

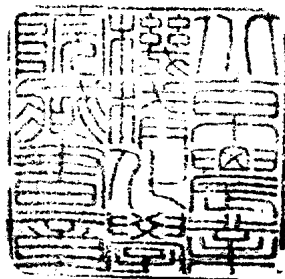
农村经济发展的新阶段

四川省社会科学院出版社

农村经济发展的新阶段

——学习中共中央、国务院关于进一步
活跃农村经济的十项政策

中共四川省委农村政策研究室编写
四川学习杂志社



四川省社会科学院出版社

一九八五·三·成都

责任编辑 吴 畏

封面设计 曹辉禄

ES97/16

农村经济发展的新阶段

——学习中共中央、国务院关于进一步
活跃农村经济的十项政策

中共四川省委农村政策研究室 编写
四川学习杂志社

四川省社会科学院出版社出版

四川省新华书店发行

四川日报厂印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印张：5.75 字数：120千
1985年三月第一版成都第一次印刷 印数1—5,000册

书号：4316·24

定价：0.85元

目 录

前 言

- 第一讲** 改革农产品统派购制度…………… (1)
- 第二讲** 大力帮助农村调整产业结构…………… (18)
- 第三讲** 进一步放宽山区、林区政策…………… (36)
- 第四讲** 积极兴办交通事业…………… (54)
- 第五讲** 对乡镇企业实行信贷、税收优惠。鼓励农民发展采矿和其他开发性事业…………… (71)
- 第六讲** 鼓励技术转移和人才流动…………… (87)
- 第七讲** 放活农村金融政策, 提高资金的融通效益… (103)
- 第八讲** 按照自愿互利原则和商品经济要求, 积极发展和完善农村合作制…………… (118)
- 第九讲** 进一步扩大城乡经济交往, 加强对小城镇建设的指导…………… (140)
- 第十讲** 发展对外经济、技术交流…………… (158)

第一讲 改革农产品统派购制度

党中央、国务院决定，从今年起，除个别品种外，国家不再向农民下达农产品统派购任务，按照不同情况，分别实行合同定购和市场收购；并规定：任何单位都不得再向农民下达指令性生产计划。对于这一重要政策，我们可以从以下五个方面来学习。

一、改革农产品统购派购制度的意义

1. 农产品统购派购制度的历史作用

我国从1953年10月以后，实行粮食统购统销制度。那时，我国国民经济恢复时期已经结束，第一个五年计划已经开始，社会主义工业建设正在进行。同时，对城市工商业的社会主义改造和农村的社会主义改造还刚开始。一方面，城市工矿区 and 农村技术协作区的粮食需要在扩大；另一方面，个体的、分散的、半自给的小农经济，生产水平和商品率都很低。土地改革后，粮食产量虽然增加，但农民生活改善，粮食消费增加，不急于出卖余粮，粮食商品率反而下降。趁着

这种机会，不法的粮食商人和别的行业的商人就囤积粮食，存有余粮的富农就等待高价，不卖粮食。在这种情况下，国家为了保证必需数量的粮食来保证供应，使不法商人和富农不能操纵粮食市场，就实行了粮食统购统销制度。接着，对油料、棉花也实行了统购统销。以后，又对其他一些农副产品实行了派购制度。

实行这种制度后，在农副产品短缺的情况下，国家掌握了作为商品的大部份农副产品，有利于按计划合理安排国家建设和人民生活，起了保证供给，支持建设的作用。解放前，国民党统治时期，滥发钞票，物价飞涨，生产凋敝，民不聊生；解放后，实行了统购派购制度，供应标准虽然不高，但物价稳定，衣食不愁，生产恢复，建设发展，通过这样的悬殊对比，绝大多数人民对这项政策都是拥护的。在当时的情况下，国家对粮食等农产品实行统购派购制度的政策是正确的，它的历史作用是应该肯定的。

2. 统购派购制度的弊端

统购派购制度在历史上虽然起过一定的积极作用，但随着生产发展，它的弊端也就日益表现出来。主要的有以下几点：

第一，统购派购的品种和数量是指令性计划，具有强制性。产品的统派购价格一般都低于市场价格。农民要通过低价出售产品，为国家建设提供资金。为了平衡这种负担，就不得不使各生产单位都承担一定的统派购任务。这就限制了农民及其合作经济组织作为商品生产者和经营者的生产经营自主权，限制了他们根据自身特点、优势和市场需要安排生

产的主动性，影响了农村生产因地制宜地合理布局和向专业化发展。

第二，统购派购削弱了农民同市场的联系。他们把产品按国家规定的品种、数量和价格直接卖给国家，就用不着考虑产品的销路和竞争，也用不着为商品的价值能否实现而操心。由于不通过市场上的社会核算，使农村自然经济的传统观念得以长期保持，改进技术，合理投资，讲求效益的观念十分淡薄。同时，统派购商品又基本上是国营商业独家经营，流通渠道都是纵向的，抑制了地区之间和农村内部的商品流通，抑制了农村商品生产的发展。

第三，与对农村实行统派购的同时，对城镇、工矿区居民实行农副产品统销、定量供应。国家给多少，消费者取多少，国家给什么，消费者用什么，消费者没有多少选择余地。这对城市人民生活有一定的影响。消费、市场对生产的反馈作用极其微小，于是大路货越来越多，合理的品种差价、质量差价几乎没有了。这是形成一些农副产品质量低劣、品种单一的重要原因之一。至于复杂多样的票证给消费者带来的麻烦，那就更不用说了。

第四，统派购和统销产品的价格都是比较固定的，很难灵敏地反映生产条件 and 市场供求关系的变化，而价格又往往偏低，这种扭曲的价格，使农副产品的生产环节、经营环节、消费环节（包括生产消费和个人消费）都难以进行经济核算，考核经济效益。有的落后企业，明明经营管理不善，损失浪费严重，本来应当是亏损的，但由于使用了低价的农副产品为原料，在帐面上却表现为盈利。

第五，统购、派购长期实行，有些产品变成了国家包购，农民种什么国家收购什么，农民种多少国家收购多少，

给了农民一种错误的信息，很不利于农村产业结构的调整。特别是在国家提高收购价以后，为了稳定消费者的生活水平，常常销售价格不动，形成购销价格倒挂，亏损由国家财政补贴，农业越丰收，国家财政负担越重，仓库紧张，资金积压，越搞越被动。四川省大米、小麦、玉米、菜油等几个品种的购销倒挂补贴，1978年为3.4亿元。1979年收购价提高以后，达到12.9亿元，约相当于全省财政收入的三分之一。

统购派购制度的这些弊端说明，这种制度是一种背离价值规律，用行政手段执行指令性计划的农产品采购制度。它对农村发展商品生产、对国家建设、对满足城乡人民生活需要都有不利的影响。过去，在“左”的思想影响下，不少同志曾经认为统购统销是社会主义的计划经济，是社会主义制度优越性的表现。其实，这种制度，资本主义国家在情况紧急、物资匮乏的情况下，也曾经采用过，并不一定就是社会主义的计划经济。它束缚了社会主义生产力的发展，限制了社会主义制度优越性的充分发挥。为什么会产生这种认识呢？这是由于没有认清社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，不认识社会主义社会中商品生产发展的必然性和重要性，不承认价值规律在社会主义经济中的重大作用，因而把商品生产与资本主义等同看待，把统购统销当作社会主义的计划经济。这是小生产者自然经济思想的表现。党的十二届三中全会后，我们在这个问题上，从理论上搞清楚了，粮棉丰收，改革这种制度的物质条件也具备了，现在就应大胆加以改革。只有改革统购派购制度，自觉运用价值规律，加强计划指导，扩大市场调节，才能进一步解放农村生产力，搞活农村经济，也才能在这个方面充分发挥社会主义

制度的优越性。

3. 改革农产品统购派购制度的意义

农产品统购派购制度的改革，对农村、对全面经济体制改革都有重大意义。

第一，这是继党的十一届三中全会以来，在农村实行联产承包责任制后的第二次重大改革。第一次是改革农业生产的经营管理体制，给了农民较多的生产自主权。这次改革统购派购制度，是解除交换关系对农业生产力的束缚，农民不但进一步在生产上而且在流通上都有了比较完全的自主权。这必将引起整个农村面貌更加深刻的变化。

第二，它标志着农业生产进入了全面发展商品生产的新阶段。随着统购派购制度的取消，农业生产整个的都转上了在国家计划指导下扩大市场调节、适应市场需要的轨道。在价值规律的作用下，获利较多的乡镇工业、第三产业、畜牧业、经济作物、以及粮食中的短缺品种、优质品种都会较快发展，这将使农村产业结构逐步趋向合理，较能适应市场需要。农民也会更加注意发展专业协作，改进技术，提高质量，讲求效益，较快的提高农产品商品率，找到更多的致富门路。农民将会更加富裕，农村将会更加繁荣。

第三，价格体制改革是我国经济体制改革成败的关键。这个改革要从农村开始，从农副产品开始。因而，把统购派购改革搞好，把农产品价格体制改革搞好，就为全面的价格体制改革创造了条件，打下了一定的基础。

第四，改革农产品价格体系，将给农业生产注入新的活力，使农村经济更加活跃。这是当今社会主义国家所没有解

决的问题。如果搞好了，具有重大意义，将创造一个奇迹。

二、粮食、棉花取消统购，改为合同订购

1. 为什么对粮、棉取消统购，实行合同订购

粮食是人民最基本的生活资料，是社会生产正常进行的物质前提。我国人口众多，粮食又是人们直接的主食。粮食价格历来是农副产品价格的基准，也是工农业产品价格的重要基准之一。因而粮食问题是国计民生的重大问题。棉花，是重要的工业原料，是我国人民主要的衣着来源。党的十一届三中全会以来，我国粮棉年年增产，1984年，粮食已达8,000亿斤，棉花已达1.1亿担，都出现了低消费水平下的暂时性的相对过剩现象。但是，我们对于粮食仍要继续使单产提高，总产稳定增长，并提高质量。这丝毫也不能放松。对于棉花也要适当调整，提高产量，改良品质。根据这两种产品的重要政治、经济意义和目前的产需情况以及进一步的发展要求，一方面我们必须取消统购以求放开搞活，另一方面又必须实行合同订购以保护生产者利益和保证消费者最基本的供应。

统购与合同订购有什么不同呢？统购是国家统一收购，下达的计划是指令性质的，要强制完成。其流通渠道是单一的。完成统购任务以外的产品，要卖，也只能卖给国家。合同订购，虽然也要下达计划，但是指导性性质的。农民确实自愿，就签订合同认购。订购以外的产品，农民可以自己作

主，要卖，可以多渠道流通。

为了保证城市供应，粮、油的定量部份仍然实行平价供应。

2. 粮、棉合同订购的办法

按照中央〔1985〕1号文件规定，粮、棉改为合同订购后，由商业部门在播种季节前与农民协商，签订订购合同。订购的粮食，按“倒三七”比例计价（即三成按原统购价，七成按原超购价）。订购以外的粮食可以自由上市。订购的棉花，北方按“倒三七”，南方按“正四六”比例计价。订购以外的棉花也允许农民上市自销。全国决定今年订购粮食1,500亿斤到1,600亿斤。棉花计划收购8,500万担。

国家安排四川省今年订购粮食120亿斤，比1984年实际收购量少10亿斤。因此，四川省今年的粮食订购要把计划安排好，既使农民尽可能多卖优惠价，又不致突破120亿斤的收购数。同时，要提出订购品种的要求，适当减少小麦收购数量，增加玉米、大米的收购量。为了照顾商品粮主产区和粮食专业大户出售粮食的要求，可以多分一点到这些地区。山区减去粮食征购任务，主要是让农民放心大胆进行结构调整，不要向农民签订粮食订购合同。但为了满足有商品粮的农民的要求，也可以分一点指标给县，由县上掌握。所以，国家在做好粮食的订购工作的同时，要积极引导农民搞好粮食的转化和加工。

棉花是四川省主要的经济作物之一。由于全国棉花产大于销，国家正在压缩调整，我省也要根据这一变化作相应的调整。今年，国家分配四川省订购指标200万担，为了照顾

棉农利益，省上定为250万担。只要做好工作。是可以把250万担棉花消化掉的。但是，订购指标不能突破。各地应从实际情况出发，把棉花订购任务控制在250万担以下。合同收购任务主要放在基点县；其他地区酌情考虑；新产区和被淘汰的劣质棉区不分配订购任务。没有完成订购指标的剩余部份，不能互相调剂。对棉农不下达种植任务，实行自由种植。棉花取消预购定金、价外补贴和粮食奖售；化肥仍有奖售。合同订购的棉花实行“正四六”比例计价，订购以外的不搞保护价收购，由农民自由销售。

油菜子今年仍按国家规定“倒四六”比例计价，敞开收购。

为了确保农民的利益，考虑到农村产业结构的调整有一个过程，因此，从总的来说，国家今年对粮、棉的合同订购量还是比较大的，但不能存有侥幸心理，放松产业结构的调整，否则是会吃亏的。总之，农民的眼睛要盯着市场的需求，不要只盯着国家计划。

3. 保护农民种粮食的积极性

目前，农民正愁“卖粮难”，实行合同订购，会不会影响农民种粮的积极性呢？只要道理弄清楚了，是不会的。

按照政策规定，如果市场粮价低于原统购价，国家仍按原统购价敞开收购。这就是说，国家用优待价已经收购了商品粮的大部份。剩下的参加市场调节，只占一小部份，随行就市，卖价有高有低，但低于原统购价时，国家就予以收购，有多少收多少。这是保护农民利益的措施。种粮食多的地方，就不会愁粮食没有销路，“谷贱伤农”；减少粮食种

植面积的地方，改种别的经济价值高的作物，也可以增加收入。这样可以各自发挥优势，尽快富裕起来，对国家、对农民都有好处。由此也可以看出，实行粮食合同定购，决不能误解为“限购”，应该说这是放开，放活。

对于棉花，国家积压较多，种植面积要调整压缩，要在几年之内调整过来。国家今年仍然尽量照顾棉农，本来按需要只收购7,000万担就够了，而仍然收购8,500万担。四川省也在国家分配200万担的计划上多购50万担。有的地方为了鼓励工厂多加工棉布，鼓励消费者多消费棉布，还适当给工厂一些补贴和照顾。

三、生猪、水产品、蔬菜等逐步取消派购，自由上市，自由交易

1. 为什么对生猪、水产品、蔬菜取消派购，自由上市，自由交易

生猪、水产品、蔬菜虽不象粮食那样是人们最基本的生活资料，但都是人们最重要的副食品，对改变人民消费结构，增强体质有很重要的作用。人们生活逐步改善的时候，对它们的需求又是非常迫切的。特别是生猪，目前还是我国多数地方肉食的主要来源，猪肉价格也历来是农副产品价格的重要基准之一，其影响就更为重大。

这些产品，目前都比较紧俏。最主要的原因是比价不合理，农民发展这些产品的积极性没有调动起来。全国多数

省、市，生猪的发展跟不上人民生活提高的需要，就是因为养猪既费粮食，又十分辛苦，而收入却不合算，因此，都愿意搞乡镇工业、服务行业。有的地方宁愿卖粮，也不愿把粮食转化成猪肉。四川省生猪发展较快，情况是比较特殊的。一方面是由于四川政策稳定，对农民养猪积极性保护较好；另方面也是因四川经济发展水平较低，农民致富门路不多，虽不合算，也只有养猪。生猪、水产、蔬菜都是不好保管的鲜活产品，流通渠道不畅，极易造成浪费损失。人们对这些产品的消费需求千差万别，很难计划安排。以上这些情况说明，这些产品只有取消派购，放开搞活，价格随供需情况变动，才能调动生产者的积极性，大力增产，也才能按照这些产品的特点合理流通，满足消费者的需求。

2. 对生猪、水产品、蔬菜取消派购，实行自由交易的规定

中央〔1985〕1号文件规定，生猪，水产品和大中城市、工矿区的蔬菜，也要逐步取消派购，自由上市，自由交易，随行就市，按质论价。放开的时间和步骤，由各地自定。其他统派购产品，也要分品种，分地区逐步放开。

四川省执行这个决定的原则精神是：生猪取消派购，实行合同收购和市场收购，多渠道经营。随着生猪等放开以后，一段时间内生猪价格可能会提高，但是生猪发展起来以后，价格又可能回落。为了发挥有些地区生猪发展的优势，便于向其他省市地区推销猪肉，这些地方的价格应低于全国的水平，以提高竞争能力。在全国都取消派购之后，生猪也仍然会有一个较大的发展。为了使有些地方的生猪优势能持

续发挥，在国内外有畅销的市场，必须从现在起就大力发展瘦肉型优良品种，提高猪肉的质量和产量，增强竞争能力。这就需要建立生产基地，改良品种，引进良种。有的地方从销售环节中提取生猪生产扶持基金，以解决资金困难。这样作的好处是，既减轻了国家的财力负担，又因收费甚微，基本上不增加生产者和消费者的负担。要解决生猪的发展和猪肉的销售问题，就要改善经营部门的冷冻、储藏、加工、运输设施。食品部门赚的钱，应主要用到这方面来。为了确保生猪的发展和猪肉的稳定供应，有关的地区部门可以建立长期的购销关系。要研究各地的消费习惯，生产不同的加工制品，多用加工制品去占领市场。流通上要放开，食品公司要支持多渠道经营。冬季让各个渠道打出去，热天，食品公司就应利用自己的优势收储起来，保证加工，保证市场供应。生猪何时放开？中央今年1号文件规定：放开的~~时~~间和步骤，由各地自定。根据有的地方的作法，国营食品部门先放开收购价，猪肉的零售价暂时不变，特别是春节期间仍按原有的牌价保证供应。其购销差额由国营食品部门挖掘潜力自行解决一部分，其余不足部分由地方财政适当给以补贴。这样作的好处是既调动了农民养猪的积极性，又保护了城市消费者的利益，促进了安定团结。蔬菜放开，自由贸易。其他农副产品，也要按照放开的精神，具体研究放开办法，对可能出现的问题采取相应的对策。

3. 保护城市消费者利益

生猪，水产品，蔬菜放开以后，价格会有所上涨，城市消费者的问题如何解决呢？中央指示，放开以后，国营商业

要积极经营，参与市场调节。同时，一定要采取切实措施，保障城市消费者的利益。按照这个精神，各地都作了一些比较好的安排：主渠道要作好吞吐调剂工作，参与和协调市场；此外，国家也相应地给城镇职工按不同地区，分不同档次，给以一定的价外补贴。蔬菜放开后，为解决蔬菜淡季矛盾，国家将继续给予一定补贴，做好吞吐调剂，保护城市消费者利益。还要看到的是，这些产品放开以后，价格上涨只是暂时的现象。随着生产者积极性的调动，产量增加，上市增多，价格就会逐步稳定。开放较早的广东省，这些产品就经过了一个由暂时上涨到逐步稳定的过程。我们不能因一时的现象而迷惑了前进的方向。

四、农产品实行多渠道直线流通

1. 农产品要多渠道直线流通

取消统购派购以后，农产品不再受原来经营分工的限制，实行多渠道直线流通。农产品经营、加工、消费单位都可以直接与农民签订收购合同；农民也可以通过合作组织或建立生产者协会，主动与有关单位协商签订销售合同。

为什么要采取这些办法呢？我们要发展商品生产，就必须面向市场，也就是首先要保证商品流通渠道畅通。多渠道，少环节，让商品向合理的流向沿着最经济合理的渠道流通，这是搞好商品生产必须遵循的原则，也是提高社会效益的重要措施。广大人民对这样的决定是非常欢迎的。以

四川省的柑桔生产为例。过去，供销系统收购占年总产量的百分之八十至九十，但渠道单一，环节较多，就曾经发生过省内外一些地区无柑桔可吃，而一些产区又积压甚至烂果的现象非常严重，群众意见很大。1985年，柑桔又丰收，但实行了放开搞活，供销系统虽然收购只占年产量的39.7%，但多种渠道畅通，因而没有积压烂果，销区有果吃，产区收入增加。果农把这称为“果农的春天。”但是，我们有一些地方，或是因为对发展商品生产的意义认识不足，或是怕本地方本部门收购计划完不成，财政、利润收入减少，就自行搞了一些违背商品流转规律，不利于放开搞活的具体规定。群众十分不满，尖锐地质问我们：“究竟是一号文件管‘二号文件’（指各地违背中央规定自定的一些“土政策”），还是‘二号文件’管一号文件？”现在，中央〔1985〕1号文件已经下达了。我们一定要进一步肃清“左”的影响，把放开搞活的思想真正搞通。要看到发展生产、搞活流通、繁荣经济是本地方、本部门增加财政、利润收入的根本。要着眼于长远和全局来看待本地方、本部门财政、利润收入增减的问题。不能舍本求末，贪图一时一地小利，再搞违背中央决定精神、阻扰放开搞活的具体规定了。

2. 国家要加强计划指导，参与市场调节

农产品取消统购派购，强调放开，但并不是放任不管，而是有许多工作要做。

首先就是要自觉运用价值规律、采用经济手段，加强计划指导，参与市场调节。这就要掌握信息，研究市场，从宏观方面对产、供、销作出正确的决策。要制订农副产品的指导