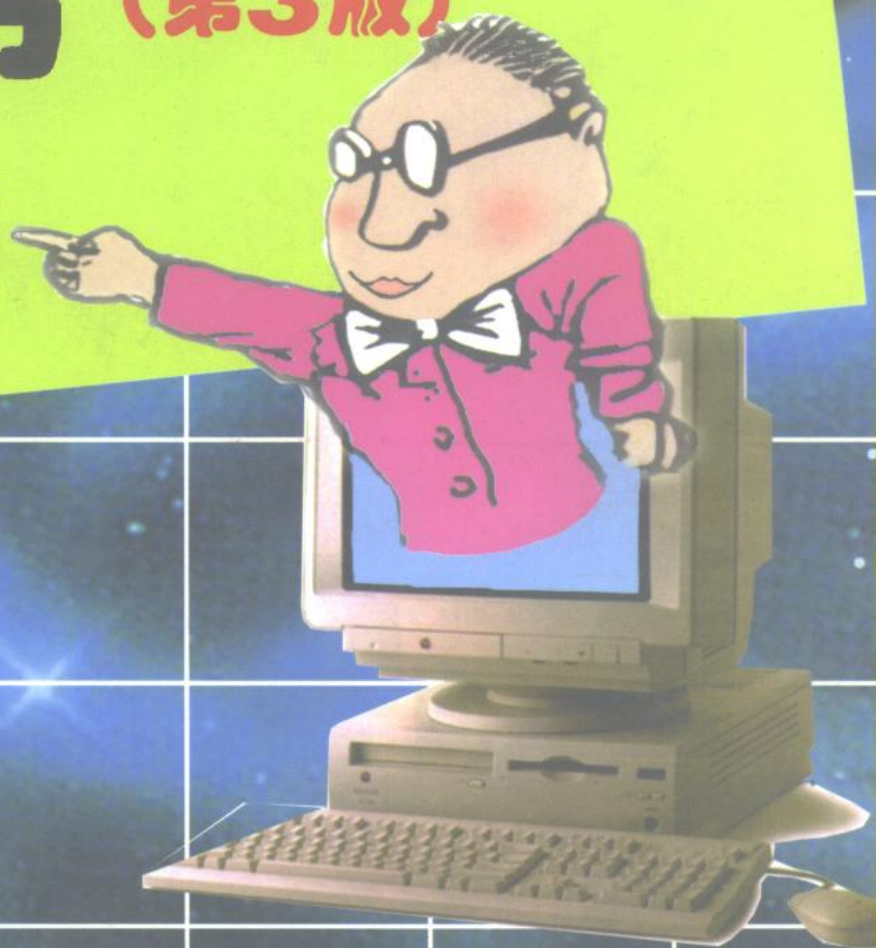


电脑神通傻瓜丛书

Internet 傻瓜书 (第3版)

[美] Peter Kent 著

徐立华 李剑峰
董宁 徐强 译



清华大学出版社

西蒙与舒斯特国际出版公司

WQ



4

TP393.U
KT/1

电脑神通傻瓜丛书

Internet 傻瓜书(第3版)

[美] ^{P. 肯特} Peter Kent 著

徐立华 李剑峰 译
董宁 徐强



清华大学出版社
西蒙与舒斯特国际出版公司

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

全书分四部分,首先介绍了 Internet 中最常用的 E-mail 和 WWW 两种功能,以及两种最好的 Web 浏览器,其次,简述了其他各种服务,从 FTP 直到最新的网上电话,第三部分回答了上网用户常见的问题,并介绍了各种 internet 走进日常生活的实例,最后为读者提供了获取网上丰富资源的方法。

本书资料新,观点明,内容翔实,语言生动,是广大计算机用户常用的参考书。

Peter Kent: The Complete IDIOT'S Guide to the Internet (Third Edition)

Authorized translation from the English language edition published by Que Corporation.

Copyright ©1996 by Que Corporation.

All rights reserved. For sale in Mainland China only.

本书中文简体字版由清华大学出版社和美国西蒙与舒斯特国际出版公司合作出版,未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号: 01-97-0379 号

本书封面贴有 Simon & Schuster 防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,翻印必究。

图书在版编目(CIP)数据

Internet 傻瓜书:第 3 版/(美)肯特(Kent,P.)著;徐立华等译. —北京:清华大学出版社, 1997. 6

(电脑神通傻瓜丛书)

书名原文: The Complete IDIOT'S Guide to the Internet

ISBN 7-302-02574-6

I. I... I. ①肯... ②徐... II. 全球网络:互联网络-基本知识 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 13214 号

出版者: 清华大学出版社(北京清华大学校内,邮编:100084)

西蒙与舒斯特国际出版公司

印刷者: 清华大学印刷厂

发行者: 新华书店总店科技发行所

开 本: 787×1092 1/16 印张: 18 字数: 363 千字

版 次: 1997 年 7 月第 1 版 1997 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-02574-6/TP·1313

印 数: 0001—8000

定 价: 28.00 元

《电脑神通傻瓜丛书》新系列出版说明

自从《电脑神通傻瓜丛书》问世以来,获得了很多读者的欢迎,成为广大电脑用户喜爱的读物,在各地书店中清华大学出版社的“傻瓜书”成了抢手货,究其原因,一方面是由于现已出版的“傻瓜书”都是当前电脑用户关心的热点技术,但更重要的是这套丛书的编写方法不同于教材或使用手册,丛书通过活泼的语言、简洁的描述,加上丰富的图示实例,使您轻轻松松地就学到了非常实用的内容。读起来没有单调、枯燥、沉闷的感觉,而是“一口气”就读了一大篇。这套丛书特别适合于广大的普通用户,因为它能适应读者希望尽快地学会使用各种软件的要求,就像拿起傻瓜相机就能拍照一样。

当然,使用电脑远比使用照相机要复杂得多,它不像照相机那样只要选定了光圈、时间、距离三项要素,就能拍出一张照片。因此在傻瓜相机中只要能自动设定这三项参数就谁都会拿起相机拍照了。而电脑可要复杂得多,再加上五花八门的软件日新月异,真使人眼花缭乱,应接不暇,所以傻瓜书也不可能像傻瓜相机的使用说明书那么简单。难怪有的读者反映“傻瓜不傻”,如果您对 Windows 还一无所知,那么读起 Windows 95 来自然有些地方就不易理解。但只要您对 Windows 有一个基本了解,那么读了 Windows 95 的傻瓜书就可以窥其全貌,迅速入门,学会使用了。

我社和 IDG 书籍出版公司合作已经推出了首批傻瓜书,受到读者的广泛欢迎。为了满足读者的需要,我社进一步扩大对外合作,选择引进其他著名出版公司的傻瓜风格的计算机图书,有计划地发展《电脑神通傻瓜丛书》。

美国西蒙与舒斯特国际出版公司是世界著名的出版集团,她由 90 多家知名出版公司组成。其中麦克米伦计算机出版公司是世界最大计算机图书出版公司,她的出版物在美国的计算机图书市场占有率达 40% 以上。在麦克米伦计算机出版公司之下的 Que、SAMS、New Riders Publishing、Ziff-Davis Press、M&T/MIS 等出版公司不仅被美国读者所熟知,而且已被中国广大计算机图书读者所熟知。我们双方携手合作,即将陆续推出一批傻瓜书,成为我社组编的《电脑神通傻瓜丛书》的新成员。而且在内容的选择上力求跟上电脑技术的发展,质量上将精益求精更上一层楼以满足用户们的期望。

《电脑神通傻瓜丛书》问世时间不长,尽管我们主观上想努力使读者满意,但在书中肯定还会有不尽人意之处,欢迎一切爱护关心它的读者提出宝贵的意见和建议,这也是对我们工作的最大支持。

译者序

近年来,从全国性的报章杂志到地方上的晚报,都争相撰文介绍、评论信息高速公路,INTERNET 也就成了人们耳熟能详的热门词汇。那么 INTERNET 到底能干些什么?最新发展趋势如何呢?清华大学出版社在 1995 年 4 月推出了《Internet 傻瓜书》,再版后仍供不应求,书中介绍了 Internet 的各种应用,在启蒙、引导我国用户上网等方面功不可没。但由于它主要讲述在 UNIX 环境下的应用,与我国广泛使用的 PC 机和 DOS,Windows 操作系统有一定距离。1996 年 12 月该社又不失时机地推出了《进一步深入 Internet 傻瓜书》,全面介绍在 PC Windows 平台(含部分 DOS 内容)上 Internet 服务,着重讨论了多种软件的安装和登录原本的编写方法,书中介绍的 Internet In a Box 至今仍是大部分上网用户使用的软件。该书得到读者们的好评,寄来信函和 E-mail 表示欢迎,并讨论有关技术问题。如今,即将出版的《Internet 傻瓜书(第三版)》是对第一版书的全新重写,它带着我们走进五彩缤纷的 Windows 95 世界。这本书具有新、全、实等特点。

说它新,新就新在:

- 列出 Internet 服务的排行榜:E-mail 第一,WWW 第二,……。
- 以较多的篇幅介绍 WWW 的基本服务到 Java 语言、多媒体应用。
- 指明了当今两种最佳的浏览器 Netscape 和 Internet Explorer 的最新功能和用法。
- 描述了电信系统多年向往的可视电话在 Internet 上好梦成真。

说它全,全就全在:

- 全面介绍了在 Internet 上交流、寻找信息的各种服务:新闻组、FTP、Gopher,……。
- 从网上“聊天”讲到网上电话,从无声通“话”直至声、形兼备。
- 详细叙述了网上通用的各种文件格式。
- 找出网上各种软件的清单和藏身之处。

说它实,实就实在:

- 各种服务和软件都有操作实例。
- 指出网上寻人、找物、获取信息的各种方法。
- 探讨网上安全防卫和解答了常见问题。
- 罗列 Internet 走进生活的各种范例,客观地预测未来。

1994 年 5 月,我国才仅有上网用户一万多个,至 1996 年底已达 10 万户之多,现在的发展势头仍居高不下。各企事业单位也日趋关注起在网上建立自己的企业形象,国内许多企业在国际互联网中域名被他人恶意抢注后,更引进各界之重视,现在纷纷向新开放的七个新的通用顶级域名提出申请。愿我国的驰名商标、各路英豪在 Internet 网上一展身手。

Internet 诞生是计算机、网络、通信等多种技术结合的产物,它的发展壮大进一步推动了这些技术向新的高度攀登。特别是网络计算机(NC)、浏览器软件和 Java 语言的发明是计算机发展史上最为集中、影响大、时效快的重大成果。Internet 的发展已使美国有 1200 万人通过网络在家中上班,其他国家还会远吗?难怪有人会预言,信息高速公路的建设和开通是

一场革命,它不仅是一场经济、技术和社会的革命,这场革命还涉及到人类文明本身,工业革命结束了奴隶制和农奴制,“信息时代”将结束普通的劳动工资制度。愿我们的劳动成果能为读者迎上时代潮流出一点微薄之力。

译 者

1997年4月



前言

欢迎各位阅读 新编 Internet 傻瓜书,虽然这是第 3 版,但其内容几乎是全新的。自 1993 年第一版出版以来,网络世界发生了翻天覆地的变化,第一版中描述的 Internet 与目前国际互联网的联系已是微乎其微。就像早期的小马快递与现代的全美邮递服务不可同日而语。

让我们回到 1993 年,那时 Internet 只是刚刚兴起,它局限在几十个网络中使用,对外部世界还披着一层神秘的面纱。就在 1993 年,美国的平民百姓还认为 Internet 与某种国际犯罪阴谋有关,认为是因为它才导致了前苏联的解体。然而也就是几个月以后,新闻媒介又大肆吹捧这种奇妙的新工具——Internet 将改变整个世界云云。

现今,如果你想推销一种高技术产品,无论如何也必须加上一顶“Internet”的帽子。如果你想出售一种提高打印速度的程序,那可得说:“打印 Internet 传来的信息如同流水哗哗直淌。”要是你想推销视频卡,就必须高声吆喝:“该产品能使 Web 页面绚丽多彩!”若是你在促销智能型清洗机,则广告词中必须加进:“要使信息高速公路光洁如镜,请用智能清洗机!”

上网已非难事

更重要的是与几年前相比,Internet 实际运作变化极大,至少现在人们使用 Internet 方式已迥然不同。1993 年,大多数 Internet 用户都是使用计算机的行家里手。这是很自然的,因为你必须有高层次的网络居民合作才能交换信息。对普通商人或家庭计算机用户,上网以后就像坠入了时间隧道,一会儿使用灵活巧妙的鼠标,点击图形用户界面(如 Windows,PS/2 和 Mac);过一会儿,就像时光倒转回到了 70 年代,面对默默无声的 UNIX 终端(使用操作符),键入晦涩难懂、乏味怪异的 UNIX 命令,可能你自己也会犯糊涂:“什么是 ftp ftp.microsoft.com? 为什么非键入不可?”,或“grep 是什么意思? 为什么老要用它?”,或“为什么 UNIX 程序员不能给程序起真实名字,而要用二字母的缩写来表示?”当然,现今 Internet 的大多数用户已不再要回答这些“古老的”问题了。90 年代大多数新用户都能用讨人喜欢的图形用户界面在网上工作了。1993 年以来,人们研制了数以千计的精妙的 Internet 访问程序。今天,大家上网已非难事,一旦进入国际互联网,到处走走也比较容易了!

为何要读此书?

即使你从未在信息高速公路(information superhighway)上驱“车”奔驰,也必定听到过这个热门话题(如讽刺作家 Al Franken 造了个新词,称之为“infotainment superhighway”)。据最近调查统计,美国高中生只有 2.3% 能说出美国总统的名字,却有 93.7% 的人知道如何连结 Penthouse 网的 Web 结点,更令人难以相信的是,几乎有 112% 的学生能熟练地自己动手下载 Hootie 和 Blowfish 乐队的流行歌曲。倘若你缺少在 Internet 这个奇妙的系统中,沿着高速公路或其旁路、支路国际旅行的经验,也许你需要一点帮助。那么,若能得到这本书,就最好不过了!

是的,与 1993 年相比,现在的 Internet 使用起来是容易得多了,但仍旧有许多东西要学。当然,学起来比 1993 年要顺畅得多,且进步也会快得多。

好了,我知道你并不傻,会知道该怎么做,而且做得很漂亮。但现在你还不能上 Internet 网,还需要知道如何快速启步,如何加速前进。可能你想知道 Internet 的各种各种奥妙,或许你已知道一点“爪哇(Java)”之类的传闻,并想找出怎样进入的方法。好吧,我不打算教你成为 Internet 专家、权威,但我会介绍一些你确实需要了解的知识。比如:

- 怎样在 Internet 上起步并运行。
- 发送和接收电子邮件应怎么做。
- 如何在 WWW 环球网上漫游。(还有什么 Web?)
- 在 Internet 网上怎样检索信息。
- 在信息高速公路上有哪些安全和防护措施。
- 怎样参与 Internet 讨论组(很可能会耗费你的精力,把你卷进无关痛痒的关系网而不能自拔)。
- 怎样只花 1 美元的代价与远隔重洋的家人通上一小时电话——这简直要使你家乡的长途电话公司宣告破产了!

对本书读者有几点小小的要求,假设读者知道怎样使用计算机,就不用我讲那些关于鼠标、窗口切换、文件和目录等基本知识,有这点基础就够了。如果是个初学者,最好先找一本《新 PC 技术傻瓜书》读一读。

几点约定

为表达方便,本书采用若干约定。例如,若要求用户键入某些字符,则用黑体字表示之:

键入 **this**

如果我不能确切地知道你应该键入什么内容(因为某些信息必须由用户提供),会在这些地方用白体字给出。例如,你可能会看到下列信息,但我不知道具体的文件名,则用白体字标出你应提供的信息:

键入 this file name

另外,本书中全部采用“Enter”键,也可能你的键盘只有“Return”(回车)键,它们的功能完全一致。

如果你想进一步理解所学的专题,可以找一找书中那些方框中的背景材料。若暂时不想

阅读某些细节,可以直接跳过这些信息框,但它们的确有助于你理解所关心的专题。下面列出书中采用的两种特殊的图标:

说说清清...



值得一提……

此类框中包含一些注释、提示、警告和评述等,它们会告诉你关于 Internet 上的有趣、有用的(至少从理论上讲)珍闻轶事。

神侃高科技



技术圣经

“神侃高科技”框告诉你这些技术信息要引起注意,你可以借此向朋友炫耀自己的“渊博知识”,若你时间不多,跳过也无妨。

目录

第一部分 登堂入室	1
第 1 章 开门十件事	3
第 2 章 Internet 寻根	5
什么是 Internet ?	6
“信息”究竟是什么?	6
Internet 服务	7
如何上网?	8
Internet 与在线服务系统的区别	8
上网需要做点什么?	9
永久联接	10
直接拨入联接	10
终端式拨入联接	11
电子邮件联接	12
您已拥有什么?	12
从 AOL(CompuSever,MSN,或 Such)如何进入 Internet ?	13
想请人安装软件吗?	13
齐了,伙计!	13
小结	14
第 3 章 Internet 的基本工具——E-Mail	15
采用哪一种 E-Mail 系统?	16
您有个新地址!	16
安装需知	17
发送邮件	18
向在线服务系统发送 E-Mail	20
撰写邮件	21
接收来函	21
来函处理	22
引用原文	22
发送文件有点难	23
E-Mail 的妙用	24
E-Mail 也有危险!	25
容易理解的象形符号	26

表情丰富的情感符号	26
缩写词	27
小结	28
第 4 章 环球网系统	29
什么是 Web?	29
起步	29
选择浏览器	31
从主页开始浏览	32
在 Web 中浏览	33
初步尝试迷路	34
书签和历史	35
短暂的历史	35
用 URL 直接联接	36
URL 的组成	37
Web 中旅行能见到些什么?	38
如何加速	39
小结	40
第 5 章 进一步介绍 Web	41
多窗口多层次浏览	41
把硬盘作为 Web 服务器	43
利用高速缓存加快速度	43
配置高速缓存	44
自己决断	46
什么是重装?	46
大型文档中的检索方法	47
利用鼠标的右键	47
值得保存吗?	48
从网上获取文件	49
保存文件	50
小结	52
第 6 章 Web 中的表格和小程序	53
如何利用项目表	53
利用表格交互操作 Web 页面	53
在安全站点上操作尽管放心	55
用密码保护的站点	55
处理第二窗口	56

窗格或帧	56
动画式图标	57
Web 程序: Java, JavaScript 和 ActiveX	57
什么是 JavaScript 和 ActiveX?	59
推出和拉进	60
多媒体经验	60
小结	60
第 7 章 Web 多媒体	62
已有哪些模块可用?	63
想要还是必须拥有?	63
音乐及语音(非常有用)	64
文档格式(也非常有用)	65
三维世界(期望值过高)	65
录象(要耐心等待)	66
动画(无处不在)	67
其他文件格式	67
安装即插式模块	68
安装一个观看器	68
在 Netscape 中安装一个观看器	69
在 Netscape 中预装观看器	69
在 Internet Explorer 中安装观看器	70
小结	71
第 8 章 建立自己的 Web 页面	73
可“填空格”的 Web 页面	73
将它变成你的主页	76
自创 Web 页——有何好处?	77
第一步,打基础	77
段落	79
不要就此满足:创建多页面	79
寻找 URL 地址	79
用户和他们的服务公司	80
小结	80
第二部分 网络纵横	83
第 9 章 新闻组——智慧的源泉	85
什么是新闻组?	85

都有哪些新闻组?	86
您能读到哪些?	87
列出新闻组清单	88
新闻组来自何处?	88
组名的含义	89
进入下一层	90
阅读新闻组中的消息	90
小结	92
第 10 章 日常新闻投递	93
程序安装简介	93
启动程序开始订阅	94
阅读消息	96
消息不见了	96
标记消息	97
在消息间移动	98
存储和打印	98
消息的发送和回复	98
这些乱七八糟的东西是什么? ——ROT13	99
文本组成的图片(或声音)	99
有趣的其他功能	102
一句忠告	102
小结	102
第 11 章 另一类讨论组——邮递列表	104
邮递列表是如何工作的	104
邮递列表的类型	106
使用 LISTSERV 组	106
LISTSERV 地址	109
订阅邮递列表	109
已经够了! ——去掉订阅	110
LISTSERV 中有趣的功能	111
使用 Majordomo	111
使用人工管理的邮递列表	112
邮递列表通信操作	112
小结	112
第 12 章 庞大的软件仓库——FTP	114
不同风格的 FTP 软件	116

FTP 使用初步	116
文件和链接	118
网络探宝	119
寻找线索	119
取得文件	120
使用真正的 FTP 程序	121
用哪一个? 何处可以找到	121
它是活的! 病毒及其他	124
FTP 现状	124
小结	124
第 13 章 Archie——友好的文件库管理员	125
Archie 的客户机/服务器结构	125
接触 Archie	126
Web 中的 Archie	126
搜索 Archie	127
Archie 的选项	129
搜索类型	129
得到一个 Archie 客户程序	130
通过 E-Mail 使用 Archie	131
描述性索引——Whatis	133
更多的 E-Mail 命令	133
小结	134
第 14 章 用 Gopher 漫游 Internet	135
Gopher 的出现	136
什么是 Gopher?	137
探索 Gopher 空间	137
Archie 的朋友——Veronica 和 Jughead	139
Jughead 简介	140
布尔操作符	141
使用通配符	141
布尔运算的其他一些问题	141
一些特殊命令	142
Veronica 概况	142
Veronica 使用详解	143
小结	144

第 15 章 在网上“聊天”	145
Chat 和 Talk 简介	145
Chat 的两种类型	147
在线服务中的 Chat	147
MSN 的 Chat 系统	147
CompuSever 的会议室和 CB	148
AOL 中的 Chat	148
几个有用的命令	150
挑选您的化身	150
Internet 中继闲聊系统 IRC	151
第一步:取得程序	151
第二步:连入一个服务器	152
Chat 的“正经”用途	154
小结	155
第 16 章 网上通话	156
前景辉煌的 VON	156
更加完善——连入电话线	157
电话公司——尚未危在旦夕	157
您有所需的硬件吗?	158
该用哪一个程序?	159
电话软件的使用	159
CoolTalk 和 WebTalk 服务器	161
电话交谈	161
多种功能	162
Internet 与电话系统的连接	164
未来趋势——影视及其他	164
小结	165
第 17 章 文件类型问题	166
下载目录	166
随机应变定目录	168
丰富的文件格式	168
文件扩展名	169
文件压缩简述	171
格式与系统	172
自释放归档文件	173
计算机也会生病	173

计算机安全点滴·····	174
小结·····	175
第 18 章 Telnet——把自己请进别人的系统 ·····	176
第一步:找到一个 Telnet 程序·····	176
进行连接·····	177
HYTELNET——Telnet 指南·····	178
Telnet 连接后干什么?·····	179
Telnet 会话过程·····	180
特殊功能·····	181
保存一份记录·····	181
退出 Telnet 网点·····	181
IBM 主机系统上的 Telnet : tn3270·····	182
MUD,MOO 和 MUCK·····	182
小结·····	183
第三部分 曲径通幽 ·····	185
第 19 章 寻人找物 ·····	187
网上找人·····	187
目录、索引和多种编目·····	188
查询内容·····	189
查找搜寻站·····	190
怎样使用搜寻器·····	191
浏览 Internet 目录·····	193
寻找特定资源·····	193
探知别人正在说些什么·····	193
设置书签以备再次搜索·····	194
FTP、Gopher、Telnet 及其他·····	194
小结·····	194
第 20 章 Internet 的安全防卫 ·····	195
你的孩子正在从陌生人那里了解性知识·····	195
不要期望政府的帮助·····	196
是否雇一个“保姆”·····	197
私人 E-Mail·····	198
白马王子变成癞蛤蟆·····	199
女士原是男人,令人尴尬!·····	200
昨晚登录上网,今晨仍然在线·····	200

人正不怕影子歪.....	201
上班时看“黄色”,丢掉饭碗	202
信用卡能否盗用?	202
匿名转寄服务.....	203
“借用”一幅画,怎会被控告?	203
下载一个文件后,计算机不稳定	204
小结.....	204
第 21 章 Internet 常见问题解答	206
什么是 Shell 帐户?	206
使用 PPP 联网时怎么修改密码?	207
Winsock 是什么?	207
Netscape 在 Windows 95 下为什么不能运行?	208
怎样在 Internet 上发财致富?	208
怎样在 Internet 中销售商品?	209
我有了快速调制解调器,为什么传输仍这么慢?	209
Internet 将会淘汰电视吗?	210
为什么我的 Web 页面没人读?	210
怎么在 Internet 上消踪匿迹?	210
Finger 是什么?	211
别人能伪造我的 E-Mail 吗?	211
Flame 是什么?	212
脱离了原服务提供商,怎么保持 E-Mail 地址不变?	212
为什么我不能到达那个网点?	213
为什么这个 URL 不能工作?	214
为什么那么多人不喜欢 AOL?	214
若下载失败必须重新开始,为什么?	215
能创建自己的服务提供公司吗? 为什么?	215
最后一个问题.....	215
小结.....	216
第 22 章 走进生活	217
保持联络.....	217
与志趣相投者约会.....	218
商业通讯.....	218
产品信息.....	218
技术支持.....	218
获取软件.....	219
科学研究.....	219