

现代化经济管理讲座〔第三分册〕

国民经济主要部门管理

励瑞云 李长武 杜宪仁 主编

吉林大学出版社

现代化经济管理讲座〔第三分册〕

国民经济主要部门管理

励瑞云 李长武 杜宪仁 主编

吉林大学出版社

现代化经济管理讲座〔第三分册〕
国民经济主要部门管理
励瑞云 李长武 杜宪仁 主编

*

吉林大学出版社出版 吉林大学印刷厂印刷
吉林省新华书店发行

787×1092 32开 15.125印张 337,000字
1986年11月第1版 1986年11月第1次印刷
印数：1—28,000册

*

统一书号：4323·14 定价：2.60元

编者的话

社会主义现代化建设事业的发展，要求各级国家机关和企业、事业单位的干部都要认真学习经济管理的科学知识，努力掌握社会主义经济管理的客观规律。这是加速干部队伍的革命化、年轻化、知识化和专业化，以促进社会主义现代化建设的迫切需要。为了适应这一需要，中共吉林省委组织部决定在全省党政干部中开展经济管理知识的学习，并委托吉林大学经济管理学院经济管理系的部分副教授、讲师共同编写了这部《现代化经济管理讲座》。

本书共分三个分册：第一分册《国民经济管理基本原理》、第二分册《现代经济管理方法》、第三分册《国民经济主要部门管理》。全书内容以国民经济管理为主，其中不少的原理、原则和方法也适用于企业管理。本书可以作为各级党政机关特别是经济管理机关和企业、事业单位的干部在职培训教材和各级党校、干校的教材，也可作为高等学校有关专业的参考教材。

本书在编写过程中，力图做到下列各点：

一、密切联系我国社会主义现代化建设中的重大理论和现实问题，吸取现代经济管理科学的新成果。

二、针对党政干部的特点，着重介绍基本原理和方法，力求在保证科学性的前提下，突出重点，深入浅出，便于掌握。

三、全书各分册和各讲之间既有相对的独立性，又有连

续性。

本书是由下列同志（以姓氏笔划为序）共同编写的：于光中、牛江涛、白广仁、纪玉山、刘正非、吕大洲、任俊生、李长武、李森林、杜宪仁、邵崇、励瑞云、吴永茂、陈树文、赵振全、张金才、郭祥谷、徐广林、徐传谥、高铁梅、黄宛中。励瑞云、李长武、杜宪仁同志为主编。

中共吉林省委组织部领导同志对本书的编写进行了指导，并给予了关怀和支持，省委组织部教育处刘铁成、尚杰两位同志审阅了本书初稿，提出了许多宝贵意见，在此表示深切的谢意。

编写在职干部的经济管理培训教材，对于我们还是一件尝试性的工作。由于我们缺乏经验，水平有限，加以时间仓促，书中难免有疏漏和不妥之处，诚恳地希望广大读者批评指正。

一九八五年十二月

目 录

第一编 工业经济管理

第一讲 我国工业的现代化	(3)
第一节 工业现代化的概念和标志	(3)
第二节 工业发展战略	(7)
第三节 我国工业现代化的道路	(11)
第二讲 工业部门结构	(15)
第一节 工业部门的形成和分类	(15)
第二节 工业部门结构的概念及部门间的生产 联系	(19)
第三节 工业部门结构合理化	(24)
第三讲 工业布局	(30)
第一节 工业布局的合理化	(30)
第二节 工业布局的原则	(33)
第三节 工业布局的内容	(38)
第四讲 工业技术改造	(45)
第一节 工业技术改造的重要性	(15)
第二节 工业技术改造的任务与战略意义	(50)
第三节 工业技术改造的内容、原则和 措施	(55)
第五讲 工业技术引进	(62)
第一节 技术引进在工业现代化中的作用	(62)
第二节 技术引进的方式	(65)

第三节	我国农业的经营方式·····	(154)
第二讲	农业现代化·····	(159)
第一节	农业现代化的客观必然性·····	(159)
第二节	农业现代化的基本内容和主要 标志·····	(163)
第三节	我国农业现代化的道路·····	(169)
第三讲	农业生产结构与布局·····	(176)
第一节	农业生产结构的形成·····	(176)
第二节	建立我国合理的农业生产结构·····	(181)
第三节	农业生产布局·····	(186)
第四讲	农业土地的合理利用·····	(193)
第一节	土地在农业中的地位·····	(193)
第二节	农业的集约经营·····	(200)
第三节	耕作制度·····	(203)
第四节	土地管理·····	(206)
第五讲	农业劳动力的合理利用·····	(210)
第一节	农业劳动力的特点和转移·····	(210)
第二节	提高农业劳动生产率的途径·····	(216)
第三节	农业智力投资·····	(224)
第六讲	农业的收入和分配·····	(226)
第一节	农业分配的基本原理·····	(226)
第二节	农业的积累·····	(232)
第三节	农业的联产计酬·····	(236)

第三编 商业经济管理

第一讲	总论·····	(243)
第一节	社会主义商品流通·····	(243)

第二节	社会主义统一市场·····	(251)
第三节	商业经济管理的性质与任务·····	(259)
第二讲	商业管理体制·····	(267)
第一节	商业管理体制的概念和历史沿革·····	(267)
第二节	商业管理体制改革的必要性和 原则·····	(269)
第三节	商业体制改革的方向和主要内容·····	(277)
第三讲	商品采购管理·····	(287)
第一节	商品采购在商品流通中的地位·····	(287)
第二节	批发商品采购业务管理·····	(291)
第三节	零售企业进货业务管理·····	(299)
第四讲	商品销售管理·····	(303)
第一节	商品销售管理的重要性·····	(303)
第二节	批发商业商品分配供应业务管理·····	(307)
第三节	零售商业销售业务管理·····	(311)
第五讲	商品储存和商品运输·····	(320)
第一节	商品实体流通·····	(320)
第二节	商品储存·····	(322)
第三节	商品运输·····	(330)
第六讲	商业经济效益·····	(337)
第一节	商业经济效益的特点和指标体系·····	(337)
第二节	商业资金·····	(343)
第三节	商业流通费用·····	(347)

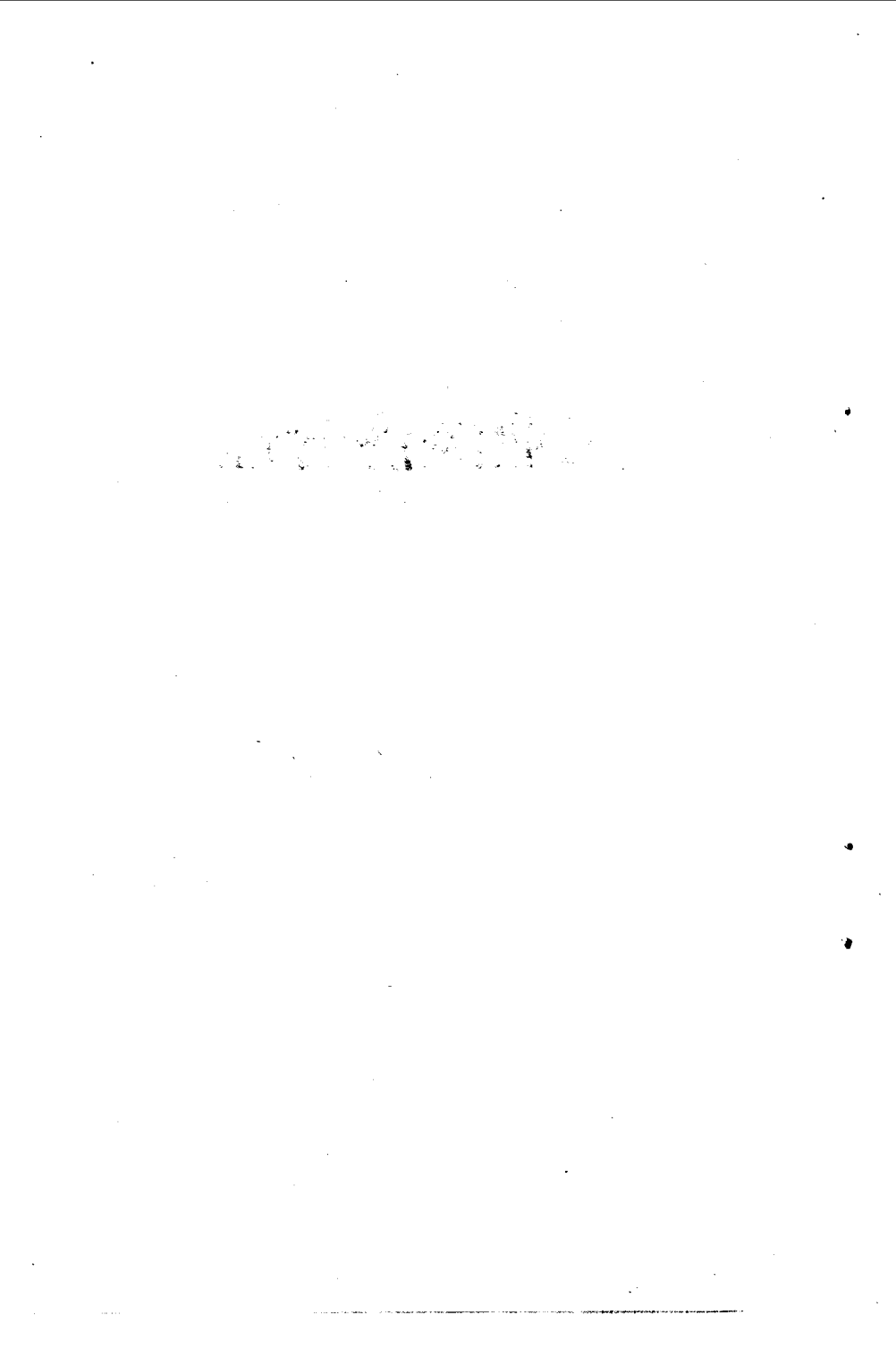
第四编 财政与信用管理

第一讲	财政在社会主义再生产中的地位和 作用·····	(355)
-----	----------------------------	---------

第一节	财政的产生与发展·····	(355)
第二节	财政在社会主义再生产中的地位·····	(357)
第三节	社会主义财政的本质·····	(362)
第四节	社会主义财政的作用·····	(369)
第五节	经济决定财政·····	(374)
第二讲	财政资金的筹集与供应 ·····	(379)
第一节	财政资金的筹集·····	(379)
第二节	财政资金的供应·····	(393)
第三讲	货币流通 ·····	(402)
第一节	社会主义制度下货币流通的特点·····	(402)
第二节	货币流通规律·····	(403)
第三节	货币发行·····	(410)
第四节	流通中的货币量·····	(415)
第五节	货币流通的管理·····	(421)
第四讲	信贷资金的来源与运用 ·····	(427)
第一节	社会主义信用·····	(427)
第二节	信贷资金的来源·····	(434)
第三节	信贷资金的运用·····	(438)
第五讲	我国财政与信贷管理体制 ·····	(450)
第一节	财政管理体制·····	(450)
第二节	信贷管理体制·····	(461)

第 一 编

工业经济管理



第一讲 我国工业的现代化

工业是从自然界取得物质资源和对各种原材料进行加工，以及提供工业性作业的物质生产部门。工业是国民经济各部门的技术装备部，又是社会再生产需要的原材料和能源的主要供应者。它向社会提供丰富多彩的消费品。所以，工业在国民经济中起着主导作用，它决定国民经济发展的速度、规模 and 水平。可见，要实现四个现代化的任务，首先必须实现我国工业的现代化。

第一节 工业现代化的概念和标志

一、工业现代化的概念

现代化就其本身的概念来说，无所谓资本主义的还是社会主义的，但是，它总要在一定的社会制度下实现。因此，社会主义现代化在实现的目的与手段上是有别于资本主义的。不仅如此，现代化与工业化既有区别，又有联系。工业化是指一个国家的现代工业，在国民经济中占主要地位，并且建立了独立的完整的工业体系和国民经济体系，用机器和机器体系武装国民经济各部门，从而使落后的农业国转变为先进的工业国，或工业——农业国的过程。具体地说，在国民经济部门结构中，工业占有主导地位；从国民经济体系上看，产业部门齐全，工业分布合理，能保证一个国家在技术经济上独立地满足国内生产和生活消费的需要；从技术手段

上看，社会的物质生产，已经由手工业向大机器生产转变。而现代化，除达到上述要求之外，还要使国家在科学技术和经济上达到世界先进水平，用当代最新的科学技术装备国民经济各个部门。所以，工业化是现代化的一个发展阶段，现代化是工业化发展的必然趋势。

所谓工业现代化，主要是指工业自身建立在当代世界最新科学技术基础之上，使整个国家的工业生产和生产技术达到当时的世界先进水平的过程。由于社会生产力和科学技术是不断向前发展的，在各个不同的历史时代，工业生产和工业技术所要达到的先进水平也不一样，因而不同的历史时期，也就有不同的工业现代化的标准。而这个标准，不是那一个国家随意制定的，它是在全世界范围内由社会历史发展客观地形成的。所以，工业现代化这个概念，不是民族的、静止不变的，而是个历史性的和世界性的概念。

所谓历史性的概念，就是工业现代化所反映的内容，是一个发展的，随着时代的发展而发展的动态的概念。从工业发展史上看，工业现代化是社会生产力发展到了资本主义大机器工业这个阶段才发生的。它先后经历了蒸汽机时代、电器时代和自动化电子时代这三个不同的时代。随着历史的前进和科学技术的发展，工业现代化的水平也越来越高。如果说，十八世纪末到十九世纪末，主要资本主义国家的工业化和现代化是相吻合的，那么二十世纪以来，特别是第二次世界大战到现在，工业现代化的标准已经远远超过当时工业化的水平。因为，在十九世纪内英、美、法、德、俄、日等国在产业革命完成之后普遍地使用机器生产，这在当时就被视为现代化了。而世界进入二十世纪八十年代以来，随着新技术革命的兴起，工业现代化的标准就更是不可同日而语了。

自动化和电子时代的工业现代化的标准，不仅仅是采用机器和机器体系进行生产，主要标准是实现自动化，即大规模地采用电子技术等更先进的技术装备。所以，工业现代化是在一定生产技术条件下产生，其具体内容是随着科学技术的进步，不断得到发展，它的技术基础也在不断地革新和革命，它在各个历史时期都是不一样的。

所谓世界性的概念，是指衡量一个国家是否实现现代化，不是用它现有的技术装备和经济发展水平同本国的过去情况相比较，而是同当时世界的先进水平进行比较，只有在科学技术上和经济发展上都达到了当时的世界先进水平，才能称之为实现了现代化。这是因为，经济问题决不是一国的现象，必须联系到国际关系加以考察。各个民族之间在经济上是互相依赖的，是可以互相交流的。因此，现代化的内容在世界范围来说，具有统一的规定性。它的标准是适用于一切国家的。工业现代化是把工业建立在当代世界科学技术基础之上，并使各项技术经济指标达到当代世界先进水平。随着世界市场形成和商品交换的扩大，工业现代化仍然是个世界性的问题。既然如此，究竟应当从哪些方面来判断一个国家是否实现了现代化呢？这就牵涉到我们下面所讲的问题。

二、工业现代化的标志

衡量一个国家工业现代化是否实现及其实现程度，只能以世界范围内工业现代化的先进水平作为标志，其具体内容可以归纳为如下几个方面：

（一）劳动资料的现代化。劳动资料是人类征服与改造自然的重要手段，它不仅标志着社会生产力的发展水平，也反映出社会生产关系的性质。社会生产的发展和变化，首先是从劳动资料，特别是其中的生产工具的改进开始的。劳动

资料中最重要的是生产工具。而生产工具的发展经历了由简单到复杂、由低级到高级的不断进步的过程。现在，人们在劳动过程中广泛地采用机器和机器体系进行生产，并且应用电子计算机控制生产过程。这样，极大地减轻了人们的劳动，使劳动生产率大幅度地提高，根本改变社会物质生产各个领域的面貌。所以，劳动资料的现代化是工业现代化的首要标志。

（二）劳动对象的现代化。劳动对象是构成劳动过程的三个要素之一。人们在长期的生产劳动过程中，不断使劳动手段日益完善和趋于先进，而且也使劳动对象发生了质的变化。劳动对象的数量上的增加和质量上的飞跃，会引起社会生产力迅速向前发展。劳动对象的现代化表现在，广泛运用现代科学技术的新成果，大量采用新兴技术，诸如光导纤维、碳纤维、精细陶瓷、非晶质硅、新合金等新型材料；充分利用陆地、海洋、极地的自然资源，大力开发太阳能、地热能、生物能、风能等丰富多彩的新能源。新能源、新型材料与新技术的有效结合，就会产生许多新兴工业部门，从而扩展了生产领域，深化了传统工业无法进行的生产活动。因此，在工业现代化过程中，要逐步实现劳动对象的现代化。

（三）劳动力的现代化。劳动力是社会生产力中的决定因素。现代科学技术和先进的劳动手段是由人发明创造的。在工业生产过程中，由于先进科学技术的广泛应用，也在客观上要求劳动者具备与之相适应的较高的科学文化水平、专业知识和生产技能。为此，要重视智力投资，加强职工培训，以适应社会化大生产和四个现代化建设的需要。此外，在工业部门和企业中，要提高工程技术人员和经济管理人员的比重，以便搞好科学研究、产品开发和企业的经营管理。

(四)工业管理的现代化。工业管理的现代化,一般也叫劳动组织与管理现代化。即用现代化工业管理理论与方法来组织工业生产,提高整个工业经济管理水平。它包括工业专业化与协作、工业的经济联合、生产组织的合理化、建立合适的管理机构、采用先进的管理方法和管理手段等等。工业管理现代化是国民经济现代化的客观要求,也是工业现代化的重要标志。

(五)生产水平的现代化。工业生产水平的现代化,也叫劳动效果的现代化。它是指主要技术经济指标达到当时的世界先进水平。它既要包括品种、质量、产值、产量等使用价值和价值指标,也包括物资消耗、资金利用、工作效益等生产消费水平的指标。此外,还应包括标志劳动保护和环境条件的指标。

在以上五个方面中,劳动资料的现代化是工业现代化的核心,劳动对象的现代化、劳动力的现代化和劳动组织与管理的现代化是由此而引起的。劳动效果的现代化是上述四个方面的综合反映。

第二节 工业发展战略

一、制定工业发展战略的依据

制定工业发展战略,必须遵循经济规律,分析实现工业现代化的内部因素和外部条件。因为,内部因素和外部条件对工业发展的进程起着决定性的作用和产生重大影响。所以,这两方面的内容就成为制定工业发展战略必须遵循的依据。

(一)工业发展战略必须符合国情。工业发展战略是由