

对外开放经济 发展战略比较研究

吴振坤 主编 宋子和 副主编



中共中央党校出版社

51



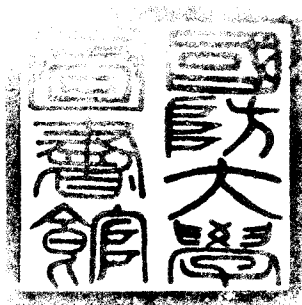
2 020 4584 8

01

对外开放经济发展战略 比较研究

吴振坤 主 编

宋子和 副主编



中共中央党校出版社

(京)新登字100号

责任编辑 崔宪涛
封面设计 翟永莲
版式设计 冯 力
责任校对 魏晓玲

对外开放经济发展战略比较研究

吴振坤 主 编

宋子和 副主编

中共中央党校出版社出版发行

新华书店经销

国防大学第一印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 15.375印张 390千字

1991年11月第1版 1991年11月第1次印刷

印数1—3500册

ISBN7-5035-0441-2/F·61

定价：8.20元

目 录

第一篇 总 论

序 言	1
第一章 我国对外开放总体经济发展战略和沿海地区经济发展战略	4
第一节 我国对外开放总体经济发展战略	4
第二节 外向型经济的几个问题	7
第三节 沿海地区必须实行外向发展的战略	12
第四节 中西部地区对外发展战略研究	18

第二篇 对外开放基本形式战略研究

第二章 对外贸易发展战略研究	22
第一节 对外贸易发展战略模式的选择	22
第二节 我国的出口贸易战略和进口贸易战略	27
第三节 实施对外贸易发展战略的保证条件	35
第三章 利用外资战略研究	40
第一节 利用外资战略的国际比较	40
第二节 我国利用外资的战略选择	44
第三节 对外直接投资战略	51
第四章 技术引进战略研究	57
第一节 技术引进战略的国际比较	57
第二节 技术引进战略的选择和指导思想	62
第三节 技术引进的对策	65
第四节 技术引进的管理和体制	72
第五节 大力开拓技术出口	75

第五章	对外承包工程与劳务合作战略研究	80
第一节	承包工程与劳务合作战略的国际比较	80
第二节	我国承包工程和劳务输出战略	87
第三节	我国承包工程和劳务输出发展战略的实施	93
第六章	国际旅游业发展战略研究	96
第一节	国际旅游业发展态势及模式比较	96
第二节	我国国际旅游业发展战略构想	102
第三节	我国发展国际旅游业战略措施	107

第三篇 经济特区经济发展战略研究

第七章	世界和中国经济特区发展战略比较	116
第一节	世界经济特区发展模式比较研究	116
第二节	中国经济特区发展战略综述	121
第八章	深圳和珠海经济特区发展战略研究	126
第一节	深圳经济特区发展战略构想	126
第二节	实施深圳经济特区发展战略对策的探讨	132
第三节	珠海经济特区发展战略的选择与对策研究	134
第九章	汕头和厦门经济特区发展战略	142
第一节	汕头经济特区发展战略模式选择和对策研究	142
第二节	厦门经济特区发展战略研究	147
第十章	海南经济特区发展战略研究	154
第一节	海南外向型经济战略目标的确立	154
第二节	把改善投资环境作为推进海南外向型经济的战略任务	159
第三节	实行以市场为导向, 贸工农旅协调发展的战略方针	165
第四节	深化改革、扩大开放是推进海南外向型经济的战略措施	172

第四篇 沿海开放城市发展战略研究

第十一章	十四个沿海开放城市发展战略	178
------	---------------------	-----

第一节	沿海开放城市在我国对外开放中的战略地位	178
第二节	从各城市实际出发,建立各具特色的外向型经济模式	182
第三节	改善投资环境,发展外向型经济	186
第四节	经济技术开发区发展战略	190
第十二章	大连对外开放战略研究	197
第一节	大连发展外向型经济的战略抉择	197
第二节	大连发展外向型经济的战略产业	200
第三节	大连发展外向型经济的战略措施	205
第四节	逐步建立大连自由港的设想	208
第十三章	天津对外开放战略研究	211
第一节	天津对外开放战略的选择	211
第二节	天津对外开放战略步骤、重点和布局	216
第三节	天津对外开放战略措施	220
第十四章	青岛对外开放战略研究	225
第一节	青岛市外向型经济发展战略构想	225
第二节	青岛市外向型经济发展战略的重点、布局和步骤	229
第三节	青岛市实现外向型经济发展战略需着重解决的几个问题	233
第十五章	上海对外开放战略研究	236
第一节	上海发展外向型经济的主要根据	236
第二节	上海发展外向型经济的战略构想	238
第三节	上海发展外向型经济的战略突破口	247
第四节	上海浦东的开发和开放	250
第十六章	福州对外开放战略研究	255
第一节	福州对外开放发展战略的客观依据	255
第二节	福州外向型经济发展的战略目标和模式	258
第三节	福州外向型经济发展战略的措施	262
第十七章	广州对外开放战略研究	268
第一节	制定广州市对外开放战略的依据	268
第二节	广州外向型经济发展战略目标和工作重点	271

第三节 广州发展外向型经济的主要措施	275
--------------------------	-----

第五篇 经济开放区发展战略研究

第十八章 珠江三角洲对外开放战略研究	281
第一节 珠江三角洲外向型战略的主要依据	281
第二节 珠江三角洲外向型战略的基本思路	285
第三节 珠江三角洲外向型战略产业的探讨	292
第十九章 闽南三角区对外开放经济发展战略研究	299
第一节 闽南三角区对外开放经济发展战略的选择	299
第二节 闽南三角地区外向型工业发展战略思考	301
第三节 闽南三角地区创汇农业发展战略思考	306
第四节 充分发挥“侨台”优势，发展外向型经济	309
第二十章 长江三角洲对外开放战略研究	314
第一节 长江三角洲对外开放战略的选择	314
第二节 长江三角洲外向型的工业发展战略	320
第三节 长江三角洲外向型农业发展战略	324
第四节 长江三角洲发展外向型经济的主要对策	326
第二十一章 山东半岛对外开放战略研究	329
第一节 山东半岛对外开放战略选择的客观条件	329
第二节 山东半岛发展外向型经济的总体战略构想	332
第三节 山东半岛发展外向型经济的战略重点	336
第四节 山东半岛发展外向型经济的战略对策	343
第二十二章 辽东半岛对外开放战略研究	349
第一节 辽东半岛经济发展的战略转移	349
第二节 辽东半岛发展外向型经济的战略思路	353
第三节 辽东半岛农村外向型经济战略研究	356
第四节 辽东半岛外向型工业的发展重点	361
第五节 辽东半岛发展外向型经济的战略措施	364
第二十三章 黑龙江省对外开放经济发展战略研究	367
第一节 黑龙江省对外开放经济发展战略的依据	367
第二节 黑龙江省对外开放中的特殊矛盾	373

第三节 黑龙江省对外开放经济发展战略的构想	379
-----------------------------	-----

第六篇 各种类型国家和地区对外开放战略比较

第二十四章 日本对外经济发展战略研究	389
第一节 日本制定对外经济发展战略的客观依据	389
第二节 日本对外经济发展战略的主要内容	395
第三节 日本对外经济发展战略的实施	397
第四节 80年代日本对外经济发展遇到的困难和对外经济 发展战略的调整	401
第五节 日本对外经济发展战略所给予的启示	404
第二十五章 巴西对外经济发展战略研究	406
第一节 巴西对外经济发展战略的形成	406
第二节 巴西出口导向型经济发展战略的实施	411
第三节 巴西对外经济发展战略实施的得失	417
第二十六章 南朝鲜、新加坡、台湾对外经济发展 战略研究	424
第一节 韩、新、台对外经济发展战略的形成	424
第二节 韩、新、台对外经济发展战略的实施	432
第三节 韩、新、台对外经济发展战略的得与失	442
第二十七章 香港经济发展模式	447
第一节 战后香港经济发展模式	447
第二节 战后香港经济的发展速度及其在世界上的地位	452
第三节 香港经济成功发展的诸要素	455
第二十八章 东盟国家对外开放经济发展战略比较	463
第一节 六、七十年代东盟国家对外经济发展战略转变条 件与特点	463
第二节 80年代东盟国家对外经济发展战略的调整	469
第三节 泰国与缅甸对外发展战略比较研究	474
编后记	483

第一篇

总 论

序 言

这本《对外开放经济发展战略比较研究》，正如书名所表示的，它的研究主题是战略问题，所以，首先需要弄清楚战略这个概念的涵义。

战略一词，原是一个军事术语，它的本意是对战争全局的谋划和指导。战略被运用于战争与革命，对我们并不陌生。毛泽东早就写过《中国革命战争的战略问题》等著名著作。他在该书中说：战略问题是研究战争全局的规律的东西。“凡属带有要照顾各方面和各个阶段性质的，都是战争的全局。”“研究带有全局性的战争指导规律，是战略学的任务。”^①因此，战略概念有两个基本特征：一是全局性，二是长期性。

现在，战略这个概念已被广泛使用了。就一个国家来说，战略就是国家（或政党）规定的较长时期的全局性的总方针和总任务。

把战略概念引入经济发展的研究之中，就形成经济发展战略。所谓经济发展战略，就是研究建设全局的规律性的东西，是对经济建设全局的谋划和指导。在当代，各个国家一般都有自己的经济发展战略或经济、社会、科技发展战略。经济发展战略，主要包括战略目标和战略措施两个方面。战略目标是一个国家在一个

① 《毛泽东选集》第2卷第168页。

较长时期的社会经济发展全局的战略任务。战略措施是为了实现战略目标而采取的战略方针、战略决策、战略重点、战略部署等等。这些可以统称为实现战略目标所要走的道路。与战略措施相比，战略目标在发展战略中居于核心地位。因为任何一项战略措施，都是为实现战略目标服务的。但是，战略目标一旦确定，采取什么措施，走什么道路，来保证其实现，就是至关重要的了。因为即使战略目标的制定是科学的，切实可行的，但如果措施不力，道路选择得不当，目标也不能完满地实现，甚至根本不能实现。正如毛泽东指出的：“我们不但要提出任务，而且要解决完成任务的方法问题。我们的任务是过河，但是没有桥或没有船就不能过。不解决桥或船的问题，过河就是一句空话。不解决方法问题，任务也只是瞎说一顿。”^①因此，从一定意义上讲，在战略目标确定之后，正确地选择所要走的道路便具有决定性的意义。

本书是我们编写的已先行出版的《对外开放经济学教程》续编。上一本书重点研究我国对外开放的一般理论和实践问题。对外开放一旦形成了一定的布局，其核心问题就是发展战略问题。所以，本书便在上本书的基础上集中研究对外开放的发展战略问题。这种研究一部分是在各地已有的对外经济发展战略初步设想的基础上加以深化和提高，一部分是以近几年对外开放的实践为依据，从理论上进行超前性探讨。为了借鉴国内外各方面的有益经验，取长补短，全书所有的篇章，都贯穿着纵横比较。这种比较，不限于国内，它涉及到国际上的许多有关方面，而且还研究对比了几种有代表性的国家和地区对外经济发展战略模式。这种研究，尽管是初步的，但资料翔实，信息量大，论证也比较充分。因此，这本书对全国以及各个地区、外经外贸各个部门制定和实施对外经济发展战略会有所裨益的，对从事这方面教学研究和实际工作的人来说，会有很大的参考价值。这本书作为前者

^① 《毛泽东选集》第1卷第125页。

的续编，也可以作为教材使用。

全书共设六篇二十八章。第一篇是总论，阐述我国对外开放总体发展战略、沿海开放地区发展战略以及它们之间的关系。第二篇设五章，研究对外贸易、利用外资、引进技术、劳务输出和国际旅游业等对外开放五种基本形式的发展战略问题。第三篇设四章，研究世界经济性特区、我国深圳和珠海、汕头和厦门、海南经济特区的发展战略问题。第四篇设七章，研究十四个沿海开放城市中的大连、天津、青岛、上海、福州、广州等六个有代表性城市的发展战略问题。第五篇设六章，研究珠江三角洲、闽南厦、漳、泉三角区、长江三角洲、山东半岛、辽东半岛和以黑龙江为主体的向东北亚开放的战略问题。第六篇设四章，研究日本（发达的资本主义国家）、巴西（发展中国家）、亚洲“四小龙”（南朝鲜、新加坡、台湾和香港）、东盟国家的对外经济发展战略问题。

党的十三届四中全会公报指出：“四项基本原则是立国之本，必须毫不动摇、始终一贯地加以坚持；改革开放是强国之路，必须坚定不移、一如既往地贯彻执行，绝不回到闭关锁国的老路上去。”十年来，我国的对外开放事业取得了巨大成就，对外开放的一系列行之有效的方针政策，包括利用外资、引进技术和管理经验、发展国际旅游业和劳务输出等政策，都不会改变。我们将在总结经验的基础上，更加坚定地走好强国之路。

第一章 我国对外开放总体经济 发展战略和沿海地区经 济发展战略

第一节 我国对外开放总体 经济发展战略

一、制定发展战略的指导原则

依据建设有中国特色的社会主义的总要求和对内搞活经济、对外实行开放的总方针，制定我国总体经济发展和沿海地区经济发展战略，都必须遵循相应的指导性原则。

第一，要把马克思主义的普遍真理同中国实际结合起来，走自己的道路。

这是制定和实现我国总体经济发展和沿海地区经济发展战略必须遵循的一个总的指导原则。制定经济发展战略，有一个理论指导问题。应该以什么理论为指导呢？毫无疑问，在我们社会主义国家里，只能以马克思主义理论为指导。马克思主义关于生产力标准的理论；关于生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的关系的理论；关于国际分工和国际交换的理论；关于社会主义社会经济规律的理论；关于商品生产和社会再生产的理论；关于独立自主和自力更生的理论，等等，都是我们制定发展战略的理论依据。同时，还必须把马克思主义理论与中国实际结合起来，从中国的实际出发。其中，最根本的就是从中国国情出发，使我们的经济发展战略符合中国国情的特点。过去我们在经济工作中，所以犯了一系列“左”的错误，根本的原因是脱离了中国国情。

因此，坚持从中国国情出发这个原则，是我们制定经济发展战略和各项政策措施的基本出发点。

第二，扬长避短，发挥优势。

这个原则体现了从实际出发，实事求是的精神，反映了按照自然规律和经济规律办事的要求。所谓发挥优势，是指一个国家、一个地区、一个部门或一个企业，由于自然或历史的原因形成的发展经济的优越条件。一般包括地理位置、自然资源、气候和设备、技术、经营管理等方面的有利条件。扬长避短，发挥优势，就是要合理地利用这些优越条件，避开不利条件，调动一切积极因素，努力发展某些经济部门和产品，从而取得较好的经济效益。因此，扬长避短，发挥优势，无论对制定我国总体发展战略，还是对制定沿海地区乃至一个城市的发展战略，都有重要的指导意义。

第三，要十分注意讲究经济效益。

所谓经济效益，就是要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品。经济效益这个概念，不仅要求以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多的产品，而且要求生产的产品必须符合社会需要。经济效益是社会主义社会一切经济活动成效的最终体现，是社会主义生产目的的重要表现形式。它贯穿于社会主义再生产的全过程，是关系到社会主义经济全局的战略性问题。因此，无论制定国家总体发展战略还是地区发展战略，都要选择最佳方案，力求取得最佳的经济效益。

第四，要正确处理整体利益和局部利益、长远利益和近期利益之间的关系。

我们在制定国家总体发展战略和地区发展战略以及为实现这些战略目标而采取的任何一项措施时，都应当认真权衡利弊，使局部利益与整体利益、近期利益与长远利益能够正确地结合起来。过去一个时期，只注意了国家整体利益，忽视了地方局部利益，造成了不良后果。现在，中央扩大了地方自主权，各地区靠自身

的条件发展经济，但应注意不损害国家的整体利益。当两者发生矛盾时，局部利益要服从整体利益。同样，也不能只顾近期利益而损害长远利益。尤其在开发和利用资源、保护和改善环境方面，更要注意这个问题。各部门、各地区乃至各个企业，都应合理利用资源，防治环境污染，维护生态平衡，促进经济发展，造福子孙后代，这才符合人民的根本的长远的利益，这也是我们制定经济发展战略的一个指导原则。

二、我国对外开放总体发展战略的基本依据及其构想

按照上述原则，我国对外开放总体发展战略主要是由我国国情决定的。根据我国国情，从总体上看，我们国家只能实行内向发展战略。这是因为：

第一，我国人均土地面积少，资源不足，不能成为资源出口国。

我国陆地面积折合144亿亩，仅次于苏联，与加拿大、美国差不多，但是，由于人口多，每人平均只有13亩多，不仅大大低于苏联、加拿大和美国，也比世界人均占有陆地面积49亩少得多。在陆地总面积中，耕地约为15亿亩，占土地总面积的10.4%；而人均耕地不足1.4亩，仅为世界人均耕地5.5亩的四分之一。而且条件好的土地不多，“七山二水一分田”的地方占多数。人均资源占有量也很少。我国在矿产资源总量上是世界资源大国，但人均资源占有量不及世界平均水平的一半，居世界第80位。现有矿产资源总量也不能满足国内建设需要。我国是土地、资源都相对贫乏的国家，过去那种“资源丰富”的传统观念应当大大改变。从我国资源状况来看，只有煤炭和少量建材资源可以出口外销，其他资源则不宜多出口。目前我们出口石油是压缩国内需要而挤出来的。

第二，我国人口众多，国内市场广阔，不能成为出口导向国。

对一个国内市场狭小的小国经济来说，以出口某种特有产品

(如石油)作为经济发展的主攻方向,从而成为出口导向国,是完全可能的,也是正确的。对我们这样一个拥有11亿人口和巨大国内市场的大国经济来说,满足国内市场的需要是我们发展经济首要的和根本的任务,是经济发展的主要动力。我国11亿人口所需要的生活资料和生产资料不可能仰赖于国际市场。因此,在我国,出口导向只能适用于一部分地区和一部分产业,不能成为全部经济的主要特征。

第三,从我国目前经济发展状况来看,我们也不能做到使工业制成品的出口在国民生产总值中占很大的比重。我国工业除个别行业外,无论在质量上、数量上,还是在规模上,都是非常不足的。许多工业制成品、半制成品以及原料,还需要大量进口。我国所需最大的20种工业制成品中,依赖进口的比重就较大。如化肥、钢材、纺织用合成化纤等都在35%以上,还有些产品的进口达到40%或50%。可见,实行替代进口是长期任务。而且,我们是一个社会主义大国,不能只满足于建设一些出口产业,还必须努力建立一个独立的比较完整的现代化的工业体系和国民经济体系。这也说明我国的经济主要应当是内向型的。

根据以上所述,我国对外开放的总体发展战略应该是:内向发展与外向发展相结合,而以内向发展为主,外向发展为辅,以外向促内向,以沿海促内地,形成整个国民经济稳定发展的开放型战略。

• 第二节 外向型经济的几个问题

我国沿海地区必须实行外向发展。在研讨这个战略之前,需要对外向型经济的几个理论问题进行探讨。

• 一、外向型经济的提出及其特点

外向发展是相对于内向发展而言的。这个概念是西方发展经

济学家研究发展中国家经济发展历史经验时提出的。外向型和内向型是他们用来说明这些国家所奉行的对外经济贸易政策的特点的术语。发展经济学认为,经济发展方式与对外贸易类型、工业化总政策与对外贸易政策是密切相关的。作为发展中国家可供选择的一种贸易战略,即外向型战略,它是指“不仅鼓励自由贸易,而且也鼓励资本、工人、企业和学者的自由流动,执行一个开放性的交往制度。”^①它有两个主要特征:一是对供应国内市场的生产和供应出口的生产一视同仁;二是对国产货物和进口货物一视同仁。发展经济学把外向型战略又分为两种:(1)初级外向型——鼓励农产品和原料等初级产品出口;(2)次级外向型——鼓励制成品出口,也称出口替代。

现在世界各国的经济发展战略,一般分为外向型经济和内向型经济两大类,还有细分为四类。世界银行编印的《1987年世界发展报告》中,就曾把41个发展中国家或地区分为四类:坚定的外向型——香港、南朝鲜、新加坡;一般的外向型——巴西、泰国等8国;一般内向型——印尼、墨西哥、巴基斯坦、南斯拉夫等16国;坚定的内向型——印度、阿根廷、秘鲁、赞比亚等14国。他们对每一组国家在1963年至1987年25年内国民生产总值、人均收入平均增长率等六大指标分析的结果表明,外向型经济的执行情况几乎都优越于内向型经济。

在我国,外向型经济是在对外开放后,在讨论深圳等四个经济特区的发展方向过程中提出来的,随后在经济理论界进行了多次讨论。1987年,在党和政府的文件中第一次引用了这个术语。同年3月,六届人大五次会议上的政府工作报告提出:“要使经济特区、沿海开放城市和开放地区逐步形成外向型经济结构,充分发挥它们发展外贸生产的优势”。同年10月,党的十三大报告

① P·斯特里顿:《贸易发展战略,七十年代的一些问题》,载于《世界发展》杂志1973年第6页。

又提出：“从国民经济全局出发，正确确定经济特区、开放城市和地区的开发和建设规划，着重发展外向型经济。”

外向型经济与国际市场联系密切，因而具有与传统的内向型经济不同的特点。第一，积极进取地参与国际分工，因而在经济结构上实行倾斜的产业政策，而不是实行产业平衡政策，把重点放在发展出口产品的生产上。第二，以国际市场为目标，发挥自己的比较优势。比较优势是针对绝对优势而言的。在国际交换中，产品的竞争优势不取决于其生产的绝对成本，而取决于比较成本。我国沿海地区劳动力费用虽比内地高，但却比发达国家低，这就是比较优势。第三，生产要素通过国际、国内的双向流动，达到优化组合，提高其使用效率。因而特别重视市场、技术、资金的作用。亚洲“四小龙”土地、资源很少，主要依靠发挥市场、技术、资金的作用发展了起来。第四，由于投入产出都与国际交换和国际竞争紧密联系在一起，因而对国际市场依赖性大，风险也大。

二、外向型经济的内涵及其标志的研究

按照某些西方发展经济学家的观点，一个国家或地区的经济是否是外向型的，是由这个国家或地区的政策对出口贸易总的态度决定的，即政策是否有利于出口的稳定发展，是判断一个国家或地区是否是外向型经济的主要标志。

我们认为，一国或地区的政策与经济能否外向发展的关系是非常密切的，也是至关重要的。促进外向发展的政策是外向型经济形成的决定性前提条件，没有这样的政策，就不会有外向型经济本身。但决不应因此而把外向型经济等同于政策，这是两个既有密切联系又有严格区别的东西。西方发展经济学家有关外向型经济的论述，对我们有所启迪，可以借鉴，但不可全部照搬。我们应当从中国的实际情况，从对外开放的广泛性和多层性出发，来研究外向型经济的规定性。