

● 大众社会心理学

——人类行为的奥秘

● 社会心理学丛书

钟元俊 编著



人类行为的奥秘

● 大众社会心理学

钟元俊 编著

云南人民出版社

责任编辑：卢文

封面设计：鞠洪深

大众社会心理学

钟元俊 编著

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街100号)
云南新华印刷厂印装 云南省新华书店经销

开本：850×1168 1/32 印张：6.25 字数：148,000
1988年8月第一版 1988年8月第一次印刷
印数：1—5,000

ISBN 7-222-00126-3/B·10 定价：1.75 元

社会心理学丛书

主 编：陈元晖

副主编：孔令智 沈德灿 程志方 孙 晔

顾 问：苏 驼 徐联仓 何建章 曾性初

编 委（按姓氏笔划排列）

孙 非 乐国安 卢云昆 李 沂 刘恩久
汪 青 时蓉华 林 方 张世富 徐凤姝
章志光

总 序

陈元晖

在党的十一届三中全会以后，我们的国家在正确的路线指导之下，进入了现代化建设时期。一方面建设物质文明，一方面建设精神文明。全国人民奋发图强，同心同德，社会主义建设呈现出一派万马奔腾的新局面。在这种形势的推动下，各门学科的发展、复兴、创建，也呈现出欣欣向荣的新局面。直接为现代化建设服务的科学技术，有了飞跃的发展，间接为现代化建设服务的社会科学和人文学科也得到了相应的进步。社会心理学是一门长期被忽视的学科，由于国家现代化建设大好形势的推动，也得到恢复。短短的两年间，相继翻译了安德列耶娃的《社会心理学》和彼得罗夫斯基、施巴林斯基的《集体的社会心理学》，巴克的《社会心理学》，并自编了《社会心理学》教材。在此之前，为了大学开设《社会心理学》课程的需要，就曾翻译了库兹明和谢苗诺夫合著的《社会心理学》作为参考材料。除社会心理学概论的专著之外，还出版了《宣传心理学》、《战士心理学》、《犯罪心理学》这一类专题研究的著作和译著。虽然社会心理学工作者这几年间付出不少有益的劳动，但社会心理学仍远远不能适应四个现代化建设的需要，远远不能适应社会主义的物质文明和精神文明建设的需要。社会心理学要研究人际交往和相互作用的心理学问题，要研究集体、民族和阶级的心理特征，要研究人的个

性的社会化问题，要研究人们的社会生活的心理学问题，要研究工业生产部门中的社会心理学问题，要研究学校班集体中的社会心理学问题，要研究宣传中的社会心理学问题，要研究售货员的销售心理学，要研究物价的心理学，要研究电视的心理学问题，要研究家庭生活间的心理学问题，要研究风俗、风尚、风气的社会心理学。这些众多的研究方面，需要一批批的社会心理学著作去表达、说明、分析。《社会心理学丛书》的编辑和出版就是为了适应这一要求。

纳入《社会心理学丛书》的书籍，可以是著作，也可以是翻译；可以是长篇巨著，也可以是五、六万字的小册子；可以是理论专著，也可以是调查研究，联系某一实际问题的论述；可以是原理论，也可以是方法论；可以是社会心理学思想形成历史的探讨，也可以是当前的社会心理学问题的议论。总之，《丛书》是不烦其种类的众多，不厌其分支的繁复，社会心理学所包括的众多的知识应该应有尽有，接触的问题应多多益善。但其多应围绕于四化建设的需要，其繁应服务于两个文明的建设。这就是编辑《丛书》的宗旨。

社会心理学是刚刚开始恢复研究的薄弱学科，它更需要展开百家争鸣，互相研讨；可以提出不同的意见，只要言之成理，又有调查的事实印证，就可以成文、成书，就可以公诸于世。“开放”二字不仅可以用之于经济事业的发展上，也同样可以用之于社会心理的发展上。希望社会心理学工作者群策群力，畅所欲言，这样才能使《丛书》编好，才能使社会心理学欣欣向荣。这就是《丛书》编委会所衷心冀望的。

1985年7月

目 录

第一章 社会心理学概述	(1)
一、一把揭示人类行为奥秘的钥匙	
——社会心理学的对象	(1)
二、一门既古老又年轻的科学	
——社会心理学简史	(4)
三、社会心理是时代的晴雨表	
——社会心理学的作用	(7)
四、过河的船或桥	
——研究方法	(9)
第二章 社会化	(13)
一、狼孩的悲剧	
——社会化	(13)
二、从“孟母三迁”谈起	
——社会化因素	(18)
三、社会是个大舞台	
——社会角色	(22)
四、人心如面，各不相同	
——人格	(25)
五、从“两小无猜”到“男女有别”	
——性别角色社会化	(31)
六、从“无法无天”到循规蹈矩	

——道德社会化	(33)
第三章 社会动机	(37)
一、生命之底蕴	
——动机	(37)
二、“衣食足知荣辱”	
——需要与行为	(42)
第四章 社会知觉	(48)
一、千里马常有而伯乐不常有	
——社会知觉	(48)
二、认识自己是最大的聪明	
——自我认知	(54)
三、神奇的力量	
——第一印象	(59)
四、“露从今夜白，月是故乡明”	
——社会知觉偏差	(65)
第五章 社会态度	(69)
一、你选择什么？	
——态度	(69)
二、说服影响他人的几种方法	
——态度改变	(72)
三、甘地夫人为什么讨厌划火柴？	
——偏见	(75)
四、博士的威力和卖瓜者说瓜甜	
——威信、单双面宣传与态度改变	(78)
五、“余音绕梁，三日不绝”	
——情感、理性与态度改变	(81)
六、高明的赌徒	
——测谎机与态度测量	(85)

第六章 社会影响	(90)
一、地球仍然在转	
——从众.....	(90)
二、响鼓不用重捶	
——暗示.....	(93)
三、生活是最好的老师	
——模仿.....	(96)
四、风靡世界的牛仔裤	
——时尚.....	(98)
五、“最后的晚餐”与“星期五”的忌讳	
——风俗.....	(102)
六、民众的呼声	
——社会舆论.....	(105)
第七章 人际关系	(108)
一、“宝徒入舍，祭灶请比邻”	
——人际关系.....	(108)
二、怎样成为一个受欢迎的人？	
——人际吸引.....	(111)
三、爱情是什么？	
——爱情.....	(116)
四、牵一发而百动	
——人际关系的平衡与测量.....	(122)
第八章 语言与交往	(128)
一、“嚶其鸣矣，求其友声”	
——人际交往.....	(128)
二、扇子传情目	
——语言与交际.....	(131)
三、动物有语言吗？	

——语言与社会.....	(136)
第九章 团体	(143)
一、人只能在社会中实现自己	
——团体概述.....	(143)
二、不依规矩不成方圆	
——团体动力.....	(146)
三、球迷闹事的原因	
——去个性化和社会促进.....	(150)
四、“运筹帷幄之中，决胜千里之外”	
——团体决策.....	(154)
第十章 心理健康	(161)
一、猴子怎样得溃疡病	
——心理健康.....	(161)
二、“用笑脸来迎接悲惨的厄运”	
——挫折与冲突.....	(164)
三、一个受冤枉的丈夫	
——焦虑与心理防卫.....	(167)
四、一件耸人听闻的杀人案	
——变态人格.....	(172)
第十一章 性别差异	(176)
一、女人天生低人一等吗？	
——两性差异.....	(176)
二、“做第一等女人，不做第二等男人”	
——成就动机差异.....	(182)
三、男人的一半是女人	
——性度与性别.....	(186)

第一章 社会心理学概述

一、一把揭示人类行为奥秘的钥匙

—— 社会心理学的对象

爱和恨的本质是什么？为什么有人成为领袖，其他人则成为追随者？暴力和犯罪的原因是什么？为什么有的夫妇能心心相印，白头到老，有的则同床异梦，见异思迁？怎样成为一个受欢迎的人？女人不如男人聪明吗？他们究竟有哪些差别？千百年来，这些问题一直吸引、困惑着人们，并且众说纷纭，莫衷一是。人们对这些现象既是那样地熟悉，同时又是那样地陌生。因此，人类行为成了人类社会的奥秘。揭开这个奥秘，是人类科学研究的一个重大难题。

尽管如此，人们在生活中还是积累了大量的经验和知识，其中不乏真理的光辉。如下列几句有关社会行为的俗语：“同病相怜”、“吃不到葡萄说葡萄酸”、“情人眼里出西施”等，在今天看来，仍含有相当程度的真实性和普遍性。

然而在许多情况下，“常识”和“千古名言”提供的经验是矛盾的，不一致的。例如，人们常说：“三个臭皮匠、顶个诸葛亮”，但也有人认为“三个和尚无水吃”。同样，多少年来，人们认为加重刑罚有助于减少违法犯罪行为；然而，实际上也很少有罪犯在法律重刑前止步。总之，仅以经验常识来解释复杂的社会行为是不够科学的。

那么，怎样才能真正揭开人类行为的奥秘呢？

近年来，社会心理学的迅速兴起和发展，为我们提供了解开难题的钥匙。社会心理学把一系列科学方法引进这一令人入胜的领域，使对人类相互作用的粗略见解逐步被有计划有系统的科学观察所代替；无根据的猜测，神秘的预言也被精确的实验取代。人类已开始用科学的眼光来认识自己了。

生活在社会上，人的衣食住行，各种生理欲望和心理欲望的满足，无一不依赖他人的合作才能完成。举最常见的“穿”来说，衣服从种植、收购、制作、运销、零售、购买到穿在一个人身上，不知经过了多少人的手。人际之间的相互合作，相互依赖，使人们的思想、感情、行为无不相互影响。如一个人单独在屋里工作时，他无拘无束，甚至把腿搁到办公桌上，但只要有人进屋来，他就会马上改成正襟危坐。又如，有的学生尽管把课文背得滚瓜烂熟，但当着老师和同学朗读时，往往会变得结结巴巴。可见，个人的一言一行都会有形无形地受他人的影响，反之，别人也会受到他的影响。社会心理学就是研究人与人之间的相互影响，相互作用的。为此，我们可以将社会心理学定义为：“一门研究个人的思想、感觉与行为如何受到实际的、想象的、或只存在于暗示之中的他人的行为与特点影响的科学”。

为了从根本上弄清社会心理学研究的对象，我们有必要进一步分析它与普通心理学和社会学的关系，由于社会心理学是从社会学和普通心理学中发展出来的，因此，它与二者有着密切的联系。

社会心理学和普通心理学的区别在于，普通心理学研究的是一般的个体心理及其个性心理特征，所反映的是人认识客体的最一般关系，带有全人类的性质。无论什么人，如大人、小孩，男人、女人，穷人、富人，白人、黑人，都是以眼睛来观察世界，以耳朵来聆听声音，以大脑来记忆，思维，普通心理学所研究的

这些问题，都是相对撇开了人的社会地位、经济状况、宗法关系等社会环境因素的心理现象。

与此相反，社会心理学正是相对撇开人的心理素质、生理条件等个体因素而研究某一社会、某一团体所显示的心理活动的趋势。它注重社会环境，政治、经济条件，文化背景和社会团体对个人心理的影响，以及这些社会因素是如何通过中间媒介而对个人心理起作用的。以小孩跌交为例，同样是跌痛了，但因社会背景不同，小孩的表现也不一样。在家里跌交，由于得到家长的爱抚，小孩也许会伤心大哭；但若发生在学校，由于想到老师的教诲和同学的鼓励，他也许会咬紧牙关，表示出自己的勇敢。社会心理学就是研究这些社会因素对个体行为的影响。普通心理学感兴趣的则是，跌交这种外部刺激，如何通过感觉神经通道传到大脑，以及引起的疼痛和一般心理变化，而跌交的社会背景则居次要地位。

当然，二者的区别是相对的。一切心理现象，从最简单的感知觉到最复杂的情感、记忆、思维都不是在真空中发生的，它或多或少都受到各种社会因素的影响。同样一种声音，乐队指挥可以从气势磅礴的交响乐合奏中听出弱小的不合拍的音调；熟练的技术工人可从轰鸣的马达声中听出发动机的毛病。同样，社会心理现象也是在个体的一般心理机制和心理过程的基础上发生，并通过不同的性格、气质、意志水平的个体表现出来。二者是不可分割地联系在一起。

社会心理学与社会学的关系也极为密切，它们在研究方法和研究对象方面有很多共同之处。只是在分析某些社会现象时，各有不同的角度和侧重点而已。

社会心理学和社会学对个人的价值观、动机、需要都很感兴趣，研究方法也近似。但社会学比社会心理学概括性更强。它研究个人的价值观、动机、需要，主要是为了揭示这些问题产生的

社会原因，以及社会结构的变化对这些心理的影响。社会心理学则带有更明显、更直接的特性。它所寻求的是个人的价值观、动机、需要是如何变化的，这些变化有何特点。比如，同是分析某一离婚案件的原因，社会心理学家注重夫妇之间的性格差异、生活态度及兴趣爱好等个性心理的不协调，而社会学家则强调各自的家庭背景、社会文化的差异及社会地位变化导致的夫妻冲突。

又如，解释犯罪行为时，社会学家着重研究的是教育程度、人口密度、居住环境、经济收入等社会因素与犯罪率的高低关系。社会心理学家则要研究犯罪动机、犯罪心理是如何通过直接的社会交往和受社会因素影响形成的。

上述种种，反映出社会心理学与社会学在研究问题时的许多重合，而且正是由于社会心理学理论的发展和研究领域的开拓，社会学与心理学之间才构筑起一座桥梁。

二、一门既古老又年轻的科学

——社会心理学简史

社会心理学是门既古老又年轻的科学。

说它古老，是因为人类对社会心理的研究源远流长。无论是在东方和西方的古代，人们就对社会心理现象作过不少的探索和论述。

说它是门年轻的科学，不仅是因为它作为一门独立的学科，仅有七、八十年的历史，而且还因为它的一些理论和方法还不完善。

纵观社会心理学史，它大致经历了社会哲学、社会经验和社
会分析三个阶段。

社会哲学阶段是社会心理学形成前的准备时期。它从古希腊开始，一直延续到中世纪的欧洲思辩哲学。在这阶段，有两种观

点涉及社会心理学。一种是苏格拉底和柏拉图的观点，认为人虽然不能完全摆脱生物遗传的控制，但却深受社会环境的影响。这一观点不仅成为柏拉图设计理想国的理论依据，而且也在18世纪的卢梭、康德、哥德的学说中得到了发展。他们相信，人有潜在的善性，是有缺陷的社会才使人趋向邪恶，只有改良社会才能改变人的目的。

第二种观点的倡导者是亚里士多德。他认为人性主要是由生物的或本能的力量所决定，不可能有很大改变。16世纪的马基雅弗利和17世纪的霍布斯发展了这一观点。他们强调人只有受法律的强制、以文明的方式行动，社会才可能存在下去。

这阶段的特点是以思辩和推测来阐明人的行为。

社会经验阶段是近代社会心理学形成的开端，它强调对社会行为的经验描述。以19世纪下半叶的欧洲为发源地，这阶段出现两种不同的研究倾向。一种是心理学家的社会心理学，着重研究社会情境中的个人。另一种是社会学家的社会心理学，着重研究团体生活。这两种倾向，在相当长的时期影响着后来的社会心理学。

社会分析阶段是社会心理学对形成社会行为的因果关系，由经验描述转入实验或科学分析的阶段。

社会心理学的实验研究，从20世纪崔普莱特、莫德及后来奥尔波特的工作开始。一般认为，对社会心理学影响更大的是30年代后期，如美国心理学家勒温的“团体动力学”理论，不仅对团体中的人际关系、团体形式、团体内聚力、领导作风进行了系统研究，并把这一理论运用到研究种族歧视、企业管理，犯罪团伙等现实问题中。

第二次世界大战后，社会心理学进入了一个新阶段。研究方法和基本理论都有了进展，研究范围已扩展到交际型式和各种人格特征对社会行为的影响等领域。60年代后，社会心理学进一步

成熟，研究范围几乎包括人的社会行为的各个方面，形成了比较完整的科学体系和众多的分支学科。

就目前发展状况看，美国社会心理学在西方社会心理学界是独占鳌头的。

美国有2亿多人口，心理学会会员就有5万。其中，社会心理学专业工作者就有5000多人，仅次于从事临床心理学的人数。发行的社会心理学教材已有150多种版本，有7种专业杂志及各种学术团体。美国社会心理学不仅在国内发展很快，而且随着美国政治、经济、文化的扩展，它也渗入许多国家，具有了广泛的国际影响。

苏联的社会心理学发展曾走过一段弯路。早在十月革命时期，苏联就开展了社会心理学的研究。到30年代，社会心理学却遭到全盘批判和否定，陷入停顿状态。直到60年代初，苏联才重新评价和恢复社会心理学，在列宁格勒大学和莫斯科大学先后建立了社会心理学教研室。而到了1977年在莫斯科举行的第五届心理学大会上，就收到250多篇报告、论文和实验研究材料，发展速度是较快的。

我国的社会心理学发展也走过类似苏联的曲折道路。解放前，社会心理学在中国已有一定的传播和研究，有不少大学开设了社会心理学课。在老一辈心理学家中，陆志韦曾于1923年出版了《社会心理学》，潘菽于1930年出版了《社会的心理基础》。社会学家孙本文也著有《社会心理学》一书。还有一些学者到工厂、农村作过实地调查。解放后，社会心理学在我国被取消，中断了近三十年之久。只有到了党的十一届三中全会以后，它才获得新生和解放。1982年4月，在北京成立了中国社会心理学研究会（第二年12月即改名为中国社会心理学会）。1983年9月，教育部委托南开大学办了我国解放以来的第一期高校社会心理学师资进修班，为恢复高校社会心理学的教学工作起了很大促进作用。

用。此后，在上海又召开了第一届社会心理学学术讨论会。但到目前为止，我国的社会心理学还处于恢复重建阶段。

三、社会心理是时代的晴雨表

——社会心理学的作用

随着我国政治、经济、文化的迅速发展，社会心理学的作用已显得日益突出。

首先，研究社会心理学能为党和政府制定各项方针政策提供根据。

人心的向背，决定着事业的盛衰兴亡。因此，研究占主导地位的社会心理，诸如社会情绪、社会思潮、公众舆论等，乃是能否正确地根据社会人心所向制定政策，以及政策能否成功地得到实施的重要问题。

历代统治阶级都十分重视研究社会心理。在奴隶制时代的中国西周，其统治阶级鉴于夏商二朝灭亡的教训，知道“惟命（天命）不寻常”。要求命必须保民。武王在《泰誓》里说，“天视自我民视、天听自我民听”，把民心看作天心所自出，民心是统治好坏的镜子。

在近代，我国民主革命的先行者孙中山先生，站在当时革命运动的前列，深深感受到民众和人心的力量。他指出：“世界潮流，浩浩荡荡，顺之则昌，逆之则亡”。

在现代资本主义国家，资产阶级及其政党也十分重视社会心理的研究。他们普遍运用民意测验、测试社会心理等来为调适政策提供信息。

无产阶级革命导师在制定无产阶级战略策略时，一贯注意对社会心理的分析。恩格斯所写的《英国工人阶级状况》一书，既概述了工人阶级的物质生活条件，同时也分析了其心理状态。列