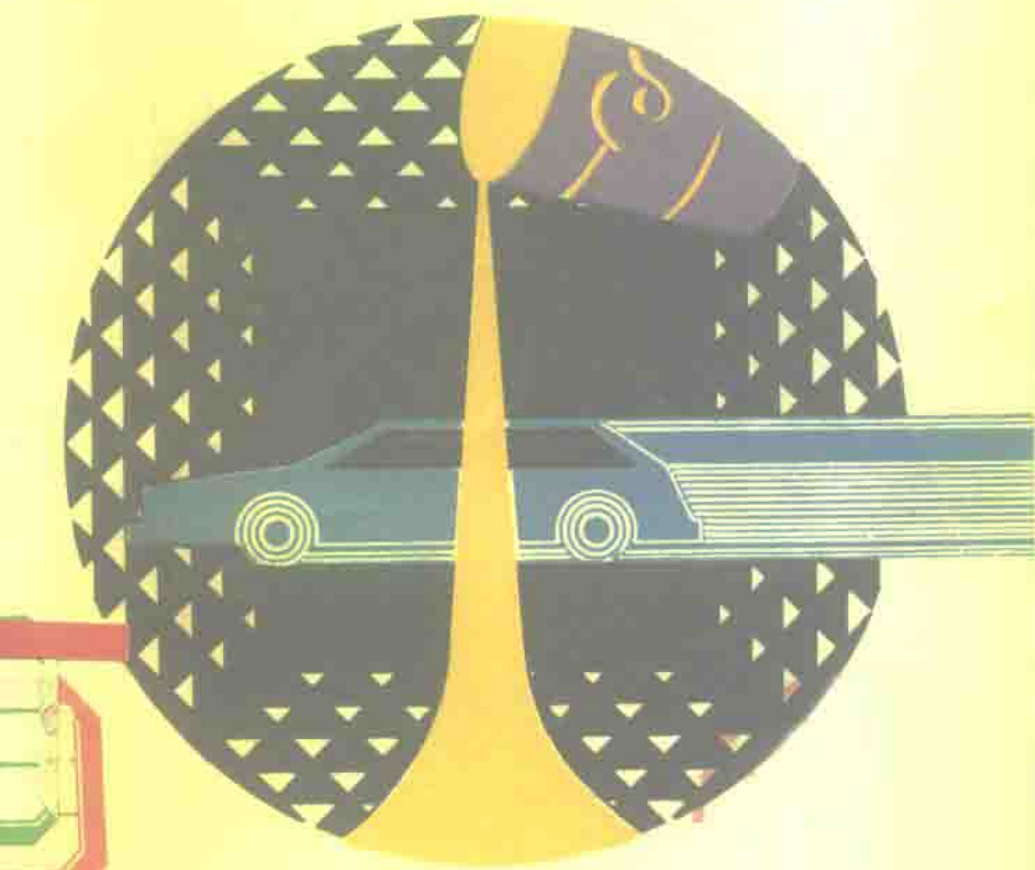


日本经济 高速发展的奥秘



识出版社

日本经济高速发展的奥秘

〔美〕毛·斯坦兹 著
天津市政协编译委员会译校

知 识 出 版 社

内 容 提 要

日本从战后废墟上仅用二、三十年时间，一跃而为世界第三经济大国，这一奇迹引起举世注意。许多国家都在探索日本经济成功的奥秘。本书是美国商务部就这一专题编写的研究报告，指出了日本政府和企业界协同一致发展国民经济的途径。我国正处在调整的新阶段，日本高速发展经济的某些经验也可供我们借鉴。

日本经济高速发展的奥秘

〔美〕毛·斯坦兹 著

天津市政协编译委员会译校

知识出版社出版

（北京安定门内外馆东街甲1号）

新华书店北京发行所发行 吉林市印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 6.5 字数 141千字

印数：1—12,000

1982年8月第1版 1982年8月第1次印刷

书号：4214·5 定价：0.55元

出版说明

本书译自日文版《株式会社——日本》，原书名《日本政府与实业界的关系》，作者为前美国商务部长毛里斯·斯坦兹。为便于读者理解本书主要内容，译本书名改为《日本经济高速发展的奥秘》。

日本是资源贫乏的国家。它在第二次大战战败后的一片废墟上，仅仅用了二、三十年时间，一跃而为稍逊于美、苏的第三经济大国。特别是二十世纪的六十至七十年代，它以每年平均增长11.3%的世界第一发展速度，创造了人间奇迹，大有凌驾美、苏之上的趋势。

它成功的奥秘究竟在哪里？有哪些值得我们借鉴的地方呢？

一般认为，日本经济获得高速发展的原因，在于日本人民举国一致、勇于创新的精神。它重视人才开发，扬长避短，充分发挥人的资源优势，积极引进国外的最先进科学技术。它在经济上有总体规划，按照经济规律，在不同时期有不同侧重，狠抓了电子计算机、汽车和钢铁三大行业，进行了国民经济的重大改组，从而带动了其他行业的发展。

其次是日本政府在税收、银行贷款、立法、政府订货、发放研究新产品补助金等方面，发挥经济杠杆作用，刺激重点行业的发展。国家鼓励企业开展竞争，又对企业实行保护政策，以扶植企业的发展。此外，国家还把产品质量和品种

当作生死攸关的问题来抓，积极开拓世界市场。其汽车、电子手表、电冰箱、电子计算机等高档产品行销全世界。而在国内则开展消费革命，不断提高日本人民物质和文化生活水平。

目前我国经济建设正处在调整的新阶段。日本战后经济建设中的问题有许多是我们今天正在探讨改进的问题。本书的出版，可为我国从事经济工作的同志提供一些可以借鉴的参考资料。

本书由天津市政协编译委员会孙雷门译，甘国材校订。

知识出版社

目 录

原序:

冲击世界市场的日本·····	1
----------------	---

原书前言:

方式不同的竞赛·····	2
--------------	---

第一篇 日本股份公司——日本式商业法的结构····· 5

第一章 日本经济的跃进——高度增长的另一个奥秘·····	5
------------------------------	---

第二章 日本股份公司的构成——政府、实业的复合企业体·····	18
---------------------------------	----

第三章 经济界人士、政治家、高级官员紧密结合的相互作用·····	31
----------------------------------	----

第四章 相互作用的功能——融会贯通的力学·····	38
---------------------------	----

第五章 电子计算机、钢铁、汽车工业、政府、实业复合体的具体实例·····	51
--------------------------------------	----

第六章 日本股份公司的将来其弱点及威胁·····	69
--------------------------	----

结 论 日本式商业法的七大要点（供美国产业界参考）·····	86
--------------------------------	----

第二篇 繁荣的结构——三个考察报告····· 90

第一章 电子计算机工业——对其成长的分析·····	91
---------------------------	----

第二章 汽车工业——对其合理化的分析·····	126
-------------------------	-----

第三章 钢铁工业——对其扩充的分析·····	173
------------------------	-----

原序 冲击世界市场的日本

毛里斯·斯坦兹（前美国商务部长）

过去6个月发生的事件表明：美国实业家必须充分掌握国际经济的情报。过去10年，日本以史无前例的能力冲击了世界市场，仅仅用了二、三十年的时间，在物资及工业生产上就从一个经济濒于崩溃的国家，一跃而为世界第三经济大国。其成功原因之一，即在于能掌握有关国际经济关系的情报。

现在，越来越多的意见认为：日本无以伦比的经济增长率是由于实业界与政府之间有着特殊关系，从而导致日本能在国际市场竞争中处于有利地位。象征性地表现在“日本股份公司”这一词汇上。它的意义是：日本政府的政策全面地反映了实业界的利害关系。

日本政府与实业界的关系，同其他工业国家的政府与实业界关系，据说并没有多大的区别。但是我认为，从整个意义上来说，这样理解所谓“日本股份公司”这一概念是片面的，也是不正确的。

因此，我认为关于日本政府与实业界关系的真正性质。确有进一步探讨的必要。

所以我请求国际通商局对日本政府和实业界之间的相互作用的范围、手段和效果进行调查。本书是这个调查的结果。

我期望它能对美国实业界人士，以及接触日美经济关系的人们，提供对日本经济结构的比较明确的概念。

原书前言 方式不同的竞赛

近年来，美国经济界对日本的发展，在感叹之余，感到越来越大的不安。

感叹是由于日本从第二次世界大战后的废墟上站起来，并上升为世界有名的经济大国，不安是由于日本经济的高速发展不仅冲击了美国经济，而且采取了完全不同于其他国家的结构和方式进行经济竞赛。

我看根本的差异在于两国经济界和政府的关系。多数美国实业家虽然已逐步习惯于慎重地介入政府的经济活动，但到目前为止，尽管政府通过财政、金融政策手段给民间企业设置框框，民间企业也只有在适应自由市场竞争的原则时，才接受政府的统制和指导。

美国经济界本来就不相信政府的权威，经常以怀疑态度对待政府，并且为阻止政府行使政治权力而不懈地进行斗争。

日本经济界在国内和国际贸易投资的舞台上，确实是按照市场原理行动的，但日本政府对经济界的启发和诱导，却远比美国更深入。

日本实业界人士和财政界首脑对于某一主要政策作出决定或提出某一重大项目的设计，经常不断地同政府当局对话。在相互之间没有达成协议前，从来不轻易作出决定，这一点在日本是认为理所当然的。

日本经济界从总的方面来说，从来不反对政府对实业界的介入。在那里，不存在象美国实业界那样的对抗政府的姿态。由于受文化和历史的影响，日本经济界尽管在将来有可能对政府的介入持消极态度，但他们始终是接受政府指导的。

儒家的影响和它的道德感，强调国家利益高于个人利益。从封建时代到今天，体现儒家道德的，为国效劳的武士道精神，仍然表现在日本实业家和公务员的行动之中。

在工业化的初期，由于日本政府的作用，经济界人士接受政府领导的思想早已确立起来。这也是由于长期以来日本政府以其值得称赞的技术、精力和策略，出色地完成其任务的结果。

在这一时代的初期，政府为了振兴工业，果断地采取了一切手段：政府向实业界人士说明应该做些什么，政府本身开办了新型的工厂，进行生产经营，而且，政府还把法人组织的实业，引向股份公司，奖励民办企业和民间的创新精神。从那以后的几十年间，日本经济界一直在期待着政府在金融和其他方面的援助。

本书研究的目的，是为了向那些以日本为对手的美国实业界，或在日本经商的实业家们，提供所谓“日本股份公司”的明确概念和意义。本书第一篇着重论述六十年代日本经济异乎寻常的成长及其对美国市场的冲击。并且分析了对成长做出贡献的诸种重要因素，进而着重阐述日本政府和实业界的关系问题。

其后各篇说明由于政府与实业界的这种关系带来了什么？在政府和实业界相互作用的基础上，政府与实业界为了达到国家经济指标或某些必须实现的指标，而协调双方共同

行动的机构。以及当面临日本经济的重点决策时，通过官方或非官方的渠道，把实业家、高级官员和有权威的政治家三者组成一体的各种协商组织。

本书最后通过日本三大成长工业——电子计算机、汽车、钢铁工业的专题研究，进一步说明政府同实业界相互作用的结果。

作为本书附录的这三个专题研究是根据商务部国际通商局的合同，在波士顿咨询业务组织的托马斯·福特和该组织的副社长兼东京办事处处长詹姆斯·阿比古莱博士的监督下写成的。

国际通商局的斯·米尼克对本书给予很大帮助。不少日本和美国实业家、政府当局、专家也给予协作。驻日大使馆官员，美国关税委员会的埃·巴德里博士，美国大学的哈·古来札博士都鼎力相助，特此致谢。

第一篇 日本股份公司

——日本式商业法的结构

第一章 日本经济的跃进

——高度增长的另一个奥秘

日本的工业化建设是从十九世纪中叶开始的。当时日本工业水平落后于欧洲各工业国家。

日本自有历史记载直至十九世纪为止，大约经过了十一个世纪，一直处于孤立的“锁国”状态。日本文化在本质上虽然不同于西洋文化，但却蕴涵着极高的文化素质。在这期间，中国文化给予日本以很大的影响。1842年，日本目睹欧美列强以中国为侵略对象；1853年，日本的前辈们用惊奇的眼光，看到欧美列强装备着有蒸汽机和大炮的军舰开进东京湾；1853至1868年的15年间，正当美国为黑人的自由而进行斗争的时代，日本也是处在内战的状态。当时，争论的焦点是，面对强大的欧美国家，日本敢不敢打开国门的问题。

日本比起亚洲其他国家更早地理解到这一新的形势，毅然向“开港政策”转变，因为日本已认识到，只有从欧美吸取力量才能维持自己的独立。而亚洲其他国家却担心自由化会导致本国政权的崩溃、甚至丧失国家的独立。

从佩里率领的舰队入侵东京湾后，仅过125年，日本一跃而成为亚洲唯一的先进工业国，而且成为世界上经济增长速度最快的一个国家。

经济高度发展的特征

令人惊异的记录是，1968年日本国民生产总值达到1420亿美元，在国际性的经济增长速度的竞赛中，戏剧性地超过了西德，跃居世界第三位；物资及服务性生产价值，比日本高的也只有美国和苏联。

1970年日本国民生产总值已增长到接近2,000亿美元。当时，虽然只相当于美国国民生产总值的五分之一或不到苏联的一半，但是，如果从增长率来看，日本1960年的经济增长率是惊人的，也是其他一切国家所望尘莫及的。这一事实可通过第1表显示出来。

第1表 国民生产总值的年平均实际增长率表

	1950~1960年	1960~1970年
日 本	9.1%	11.3%
西 德	7.9%	4.7%
法 国	4.5%	5.6%
英 国	2.8%	2.7%
意 大 利	5.6%	5.7%
美 国	3.2%	4.2%

(资料来源：经济合作和发展组织(OECD))

同时日本经济的上升决不是到头了，1975年，如果日本仍以接近最近的速度继续发展下去，其国民生产总值很可能超过欧洲共同体六个国家的生产总值。事实上，相信总会有

一天，日本国民生产总值将要赶上苏联，甚至还要威胁着美国世界首位的宝座。

然而，对日本经济发展的展望，不能只限于主观预测，而应当重视作为日本经济发展的基础——资源问题。

在地理上，由一些岛屿构成的日本，她的国土面积大约相当于美国的加利福尼亚州。日本的资源，除了勤劳的日本人民之外，几乎一无所有。一亿多的人口，密集在日本列岛的海岸线一带。1969年，日本的国民收入如按人口平均计算，占世界第十五位，排在加拿大、澳大利亚、法国和英国之后。1970年，日本平均国民收入，虽然仍只有1,887美元，但从几年后发展情况来看，到1975年将上升到3,000~4,000美元。

出口对日本经济的增长有相当的贡献，但是，在出口的重要性的一点上却往往被夸大了，因为利用从国外引进最新的科学技术而生产出来的新产品，实际上有一半以上销售在国内市场。

从第2表可以明显地看出：日本依存于出口的程度虽然比美国大，但较之其他国家则未免相形见绌了。

第2表 1969年出口金额

	金额(单位：10亿美元)	占国民生产总值的百分比%
美 国	37.4	4
日 本	16.0	9.6
法 国	15.0	11.5
英 国	17.5	16.0
西 德	29.1	19.2
加 拿 大	14.3	19.8
比 利 时	10.0	44.1

(资料来源：各国政府统计)

从五十年代到六十年代,上升起来的日本经济复合体,主要是根据国民经济计划,有意识地进行日本经济的再改组而产生出来的。例如,1955年轻工业占工业总产值的比重原是50%,现今,重化学工业却占到70%。

这个变化是在1950年,日本政府为适应世界的需要量,而对这些工业采取了“投放资源的政策”所产生的结果。当时这种目标在于提高生产成本较高的机械、金属(特别是钢铁)、化学工业和造船工业等的生产量,并且把更多的资金、资源和低生产劳动力投向这些产业部门,然后有意识地再努力提高这些部门的产品质量和劳动生产率。

这些产业部门的重新改组,是对由于战争歇业的工厂进行大量的设备扩建而实现的。这是形成日本战后经济增长的奇迹之一。

但是,需要更加注意的是第二个特征:“当采用全新工艺以制造全新产品时,对国内和国外两个市场进行宣传是非常必要的……如果没有国内市场高度的需要,没有国外市场对日本工业产品的态度改变,则再建工业或改组工业,是完全没有意义的”^②。

执行这一政策的结果,使日本在石油化工和汽车生产方面,跃居世界第二位,钢铁上升到第三位,日本工业产品占世界第二位的范围是很广泛的,而且还在继续增加。其中包括在最新年代成长起来的先进技术产品,比如电视机设备、无线电、电话(服务系统)、集成电路晶片半导体、电子部件及手表等。

大量生产的高效率和正确性,是日本多年来占据世界首位的另一工业——造船工业的特点,五十年代的后半期以来,日本最大的油轮下水,而现今正向更巨大型的油轮发展,日本

油轮工业一直保持着领先地位。

过去十年间，当美国、西德、英国的钢铁生产停滞不前的时候，日本的钢铁生产却成功地增长了二、三倍，最近，日本有两个最大钢铁厂合并，成立了新日本制铁公司，超过了美国钢铁公司，成为世界上最大的钢铁公司。世界上有十大炼钢炉，其中八座在日本。最近二、三年来，随着钢铁产量激增，机械（包括电气机械）工业也迅速地发展起来。

第二次世界大战后，日本逐步形成“大量消费的社会”，先进工业产品的国内需要急速地增长。日本人民经常使用“消费革命”这一词汇。被称为“3C”的彩色电视机、室内空气调节器和小轿车，几乎成为日本所有家庭的共同购买的目标。具有讽刺意味的是：最善于储蓄的人民就是这些高度消费者。

1970年，至少有90%以上的家庭，都有一台电视机、洗衣机和电冰箱。其它类如轿车、电力除尘器、缝纫机等所谓“耐久性消费品”的需要量，在六十年代中，也急速地增长起来。这些高档消费品的所有者，也包括相当一部分低收入阶层，范围是非常广泛的。

但是，日本在这样经济高速发展过程中，也有不少缺点：过于重视工业发展和经济增长，使公共事业长年处于极端落后状态。比如，日本全部家庭中，有卫生设备的不到15%。公共运输设施、电信设备、学校、住宅，以及改善环境等，是在公共事业的投资中最受排斥的一些部门。

但是，日本的种种成就，却掩盖着大多数日本人仍处于落后状态的客观现实。被海外看成是日本特色的现代化、高效率和高技术的强大经济中，并不包括三分之二的日本劳动人口。实际上，按人口平均收入低的是那些无数中小企业、

农林业、渔业、服务性行业等落后部门中的较低的生产水平。

贸易急剧发展的主要原因

日本工业的再组合，以其商品构成及贸易对手国的贸易模型中，最容易表现出来。1970年，出口贸易总额190亿美元。其中，主要是适应欧美各国市场的高档产品。同年，向各先进国家的出口，占日本总出口额的60%。例如，1956年，占日本出口总额35%的纤维制品，到70年却下降到12%。日本其他传统出口产品，也多改为海外奇缺的新兴工业产品。

日本的化学、汽车、机械以及成套设备等高级技术产品的输出，在六十年代的十年间，每年平均增长率达到20~40%。更令人惊奇的是，桌上电子计算机，从1966年以后，每年竟增长三至四倍。

如果按照这样高的增长率发展下去，日本的出口，同世界的总出口相比，增长三倍，是不足为奇的。其结果必然是日本在世界市场占有率将不断扩大，预计日本今后仍会以凌驾他国之上的增长率，继续发展。

解释日本出口激增的原因很多。在日本经济中，劳动生产率的迅速提高和很少有劳资纠纷这两点是非常重要的。再者，日本商品，富有魅力的精巧设计，博得质量优良的好评，强有力的推销活动；以及截至1971年12月为止，战后国际金融市场上日元汇率一直稳定等等。许多权威人士却认为这些都不失为日本商品不断扩大海外市场的同等重要的原因。

另一方面，在进口上也反映出日本工业界对所需燃料与原料等，永不满足的要求。

油轮以每隔百哩的间距络绎不绝地驶进日本各个港口。几百万吨的铜、镍、铁矿石、炼焦用煤、铁矾土等，连续不断地运到日本设备优良的海港。日本工业界所需最尖端的制

模机械或设备约占进口额的10%以上。粮食和饲料也大量进口，因为日本在这些方面的自给率只达到85%。

日本的进口额，为适应持续上升的日本经济发展的需要而急剧增加。日本的出口，由于展开了凌厉的出口攻势，70年已超过190亿美元，其出口增长率远远超过进口增长率的结果，使日本的贸易收支，由慢性的赤字转为不断上升的黑字（当世界各国深感忧虑和不安之时，日本的贸易收支盈余），到1971年中已达到40亿美元。^③

日美贸易——相互依存和关系紧张

贸易统计，表示着日美之间特殊的经济关系，表上显示出日美两国在国际市场上如何互相依存的关系，以及为什么日美两国由相互依存变成关系紧张的根源。

多年来，美国和日本互为最大的贸易往来国，进出口额大体维持同等的比例。日本贸易总额的约三分之一是对美国的。因此，除了加拿大，日本是美国最大的顾客。1970年，美国总输出的10%以上是对日本的。在六十年代，日美两国间的贸易额不断增长，总额达到100亿美元，这是日美两国贸易史上前所未有的增长率（参照第3表）。

第3表 日美贸易的变迁（单位：10亿美元）

	1960年	65	67	70	60~70年之增长率
贸易总额	2.6	4.5	6.0	10.5	306%
美国对日输出	1.4	2.1	3.0	4.7	222
美国对日输入	1.1	2.4	3.0	5.9	412

（资料来源：美国商业部统计局）