

公司经济学

——企业经营理论与实践

毛蕴诗 王三银 著



中山大学出版社

406299

国际企业管理教材丛书

本书中经验研究部分受国家自然科学基金资助

公司经济学

——企业经营理论与实践

毛蕴诗 王三银 著

中山大学出版社

·广州·

0342/12
(粤)新登字11号

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

公司经济学:企业经营理论与实践/毛蕴诗、王三银著. —广州:中山大学出版社, 1994-08

ISBN 7-306-00881-1

I 公...

II ①毛... ②王...

III ①公司经济学 ②企业经营理论 ③企业经营实践

IV F135

中山大学出版社出版发行

(广州市新港西路135号)

中山大学印刷厂印刷 广东省新华书店经销

850×1168毫米 32开本 13.25印张 33万字

1994年8月第1版 1995年4月第2次印刷

印数: 5001—10000册 定价: 13.90元

内 容 提 要

本书汲取了现代决策科学的分析技术和方法，将其与经济理论相结合，致力于解决现实的经营管理问题。本书内容有以下特点：(1) 对建立我国企业经营管理理论方面作了系统的阐述与探讨；(2) 理论紧密联系实际，注重分析企业的环境与目标，其中包括大量的经验研究，并列举了包括“金利来”等著名企业成功的管理模式；(3) 论述深入浅出，各章附有复习思考题。

本书适合大专院校经济和企业管理类的师生作教材，也适合广大企业管理人员作学习用书或作为厂长、经理培训教材。

国际企业管理教材丛书编写说明

1993年，中山大学管理学院的国际企业管理专业经国务院学位委员会批准为有权授予博士学位的学科，该专业也被批准为广东省高等教育局重点扶持的学科。作为学科建设的重要内容和工作的，我们制定了这套“国际企业管理教材丛书”的编写计划，并着手组织实施。

本丛书是为适应社会主义市场经济的需要，结合国际企业管理学科新动向，根据本专业研究生、本科生教学的需要而编写的。本丛书也可供大专学生、企业管理干部及专业教师参考。

这套国际企业管理系列教材，既强调了国际企业管理的专门性课程，也重视作为企业管理的基本理论和基本方法。教材的编写采取由丛书编和各本教材主编负责制的办法，负责教材的组织、审查、定稿等工作。

本丛书一共有7种，它们分别是：《公司经济学——企业经营理论与实践》、《国际企业管理》、《跨国公司战略竞争与国际直接投资》、《现代企业管理理论》、《西方经济学》、《广东“三资”企业绩效分析》和《中外企业规模与规模经济性研究》。

中山大学管理学院的建立与发展一直受益于香港何氏教育基金会的资助，这套教材的编写和出版继续得到了何氏教育基金的支持；中山大学出版社也对教材的组织出版提出了很好的建议和给予了大力的支持，在此一并表示感谢。

编写这套教材是我们教学科研工作的一部分，是学科建设的重要内容。希望这套教材的出版，能得到同行专家和广大读者的

大力支持和帮助，以推动国际企业管理学科的建设，更好地为我国经济的发展，特别是为广东外向型经济的发展培养更多的专门人才。

国际企业管理教材丛书主编 毛蕴诗

1994年7月于广州

序 言

毛蕴诗教授所著《公司经济学——企业经营理论与实践》一书兼有教材与专著的特点，是一部融合中外学科理论与实践出色的著作。

从其内容体系看，该书与西方工商管理硕士（MBA）课程体系中的管理经济学（Managerial Economics），或企业经营决策分析（Business Analysis and Decision Making）等大体相同，但又具有中国的特色和作者研究此门学科的创见之成果。

公司经济学是在 60 年代发展起来、并于 70 年代开始盛行于西方工商管理硕士课程体系的一门课程。其重要性可以从两方面来看待。一方面，管理经济学从传统的经济学中汲取理论和方法，用以指导对经营管理问题的识别、提炼和分析。就此而言，它与管理学理论一起构成了企业管理整个学科基础理论的两个不同部分。另一方面，公司经济学汲取了现代决策科学的分析技术和方法，将其与经济理论相结合，致力于解决现实的经营管理问题。因而它又具有工具性课程的特征，有强调应用的特点。

公司经济学在我国的引入，开始于 80 年代初大连中美管理培训中心对该课程的采用，以及在翻译基础上出版的教材。此后陆续出版了一些有关著作，但多为翻译、编译等形式。近年来，随着我国改革与开放的深入，社会主义市场经济体制的确立，需要进一步结合本国实际，研究企业的经营目标、环境、活动、行为、效果问题。

国内许多著名大学也开始借鉴国外模式，举办工商管理硕士（MBA）教育。这就要求在借鉴的基础上形成适合我国实际的公

司经济学。该书的写作就是作者在上述课程建设方面的努力和尝试。并体现为如下特点：

1. 对建立适合我国的企业经营理论方面所作的探索

尽管该书在体系上与西方管理经济学大体相同，在内容上也较为相近，但是作者是在较系统地消化西方著作基础上写成，而不是编译性的。在内容的选择上有不同的侧重，有明显区别于其他同类著作的地方；对问题的看法上，也有作者自己的创见。例如，第一章第一节中，作者提出了从企业与社会的关系——企业的使命、企业的作用、企业运行机制、行业特点来认识企业的性质的观点。这对于解释企业的行为，特别是解释当前我国企业改革取向，无疑有较大的参考价值。又如，作者从企业经营环境概念的提出到对概念意义的阐明都采用了自己的表述方式。再如，在对企业经营环境的分析中，提出了对直接竞争环境的明确界定，以及在对竞争分类上也区别于西方教科书中的价格竞争与非价格竞争的分类方式，采用了按企业经营活动发生的过程和范围，将竞争区分为生产准备领域、生产领域、产品市场领域的竞争。类似这样对问题系统地提出自己的见解、进行中肯深入的分析在书中是较为普遍的；对问题的不同强调方式、对问题的不同表述和概括也是较为普遍的。

2. 理论结合实际，注重中外比较研究

该书共12章，大多数章都有专门的节作为经验研究内容。据粗略估计，经验研究内容约占全书的1/5左右。例如，第二章就有企业目标的经验研究。第四章、第五章、第六章、第八章、第十一章、第十二章都包含了大量经验研究内容。经验研究内容一般都包括了我国和外国的部分，以利进行比较、分析。

3. 融入了作者的研究成果

书中内容融入作者有关研究成果，使该书具有专著的特点。作者的研究成果可分为两部分。一部分属于理论分析，如前述的

对企业性质、企业环境、企业竞争的分析。另一部分属于经验研究，如对我国耐用消费品消费的研究、我国钢铁消费的研究、对我国一些行业规模经济性的研究等。

毛蕴诗大学毕业后曾较长期地在企业从事管理工作，1978年考入中国人民大学工业经济系，为硕士研究生，1980～1983年在比利时鲁文大学留学，为国内最早获工商管理硕士（MBA）的少数学者之一。该书是作者在多年的教学和科研积累的基础上完成的。作者在比利时留学期间，主修“公司经济学”，回国后长期从事这一领域教学。同时自1986年以来又先后完成了全国消费品市场供需结构分析和全国物资市场供需结构分析这两项重大课题的研究，这对于在该书中注入作者的研究成果是很有作用的。当然，该书的出版只是学科建设努力的尝试，书中在若干章节还缺少国内企业的案例。此外，该书在对问题分析的侧重上，在对有的问题所作的探讨上，还是可以进一步商榷的。

总的来说，毛蕴诗教授这部新作是管理学科建设和研究中的可贵成果之一，是研究企业经营理论与实践的一部力作，是在建立适合我国管理经济学方面所作的有效探索。我希望该书出版能进一步推动这一学科领域的建设与研究的开展。

苏东水

1993年7月

导 言

一、公司经济学简介

本书兼有教材和论著的特点。作为教材而言，全书的体系、结构与西方工商管理硕士（MBA）课程中的管理经济学（Managerial Economics）大体相同。管理经济学是 60 年代发展起来的，70 年代开始盛行于西方管理学院课程教学中的一门重要学科。它属于应用经济学科的范畴，因其强调应用的特点而与传统的经济学科相区别。

管理经济学有许多定义，这同它有许多名称一样，较为常见的几种名称是：

- （1）公司经济学；
- （2）企业经济学；
- （3）经营管理决策分析；
- （4）经营管理研究。

实际上，许多差别是语义学上的，真正理解这门学科还在于明确其本身的内容、方法，它在管理领域中的地位，以及和其他学科（包括传统的经济学科）的联系与区别。在本书中，公司经济学、企业经济学、管理经济学有时是交替使用的，这也正如在许多著作中，企业和公司常常交替使用一样。严格地说，企业有比公司更为广泛的含义。企业是指以盈利为目的的经济实体。公司则是依公司法组织、登记而成立，以盈利为目的的法人组织。企业包括个人企业、合伙企业、合作企业和公司企业 4 种形式。

可见，公司只是企业的一种形式。按照西方国家公司法规

定，公司都是具有法人性质，但是其他企业形式不具有法人性质。这就是企业与公司的差别。不过就其从事盈利性目的的活动看，二者并无本质区别。因此，本书中企业和公司也是交替使用的。

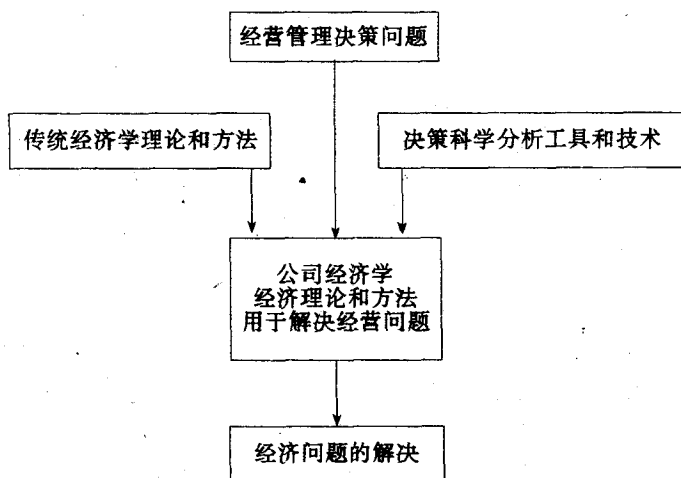
盈利性企业管理的基本职能是实现组织的目标。为了完成这一任务，经理必须对各种各样的经营管理问题，从日常工作的问题直到制定未来计划等作出决策。作出正确的经营管理决策需要对据以决策的技术与环境状况有清楚的了解。把经济理论用来解释与分析有关的技术条件和企业所处的经济环境将会对合理决策起很大作用。因此，经济理论对于分析经营管理的现实问题有着广泛的应用。随着企业环境的日益复杂，经济理论作为一种分析工具和它对决策过程所起的作用已经得到了广泛的承认。

经济理论对于经营管理经济学有三个方面的主要贡献。首先，经济理论对于管理科学最重要贡献之一是建立分析模型，这一模型将有助于认识管理问题的结构，有助于抽去可能妨碍决策的次要因素和致力于主要问题。第二，经济理论为经营管理决策提供了一组分析方法，虽然这些方法不大能直接用于具体的问题，但它们确能增进管理人员的分析能力。第三，经济理论能澄清用于经营管理分析的各种概念，防止经理犯概念的错误。

管理经济学是研究通常用来解决现实问题的经济理论、逻辑推理和方法的一门学科。因此，管理经济学是由作为分析经营管理的合理决策问题的那部分经济知识或理论所组成的。有的学者认为：“管理经济学是有关经济概念和经济分析用于系统提出合理决策问题的学科”。

通过考查管理职责的特点与经济理论在帮助管理完成这一职责上的作用，可以获得对管理经济学特点的一个全面认识。如前面所指出，管理的基本职能是依据某些预定要实现的目标来作决策和执行这些决策，正确的决策是成功经理的首要诀窍。

管理经济学所着重，是经济理论中与企业管理决策最有直接关系的那些部分。在这一意义上说，管理经济学可以说是传统经济学与企业管理决策两者之间的一道桥梁。企业经济学在企业经营管理决策中的作用示意图表示了上述管理经济学与经济理论经济分析方法之间的关系，及其在解决企业经营管理的典型问题和现实问题中的桥梁作用。



公司经济学在企业经营管理决策中的作用示意图

二、管理经济学在管理学科中的地位

如表 1 所示，管理学科的课程一般分为四大类。第一类是与公司管理活动中的内部职能部门有关的课程，管理学院一般都设有这些部门或系。第二类课程涉及对管理技能、方法、技术、手段的内容，称之为工具课程。考虑到管理经济学与决策科学和方法的关系，也把它列入此类课程。常常有的课程跨及两个领域。

例如，会计学——它是企业内部的一项职能，但又是任何企业中都要使用的一种工具。因此，会计学既列作职能课程，又被看作是工具课程。第三类是某些与专门领域有关的课程，如银行学、保险学等；它们本身与作为一类特殊企业的活动有关。专门领域课程的界限也相当分明，它们在全部管理课程中的地位比较明确。

企业管理学的学科分类表

1. 职能课程： 会计学 财务管理 市场学 人事管理 生产管理 2. “工具”课程： 会计学 行为学 计算机 管理学原理	管理经济学 定量分析（包括运筹学） 3. 专门领域课程： 银行学 保险学 国际企业经营学 不动产经营学 运输学 4. 综合课程： 管理学原理 管理经济学
---	---

第四类课程可称之为综合课程，包括管理学原理与管理经济学。作为一门成熟的学科，必须有其赖以建立的理论基础并用以指导其发展。管理经济学和管理学在西方管理学科中就占有这样的地位。就“管理学”而言，著名管理学家孔茨在其论文“管理理论的丛林再论”中，曾较系统地论述了（管理）理论在管理学科中所起的核心作用。管理学与管理经济学在管理学科中的地位的另一标志在于二者也属于“工具”一类的课程，是该学科若干研究方向之一。本书后面附录即“比利时鲁文大学（Catholic University of Leuven）工商管理硕士（简称 MBA—Master of Business Administration）课程设置”可说明这一点。

三、管理经济学与经济学的联系与区别

这里要谈及企业管理学科所获得经济理论的支持问题。从国外管理学院、系科的发展看，绝大多数最初只是经济学系里的一个部门（如部门经济教研室），其课程偏重应用与实务。后来，随着商科课程的不断扩增，终于另行成立管理学院（或称商学院）。管理学院成立之后，与经济理论的距离似乎愈来愈远。人们也已日益认清这两者间的相互关系。很明显，经济学家要想描述企业经营活动并帮助企业管理确立规范性的目标，他们就必须对现实世界中的企业管理实务有深切的认识；与此同时，商学院的教授们也日益认识到经济学家在企业管理的很多方面提供了重要的理论贡献。因此在西方商学院的课程中，管理经济学有甚为重要的地位。

需要稍加解释的是，图1中所示传统经济学理论中有关厂商的部分固然是公司经济学中的一个极为重要成分，但并非等于管理经济学。因为公司经济学在分析起点上，把厂商视作一个经验上的实体（而非一个理论上的抽象构造），考虑理论模型在若干限制条件下的可实行性；在分析内容上，涉及风险(risk)与不确定(uncertainty)情况下的决策、投资、财务等问题，以及需求、生产与成本函数的测定；在分析工具上，则包括统计决策理论、线性规划、博弈理论、计量经济学、模拟模型，以及电脑技术；所有这些，都非传统个体经济理论所能概括。在管理决策方面，管理经济学的任务在于找出企业决策过程中的关键因素，提供答案，使管理方面作出较佳决策。但是，企业经济学家并不实际作出决策，而是经理在作决策。经济学和管理经济学两者之间的不同，还特别体现于所研究问题上的差别。经济学所讨论经济问题主要着重于生产资源如何经由市场上众多个别选择的交互作用，分配在整个社会的各种广泛用途上面（市场机能或自动性的分配

过程)。管理经济学则主要讨论管理问题，即生产资源如何经由经理人员所作的、有目的的决策，在一个特定的厂商之内分配（受到管理的分配过程）。

上面论及了管理经济学的理论体系和特点，由于管理经济学强调对实际企业管理问题的解决，强调经济理论和决策分析方法的应用，因而是现代企业科学管理的经验总结。管理经济学作为一门应用经济学，其所要解决的管理决策问题，对于我国的管理理论的发展有重要的借鉴作用和参考价值，特别是在当前建立社会主义市场经济体制和进一步开放（如重新加入关贸总协定）的情况下更是如此。

四、管理经济学与产业经济学的关系

管理经济学的研究重点在于公司的运行环境与单个公司的决策。产业经济学的研究重点在于整个行业。在产业经济学中最为普遍采用的分析方法是结构(structure) - 行为(behavior) - 效果(performance)方法。

就结构方面所涉及的内容而言，主要包括：集中与分散的程度；进入障碍的大小；产品差异的程度；纵向一体化的程度。而就行为方面而言，则包括：公司目标；合作与竞争行为；定价策略；广告策略；竞争策略。就行业效果而言，最主要的内容包括：盈利性增长；生产率增加；出口效果与国际竞争。

如前所说，管理经济学与产业经济学的联系是十分密切的。上述结构 - 行为 - 效果(S-C-P)分析的主要方面在管理经济学都要涉及。区别在于，二者强调的重点不同。在结构 - 行为 - 效果(S-C-P)分析中，产业结构是后两者的原因，对于后两者的而言是外生的。例如，相当广泛的研究证实，行业中公司的集中程度越高，市场力量就越大，反映在利润上也就越高。一般来说，在进行产业分析时，要考虑公司的行为。而在对公司行为

进行分析时，必须注意公司的环境，特别是行业结构与竞争行为。这也是为什么本书中对行业的分析是研究重点的主要原因。

五、本书的特点

本书作为论著，体现为以下特点：虽然本书的理论体系大体与西方管理经济学相同，也运用相同的经济分析方法，但是在许多问题包括重要的理论问题。例如，对企业的性质的探讨，对企业环境的论述和概括，对需求决定因素的分析，对企业竞争的分析方式等都体现了作者自己的观点和侧重方面。此外，本书中包含有较多的经验研究内容。这些经验研究内容以中外的现实问题为研究对象，并注意相应的经验研究结果之间的比较。许多的经验研究结果本身是作者近年的科研成果。

决策方法和技术对于企业经营分析是不可缺少的，但是要在本书中安排讲述这样的方法是不必要的，也是困难的。许多管理经济学教材采取在书中简要地介绍一些方法，作用也不大。事实上，有关经营管理分析方法的教材、著作是很多的。我们认为，本书的读者应对这些基本方法有所了解，并在需要的地方运用这些方法。

目 录

序 言	(1)
导 言	(4)
第一章 企业性质与环境	(1)
第一节 企业性质与经营活动	(1)
第二节 企业环境的概念和内容	(9)
第二章 企业行为方式与目标	(23)
第一节 关于公司目标的一般理论	(23)
第二节 关于跨国公司目标的经验研究	(36)
第三章 商品需求分析	(41)
第一节 需求及其分类	(41)
第二节 需求的形成与实现	(44)
第三节 需求的衡量与需求函数	(63)
第四章 市场需求估计与经营分析	(68)
第一节 需求弹性在经营分析中的应用	(68)
第二节 中外消费品需求估计	(84)
第三节 中外钢铁消费的经验研究	(94)
第五章 生产理论与生产函数	(104)
第一节 生产过程与生产函数	(104)
第二节 理论分析	(113)
第六章 生产函数及其应用	(138)
第一节 两种典型的生产函数及其特性	(138)
第二节 生产函数用于资源投入最优决策分析	(143)