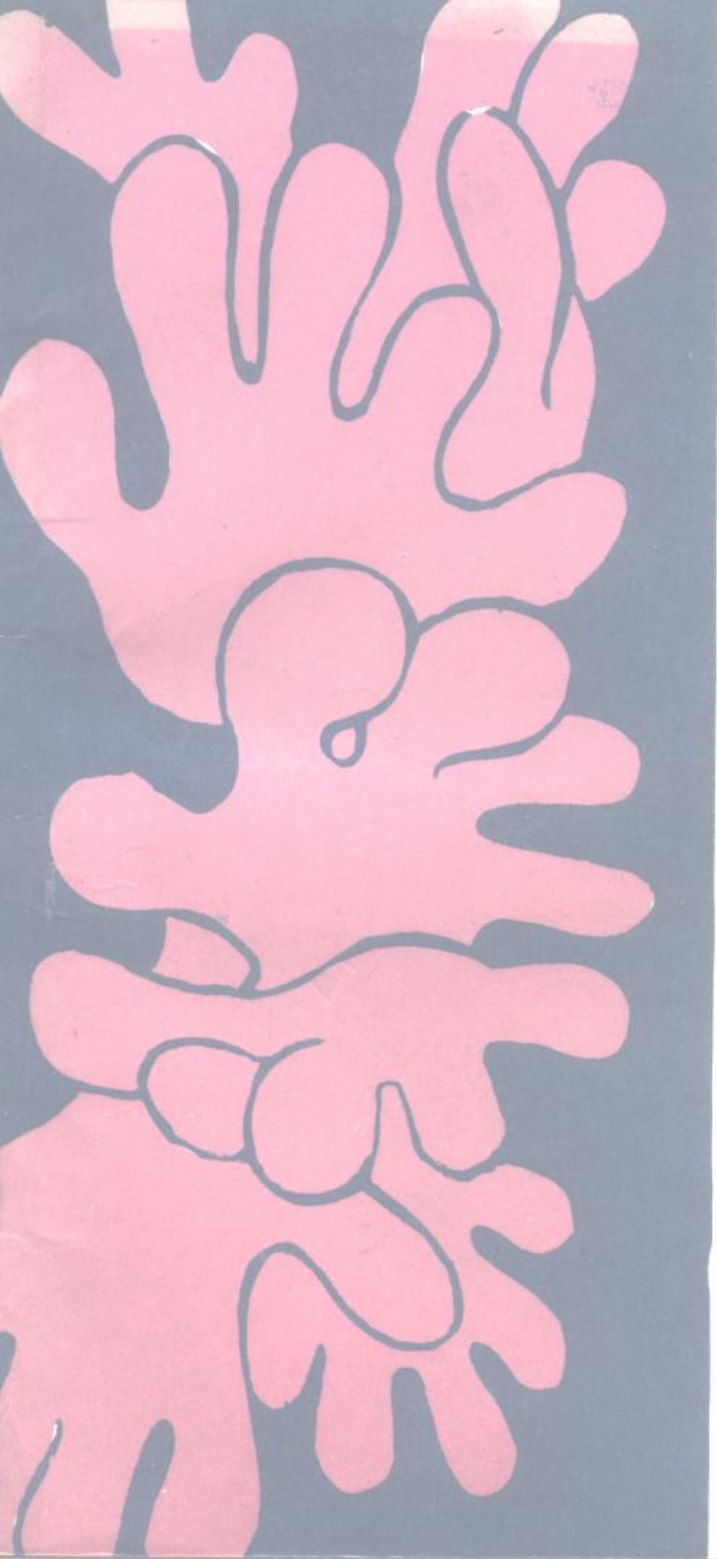


中国居民商品需求

郭冬乐



F 723
88-67

中国居民商品需求

郭冬乐 著

中国居民出版社

中国居民消费需求

郭冬乐 著

*

中国居民出版社 出版

(北京西城区太平桥大街4号)

北京邮电学院出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

开本787×1092毫米1/32 印张9.00 字数184,000

1989年7月北京第1版 1989年7月第1次印刷

印数1—2,600

ISBN 7-5050-0377-1/F·199

定价：4.30元

前 言

1979年至1982年，我在罗马尼亚布加勒斯特经济学院学习时，在导师的指导下曾写过《关于居民商品需求的若干理论问题》、《对影响居民商品需求因素的初步探讨》两篇论文。鉴于在我国前人还没有对居民商品需求领域进行较全面、系统的研究，回国后我曾想撰写一本较系统地研究居民商品需求问题的专著，但因承担其他科研任务较多而未能进行。

较全面系统地开展对居民商品需求的研究，揭示其形成和发展的规律性，有助于工商企业改善生产和经营，有助于经济管理部门对居民商品需求和居民的消费行为进行科学的管理和引导，也有利于产业结构的合理调整，对整个国民经济的稳定协调发展具有重要的意义。基于对这个问题的重要性的认识，从1986年开始，我决定挤出时间着手进行研究和写作工作，经过两年多的间断努力，到现在可以说是基本完成了。

在本书写作过程中，我一直得到中国社会科学院财贸经济研究所所长张卓元同志和副所长赵放民、贾履让同志的热情支持和具体指导。在书稿付梓之际，我仅向他们表示诚挚的谢忱。

居民的商品需求牵涉的问题较多，也比较复杂。本书分四篇十三章，着重对居民商品需求的基本理论问题，居民商

品需求运动的基本趋向和规律性，以及居民商品需求的满足和管理等问题，进行了探讨。由于研究不够，加上水平有限，书中定有不少缺点甚至错误。如能得到广大读者的批评指正，则不胜感谢。

郭冬乐

1988年3月20日于中国社会科学院
财贸经济研究所

目 录

前言	(1)
----	-----

第一篇 居民商品需求总论

第一章 需求、需要和消费	(1)
一 关于居民需求的若干概念	(1)
二 需要和需求	(4)
三 需求和消费	(9)
四 商品需求和劳务需求	(11)
第二章 作为经济范畴的商品需求	(14)
一 个体需求的经济实质	(14)
二 社会主义下“商品需求”范畴的本质	(18)
三 社会主义的商品供求关系	(21)
第三章 居民商品需求的表现形式	(26)
一 商品需求和需要顺序	(26)
二 日常性需求、周期性需求和偶然性需求	(27)
三 固定性需求和自发性需求	(29)
四 稳定的需求、渐增的需求和渐减的需求	(30)
五 弹性小的需求和弹性大的需求	(31)
六 实际需求和潜在需求	(33)

七	已满足的需求、未满足的需求和形成中的需求.....	(35)
---	---------------------------	------

第二篇 居民商品需求运动

第四章	影响居民商品需求的因素（上）.....	(37)
一	影响居民需求因素的分类.....	(37)
二	生产是居民需求形成和发展的基本因素.....	(43)
三	社会因素对居民需求的影响.....	(51)
第五章	影响居民商品需求的因素（下）.....	(60)
一	经济因素对居民需求形成和发展过程的影响.....	(60)
二	人口因素对居民需求的影响.....	(79)
三	影响居民需求的其他因素.....	(86)
第六章	居民商品需求发展的基本趋势和规律性.....	(91)
一	居民商品需求总量的增长.....	(91)
二	居民商品需求结构变动的规律性.....	(97)
三	我国居民商品需求结构的发展变化.....	(103)
第七章	2000年我国居民消费水平、商品需求量和商品需求结构的预测与分析.....	(119)
一	居民消费水平的预测和分析.....	(120)
二	居民商品需求量的预测和分析.....	(129)
三	居民商品需求结构的预测和分析.....	(133)

第三篇 居民商品需求的保障和满足

第八章	扩大消费品供给能力.....	(139)
-----	----------------	-------

二	实现住宅商品化是满足居民对住宅需求 的根本途径.....	(221)
三	逐步实现城市住宅商品化的基本构想.....	(226)
第四篇 居民商品需求的管理和调节		
第十二章	居民商品需求管理总论.....	(241)
一	问题的提出.....	(241)
二	居民需求管理的客观必然性.....	(242)
三	居民需求管理的目的和任务.....	(245)
四	居民需求管理的机制、形式和方法.....	(247)
五	居民需求的宏观管理和微观管理.....	(252)
第十三章	消费基金的管理和控制.....	(255)
一	消费基金管理的历史经验和目前存在 的问题.....	(255)
二	对消费基金增长过快的分析.....	(262)
三	消费基金的有效管理和控制.....	(271)

第一篇 居民商品需求总论

第一章 需求、需要和消费

一、关于居民需求的若干概念

在研究有关需求问题的论著中，我们经常可以碰到与“居民需求”这一概念通用的许多不同的术语，如：“买主需求”、“消费需求”、“有支付能力的 需求”、“个体需求”、“个人需求”，等等。上述一些术语揭示了居民需求的内容，但是某些概念，在我看来，是没有充分的理由同“居民需求”相通用的。为了避免概念的混乱，便于对居民需求问题进行科学的探讨，首先有必要对上述概念作一些分析。

使用“买主需求”这个概念是要说明，需求是与以货币为媒介的买卖行为有关的商品货币范畴，因此，商品的货币交换就是购买，而对该商品的需求则称之为“买主需求”。此外，当想区别生活消费品需求同劳务需求的差别时，或者强调居民需求同经济企业和组织对生产资料需求的区别时，也往往使用这个概念。其中，有人使用“买主需求”这个概念是表示所有消费者（个体消费者和集体消费者）对生活消费品的需求，而有人使用这个概念则仅仅表示居民对生活消费品的需求，还有人则表示居民对生活消费品和劳务的需求。

我认为，“买主需求”这一概念不符合“居民需求”这

一经济范畴的真正内容，因为，购买可能不仅仅限于商品，还有劳务，不仅仅限于生活消费品，而且还有生产资料，生产资料和消费品一样也是商品。同样，作为买主身份出现的不仅仅有居民（个体消费者），而且还有企业、机关和单位（集体消费者）。因此，“买主需求”这个概念，在同一情况下，可能是指对生活消费品的需求，也可能是指对劳务的需求，还可能是指对生产资料的需求。同时，在同一情况下，它可被用来说明居民的需求，也可被用来说明机关、经济企业和组织的需求。

同样的道理，认为“消费需求”这个概念仅仅是说明居民对生活消费品的需求，也是没有根据的。许多人使用这个概念，是想强调需求同个人消费的联系。但是，第一，众所周知，个人消费不仅同需求和市场有联系，而且不仅通过购买商品的途径来实现；第二，经济企业对生产资料的需求，同样可以称之为“消费需求”，因为这类企业以独立的（虽然是集体的）消费者身份，购买和消费生产技术性用途的产品。

从上述简要分析可见，“买主需求”、“消费需求”都未反映“居民需求”这一概念的实际内容，是不能和“居民需求”这个概念混用的。

在我看来，用“个体需求”或“个人需求”这个概念来说明居民需求倒是比较准确和确切的，而表示生产者对生产资料的需求，则可用“生产性需求”。上述两个概念完全符合马列主义再生产理论。马列主义再生产理论把消费过程划分为两个基本概念——个体（个人）消费和生产者（生产）消费。马列主义经典作家正是使用这些概念来表示两种独立

的消费类型——生活消费品消费和生产资料的消费。

使用“居民有支付能力的需求”这一概念的目的，在于强调需求的商品货币性质，强调它同商品生产和市场、同消费者的支付能力的关系。

这样，“居民需求”和“个体需求”或“个人需求”就可以看成是意义相同的概念。而且在我看来，在商品经济条件下，“居民有支付能力的需求”这个概念更能揭示该经济范畴的内容。

应当说明，“需求”的概念就意味着商品需求。马克思正是按照商品关系使用了这个概念。马克思指出，需求就是“某种数量的一定的社会需要，要满足这种需要，就要求市场上有一定量的某种物品。”^①又说，需求就是“市场上出现的对商品的需要”^②。这就是说，需求领域包括出现在市场上的全部商品，需求的对象是生产性和非生产性的物品，需求者是经济企业和经济组织、机关和个人。而居民的需求或商品需求对象主要是人的消费品，包括“以商品形式存在的消费品”和“以服务形式存在的消费品”^③（劳务），它是表现在市场上人的需要的一部分。由于这一部分需要取决于消费者用于购买生活用品的货币资金量，所以，居民需求或居民商品需求又可叫做“居民可支付的需求”或“居民有支付能力的需求”。

本书研究的居民商品需求，主要是指居民对“以商品存在形式的消费品”的需求。因此，我们以后将要说到的有关

① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第210页。

② 《马克思恩格斯全集》第25卷，第211页。

③ 参见《马克思恩格斯全集》第26卷（I），第160页。

居民需求的概念，正是指这种类型的需求。至于居民对“以服务形式存在的消费品”的需求（劳务需求），由于问题本身的重要性和复杂性，需另外撰写专著进行探索和研究，因而它不是本书的主要研究对象。但是在必要的地方，也需要联系“以商品形式存在的消费品”需求对它作一些论述。

二、需要和需求

商品需求是交换的最重要的经济现象之一，因为市场商品需求同商品供给相对应、相协调并实现供求平衡，使特别重要的经济过程——商品交换得以发生。

如上所述，居民的商品需求对象主要是人的消费品。居民的商品需求列入人的物质需要领域，显然，它表现着人的需要。在马克思的概念里，消费者的需求是自觉形成的需要，它的产生是一定的社会条件的结果。

但是，不能把“需要”和“需求”这两个概念简单地等同起来，因为它们所包含的范围是不相同的。如果商品需求同商品生产密切相连，它就是一个市场的范畴。而“需要”这个概念，即使只从经济学观点出发来研究，它所包含的内容也更广泛，它不只限于一般的“经济需要”，它的范围更广。“需要”是指人类为满足自身物质生活和精神生活而提出的一种愿望或意愿。马克思在自己的著作中曾经多次把人的需要划分为生理的需要（自然需要）、社会的需要和精神的需要。生理的需要，“是由他们的肉体组织所决定的”^①，而且它是人的社会需要和精神需要的前提，因为人类“为了

① 《马克思恩格斯全集》第46卷（上），第31页。

生活，首先就需要衣、食、住以及其他东西”^①。社会的需要，是指人所处的社会条件，包括经济、政治、民族、历史等条件所引起的需要，如人对各种交往形式、审美以及创造性劳动等的需要。精神的需要，是指人在精神文化生活方面的需要。可见，居民的商品需求包含在人的需要里，它只是表现在市场上人的需要的一部分。

甚至当人的需要限于通过物质财富、实物形态的商品来满足需要时，这两个概念也不能混为一谈。下述两种情况说明“需要”和“需求”是整体和局部的关系。

首先，由于人们的生产活动不断地产生新的需要和改变旧的需要，因而需要的范围不是固定不变的，而是随着人的发展和社会生产力的发展而不断丰富和扩大。以吃、穿、住来说，人们除了吃饱、穿暖等维持生存的基本需要外，还要求有营养和风味的食品、优质而漂亮的衣服、宽敞而舒适的住宅等丰富多彩的发展和享受资料。需要随着社会的发展而变化，往往反映了社会物质财富前进的步伐，即往往反映了社会满足这些需要的能力的扩大。需要的这种变化特点，满足需要能力的不断发展，能强有力地推动物质生产的不断发展。但是，一些新的需要出现，并不马上表现为对市场的商品需求，在一定时期内，它们只是一种简单的企求，只能逐渐变成固定的要求。因此，商品需求往往后于需要，它随着这些需要的变化而变化。可见，在一定时期内，商品需求不能全面反映出这些需要。

第二，在商品经济的条件下，商品需求只是在一定程度

^① 《马克思恩格斯全集》第3卷，第24页。

上表示具有实际可能满足的需要。商品需求要求有一定的商品供给，即需求的对象。随着社会生产力的发展，需要被满足的范围和程度会不断增长，但是在一定的生产力水平下，有些需要是不可能一下子得到全部满足的，这种还不能满足的需要只能是一种理想的需要。在这里，需要遇到了生产力水平的限制。另一方面，需求要求有相应的购买力即需求的支付能力。你有某种需要，若没有货币，就不可能买回商品来满足这种需要，因此，需要又受到了货币的支配，即遇到了支付能力的限制。目前一些发展中国家千百万人的生理需要得不到满足，甚至食不果腹、挨饥挨饿，就在于他们缺乏支付能力。世界银行高级顾问威亚斯在《发展中国家的粮食保障》一文中写道：“一件可能使人感到吃惊的事实是，目前不但世界粮食产量的增长速度超过了人口增长的速度，而且同世界上人均收入的增长速度相比，粮食增长的速度也是较快的，甚至食品和其他商品价格的增长速度也比不上粮食的速度。尽管如此，今天在全世界仍有很多人人口得不到充足的食物。据估计，由于缺粮而面临饥饿的人口有三亿四千万到七亿三千万之多，其中五分之四集中在南亚和非洲撒哈拉以南地区。”为什么在世界市场上有充足粮食供给的情况下，还存在着饥饿现象呢？“饥饿问题不是由于粮食供应不足，而是由于穷人缺乏购买力，从全球角度看，粮食供应是充足的。对有些国家来说同样不存在粮食供应不足问题，穷人挨饿的唯一原因是因为他们缺乏购买力。即使一个国家实现了粮食自给自足，粮食保障问题也是不会自然而然地消失。”^①

^① 威亚斯：《发展中国家的粮食保障》载《经济参考》1986年11月25日第6版。

这就是说，需求仅仅是指用货币等价物保证的那一部分需要。马克思在指出这一点时曾经指出：“至于需求，它只有在掌握交换手段的条件下才有效”。^①恩格斯也指出了这一点，他强调说：“在经济学家看来，只有能够为自己取得的东西提供等价物的人，才是真正的需求者，真正的消费者。”^②即使在社会主义条件下，由于生产力水平还没有达到高度发达的水平，产品仍不极大丰富，而支付能力的水平根据社会主义按劳分配原则，一个人不同于另一个人，这样，商品需求也只能在某种程度上表现居民的实际需要。

满足人的全部合理的需要，只有到共产主义高级阶段才有可能，因为到那时，生产力水平高度发达，社会产品极大丰富，而按劳分配将由按需分配所取代。但是在共产主义制度中，商品需求将和市场的其他范畴一起归于消失，社会需要将直接表现出来，可以得到全部满足。

从上述分析可以看出，需要和需求是两个类似而又有区别的范畴，而且它们之间存在着一定的差距和矛盾（其表现是：每个居民只能在自己具有的支付能力所允许的限度内满足自己的需要），这种矛盾的性质又决定于社会中占统治地位的所有制关系。这样，分清这两个范畴，就具有十分重要的理论意义和实际意义。

唯心主义者对需要和需求不加区分，在他们看来，需要和生产、需求和供给之间不存在任何矛盾，社会生产始终处于和谐、协调状态之中。这样，他们就看不到资本主义社会所包含的矛盾，得出了为资本主义生产辩护的结论。马克思

① 《马克思恩格斯全集》第4卷，第86页。

② 《马克思恩格斯全集》第1卷，第619页。

恩格斯在《德意志意识形态》一书中批判格律恩先生的这种唯心主义观点时指出，格律恩先生忘记了需要和需求的差别，忘记了需要并不等于“有效的需求”。^①在资本主义制度下，广大劳动人民的需要受到了劳动力价值的极大限制，工人阶级的工资不可能买回他自己的全部产品，只能限于“必要的需要”^②即“绝对必需满足的自然需要”^③，市场上总有一部分剩余产品遇不到等价物，他们的需要表现为有支付能力的需求。这样，资本主义生产无限扩大的趋势和广大劳动人民狭小的有支付能力需求之间的矛盾就难以避免。马克思把需要和需求加以科学的区分，就为其以后形成剩余价值理论，分析资本主义剩余劳动的产生以及资本主义生产过剩的危机，奠定了基础。

分清需要和需求这两个范畴，对于正确认识社会主义社会的基本矛盾和市场供求平衡也具有重要意义。在社会主义制度下，生产的目的就是满足人民群众日益增长的物质和文化的需要，这种需要已不受狭小的所谓劳动力价值的限制，它会随着生产力的发展而不断扩大并总是超过生产力发展水平向前发展。这在人口多、底子薄、生产力落后的我国表现得更加明显。在社会主义改造基本完成以后，我国所要解决的主要矛盾，正是这种人民群众日益增长的物质和文化的需要同落后的社会生产力的矛盾。这里所说的需要，指的是人民群众一种欲望的消费需要。社会主义经济是有计划的商品经济，人民群众的实际需要或实现需要，仍然表现为

① 参见《马克思恩格斯全集》第3卷，第611页。

② 《马克思恩格斯全集》第46卷（下），第20页。

③ 《马克思恩格斯全集》第23卷，第560页。