

新闻学教育丛书

广播电视概论

郑远 编著

湖南师范大学出版社

目 录

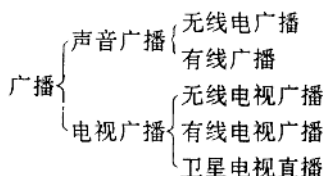
结论.....	(1)
第一节 广播电视学的兴起与发展.....	(1)
第二节 广播电视学的体系.....	(2)
第三节 学习和研究广播电视学的意义.....	(7)
第一章 广播电视事业简述.....	(9)
第一节 人类信息传播史上的五次革命.....	(9)
第二节 广播事业的诞生与发展	(13)
第三节 电视事业的兴起与发展	(22)
第四节 中国广播电视事业的发展历程	(25)
第二章 我国广播电视的社会属性	(31)
第一节 广播电视的性质	(31)
第二节 广播电视的宗旨	(34)
第三节 广播电视的功能	(35)
第四节 广播电视的任务	(40)
第三章 广播特性与广播新闻	(42)
第一节 广播的概念及其属性	(42)
第二节 广播特性	(43)
第三节 广播新闻	(48)
第四章 广播节目的设置与编排	(62)
第一节 我国广播节目设置与编排的历程	(63)
第二节 “珠江模式”——改革中的广播节目设置 与编排	(87)

第三节 “东广模式”——改革中的广播节目设置 与编排·····	(103)
第五章 有线广播 ·····	(109)
第一节 农村有线广播·····	(109)
第二节 城市有线广播·····	(111)
第三节 有线广播的特点和优势·····	(113)
第四节 有线广播节目·····	(115)
第五节 有线广播管理·····	(118)
第六节 有线广播的发展前景·····	(120)
第六章 电视特性与电视新闻 ·····	(122)
第一节 电视特性·····	(122)
第二节 电视新闻的骨干作用及优势·····	(129)
第三节 电视新闻表现要素·····	(133)
第四节 电视新闻体裁分类及报道方式·····	(145)
第七章 电视新闻美学 ·····	(163)
第一节 电视新闻的审美基础和美学特征·····	(163)
第二节 电视新闻的形态美及审美规律·····	(169)
第八章 电视纪录片 ·····	(174)
第一节 纪录片的形成和发展轨迹·····	(175)
第二节 纪录片的纪实特征·····	(181)
第九章 电视节目纵览 ·····	(183)
第一节 电视新闻节目·····	(184)
第二节 电视社教节目·····	(187)
第三节 电视娱乐节目·····	(191)
第十章 电视新闻拍摄采访 ·····	(199)
第一节 采访准备·····	(199)
第二节 采访类型·····	(202)
第三节 拍摄技术与方法·····	(210)

第四节	拍摄用光技巧·····	(223)
第五节	声音与画面的关系·····	(230)
第六节	解说词的写作·····	(235)
第十一章	电视节目编辑与后期制作·····	(249)
第一节	电视节目编辑·····	(249)
第二节	电视节目编排·····	(261)
第三节	电视节目后期制作·····	(270)
第四节	音响制作合成·····	(284)
第五节	特技效果制作·····	(286)
第十二章	有线电视·····	(292)
第一节	有线电视的创建及其优势·····	(292)
第二节	创建的自发性与宏观指导的必要性·····	(294)
第三节	电视网的重要组成部分·····	(294)
第四节	有线电视节目·····	(295)
第五节	有线电视的未来·····	(297)
第十三章	对 21 世纪广播事业的展望 ·····	(298)

绪 论

什么叫广播？目前比较通用的定义是：广播是通过无线电波或导线以及通信卫星，向特定范围播送音像节目的大众传播媒介。亦可称为广播电视。从传播媒介看，广播分为两大类：只传送声音的，称为声音广播，简称广播或电台广播；既传送声音，又传送图像的，称为电视广播，简称电视。广播（也可称为广播电视）与有线广播和无线广播的关系如下：



广播和电视先后创办于本世纪 20 年代和 30~40 年代。在经过了它们各自的初创、发展、兴盛阶段后，如今，听广播、看电视已成为人们日常生活中不可缺少的重要内容，广播电视事业已成为现代社会的有机组成部分。从某种程度上说，广播电视已成为一种普遍的文化现象，它维系着人们的相互关系，维系着社会的进步与发展。

第一节 广播电视学的兴起与发展

广播电视学发轫于本世纪 30 年代，50~60 年代是初创时期，70 年代在不少国家形成“广播电视热”。

在中国，从 1940 年 12 月人民广播事业的创建，到 1986 年 7

月首次广播电视学研讨会召开的这46年时间,我国广播电视事业的发展经历了初创、起步、停滞、复兴这四个阶段。

广播电视学的内容由三个部分组成,每一个部分又可分为硬件和软件两个部分。

广播电视的基本原理。其硬件部分主要探索广播电视的物理性能;其软件部分包括广播电视事业的发展规律,广播电视的传播特点,广播电视事业的性质和它们的社会功能以及广播电视工作的基本原则。

广播电视史。其硬件部分研究广播电视的产生过程和广播电视在技术设备上的发展历程;其软件部分主要总结、概括广播电视事业的产生、发展以及广播电视事业在历史上对社会产生的作用和影响。

广播电视业务。其硬件部分主要运用科学中的新发明、新技术来创造、改良广播电视的技术设备;其软件部分是研究广播电视各种节目的采、编、制作和播出。

从广播电视学的三个组成部分中可以看出,广播电视学涉及到政治学、经济学、哲学、大众传播学和物理学、电子学、心理学等自然科学,它是各种学科相互交叉、渗透的边缘科学。

迄今为止,虽然说从广播电视学形成以后的研究工作已逾10载,但毕竟广播电视事业还比较年轻,作为一门独立的学科,它尚处在不断健全、完善的过程中。为了使广播电视学的理论体系日臻完善并能更好地指导实践活动,本书在研究广播电视学个性问题时,注意吸收了近几年来我国广播电视事业实践活动中的新经验、新观点。

第二节 广播电视学的体系

广播电视学是研究广播电视的传播活动及其规律的学科。其

中“传播活动”是指从传播者到受传者这样一个完整的传播过程。

广播电视学是广播学和电视学的合称。广播和电视是两个独立的各具特点的现代化传播媒介。同样，广播学与电视学也是两门独立的学科。同时，我们也要看到，广播和电视都以无线电波和导线为载体，都以节目为最终产品，二者有许多共性。广播学和电视学在学科体系、研究方法等方面大体相同，特别是在宏观研究和基础理论研究方面，共性更多一些。但是在微观研究和具体业务研究方面（如具体节目的研究），个性的东西就多一些。因此，广播学和电视学可分可合，有分有合。当合起来研究时，可以称为一门学科，当分开研究时，也可以各自独立地构成一门完整的学科。

本书先对广播学与电视学进行综合研究，然后再分别论述广播与电视的个性特点。

广播电视学无论是从分还是到合，抑或是从微观到宏观，其研究对象均可以分为以下五个层次：

第一层次：研究广播电视节目。节目，是广播电视台的最终产品。因此，研究怎样办好节目，是广播电视学研究的核心。“节目研究”包括下列内容：节目系统，节目结构，节目分类，节目要素，节目形式，节目的采、编、导、播，节目美学，节目制作，节目的传送、发射等。

节目研究，是广播电视学最重要的分支：广播电视节目学。

第二层次：研究广播电视节目的制作者和接受者。制作者指广播电视台的记者、编辑、播音员、节目主持人、导演、演员、技术人员等。“制作者研究”包括研究这些专门人才的培养、任用和管理问题，研究他们的群体结构、智能结构、职业道德和职业心理等。接受者指广播电视节目的受众。“受众研究”包括研究受众心理、受众收听收看规律、受众信息反馈等。这两项研究，是广播电视学的两个重要分支：广播电视人才学和广播电视受众学。

第三层次：研究广播电台和电视台。广播电台和电视台是面向受众相对独立的传播实体。这项研究包括：编播、技术、行政、后勤等部门的关系问题，广播电台和电视台的体制和管理问题等。

第四层次：研究广播电视系统。这项研究包括：广播电视系统内部的纵横关系和运行机制，全系统的体制问题、管理问题、发展战略问题和系统优化等问题。

第五层次：研究广播电视与外部环境的关系。外部环境包括国内环境和国际环境。国内环境部分，主要研究广播电视与政治、经济、文化等因素的关系；国际环境部分，研究广播电视的国际关系。这两项研究，可以建立若干分支学科。如：广播电视社会学、广播电视文化学、广播电视法学等。

上述五个层次的研究，均含有基础理论研究、应用理论研究和历史研究。

广播电视学具有实践性强、综合性强的特点。因此，广播电视学很容易突破其基础理论学的局限和束缚，充分利用相关学科的研究成果，发挥交叉优势，不断拓宽自己的研究领域，使自己的理论体系更加完整和充实。

广播电视学有自己较完整的学科体系，它有五大分支学科。即广播电视节目学、广播电视受众学、广播电视传播工程学、广播电视管理学、广播电视史。在五大学科里面，还含有分支学科。

此外，广播电视学还与众多相关学科交叉，形成了一系列边缘学科，如广播电视社会学、广播电视文化学等。

从人类文化传播的历史角度来看，广播电视学形成最晚，大众传播学次之，新闻学最早。广播电视学和新闻学同为大众传播学的分支，广播电视学与新闻学交叉又形成了广播电视新闻学。

广播电视学与大众传播学、新闻学及它们的相互关系共同筑成广播电视学这一立体交叉开放性的网络体系框架，如下图所示：

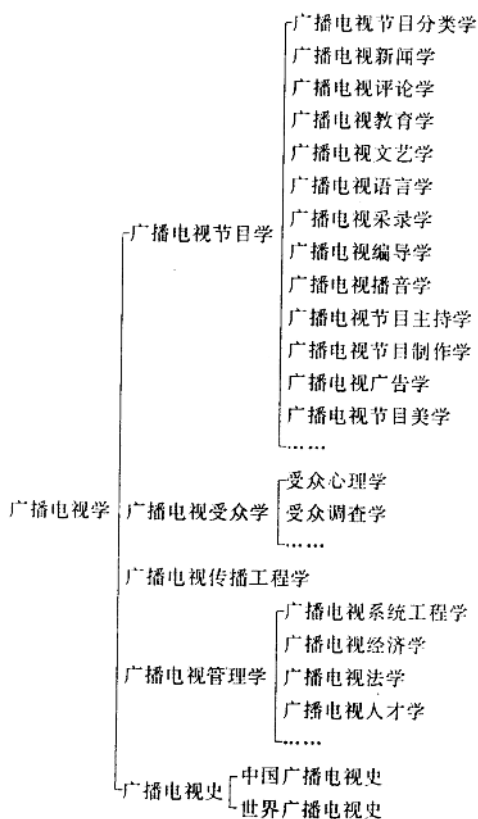


图 1—1

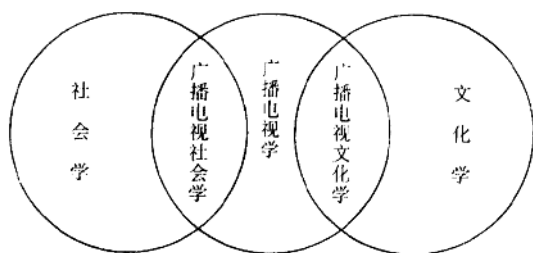


图1-2

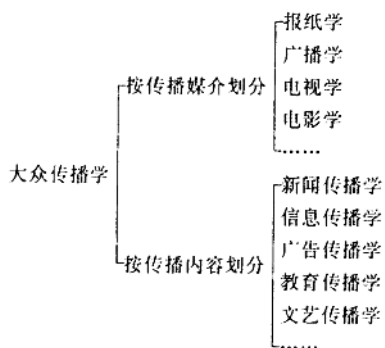


图1-3

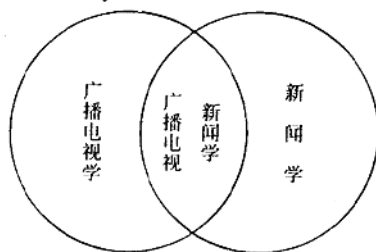


图1-4

衡量一门学科能否成立,主要应看它是否有特定的研究对象,能否形成自己的理论体系,能否与其他学科划清界限。从上述图示中可以看出,广播电视学已具备成为一门独立学科的条件,并且从它的研究对象中看出,广播电视学已形成具有自己特点的,具有边缘学科性的立体开放型的理论体系。

第三节 学习和研究广播电视学的意义

学习和研究广播电视学,无论是对广播电视从业人员(包括从事新闻工作和工程技术工作人员在内),还是对从事广播电视科研或教学工作人员都具有极其重要的意义。

首先,学习和研究广播电视学,有助于提高广播电视工作者的素质。

人才是事业之本,发展广播电视事业,归根结底,要有大批德才兼备的广播电视专业人才。近几年来,我国广播电视队伍中出现了许多在全国或当地知名度较高的名播音员、名主持人、名记者、名编导、名演员、优秀工程技术人员和优秀管理人员。但是,就总的情况而言,这支队伍的业务素质还不能适应新形势的需要。无论是年轻的广播电视工作者,还是中老年广播电视工作者,都应不断提高政治业务素质,增加社会责任感和历史使命感,认真搞好本职工作,充分把握好实践与理论的关系。

其次,学习和研究广播电视学,有助于提高广播电视节目的质量。

节目,是广播电视的最终产品,也是广播电视台为受众服务的主要手段。决定节目质量的因素很多,其中有一个至关重要而往往又被人们忽视的因素,那就是理论。近几年来,从我国广播电视节目的设置与编排来看,要想把节目从现有的水平提高一步,光靠老经验是不够的,还需要理论上的指导,还需要不断地学习

和研究广播电视学的两门分支学科——节目学和受众学。

第三，学习和研究广播电视学，有助于推动广播电视事业的发展。

研究广播电视学不仅限于节目业务问题，而且还有人才问题、立法问题、经营管理问题、运行机制问题等，这些问题都是关系到广播电视事业生存发展的大问题。为了促进广播电视事业的发展，提高我们的管理水平，必须建立一整套系统的科学理论。

第四，学习和研究广播电视学，有助于不断深化广播电视改革。

广播电视的改革有它自己的特殊内容和要求。广播电视改革涉及到体制改革、节目改革、技术手段的改革。

改革需要理论指导，这一理论基础就是解放思想、实事求是。这是邓小平建设有中国特色社会主义理论的精髓。根据这一理论，在广播电视事业中解放思想，实事求是，就是要打破以往工作中的条条框框，打破陈旧的思想观念，下功夫研究广播电视学的内在规律，探索出一条有中国特色的广播电视发展之路。

广播电视的改革，还需要对广播电视事业进行宏观研究、系统研究和战略研究，需要总结历史经验，需要借鉴国外的经验……

广播电视是一种深入受众家庭的传播媒介，社会影响极为深远和巨大。如果我们能够比较深入研究广播电视学，能够为实际工作提供正确的业务理论指导，广播电视节目就会越办越好，对两个文明建设就会发挥更大的作用。

第一章 广播电视事业简述

广播电视作为一种新型的大众传播媒介是一项特殊的社会传播活动。其最基本的目的便是向公众迅速及时地传递信息，以适应现代社会对信息需求的急剧增长。

信息作为传播的材料，它蕴含在自然界、社会和人类思维活动的各个领域，蕴含在事物发展的各个阶段。可以说人类社会的进步与发展其实质就是人们根据获得的信息来感知世界、认识世界和改造世界的过程。也就是人们利用信息、积累信息、发展信息的过程。这里，我们主要从新闻事业的角度对信息与新闻活动的传播历史作一概要的考察。

第一节 人类信息传播史上的五次革命

什么是信息，美国数学家、信息论创始人申农认为：“凡是在一种情况下能减少不确定性的任何事物都叫信息。”其中，不确定性就是人们在获取某一信息之前，对其知晓程度呈模糊状态，对其多种可能性难以判断。

在今天，“信息”一词的广泛运用，虽然仅有半个多世纪的历史，但人类对信息的需求和沟通却可以追溯到远古时期。而新闻的传播活动却产生于人类在生产劳动和社会生活中相互交流信息的基础上。由此可知，从原始社会到现代社会，一定量的信息是人类生存和发展的前提。就像没有空气、阳光和水一样，没有信息和信息的沟通就没有人类社会的生存和发展。因此，先有信息传播，然后才有新闻传播。

人类新闻传播活动经过了这样几个历史阶段：早在文字出现以前，人类就已经开始运用呼叫或刻画图案等方式来传递信息、交流感情和愿望。例如原始社会氏族部落之间在发生战争的前夕，担任警戒的部落人所发出的呼叫声就起到了传递信息的作用。又如史前文化遗址中出土的各种石制品、陶器，在其上面刻画的各种简单图案，这也是原始人传递某种信息的简单标志。这一时期也称为人类新闻传播的萌芽时期。

随着生产力的发展，文字的出现，人际关系的日益密切，手抄新闻就应运而生。

近代资本主义生产方式出现以后，随着商业、贸易、航海业的发展，印刷术的普及，诞生了以采集新闻为职业的记者和专门传播新闻的机构。电信和电子等现代化科学技术发明以后，广播新闻和电视新闻开始进入人们的社会生活领域。

概而言之，人类新闻传播活动的历史，经历了符号、口头、手抄、印刷、电讯五个发展阶段。

在人类新闻传播所经历的这五个发展阶段中，其信息的传递方式有什么变革呢？

为了传递信息，沟通信息，就必须有信息传播的媒介，而传播媒介的先进与否将直接影响到人们获取信息速度的快慢。因此，传播媒介的革命也反映了人类信息传播的革命。

众所周知，劳动创造了语言。在早期的原始部落，人们的劳动是社会性的。生存的需要，使社会成员之间建立了密切的关系，而这种社会关系（即劳动关系），使得人们之间的口头表达到了非说不可的地步，语言就产生了。这就是原始人最初的人际信息交流，也可称为人类传播史上第一次信息革命。

语言的形成与使用，使得人们传递信息，可以一传十，十传百……语言共享的区域有多大，信息就能在多大的范围内传播开来。用口头语言传播信息具有自由、灵活、广泛的群众性等特点。

然而，原始人之间最初的语言交流，即人际信息交流仅存在他们生活环境的狭小空间。正如马克思、恩格斯指出的那样：“人们对自然界狭隘的关系制约着他们之间的狭隘关系，而他们之间的狭隘关系又制约着他们对自然界的狭隘关系。”

随着生产力的提高，金属工具的推广使用，特别是社会分工的不断扩大，人们对外部世界的感知和征服能力也得到了不断增强。当人们明确地意识到语言在空间和时间上的种种限制，而在克服这种限制方面又有物质上和实际能力上的可能时，就开始去解除这些限制，想方设法把听觉的东西转化为视觉的东西，把语言记录下来，在文字形成的萌芽时期，人们曾经用“刻契符号”、“描绘物形”的办法来“记事”、“助忆”，传递信息。这些在动、植物之类或器物上刻画的图画、记号对文字的产生起着启发和引导的主要作用。

文字正是在原始社会的标记性图画和这类纯属假定的主要用于记数符号的基础上，通过人们在社会劳动生活中集体智慧的创作，经过相当长的孕育时期，逐渐由量的积累到质变而产生的。文字的出现，是人类信息传播史上的第二次革命。它标志着人类蒙昧时代的结束和文明时代的到来。文字的发明和广泛运用，使得语言永久地记录下来，过去保存在记忆中的知识和各类文学作品，都能够以极大的保真性记载下来，长期保存。用文字传递的信息，比用口头语言传递的信息更准确，传递范围更广。

随着社会需求的不断扩大，真正使文字成为信息传播媒介的是造纸和印刷术的发明。中国是造纸和印刷术发明最早的国家。17世纪德国人各登堡发明的印刷机，使文字作为信息媒介得以大规模传播。因此，印刷术的诞生，把人类信息传播和储存能力又大大推进了一步——第三次信息革命。伴随着资本主义商品经济出现的报纸，是用文字传播信息的又一次大的飞跃，它标志着人类的新闻传播由个体传播、群体传播飞跃到大众传播即面向整个社

会的传播。

由于社会需求的不断增长，促进了人类信息的广泛传播，而信息的广泛传播也大大助推了社会生产力的发展。在 19 世纪末，随着无线电的发明和运用，人类信息传播史上发生了第四次革命，也称电讯传播时代。1905 年，人类首次运用无线电波传送声音获得成功。此后，无线电在通讯传播方面的广泛运用，如电报、电话、广播、电视、电传真、电脑、电讯、控制技术（又称三 C 技术）的使用，又把信息传播史上的第四次革命推向了新的阶段——互动传播，即第五次传播革命。

互动传播是指以电脑为主体，以多媒体为辅助的能提供以交谈方式来处理包括捕捉、操作、编辑、存贮、交换、放映、打印等多功能的信息的传播活动。由于它是把各种数据和文字、图示、动画、音乐、语言、图像、电影和视频信号组合在电脑上，并以此互动，所以我们把 1946 年埃克特等人研制成功的世界第一台电脑主机“埃尼阿克”的诞生年，作为第五次传播革命的纪元。接着前苏联于 1957 年发射了第一颗人造卫星，美国于 1969 年实现电脑对接，又于 1980 年建成互连网络；1994 年各发达国家纷纷提出“信息高速公路计划”，中国也宣布进入。50 年代以来，电脑更新换代愈来愈快。到 1995 年，一年之内就更换了两代，即在 486 之后又研制成 586（奔腾）和 686（高能奔腾）。在这一次的传播革命中，多媒体电脑，将成为人们综合处理人际传播、组织传播、大众传播和跨国传播乃至全球传播的主要媒介。人类已进入信息社会，并且即将进入一个综合传播的新时代。

互动传播与传统的印刷媒介、电子传播的最大不同之处在于：它是在电话高度网络化的基础上形成的。因此它除了具有其它传播的特点之外，还具有自己的主动性、参与性、交谈性和操作性的特点。

第二节 广播事业的诞生与发展

一、广播电台与广播事业的产生

广播是现代科学技术在新闻传播领域的运用，是适应社会发展对信息日益增长的需求而产生发展起来的，可以说广播的产生开辟了人类新闻传播历史的新纪元。

广播事业的产生与无线电技术的产生和发展有着直接的关系。无线电发明于 1895 年前后。关于无线电的发明人，世界上存在着两种不同的意见。西方资本主义国家普遍认为，无线电的发明人是意大利的马可尼，而前苏联则认为是俄国的波波夫。虽然说两种意见还不能形成统一的说法，但有两点是可以肯定的。首先，无线电的发明其前提与无线电波的发现联系在一起。而无线电波的发现则凝结着一代又一代科学家坚韧不拔的科研努力。1819 年的某一天，丹麦基尔大学的汉斯·克里斯蒂·奥斯特博士在做一项实验时意外地发现了电与磁的关系。在此之后，英国科学家法拉第，在奥斯特实验的启发下，经过 10 多年长期不懈的努力，终于在 1831 年发现了电磁感应现象，并最后确定了电磁感应定律。

1864 年，英国理论物理学家詹姆斯·克拉克·麦克斯威尔发现了电磁学基本原理。此后，麦克斯威尔又发表了《电磁论》，通过数学论证，从理论上确立了电磁学。电磁学的建立，使电波传播突破了导线传播的羁绊，并且还论证了电波传播的速度同光速一样，每秒钟约 30 万公里，相当于绕地球 7 圈半。麦克斯威尔也因对电磁研究的伟大贡献被后人誉为“无线电之父”。

对麦克斯威尔的理论进行实验证明的还有同一时期的德国科学家海尼·赫兹。赫兹从 1884 年起在德国的几所大学中，依照麦克斯威尔的理论从事实验，终于发现了怎样产生、发射与接收无