

舒 刚 著

社会主义市场 经济中的 党的建设



社会主义市场经济论丛

总顾问 马 洪

总主编 徐长聚 官景辉 谭向东

社会主义市场经济论丛

社会主义市场经济概论

社会主义市场经济中的现代企业制度

社会主义市场经济体系

社会主义市场经济中的政府职能

社会主义市场经济中的分配制度与社会保障制度

社会主义市场经济中的农村经济体制

社会主义市场经济中的科技体制

社会主义市场经济法律体系

社会主义市场经济中的党的建设

青岛出版社

社会主义市场经济论丛

总顾问 马 洪

总主编 徐长聚 官景辉 谭向东

社会主义市场 经济中的 党的建设

舒 刚 著

青岛出版社

鲁新登字 08 号

责任编辑 徐 诚
于红岩
封面设计 钟 意

社会主义市场经济论丛
社会主义市场经济中的党的建设
舒 刚 著

*

青 岛 出 版 社 出 版
(青 岛 市 徐 州 路 77 号)
邮 政 编 码:266071
新 华 书 店 北 京 发 行 所 发 行
五 莲 县 印 刷 厂 印 刷

*

1995 年 12 月 第 1 版 1996 年 1 月 第 1 次 印 刷
32 开(850×1168 毫 米) 7.5 印 张 2 插 页 180 千 字
印 数 1—3110
ISBN 7-5436-1279-8/F·41
定 价:8.80 元

邓小平是社会主义市场经济理论的奠基人

(代 序)

马 洪

党的十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。社会主义市场经济理论是建立社会主义市场经济体制的理论基础,是建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分,是我党对科学社会主义的又一新贡献,是对马克思主义的新发展。邓小平同志是建设有中国特色社会主义的创造者,也是社会主义市场经济理论的奠基人。

——为什么说邓小平同志是社会主义市场经济理论的奠基人

马克思曾经设想未来社会(社会主义、共产主义社会)将有计划地组织社会的生产和经济活动,列宁也曾把计划经济和市场经济作为对立的两种社会基本制度来看待。苏联在十月革命胜利后逐步走上高度集权的计划经济道路,二战后东欧社会主义国家基本上采取中央集权的计划手段来管理和发展经济,中华人民共和国建立以后一直到改革开放前实行的也是高度集权的计划经济体

制。因此,长期以来形成这样一种观念:市场经济是资本主义特有的东西,计划经济是社会主义经济最基本的特征之一,搞社会主义只能实行指令性的高度集权管理的计划经济。如果搞社会主义时搞了市场经济,那就不是真正的社会主义,就变成搞资本主义了。不仅社会主义经济学家这样认为,西方资产阶级经济学家也大都这样认为。他们认为市场经济是他们资本主义国家特有的,社会主义国家如果搞市场经济就变成了他们那样的资本主义,好像市场经济和资本主义是一回事,和社会主义水火不相容。在这样一种国内外普遍对社会主义与市场经济势不两立的认识背景下,我国从1978年起开始了经济体制改革的实践。为此,邓小平同志倡导解放思想、实事求是,从理论和实践两方面寻找符合中国国情的建设社会主义道路,探索建立新的社会主义经济体制。邓小平同志早在1979年就指出:说市场经济只限于资本主义社会、资本主义的市场经济,这肯定是不正确的。我国在经济改革的实践中也开始突破计划统管一切、计划与市场对立的传统模式,提出了“计划经济为主,市场调节为辅”的原则。这是关于市场经济认识上的一大进步,并由此推动市场开始活跃,城乡经济逐步繁荣。根据改革所取得的进展,邓小平同志又进一步指出:社会主义与市场经济不存在根本矛盾,问题是用什么方法才能更有力地发展社会生产力。他明确指出:“经多年的实践证明,在某种意义上说,计划经济会束缚生产力的发展。”党的十二届三中全会总结改革开放的经验,提出了社会主义是公有制基础上的有计划的商品经济,改革的重要任务是使绝大多数国有企业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的社会主义商品生产者和经营者,并要逐步发展和完善社会主义市场体系。全党在这个时期关于计划和市场关系的认识又前进了一大步,并在十三大提出了社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制的论断,认为计划与市场可以在有计划的商品经济体制中实现内在统一,实行国家调控市场、市场引

导企业的模式，市场机制的功能得到进一步确认。

1989年之后，一段时间内，关于计划与市场的认识曾有反复，出现了姓“社”姓“资”的争论。针对这种情况，邓小平同志1990年12月在上海，特别是1992年初视察南方时，再次明确指出：不要以为搞点市场经济就是走资本主义道路，没那么回事。计划多一点还是市场多一点不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。邓小平同志的上述论断使我们关于市场经济的认识产生了一次飞跃，使上百年来关于计划与市场的争论有了一个突破性的、具有划时代意义的进展。邓小平同志关于社会主义市场经济的思想理论得到了全党和全国人民的拥护，写进了十四大报告，载入了宪法。邓小平同志把市场经济与计划经济从姓“社”姓“资”的争论中解放出来，使全党、全国人民的思想更加解放，放心大胆地发展社会主义市场经济，以促进我国社会生产力迅速发展。

邓小平同志提出社会主义市场经济理论不是偶然的，是有着深刻的历史和现实原因的。这是邓小平同志坚持实事求是的马克思主义原则，科学地、系统地总结世界各国经济发展的经验和教训的结果。这主要有以下四点：第一，接受苏联和东欧社会主义建设失败的教训；第二，总结我国改革开放的成功经验；第三，借鉴西方资本主义国家实行市场经济的现实经验；第四，汲取我国理论工作者对中外经济体制的科研成果。邓小平同志以无产阶级革命家的胆识和勇气，集各种先进经验之大成，加以高度地概括，提出了社会主义市场经济理论，把马克思主义推进到一个崭新的阶段。所以说，邓小平同志是社会主义市场经济理论的当之无愧的奠基人。

——社会主义市场经济的主要特点

社会主义市场经济是指社会主义制度下的市场经济。从运行

方式看,中国的社会主义市场经济与其他国家的市场经济并无大的区别。邓小平同志曾明确指出:“社会主义的市场经济方法上基本上和资本主义相似。”譬如都要有独立的企业作为市场主体,都要有竞争性的市场体系,都要有有效的宏观调控体系,都要有市场中介服务体系、社会保障体系和市场经济法律体系等等。这就是说,与其他国家的市场经济一样,在中国的社会主义市场经济中,市场在资源配置过程中发挥基础性的作用。微观领域的活动,能由市场去做的事情,尽量由市场去做。政府的作用主要是为积极、公平的市场竞争创造良好条件,并通过宏观调控保证整个国民经济稳定、快速、健康地发展。

那么,在中国社会主义市场经济中,“社会主义”究竟如何体现呢?或者说,中国社会主义市场经济的主要特点是什么呢?从经济的角度看,“社会主义”主要体现在以下两个方面:

第一,公有制为主体。这与资本主义国家以私有制为基础是不同的。这里所说的公有制,既包括国家所有制,也包括集体所有制和合作经济,而不像改革前那样主要是指国家所有制。从发展趋势看,集体所有制和合作经济的比重将越来越大。即使是国家所有制,也要按照适应市场经济的要求进行改革,其比重也有所下降,并且主要是在“市场失灵”的地方发挥作用,主要是在直接关系国家安全(如国防部门)、自然垄断(如城市公用事业)、外部性强(如环境保护、某些大型基础设施建设)、信息严重不对称(如部分金融、医药部门)等领域发挥作用。我国的实践表明,改革后的公有制、特别是集体和合作经济是能够和市场经济有效结合的。以集体和合作经济为主体的中国乡镇企业在改革后从无到有、蓬勃发展的事实,就有力地说明了这一点。从整个所有制结构看,非公有制成分将占一定比重,在占主体地位的公有制中,与市场经济兼容较好的集体与合作经济成分将起越来越重要的作用。从企业的所有制结构看,大多数企业、特别是处在竞争性行业的企业将在公司制

的框架下采取多种所有制形式并存、以公有制为主的混合结构。

第二，在讲求效率、适当拉开收入差距的同时，最终达到共同富裕。我们改变了过去搞平均主义、吃“大锅饭”的做法，鼓励一部分人、一部分地区在合法经营的基础上先富起来。同时，我们注意到了收入差距过大可能带来的消极后果，主张兼顾效率和公平，防止和克服“两极分化”，最终实现共同富裕的目标。中国是一个在世界上人口最多、农村人口占大多数、经济发展很不平衡的国家，城乡之间、沿海和内地之间收入上存在着较大的差距。市场经济发展起来以后，又可能出现不同阶层收入差距过大的问题。不难理解，这些问题不解决好，很可能导致严重的政治和社会混乱。进一步说，收入差距过大、“两极分化”这样一种结果与我们搞市场经济的初衷是相背离的。如果全体社会成员不能公平地享受到经济发展的成果，那么我们所搞的市场经济就不能算是成功的。因此，一方面，我们要在初次分配时坚持效率原则，按市场规则办事；另一方面，我们要在收入再分配时，采用现代市场经济中通行的税收、转移支付等手段，调节收入差距。在这个问题上，我们应当有更充分的理由、更有效的手段，比资本主义国家做得更好。

总之，对于社会主义市场经济，应当从其共性和特性的有机结合上加以认识。对于其特性，既要注意到由于社会基本制度不同所造成的差异，也要注意到其他方面因素的不同所造成的差异。就是同为资本主义国家，美国、日本、德国的市场经济也各有自己的特点。中国作为一个发展中的社会主义大国，实行市场经济必定有一些特殊之处。例如，中国的人口多、农业人口占大多数、经济发展不平衡、起点低而潜力很大等，这些情况必然要反映在中国的市场经济中。对由此而形成的一些特点，还需要我们作进一步的探讨。

——学习邓小平同志关于社会主义市场经济理论的意义

邓小平同志的社会主义市场经济理论是建设有中国特色社会主义

主义理论的重要组成部分。认真学习邓小平同志的社会主义市场经济理论,对于深刻领会建设有中国特色社会主义理论,尤其是对于当前的改革开放和发展经济,具有非常重要的意义。

第一,社会主义市场经济理论是我们进行经济体制改革、建立社会主义市场经济体制的最直接的理论依据。建立现代企业制度与政府的宏观调控机制,健全市场体系与市场经济法规体系,都要以社会主义市场经济理论为指导。

第二,用社会主义市场经济基本准则指导对外开放。现代市场是国际性的。中国的市场是世界市场体系的一个有机组成部分。在对外开放时,我们必须按照市场经济要求,遵守国际经济通行的规则和惯例。

第三,用社会主义市场经济理论指导我国的经济发展。社会主义市场经济要求在国家宏观调控下让市场机制充分发挥其在资源配置中的基础性作用,以实现结构合理、效益提高条件下的经济持续、快速、健康地发展,并在发展社会生产力的同时,实现全社会的共同富裕。

目 录

邓小平是社会主义市场经济理论的奠基人(代序)	马 洪
第一章 党的建设面临社会主义市场经济的考验	(1)
第一节 社会主义市场经济给党的建设提出了新 问题	(1)
第二节 建立社会主义市场经济体制必须搞好 党的建设	(5)
第三节 在发展社会主义市场经济条件下提高党建 工作水平	(10)
第二章 在发展社会主义市场经济中,用建设有中国特 色社会主义理论武装全党	(15)
第一节 建设有中国特色社会主义的理论是全党的 强大思想武器	(15)
第二节 建设有中国特色社会主义理论的主要内容	(20)
第三节 把全党思想统一到建设有中国特色社会主义 理论上来	(22)
第三章 社会主义市场经济与党的执政地位	(29)
第一节 坚持党的领导是建设有中国特色社会主义的 根本保证	(29)
第二节 坚持有中国特色的社会主义政党制度	(32)
第三节 建立和完善社会主义市场经济体制必须要 防止忽视党的领导倾向	(36)

第四节	社会主义市场经济对加强党的领导提出了 更高要求	(39)
第五节	适应社会主义市场经济要求不断改进党的 领导方式	(42)
第四章	社会主义市场经济与思想建党	(45)
第一节	社会主义市场经济条件下思想建党的 重要性	(46)
第二节	完整准确地理解和坚持、捍卫、发展党的 指导思想	(48)
第三节	始终坚持党的马克思主义思想路线	(52)
第四节	坚持思想建党的有效形式	(55)
第五章	社会主义市场经济与党的理想	(60)
第一节	理想和信念是伟大事业取得胜利的重要 保证	(60)
第二节	共产党员要为实现共产主义奋斗终身	(65)
第三节	用共同理想动员和团结全国各族人民	(70)
第六章	社会主义市场经济与党的宗旨	(74)
第一节	发展社会主义市场经济是党的宗旨的内在 要求	(75)
第二节	在发展社会主义市场经济条件下始终坚持 党的宗旨	(77)
第三节	努力实现坚持党的宗旨与发展社会主义 市场经济的统一	(82)
第七章	社会主义市场经济与党的民主集中制原则	(86)
第一节	坚持民主集中制是发展社会主义市场经济的 需要	(86)
第二节	注意克服在民主集中制问题上的错误思潮和 模糊认识	(90)

第三节	在社会主义市场经济条件下进一步贯彻好民主集中制	(94)
第八章	社会主义市场经济与党性原则	(103)
第一节	正确认识党性原则与市场经济原则的关系	(103)
第二节	正确对待市场经济原则对党性原则的影响	(106)
第三节	在社会主义市场经济条件下坚持党性锻炼	(110)
第九章	社会主义市场经济与党的纪律	(117)
第一节	社会主义市场经济需要党的纪律保证	(117)
第二节	在改革开放中,要加强纪律,统一意志,顾全大局	(120)
第三节	适应社会主义市场经济加强党的纪律	(124)
第十章	社会主义市场经济与反对腐败、加强党风廉政建设	(128)
第一节	反对腐败是党风和廉政建设的一个突出问题	(128)
第二节	在发展社会主义市场经济过程中,反腐败斗争面临严峻的形势	(132)
第三节	发展社会主义市场经济,为反腐败斗争提供了重要契机	(136)
第十一章	社会主义市场经济与共产党人的价值观	(142)
第一节	坚持共产党人价值观是社会主义市场经济的内在要求	(142)
第二节	发展社会主义市场经济要坚持集体主义价值观	(146)
第三节	共产党员要身体力行自己的价值观	(151)
第十二章	社会主义市场经济与共产党员的先锋模范作	
	用	(156)
第一节	社会主义市场经济需要发挥共产党员的	

	先锋模范作用·····	(156)
第二节	社会主义市场经济对发挥共产党员的 先锋模范作用提出了新要求·····	(159)
第三节	搞好党员管理教育,保证党员发挥 先锋模范作用·····	(164)
第十三章	社会主义市场经济与党的组织工作·····	(170)
第一节	适应社会主义市场经济要求做好组织工作·····	(170)
第二节	适应新形势,加强领导班子建设·····	(174)
第三节	全面提高组织工作干部的素质·····	(179)
第十四章	社会主义市场经济与党的宣传思想工作·····	(184)
第一节	宣传思想工作 in 社会主义市场经济中的 地位·····	(184)
第二节	宣传思想工作的重大使命和主要任务·····	(188)
第三节	宣传思想工作干部的职责·····	(195)
第十五章	社会主义市场经济与党的基层组织·····	(198)
第一节	加强基层党组织建设是发展社会主义市 场经济的内在要求·····	(198)
第二节	克服基层党组织建设上的模糊认识·····	(201)
第三节	在社会主义市场经济条件下加强基层 党组织建设·····	(204)
第四节	建立现代企业制度必须发挥企业党组织的 政治核心作用·····	(208)
第十六章	社会主义市场经济中党建工作需要有 新创造·····	(216)
第一节	党建工作面临的新环境·····	(216)
第二节	党建工作要有新创造·····	(218)
第三节	不断发展党建理论·····	(224)

第一章 党的建设面临社会主义 市场经济的考验

第一节 社会主义市场经济给党的 建设提出了新问题

党的十四大确立了社会主义市场经济体制的改革目标。经济生活的这种巨大的变革,必然给社会政治生活包括执政党的建设带来深刻影响,要求党的建设必须随之变革,要求党的领导必须担负起驾驭市场经济、驾驭社会全局的重任。为了达到这一要求,应当探索和研究新的条件下党建工作的规律和特点。

社会主义市场经济的发展,对党的建设产生了明显的促进作用。它提高了党建工作的起点,巩固了党建工作的物质基础,这是党在新时期存在和发展的基本条件。它更新了人们的观念,促进了思想解放,为有中国特色社会主义理论的深入人心,提供了新的思想文化基础。它逼迫人们学习和熟悉原来不懂的东西,有助于提高党的执政水平和领导水平。同时,社会主义市场经济给党的建设提出了以下一些新课题。

——从计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变,迫切需要在各级党政领导班子建设中,进一步改善结构,提高素质,不断增强其领导社会主义市场经济的能力和水平。要达到这一要求,目前我们还有许多困难,面临着三个难题。一是我们党对市场经济不熟悉,缺乏足够的知识。对多数同志来说,市场经济还是“陌生之

客”，知之不多，更不用说掌握它的运行规律。在熟悉市场经济过程中，我们必须借鉴西方国家发展市场经济的经验。如何对待资本主义，是个更为复杂的问题。二是在发展市场经济的条件下，如何坚持两手抓，做到两手都要硬，促进社会全面进步，这也是一个难题。三是我们不能用老的办法来领导市场经济，这就存在一个改进领导方式、方法的问题。

——社会主义市场经济遵循竞争性原则，对党的思想作风建设提出了新的课题。竞争是市场经济的显著特点。社会主义市场经济运行中的竞争，是在根本利益一致的前提下优胜劣汰，因而，在社会主义条件下，市场经济的竞争性原则有利于促进社会主义经济的发展和经济效益的提高。客观上也要求广大党员、干部要增强奋发向上、积极进取、敢于竞争、善于竞争的本领，促进党员和干部队伍整体素质的提高。同时，竞争机制的建立，也有利于建立起健康的干部激励机制，为优秀人才脱颖而出创造良好的社会环境。但是，由于我国社会主义经济是由以公有制为主体的多种经济成分构成的，利益主体的多元化和市场经济运行中的分散决策，使经济领域的竞争目的不可避免地包含着个人和小团体的利益，出现个人利益、本位利益同社会利益相分离的现象。加之社会主义市场经济在建立之初，竞争的规范性、公开性还有一个完善过程，会诱发一些损公肥私、弄虚作假现象。竞争，也会刺激一些人的投机心理和个人主义，使集体主义观念、大公无私精神受到严重冲击。个人主义的滋生，又诱发了各种投机和钻营、弄虚作假、争名夺利的不正之风，从而给党的思想作风建设提出了新的课题。

——社会主义市场经济遵循平等性原则，对党员的价值观念提出了新的要求。市场经济的平等性主要依赖在经济运行中的等价交换原则。在社会生活中，市场经济领域的平等关系，对于强化人们的平等观念和民主意识，消除长官意志、等级观念和特权思想，克服官僚主义作风和以权谋私等腐败现象有着重要的促进作用

用。但是,一旦等价交换原则渗入党内政治生活,就会使一些党员、干部对市场经济平等性原则曲解,导致党员价值观念的扭曲,把党内政治生活关系商品化、市场化。在处理个人与党组织的关系时,向党讨价还价,把自己的功劳作为向党索取荣誉地位的资本;在处理同志关系时,拿原则作交易,互相利用,为自己捞好处,导致党内庸俗作风的滋生;在分配关系上,也会使一些人把按劳分配变成按酬付劳,给多少钱办多少事,主人翁意识和责任感被淡化,违背全心全意为人民服务的宗旨。

——社会主义市场经济遵循求利性原则,对广大党员的共产主义理想和信念提出了新的挑战。求利性原则一方面能够有效地促进经济活动主体提高劳动生产率,提高自身的管理水平和科学决策能力。另一方面,求利性原则又使物质利益关系产生巨大诱惑力,导致“一切向钱看”的思想蔓延。一些意志不坚定、党性观念薄弱的党员和干部在物质利益引诱下,把对崇高理想追求变为对金钱物质的追求,使自己的党性、人格、良心和灵魂商品化、市场化。甚至利欲熏心,唯利是图,只讲实惠,不讲理想;只讲索取,不讲奉献;只讲钱财,不讲原则;为追求物质利益,不惜出卖人格,丧失党性,以权谋私,违法乱纪,败坏党的形象,腐蚀党的肌体。

——社会主义市场经济遵循自主性原则,对广大党员和干部的组织纪律观念提出了新考验。市场经济要求经济主体有充分的自主性。这种自主性原则,对于我们加快党政机关机构改革,消肿裁员,转变职能,改进作风,提高效率,以及增强党员的自强、自立精神有着积极的促进作用。但伴随这种自主性的扩大,也会产生负效应。一些党员、干部的组织纪律观念淡化,不能正确处理局部与全局、下级与上级、个人与组织的关系,只要个人自由,不要组织纪律;上有政策,下有对策,令难行,禁难止,损害党的集中和统一,甚至出现否定党的纪律和必要的集中现象,导致无政府思潮和资产阶级自由化思潮泛滥。

——伴随社会主义市场经济发展过程中的对外开放,使党面临复杂境地。对外开放,可以引进资本主义先进的科学技术和管理经验,尽快增强我国的综合国力。我们必须在对外开放条件下进行现代化建设。同时,对外开放不仅是单纯的经济往来,也伴随着不同意识形态国家之间文化交流的增加,客观上把党的建设置于一个十分复杂的国际大环境之中。“窗户打开,苍蝇也会随之而入。”在频繁的国际交往中,国外一些资产阶级腐朽思想、价值观念和生活方式等也会乘虚而入,侵蚀我们的党员和干部,使有的党员、干部出现思想观念和政治立场的蜕变,出现生活方式的腐化堕落,影响党的先进性和纯洁性。

——社会主义市场经济对干部人事制度改革提出了要求。一是市场经济是法制经济,迫切需要进一步重视和加强干部人事立法工作,深化干部人事制度改革,建立健全各项法规、制度,使干部人事工作进一步制度化、法制化。二是市场经济必然注重效率和效益,迫切需要我们拓展德才兼备标准的时代内容,全面理解、正确贯彻干部队伍“四化”方针,选拔干部要注重实绩,注重真才实学,选拔那些听党的话、人民公认是坚持基本路线并有实绩的人。三是随着社会主义市场经济公平竞争法则的运行,在干部选拔上增加民主程度,显得越来越重要;同时,也迫切需要建立健全选拔任用干部的竞争激励机制,实行选优汰劣,使干部在职务和待遇上,实行能上能下。四是在社会主义市场经济条件下,人员流动日趋活跃,既要打破计划经济体制下的部门、单位所有,又要做到人才流动的合理有序,实现整个社会人力资源的合理配置。五是随着政府转变职能,实行政企分开,企业成为市场的主体和独立法人,许多国有企业将进行公司制改革,建立现代企业制度,各种非国有经济组织也会有所发展,迫切需要尽快建立起一套各具特色的企业人事管理制度,培养造就一支新型的企业家队伍,加强企业党的建设和思想政治工作。