) 汇付, 托收, 还是开证? (86)

——国际结算工具与方式

(十) 言必信, 行必果 (96)

——贸易合同的履行

(十一) 明枪与暗箭 (103)

——国际贸易的各种壁垒

二、金融篇

(一) 眼花缭乱的世界 (112)

——外汇与汇率

(二) 弹指间的损益 (120)

——货币选择·风险·保值术

(三) 神奇的杠杆 (126)

——贸易中的信用

(四) 时间的价值 (133)

——贸易信用的成本分析

(五) 皮之不存, 毛将焉附? (147)

——国际收支与企业经营

(六) 漫步在华尔街头 (154)

——国际金融市场初步

(七) 外资的来龙去脉 (161)

——我国利用外资的渠道与评价

三、技术转让篇

(一) “第三次浪潮” (168)

——国际技术贸易的兴起

(二) 无形的财富 (174)

——专利·专有技术·商标

（三）一纸抵万金.....	（ 180 ）
---------------	---------

——技术价格与许可证贸易

四、经营篇

（一）开放岂止在国外.....	（ 189 ）
-----------------	---------

——中外合资经营企业的崛起

（二）大业之基石.....	（ 194 ）
---------------	---------

——合资经营法的理解

（三）如何才能国际联姻.....	（ 204 ）
------------------	---------

——合资经营企业建立的程序

（四）冷静的“蜜月”.....	（ 213 ）
-----------------	---------

——合营双方关注的问题

（五）起步的里程碑.....	（ 221 ）
----------------	---------

——合营企业协议、合同与章程

（六）先礼而后兵.....	（ 225 ）
---------------	---------

——涉外经济纠纷之处理

（七）振兴的曙光.....	（ 231 ）
---------------	---------

——漫谈企业反向投资

(一) 开放的冲击波 (代序)

——企业面临的时代挑战

二十世纪八十年代的中华崛起掀开了人类发展史上又一篇新篇章，占世界人口五分之一的中华民族又一次从古老安逸的摇篮中苏醒，睁眼看世界，投足探彼岸了。这个东方巨人在其波澜壮阔的悠久历史上，曾经历了多少惊心动魄、可歌可泣的奋斗，曾创造了多少灿烂辉煌、可惊可叹的伟大文明呵——

她最先结束了茹毛饮血、刀耕火种的愚昧岁月，以坚定的步伐跨进了农业经济时代，掀开了人类文明史的序章；

她繁衍培育了世界上最众多的子孙，建立了罕见的高度集中、稳固的国家和政治制度；

她创造了复杂的象形文字、度量衡制和计算技术，而炼铁制陶、雕金琢玉均开世界之先声，著名的“四大发明”更是当时人类科学技术的顶峰；

她孕育了丰富多彩、源远流长的中华文化，一代代承前启后的大师们之深邃思想、艺术成就和英雄业绩极大地启迪了各国的哲学家、科学家、艺术家和政治伟人们，她无愧为人类文明的火炬，高高照耀在环球上空……。

然而，炎黄的后代子孙们却遗憾地发现：虽有勇敢、智慧、勤劳的民众，虽有幅原辽阔、物产丰饶的国土，二千年来，中国巨人竟未能在经济上跨出国境一步。囿于九百六十

万平方公里的空间，为北方沙漠戈壁所断、为东南海峡惊涛骇浪所隔、为西域恶山峻岭所阻，犹如一只上满了发条的钟摆，充满生机地在封闭的机壳中发出沉闷的叹息声。

诚然，我们也曾走向世界。秦汉的丝绸之路使中国的物产名扬天下，同时，“殊方异物，四面而至”；唐朝的长安大都甚至建立了国际贸易市场，亦有“外贸部”（鸿胪馆）和“海关”（市舶使）的官吏们耀武扬威，显赫一时；至于明朝郑和下西洋之举更为四海所称道。但是，中国历史上的开放并非经济意义上的开放，“经济”在汉语中是“经世济民”，乃治世治人之道。除了民间自发的易物交流外，国家的对外交流更重在炫耀天朝之丰盛，天子之圣明，欲使外夷对中华称臣纳贡而已。郑和下西洋在政治、文化上的贡献无可置疑，但所到之处皆赠金赐银以安抚四方，泊回的无非是椰子、胡椒、苏木、珊瑚等寻常之物，在经济上是一笔大蚀本的买卖。虽则如此，然“君子喻于义，小人喻于利，”扬虚名于海外，胜实利于天朝，他仍是凯旋而归，垂名史册。悲夫也且！

诚然，中国的四大发明为世界经济发展奠定了技术基础，至今仍为全人类所称颂。然而，如法国大文豪雨果所称，先进的科技文化成果却象一个胎儿一样长久地封闭在中国这个“酒精瓶”里。造纸和印刷术几乎从刚刚诞生起就禁锢在皇宫大院和钦定书庭中，而西方人却在落后几百年的起点上将其引进并迅速推而广之，成为交流思想、传播技术的基本媒介；指南针在中国大地上广泛地被用来观风水、测宝地，摆卦算命的同时。欧洲人的冒险家们却如获至宝地依靠它去跨海渡洋，开拓海外市场，发现新大陆了；中国人用火药

制造大量的节庆鞭炮、烟花、西方人却用其铸造枪支、弹药以取代马甲、长矛去征服世界。当枪炮声回荡在虎门关头时，火药的“祖宗”们竟已不识“子孙”的真面目了，尤悲夫且！

这里究竟存在什么问题呢？

人们从历史、社会、文化、政治、科学技术、经济甚至民族心理、性格等各个方面提出了几十种原因，众说纷云，莫衷一是。但对于一点却是异口同声的——封闭！

封闭是各个因素作用的结果，封闭又是各个因素进一步恶化的原因。社会封闭、文化封闭、经济封闭、思想意识也封闭，封闭是古老中国的最大特点。

大家都知道，人类的生存是以从自然界获取生存资料，如果实、毛皮、住穴等为条件的。没有大自然向人类的开放，我们连一天也生存不了。同样，人类的发展则是以各个部落、氏族、社会及至国家之间的互相交换商品学习技术和交流思想为条件的，没有人类社会内部的开放，人们将永远停留在原始动物的阶段。从一个企业而言，劳动者、原材料、土地、资金、管理组织、技艺、生产技术和信息等等都是从事正常生产所不可缺少的生产要素，它们之间形成的配合关系和比例就是经济学上所说的生产结构。各个要素的质量是不同的，如劳动者的知识水平高低、劳动经验多少、性别、年龄、性格意识等；再如，材料的品种、强度、数量、性能等等。各种质量不同的要素所构成的生产结构必然是千变万化的。具有同样的生产要素，如果搭配得当即结构合理，则会生产出高质量的产品和最大的产量。反之，生产结构不合理，则表现为生产水平低下。这恰如自然界中的物质一样，

尽管其构成的元素都是碳，但分子结构一变，普通的石墨即刻身价百倍而成为贵重的金刚石。如果要改善生产结构，提高生产水平，一个重要的条件就是扩大各个生产要素的选择范围，向自然界、向社会、向其它企业交换获取，这就是所谓经济开放。开放的程度愈大，企业调整生产结构的余地愈大，企业发展的前景就愈光明。这个道理同样适用于各个国家，只要开放经济能在更多的层次上调整和改善一国的经济结构，以更快的速度发展经济。否则，夜郎自大，故步自封，拒绝吸收世界上其它民族的先进技术、先进思想和先进经验，就必然会导致社会的停滞。历史给了我们深刻的教训，尽管我们曾经达到当时人类社会文明的顶峰，然而，封闭的经济终于窒息了蓬勃的生机。正当欧洲工业革命如火如荼地热烈发展之时，昏庸的中国清朝统治者还在妄称“天朝物产丰盈，原不借外夷货物，以通有无”，并宣布“片板不准下海”，封闭国门，走向进一步的衰落。

1840年的鸦片战争中，洋人用火枪与利剑敲开了中国的大门，使中华民族第一次从昏睡中惊醒。然而，人们迷信儒教、社稷与皇权，以传统的信仰力量与西方抗衡，鼓吹“旧学为体，新学为用”，在麻木和屈辱中听任洋人长驱直入，肢解国土。外敌未除，封闭却加剧，如同河蚌一样，外界的触动只是使它合紧了双壳。

1919年，新时代的潮流已在缓缓地拍打着太平洋的东岸，习惯于苟且偷安的民众终于渐渐认识到孔孟之道已非当世之经，传统的生计业已无法与世界大势抗衡。面对帝国主义列强肆无忌惮地依靠强权，肢解我大好山河，倾销商品，摧残我民族工业的侵略行径，中国人民痛苦地发出吼

声，奋起反抗。政治上要求民主，驱逐外虏，经济上抵制洋货，振兴实业，一批批青年学生涉洋求学，欲“教育救国”、“科学救国”。然而，此后多年军阀混战，民不聊生，致使这燃起的一星开放之火未能燎原。

半个世纪后的今天，国际经济的洪流又一次叩击着中国的大门。

就在我醉心于搞“文化革命”和一系列政治运动的同时，整个世界已发生了意想不到的巨大变化。现代科学技术突飞猛进的发展竟使整个世界变成了一个巨大的经济统一体，全球生产、全球销售、全球经营，生产国际化的洪流冲跨了各个民族、地区间人为造就的各种屏障。“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的相互往来和相互依赖所代替了”（马克思）。世界各个民族都卷入了这架人类生产的庞大机器，经济开放已是民族生存不可缺少的前提。从国际贸易的一组数字中，我们可以看到一个侧面，出口值占国内生产总值比重超过30%的国家在1960年占全世界国家总数的19%，而1970年则为24%，1980年迅速增至35%；进口值超过30%的国家的上述相应比重则分别为30%，35%和40%，开放扩大了各民族之间的经济交流，普遍改善了世界和各国的经济结构。科学进步和经济增长的速度十倍、百倍地提高，人类驾驶自然界和自身的能力则千倍万倍的扩大。

国际潮流在信息文化上，在商品上，在经营方式上多层次地迅速涌进中国，这是历史上空前强大的时代冲击波。致使中国的国家经济体制、企业经营方式、民众的生活态度都受到巨大冲击，面临着时代的挑战。

与前两次被迫的开放全然不同，中国人民勇敢地正视现实，深刻地思索，抚今追昔痛切地感到，在当今世界各国都在广泛地相互交流学习，飞速发展的环境下，封闭就意味着慢性自杀，要生存就必须实行经济开放。1979年以后，中国人民在历史上第一次自上而下、有组织地向世界敞开大门，并将开放定为长期国策。

每当漫步街头，透过鳞次栉比的商店橱窗，你可以发现外国商品高傲地盘踞在显要位置上，电冰箱、彩色电视机、双缸洗衣机、高级化妆品、“卡西欧”计算器、“亚马哈”摩托车……，还有那耸立在交通要道和大厦周围的广告。

每当走进工厂和机关，你可以看到外国原料、设备、工艺图纸、IBM计算机、佳能复印机等等，比比皆是。还有那些在大马路上飞奔疾驶的“丰田”汽车，“皇冠”轿车……。

儿童手里的电气玩具、青年人穿着的笔挺西服、老年人腕上的灿灿金表，妇女们的西方发型和法国时装等等无一不在向你显示一种时代感，一种开放的信息。

也许少数人一时会认为，开放就是外国文学，西方电影，“新四大件”代替“旧四大件”，时装表演，外汇券……。

然而，开放的本意却是引进外国先进的科学技术、工艺和企业管理方法，大大提高中国生产力水平和人民的生活水平，更好更快地建设和繁荣社会主义经济。

对企业家而言，尤其重要的是，开放就意味着交流。商品交流，资本交流，信息文化交流和管理技术的交流。交流