

90年代

中国出口 战略研究

徐贤权 主编

A STUDY ON CHINA'S
EXPORT STRATEGY
IN 90'S

中国对外经济贸易出版社

F752.62
X 36
363345

国家社会科学基金会课题

90年代中国出口战略研究

徐贤权 主编

中国对外经济贸易出版社

(京)新登字062号

90年代中国出口战略研究

徐贤权 主编

*

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门外大街东后巷28号)

邮政编码100710

新华书店北京发行所发行

一二〇一工厂印刷

*

850×1168毫米 大32开本 11.25印张 290千字

1992年8月第1版 1992年8月第1次印刷

印数5000册

ISBN 7-80004-294-4/F·196

定价：7.50元

导 言

对外贸易是国民经济的重要组成部分，也是通向世界经济的主要渠道。在当今世界经济日益一体化、国际化之际，各国经济相互依存的关系愈来愈密切，对外贸易的地位日益显示出其重要性，我国自实行改革、开放政策以来，对外贸易迅速发展，取得了巨大的成就。在推动国民经济发展方面所起的作用也愈来愈明显。在本世纪最后10年的关键时期，为实现现代化建设的第二步战略目标，更应充分重视对外贸易的作用。因为在进行现代化建设的进程中，一些重要产业的发展需要扩大国际交换，才能较快地实现良性循环。同时，更为重要的是，在实现工业化进程中，产业结构的改造及其高级化、现代化离不开国际生产要素的交换。因此，可以预见，对外贸易在今后10年的对外开放中将起着比以往更为重要的作用。

出口贸易是扩大对外经济技术交流和合作的基础，是我国外汇收入的主要来源，也是支撑进口、利用外资、引进技术和智力等方面的必要条件。从某种意义上说，没有出口创汇能力，也就没有国际支付能力；没有扩大出口创汇和良好的国际收支状况，也就缺乏吸引外资、偿付外债的基本条件。因此，确保出口稳定、持续、协调地增长已成为现代化建设中一个至关重要的问题。

强调出口贸易并不意味着忽视进口贸易的重要性。对外贸易历来是双向的，出口与进口是互为条件、不可分离的两个方面，没有进口贸易的发展，也不会有出口贸易的扩大，必须保持进出口贸易基本平衡，形成出口与进口的良性循环。

为确保出口稳定、持续、协调有序地增长，必须有一个同国民经济的发展和深化改革相协调、同外部国际环境相适应的、科学的、具有深谋远虑又切合实际的出口发展战略和规划设想。本书作为国家社会科学基金“七五”重点课题的研究成果，以马克思主义国际贸易理论为基础，运用马克思主义的立场、观点和方法，对我国的出口发展战略进行了较为全面系统的分析和研究，并提出了初步的设想，以供有关决策部门、研究部门和业务部门参考。

本书包括三编。第一编是总体出口发展战略。着重分析并阐述出口与国民经济发展，国际分工、经济效益、产业政策、对外经济贸易体制等方面的理论和政策问题。从本国国情出发，发展有中国特色的社会主义公有制基础上的有计划商品经济，坚持对外开放的基本国策，发展对外经济贸易关系，对我国的出口综合能力和比较优势进行了初步分析，同时对世界经济贸易的发展趋势和国际经验，进行了比较研究和全面综合的考察，在此基础上提出了90年代我国出口的总体发展战略。

由于我国经济的发展同时具备实行进口替代与出口导向战略两个方面的条件和需要，采取进口替代与出口导向相结合的对外贸易发展战略是符合我国国情的、最恰当的选择。按不同地区、不同产业，两种战略各有侧重，如沿海地区实施外向型经济发展战略，应以出口导向战略为主。出口发展战略是对外贸易发展战略的重点。90年代我国出口发展战略要进行一次大的转换，由追求总量扩张、以量取胜、粗放经营、忽视经济效益的状态转变为适度增长、优化结构、以质取胜、集约经营、提高经济效益的发展战略，以确保出口稳定、持续、协调发展，实现资源优化配置，推动国民经济发展。

为了科学地预测未来10年我国出口贸易发展的速度和规模，根据我国和世界主要经济贸易的系统历史资料，建立经济计量模型，利用模型进行计量分析，并按出口总量适度增长、略高于国

民生产总值增长率战略要求，制订了今后10年我国出口发展战略目标。

总体战略编还对外贸体制改革与实施发展战略的主要政策措施进行了初步探讨。改革与发展是相互促进的，外贸体制改革对促进外贸发展起着极为重要的作用。要深化外贸体制改革，推进国民经济各部门综合配套改革，建立灵活有效的经济调控体系，把外贸企业的补贴机制转变为自负盈亏机制，通过改革，使对外贸易逐步走上统一政策、平等竞争、自主经营、自负盈亏、工贸结合、推行代理制、联合统一对外的轨道。

第二编是商品战略。90年代出口商品发展战略主要是实现由“以量取胜”向“以质取胜”的转换。商品战略的核心是优化出口商品结构，提高产品质量，不断增强国际竞争力。要充分发挥比较优势，有效地利用内部和外部两种资源，衔接国内外两个市场，努力扩大出口。今后10年，在出口创汇中占主导地位的劳动密集型的轻纺产品要实现由以粗加工、低层次产品为主向精加工、高层次产品为主的出口构成转变，增加附加价值，扩大其在国际市场的份额。与此同时，必须大力发展技术密集的标准机电产品出口，并开发高新技术产品出口。当前要不遗余力地全面提高出口产品质量，增加花色品种，提高出口经济效益。

商品战略对农副产品、石油、纺织品和服装、轻工业品、机电产品、化工产品以及技术出口等七大类商品分别进行论述，列出重点发展的商品，着重研究国际市场发展趋势和我国出口的潜力，指出各自的发展方向和战略选择。还对大类商品初步制订了今后10年的出口规划。

第三编是市场战略。市场战略主要是分析目标市场的特点和潜力，根据我国供应能力及商品结构的特点，努力拓展出口、扩大市场份额。通过出口市场多元化来确保我国出口贸易协调稳定发展，还要符合国别外交政策。90年代应利用世界经济贸易新旧格局交替的动荡时期，采取全方位有重点的拓展出口的市场战

略。所谓全方位，即面向全世界开拓出口市场，有重点是指以亚太地区(包括北美)为重点。同时积极发展同周边邻国的贸易。总的说来，90年代我国出口市场的地理方向和基本格局不会有太大的变化，但各个出口市场在我国出口中的比重将有不同程度的升降。

市场战略针对港澳、日本、美国、西欧、澳大利亚、前苏联、东欧、东盟六国、中东、拉美和非洲等11个市场，分章论述各个市场的特点，提出拓展出口的战略建议。

本书把商品战略和市场战略独立出来，加以论述，以突出各主要出口商品和主要出口市场的发展战略与措施，既同总体战略相呼应、又各自保持相对独立，其用意是为了密切结合外贸实际业务的需要，根据不同商品和不同市场的特点，进行比较全面系统的论述，指出90年代面临的挑战和机遇，提出可供选择的规划设想和对策建议。

编 者

1991年12月

目 录

导 言	(1)
-----	-------

第一编 总 体 战 略

第一章 概 论	(1)
第二章 90年代国内外经济环境分析	(22)
第三章 我国出口发展战略的总体构想	(48)
第四章 实施出口贸易发展战略的主要政策与措施	(72)

第二编 商 品 战 略

第五章 出口商品战略概论	(98)
第六章 农副产品	(111)
第七章 石 油	(129)
第八章 纺织品和服装	(141)
第九章 轻工业产品	(156)
第十章 机电产品	(162)
第十一章 化工产品	(178)
第十二章 技术出口	(196)

第三编 市 场 战 略

第十三章 出口市场战略概论	(214)
第十四章 香港、澳门地区	(226)
第十五章 美 国	(234)
第十六章 日 本	(250)

第十七章	西 欧	(262)
第十八章	澳大利亚	(274)
第十九章	前苏联	(281)
第二十章	东欧国家	(291)
第二十一章	东盟六国	(299)
第二十二章	中东国家	(312)
第二十三章	拉美国家	(320)
第二十四章	非洲国家	(334)
附表 1	1989年世界商品贸易主要出口国家和地区	(343)
附表 2	1989年世界商品贸易主要进口国家和地区	(344)
附表 3	世界市场主要进口商品	(346)
后 记		(349)

第一编 总体战略

第一章 概 论

第一节 出口贸易与经济发展

出口贸易是对外贸易的一个重要组成部分。从广义上看，出口贸易还是对外贸易得以发展的基础和条件。

既然出口贸易在整体上是从属于对外贸易大系统中的子系统，从而在质上决定了出口贸易与经济发展的关系首先取决于对外贸易与经济发展的关系，这就使我们有必要先考察一下对外贸易在经济发展中的地位与作用的问题。

众所周知，对外贸易是商品交换超越一国范围在国际流通领域的延伸，它本身是社会生产和再生产过程中流通环节的一个组成部分。因此，对外贸易与经济发展的关系，归根结底是交换与生产的关系。

“一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的一定关系。”^①而“交换的深度、广度和方式都是由生产的发展和结构决定的。……可见，交换就其一切要素来说，或者是直接包含在生产之中，或者是由生产决定。”^②显然，生产决定交换（即流通）是马克思主义经济学的-一个基本命题。

另一方面，马克思并非只是机械地断言，流通仅仅是一个消

① 马克思《政治经济学批判序言、导言》人民出版社，1971年版，第22页。

② 同上，第22页。

极的被决定的东西，而是充分肯定，在一定条件下，流通也能对生产起巨大的反作用，甚至是决定性的作用。他指出：“例如，当市场扩大，即交换范围扩大时，生产的规模也就增大，生产也就分得更细。”^①因此，“生产就其片面形式来说也决定于其他要素。”^②

生产与流通的这种辩证关系，实际上就说明了对外贸易在经济发展中的地位与作用的问题。对外贸易的这种二重作用，已经为世界经济发展史所证实。

第二次世界大战以后，特别是20世纪60年代以来，世界的政治、经济格局发生了重大变化。从总体上看，资本主义世界经济进入国家垄断资本主义时代，国家垄断和国际垄断组织在经济生活中占据愈益重要的地位。国际贸易领域内的斗争更趋尖锐和剧烈。同时，随着技术革新的突飞猛进，产品的升级换代加速，国际分工的深化，世界经济越来越紧密地联系在一起，对外贸易对发达资本主义国家经济发展的意义和作用也愈趋增强。对外贸易不再仅仅是这些国家攫取超额利润的手段，而且成为其经济正常运行并持续增长的充分必要的条件。更有甚者，有的国家，例如日本，将对外贸易作为“经济增长的发动机”，以“贸易立国”，在战后短短的三十多年间，从一个经济较为落后的战败国，一跃发展为资本主义世界第二号经济强国。需要特别指出的是，在战后国际贸易发展中，跨国公司起着极为重要的作用。它们在国际投资、技术转移和贸易扩张中的作用日益重要。与此同时，一些发展中国家和社会主义国家也积极利用跨国公司这一形式，发展本国经济和对外贸易。

战后以来，广大不发达国家和发展中国家纷纷摆脱殖民主义的羁绊，相继取得了政治上的独立，开始了发展民族经济的进程。然而，一方面由于许多发展中国家在经济上尚未摆脱对发达资本

① 马克思《政治经济学批判序言、导言》人民出版社，1971年版，第22页。

② 同上，第22页。

主义国家的依附，另一方面由于旧的国际经济秩序的继续存在以及发展中国家民族经济的落后，劳动生产率低，国际贸易中的不等价交换严重损害和阻碍了这些国家经济的正常发展。这种状况在50年代和60年代前期表现得尤为明显。60年代中期以后，世界经济和国际分工格局开始发生变化，发达国家进行经济结构和产业结构调整，将部分劳动密集型和资源密集型产业向发展中国家转移，客观上给经济落后国家实现工业化提供了某种机遇。一些发展中国家和地区，或者凭借其地理上的优越位置，或是借重于丰富的和素质较高的劳动力资源或自然资源，加之本国的经济政策运用得当，充分利用这一时机，通过大力发展对外贸易迅速成长为“新兴工业化国家”或“半工业化国家”，在这方面最有名的例子就是所谓的亚洲“四小龙”，即南朝鲜、新加坡、香港和台湾，以及巴西、墨西哥等。其他一些国家，如泰国、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾等国，也正在步“亚洲四小龙”的后尘，力图在本世纪内跻身“新兴工业化国家”之列。

对外贸易在经济发展中的地位和作用，对发达国家和发展中国家是有所不同的。对发达国家来说，对外贸易一方面是其获取超额利润的主要手段，同时也是资本主义生产方式赖以存在和发展的基础与条件。就发展中国家而言，对外贸易显然有双重作用：第一层作用发生的基础主要在于生产力水平和劳动生产率的差异所形成的国际贸易中不等价交换的客观环境，使发展中国家在国际交换中处于不利地位；第二层作用则表现为通过对外贸易来带动或促进发展中国家经济的迅速成长，其成效取决于世界经济与贸易发展所提供的机遇、地理、自然资源方面的禀赋等因素，更主要地取决于人力资源的素质、科技进步和政府经济政策的抉择。

作为对外贸易重要组成部分的出口贸易，与经济发展有着直接的和愈益密切的联系。当然，这并非是否定进口贸易在经济发展中的地位和作用，但进口贸易毕竟是要以出口贸易的增长或发

展为前提的。

关于出口贸易与经济发展的关系问题，我们在这里所要考察的主要有两点：一是出口贸易对经济发展的一般作用，即无论对何种经济形态、制度或生产方式（当然不包括前资本主义的各种经济形态）都是普遍适用的或较为合适的；二是出口贸易对经济落后国家或发展中国家的经济发展所起的特殊作用。

所谓出口贸易对经济发展的一般作用，概括起来主要有以下几点：

第一，对外贸易的发展，特别是出口的扩大，可以使生产规模扩大，就业增加，取得“乘数效应”。即，出口增加，使出口产业部门的收入增加，消费也增加，同时带动其他产业部门生产、就业增加，收入增多，结果，收入增加量将为出口增加量的若干倍数。

第二，发展出口贸易，可以使一国取得比较利益，并利用本国在某种资源、条件方面的优势，节约本国的社会劳动，实现本国资源的优化配置，从而获取最佳经济效益。

第三，出口贸易可以使一国的生产突破国内市场狭小的限制，从而取得规模经济的利益，使资源的利用率得以提高。

第四，国际市场上的剧烈竞争，将迫使本国企业不断改进技术、设备、降低成本，提高劳动生产率，促进一国生产力水平的进步。

纵观世界各国经济发展的历史，出口贸易在经济发展中所起的这四方面的作用，都能够或多或少地表现出来。

至于出口贸易对发展中国家的特殊作用是一个较为复杂的问题。首先，发展中国家作为一个整体，无论其历史、资源条件、民族、文化传统和社会制度有多少不同，都面临着生产力水平落后，劳动生产率低等共同的问题，因而它们的出口产品在国际交换中普遍处于不利地位。在这种情况下，如果不考虑进口贸易的作用，单纯发展出口贸易，显然对其经济发展起不到应有的作

用。其次，尽管发展中国家在发展出口贸易中处于较为不利的地位，但它们为了加快发展本国经济，必须从发达国家引进先进的技术、设备及生产过程必不可少的原材料，这就在客观上要求发展中国家大力发展出口贸易，以支付发展经济所必需的进口。从这个意义上看，出口贸易对发展中国家的经济发展来说，并不仅限于起着扩大生产、增加就业等一般作用，而且起到关系本国经济能否发展的关键性作用。最后，由于发展中国家在经济发展水平、地理条件、资源禀赋等方面存在巨大差异，出口贸易对每一国家经济发展的作用，也是不尽相同的。一般来说，对于国土面积较小，经济发展水平相对较高，地理条件较优越（如沿海国家或岛屿国家）、人力资源较丰富而且素质较高，或拥有某种世界稀缺资源的发展中国家来说，大力发展出口贸易，甚至以出口贸易带动本国经济增长，或者说采用出口导向型战略来发展本国经济，可能是一种较好的选择。世界上的一些“新兴工业化国家”经济发展的实践业已证明了这一点。而对于那些幅员广阔、资源相对匮乏、经济发展水平较落后的内陆型发展中国家来说，采用出口导向型战略来发展本国经济，就未必是一种明智的选择，应当根据本国的具体情况制定不同的发展战略。当然，这些国家也不能忽视出口贸易对本国经济发展的促进作用，只是由于其本身条件的限制，出口贸易对它们经济发展的作用不可能起到“带动”或“支柱”的作用。

总之，出口贸易与经济发展的关系，虽因国家类型不同而有所差异，但随着今后世界经济向一体化发展的趋势和国际分工、国际贸易向水平型、多元化方向的进展，世界各国彼此之间在经济上将越来越紧密地联系在一起。

第二节 出口贸易与国际分工

分工是生产的基本形式。在一个国家中，国民经济和贸易的

发展是以社会内部和每个生产机构内部的分工为基础的。在世界范围内，世界经济体系和国际贸易的形式及其发展的基础则是国际分工。国际分工是社会生产力和社会分工发展到一定阶段的结果，是国民经济内部的分工超越国家界限向纵深和广阔方面发展的产物。

对外贸易或出口贸易本身属于交换的范畴，其基础也在于分工。作为交换一定要素的对外贸易，是随着国际分工的发展而发展的。在当代，整个世界经济则以国际分工为基础，以商品交换或国际贸易为媒介，把世界上各个国家在经济上联系在一起。一国的对外贸易，特别是出口贸易的发展，从根本上来说是受到国际分工形式的发展和变化制约和决定的。

迄今为止，就国际分工的发展来看，已有四百多年的历史。以资本原始积累和殖民掠夺、扩张为主要内容，国际分工的初级阶段开始形成；从18世纪60年代第一次产业革命到第二次世界大战前，国际分工是以工业国与农业和原料产地国之间垂直分工为特征的发展阶段；战后，在第三次科学技术革命的推动下，世界生产力迅速发展，资本主义生产国际化空前加强，国际分工又发展到以世界范围内的工业与工业之间的水平分工以及产业内部的分工为基本趋向的世界分工阶段。

当代世界分工发展阶段的主要特征在于，传统的以自然资源为基础的世界工业与农业的国际分工日渐衰落，新型的以科学技术为基础的世界工业与工业的分工日趋加强。与此相适应，国际贸易的商品结构和地理方向发生了巨大变化。初级产品在世界贸易中所占份额逐渐减少，而工业制成品的比重愈益增加。战前，初级产品在国际贸易商品结构中的比重超过工业制成品。自50年代初起，情况逆转了，工业制成品的比重一直高于初级产品，到1989年，两者占世界出口总值的比重分别为70%和30%。^①从国

^① 关税及贸易总协定《国际贸易》，1989~1990年。

际贸易的地理方向看，发达国家与发达国家之间的贸易，超过了发达国家与发展中国家的贸易，在世界贸易中占主要地位。到80年代，发达国家之间的相互贸易额在世界贸易总额中的比重已达50%左右，远远超过发达国家与发展中国家之间的贸易额。

这种以科学技术为基础的世界工业与工业的分工，主要有两种类型：一是发达国家与发展中国家之间的资本、知识、技术密集型工业与资源、劳动密集和初级技能密集型工业的分工；二是发达国家在相同技术水平上的工业部门内部的分工。

战后发达国家优先发展的是化工、机器设备、机电工程设备、航空与航天工业、汽车工业以及新材料、生物工程等资本、技术、知识密集型产品和高技术产品，而传统的轻纺工业、某些冶炼工业，甚至包括部分钢铁工业等劳动、资源密集型工业发展相对缓慢，开始逐步向发展中国家转移。80年代中期后，发达国家再次出现产业结构调整与转移的高潮。从发展中国家看来，发展最快的则是纺织工业、食品工业以及农、矿产品的初级加工业等劳动密集型工业部门。发达国家与发展中国家在工业结构上的差异，清楚地表明了两类国家在世界工业分工中的地位。这种分工格局体现了以科学技术为基础的分工在世界范围内的发展。

发达国家之间在相同技术水平上的工业部门内部分工的发展，是战后世界工业与工业分工发展的另一种趋向和类型。

这种工业部门内部的分工，大体上是沿着四个方向发展的。第一，向着不同型号、规格和性能的产品国际专业化生产发展。第二，向着零配件和部件生产国际专业化发展。第三，向产品的差异化、多样化方向发展。第四，向着工艺流程的国际专业化发展。

当代世界工业分工体系的建立和发展，是与跨国公司在世界范围内的扩张紧密相联系的。跨国公司的出现，本身就是生产和资本日益国际化，世界经济趋于一体化进程的产物。无论是发达国家与发展中国家在不同技术水平基础上的部门间分工，还是发

达国家之间在相同技术水平基础上的部门内分工，基本上都是由跨国公司组织和推行的。跨国公司以资本输出为手段，在世界范围内进行生产力的配置，安排和组织国际专业化生产、运输、销售，形成完整的国际分工体系。可以这样说，跨国公司是当今世界工业分工和国际贸易发展的最重要的组织者。

毋庸置疑，目前传统的世界城市与农村的分工依然存在，其表现形式为发达国家与发展中国家在经济、技术和社会发展水平方面的巨大差距，但这种分工的基础在不断被削弱。以世界工业分工为主导形成的国际分工体系愈益占据统治地位。今后几十年内，国际分工将继续沿着世界工业分工的趋向发展。

当代国际分工的发展趋向，将影响并决定着国际贸易发展的方向，即工业制成品的贸易愈益取代初级产品在国际贸易中占主导地位，发达国家相互间贸易的规模和发展速度将继续扩大和加快，发达国家与发展中国家之间的贸易呈下降趋势，产品的多样化，差异化进一步发展，零件、配件和部件的贸易额将成倍增长。而对这样的发展趋势，发达国家对外贸易的发展，尽管将由于世界市场上更趋激烈竞争而受到挑战，但它们业已形成的高生产力发展水平和技术水平，使他们具有应付未来竞争的有力手段和能力，因而总体来看国际贸易的发展趋势对它们是有利的。对发展中国家发展对外贸易，特别是出口贸易来说，形势将是十分严峻的。主要由于历史上形成的原因，发展中国家的生产和技术水平较落后，加之国际贸易中不利的交换条件，它们的出口贸易发展将遇到更为严重的困难。但发达国家的经济结构调整和产业部门的转移所造成的国际分工与贸易格局的变化，也给发展中国家带来机遇。

战后世界上一些原本经济上较落后的发展中国家和地区，就是充分利用这种机遇，采用出口导向战略，先通过轻纺工业加工产品出口，再过渡到重化工业生产产品出口而发展起来的。而对那些人口较多，领土面积较大，自然资源较丰富和国内市场较广