

张正宪 方正辉主编



小平年：“邓小平时代正式登场”

● 下海年：再造一种人生

● 股票年：中国人着“魔”了

● 拍卖年：槌声问候中国



新华出版社

I 25
216

88197

'92 大 回 眸

张正宪 方正辉 主编

DJ65/3501

新华出版社

1992·北京

京新登字 110 号

’92 大 回 眸

张正宪 方正辉 主编

新华出版社出版

新华书店经销

河北新城县印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 7.75 字数 150000 字

1992 年 12 月出版 1992 年 12 月第一次印刷

印数:1—20000

书号:ISBN7—5011—1909—0/D·350

定价:4.00 元

目 录

小平年：“邓小平时代正式登场”…… 方正辉(1)

历史该怎样评价这一年？

“改革开放羊”与舆论“三级跳”

——“邓旋风”之一

中国高层迅速启动

——“邓旋风”之二

中国能“快”起来么？

——“邓旋风”之三

十四大：“邓小平时代”来临

全民“重奖”邓小平

人才年：找到与尚未找到的答案 … 孔世平(28)

焦渴的土地和收获的欲望

还有许多冰冷的枷锁没有打破

韩愈的责问和孔子的自嘲

“我恨不得自己是个文盲！”

一个冬天的故事结束了吗？

来不及思考的结语

重奖年：奖的就是心跳 …………… 赵海波(50)

“老九”排名老大，让人欢喜让人忧

奥运与澳星：天上和地下的胜利者

状元风波：心愿了却一半
巨奖：几家欢乐几家愁

下海年：再造一种人生 张正宪(73)

别一样的景观 别一样的意蕴
外面的世界很精采
“铁饭碗”的端法是相似的
“下海”的人却各有各的下法
寻觅另一种活法
换一副眼光看世界
1993，还会是“下海年”吗？

股票年：中国人着“魔”了 孙 伶(98)

邓小平为股市正名
认购证黑市狂潮
“8.10”股市风波
股市“热”遍中国
大步前行的 1992

拍卖年：槌声问候中国 施 倩(120)

挥金买“吉祥”
“拍”出中国独有的风景
知识有价
土地的“神圣”被击碎了
无价之宝亦有价
卖几个“兵马俑”，如何？

拍卖——还债
拍卖行无货可拍
给中国人又上了一课

开放年：抓住世界写春秋 …………… 张景媛(146)

开门！小平一锤定音
周边大市场
一张拉满的弓 一支呼啸的箭
历史将禁区留给从前
跨国界行动
中国“入关”倒计时
告别昨天

打假年：为了“上帝”不再哭泣 ……… 杨庆兵(171)

惨剧在频频发生
谁是真正的被告？
副总理的震怒
真与假大搏杀
难建呵，长城

交流年：海峡在变窄、变窄 ……… 林双川(195)

“邓小平来了！”台岛也起“邓旋风”
两岸互动备忘录
43年第一团
“陆委会”横生枝节
八天七夜

外交年：重归伊甸园 马晓霖(219)

大卫狮子与东方龙的蜜月

推倒“亚洲之墙”

成熟季节里的多事之秋

中美：波澜起伏

周边无战事 四邻息纷争

小平年： 「邓小平时代正式登场」

历史该怎样 评价这一年？

每一个关注社会生活的人都可以随意举出一大把事例来证明：1992 年是中国历史上非凡的一年。

其实，这种不凡的兆头在 92 年到来之前就已经显现出来了。

在安份守己地即将度过波澜不兴的 1991 年的时候，一种不同寻常的声音逐渐响亮甚至强硬起来。有经验的人又开始从《参考消息》的外电报道中寻找蛛丝马迹；颇富政治敏感的人们断言：将要发生什么大事了！

1992 年 1 月 19 日，邓小平的专列驶进了南国

春早的鹏城深圳，这是邓公南巡初次公开露面。5月22日，邓小平走进了北国初夏的京城首钢。

消息如飞镞响箭。被海外人士称为中国“伟大老人”的这一不寻常的举动，使举国动容，世界瞩目。

邓小平那富有个性特色的简洁语言迅速在国人口中传送：紧紧扭住。要搞快一点。要敢闯。

短短几个月时间，偌大的国家，达成了从未有过的共识，一股空前的“邓旋风”鼓荡着强劲的“中国潮”席卷而来。

上海以自身为龙头，溯长江而上，形成联动几十个大中城市的经济长龙；北京“上船”“下海”，上转换和完善企业内部机制之船，下国内外商品市场之海；山东“漂洋过海”，促大中型企业到国际市场去显身手；福建“南北拓展，中部开花，成片开发；”河南和四川克服“内陆意识”，摆脱“盆地意识”；江西加快建设南昌、九江走廊；贵州打开山门，迎接五洲宾客；海南开发洋浦，带动全岛，再造“香港”……

在这股潮流的深层，是人们思想得到了解放的强大的精神力量。世界舆论注意到：邓小平南巡讲话之后，中国出现的最大变化是思想上、观念上、理论上的种种重大突破，人们确实有一种思想冲破牢笼的痛快感，现在搞改革开放和经济建设，几乎已不受意识形态的影响，怎样有利就怎么干，这在几个月前还是不可想象的事。

老百姓感受最深的是日常生活中扑面而来、目不暇接、眼花缭乱的新鲜事：一些城市的机关大院或招标出让，或破墙开店；喊了十多年却总也上不了档次的“老

九”们一下子得到令人咋舌的重奖；曾经在不少人眼里跟一张废纸差不多的“股票”陡然身价倍增，众人趋之若鹜；经商、办企业、做买卖的下海潮几乎席卷了每一个角落；销声匿迹了几十年的拍卖行当重新红火起来……

“股票热”、“重奖热”、“拍卖热”、“人才热”、“招聘热”、“经商热”、“开发区热”、“房地产热”、“第二职业热”……接踵而来、并行不悖的五颜六色的热流都达到了空前的热度和广度，装点出一个热烈、红火的92年。

“我很累，但真痛快。”一位下海者说。社会生活节奏的骤然加快，机会和利益的巨大诱惑，就象鞭子打在陀螺上一样，促使人们开始疾速旋转起来，并从中体验到能量释放和有所获取的满足。那些尚未进入角色的人再也坐不住了。

蓦然回首，人们才回想起每一个人中学时代起就熟悉的那一理论：领袖人物有时能对历史发展和社会进步起到巨大甚至是关键的作用。今日中国，再没有哪一个人能象邓小平这样对中国社会产生这样的影响。而说到底，邓公南巡讲话之所以举国称快，还是因为他老人家用说出了人民的心声。对这一点，江泽民总书记在他的十四大报告里是这样评价的：“他尊重实践，尊重群众，时刻关注最广大人民的利益和愿望，善于概括群众的经验和创造，敏锐地把握时代发展的脉搏和契机，既继承前人又突破陈规，表现出了开辟社会主义建设新道路的巨大政治勇气和开拓马克思主义新境界的巨大理论勇气。”

中国人果真在一个个大潮的起伏中度过了这个不安

份的猴年。各式各样的弄潮儿从各自的体验分享着 92 年的充实和满足。不论人们的选择表现出多么强烈的反差，所有的兴奋点都可以最终追溯到这位了不起的老人。在这个意义上，任何人都不会怀疑：1992 年属于邓小平！

“改革开放羊”与舆论“三级跳”

——“邓旋风”之一

南巡讲话并非突如其来。

连续几年的春节，邓小平都是在上海度过的。但 1991 年羊年春节前夕来到上海的邓小平却不同于以往的休闲，不仅走了许多地方，还讲了不少话，语中颇富锋芒：

“要更高地举起改革开放的旗帜”

“改革开放要讲几十年”

“不要一说计划经济就等同于社会主义，一说市场经济就等同于资本主义”

“改革开放要更快、更好、更大胆”

.....

得风气之先的上海《解放日报》敏锐地意识到其中的针对性，经过一番组织和谋划，于羊年初一推出《做改革开放的带头羊》的评论文章，“皇甫平”之名首度问世。接着，又以“皇甫平”名义发表了《改革开放要有

新思路》、《扩大开放的意识要更强些》、《改革开放需要大批德才兼备的干部》等三篇评论，大胆地提出“何以解忧，唯有改革”，并涉及了“姓社姓资”、“左”与右、计划与市场以及以改革开放论干部等敏感问题。一时理论界、舆论界议论纷纷，有些颇具权威的首都报刊对“皇甫平”文章进行了措辞激烈的公开批评，“皇甫平”的影响也受到了严格限制。然而，在群众中，“改革开放羊”成了这一组文章的代称，《解放日报》围绕改革开放所发表的一系列旗帜鲜明、言之有物、切中要害的文章也在私下里为人们争相传阅。

与此恰成呼应。春节刚过，《深圳特区报》就异乎寻常地推出了一组不同凡响的猴年新春“八评”。题目一在报上预告，敏感的香港大众传播媒介便发表评论说：这是一个值得注意的事件。此举表明，中国今年在加快改革方面将会有一系列新的、令人注目的举动。正月十七，“八评”开篇《扭住中心不放》隆重推出，香港《文汇报》转载；接下来，香港《大公报》、《明报》、《信报》、《东方日报》、《快报》、《经济日报》、《新报》、新加坡《联合早报》、台湾中央通讯社、香港商业电台及国内大众传播媒介都发表消息，介绍评论主要论点。英国 BBC 广播公司、日本共同社来电索要“八评”全文。深圳及内地读者来电要求尽快出合订本以便认真阅读，领会评论精神。不少首都新闻界同仁认为这组评论气势磅礴，充满改革开放激情。

“八评”于 3 月 6 日告一段落。紧接着，深圳报坛新锐《深圳商报》围绕小平在深圳期间所言“深圳的主要

精髓就是敢闯”，振聋发聩地推出“八论敢闯”。当二论敢闯《为进一步解放思想鸣炮》发表后，香港的报纸、电台几乎同时把焦距瞄准了《深圳商报》。香港电台分别在评论见报的头两天早上和午间的新闻节目中播发了评论的全文。嗣后，港、澳、台、日、泰等国家和地区报纸、电台、通讯社均从不同角度对《深圳商报》的“八论”进行评论、转载和广播。香港《文汇报》载文指出，“八论敢闯”的出台非常及时，其影响和深远意义决不仅仅在深圳，实际上是为中国整体改革的进一步深化制造了一种声势。不少读者议论说，特区报的“八评”间接透露了小平南行的讲话精神，而商报的“八论”讨论了关于敢闯所涉及的各方面的问题和疑虑，两组评论员文章相得益彰。

一时间，“八评”、“八论”在海外报刊上与总统、首相竞选争夺着版面，据香港一地的不完全统计，转载评述达百次之多，有人称：深圳在世界范围内为中国的改革开放作了不花钱的舆论广告，调动了不同制度的国际大众传播媒介撞响了类似于“中国第一颗原子弹爆炸”那样的新闻钟声。

3月26日，《深圳特区报》刊出记者陈锡添的万字通讯：《东方风来满眼春——邓小平同志在深圳》，不久便跃上了全国各大报刊头条。至此，深圳舆论界乘小平南巡之东风，造改革舆论的活动达到了高潮。《东方风来满眼春》令举国读者阅之如夏日饮冰般地解渴畅快，在办公室、会议室，甚至在街头巷尾，人们都在议论着“不争论”、“搞快一点”、“敢闯敢冒”……，其时正值全国

两会期间……

三阵冲击波被称为中国改革开放舆论的“三级跳”，香港股市恒生指数2月27日劲升100点，成交额激增至37.7亿多港元，成为有史以来第八大成交纪录。港报称：“外资对大陆经济前景感到乐观，所以大举吸纳港股。”紧接着，港台股市又跳出“中国概念股”一词，所有在大陆投资的台湾上市公司股票“牛气冲天”。一位深圳证券商说，“中国概念”是一种情绪，一种人气，也可以称之为邓小平南巡现象。

一场新的思想解放运动的大气候在全国已然形成。

福建省广泛开展解放思想大讨论，省委书记陈光毅给这场讨论定的基调是：如果没有敢为天下先的气魄，不敢在改革开放的浪潮中大胆探索，奋力前进，就会丧失机遇，造成被动。

上海深刻反思了自身的“艺高胆不大”、“精明不高明”。市长黄菊果断地提出：在改革开放的实践中，要敢于闯不合时宜的政策法规“禁区”，敢于闯前人未曾涉足的“盲区”，敢于闯矛盾错综复杂令人望而却步的“难区”，闯出具有中国特色的社会主义特大型城市经济发展的路子。

长期封闭、保守，受“左”的思想影响较深的河南，进行了深刻、严厉的自我解剖，列出了一“左”一旧（小农意识、不思进取）等十个表现，向全省催征。

十多年的改革实践表明，每一次社会的大发展，都必然伴随着思想观念的大解放；每一次改革开放的推进，也都是思想观念更新的结果。

人们大有醍醐灌顶、茅塞顿开之感，天地仿佛一下子宽阔了许多。

——市场经济登堂入室。计划经济在世界各个社会主义国家初建时期，都曾发挥过相当大的作用。但是随着时间的推移，计划经济的负作用逐渐暴露，它由于不遵从商品经济的基本规律，致使经济组织缺乏活力，人们的工作积极性受到压抑，人民生活水平的提高十分缓慢。前些年，我们先后提出了“计划经济为主、市场调节为辅”、“有计划的商品经济”、“计划经济与市场调节相结合”等口号，可实践中总是步履艰难。

邓小平的谈话澄清了在这一问题上的是非，他说：“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济的手段。”5月22日，邓小平视察首钢时更明确提出，应当搞社会主义市场经济。7月11日，《经济日报》发表《社会主义也应搞市场经济》，此文经全国几十家报台转发，引起海内外关注。短短几个月，“发展社会主义市场经济”的思想迅速被大家认同，“市场经济属于资本主义”的樊篱被冲破了。

——姓“社”姓“资”不再困扰人们。过去，每当出现一种新事物，总有那么一些人从姓“社”姓“资”的角度去评判。这种做法多少年来妨碍了改革开放的拓展。于是，一些本来属于人类文明成果的东西被拱手送给了资本主义，一些虽然存在于资本主义社会却对发展生产力大有好处的东西也被拒之门外。尽管中共十三大旗帜

鲜明地提出了“生产力标准”，但在一些人看来，最重要的是要搞清楚姓什么，只要所谓姓“资”，即使有利于发展生产力的也不惜抛弃；只要所谓姓“社”，即使妨碍生产力发展的也硬是抱着不放，就连一些经过检验证明对我们很有好处的东西也被打入另册。

正是针对这些现象，邓小平明确指出：“改革开放迈不开步子，不敢闯，说来说去就是怕资本主义的东西多了，走了资本主义道路。要害是姓‘资’还是姓‘社’的问题。判断的标准，应该主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平。”

一言九鼎，姓“社”姓“资”的争论登时偃旗息鼓。干部坐“铁交椅”、工人端“铁饭碗”、“社会主义不允许有失业”、“国营企业不能破产”之类，过去视为姓“社”，现在人们看到是严重阻碍生产力发展的，便着手加以革除。股份制和股票市场，出卖土地使用权，个体经济和私营经济等，这些过去被看作是姓“资”而受到限制和禁止的，如今正受到鼓励和支持，并开始广泛地尝试。

——发展经济真正摆上了中心位置。小平讲话以后，以经济建设为中心要始终扭住不放，而决不能冲击和干扰这个中心，成为全党共识，全民共识。各级领导都把主要精力放在了经济工作上，经济发展快就是最大的政绩，最大的荣耀，而经济发展继续落后则是无能的表现。在河南豫东地区的一个小城市旁，笔者见到在这个以往各种政治标语口号盛行的地方竖起了一块醒目的大牌

子，上面写着：“有本事，没本事，到经济建设的主战场试一试。”很富鼓动性。普通老百姓的政治意识日益淡化，经济意识迅速增强。新加坡《联合早报》记者在中国许多地方采访之后得出印象：“这种政治意识的淡化和经济意识的强化所形成的反差，由北向南愈发明显。在北京，或许还有人愿意和你谈论一些政治圈内的消息、传言。走出北京，政治氛围几乎全然消失。人们愿意和你谈论的，只是发财的机会和途径。到了上海，几乎就是人人只和你谈股票了。”

——人的思想空前活跃，“敢为天下先”蔚成时尚。任何人都不难注意到，人们开始无所顾忌、不受拘束地使用着一个个过去令人生畏的字眼，发展经济的“禁区”在一个个缩小、消失，“敢闯”、“敢冒”、“敢试”成为许多人的口头禅和行为准则。思想的活跃带来观念的变革和更新。有些事情昨天还莫衷一是，今天就习以为常了。社会生活中的新人新事新气象层出不穷。

人们普遍认为，这一次思想解放，其意义绝不亚于当年“真理标准”讨论所引发的思想解放运动。

邓小平南巡讲话及由此引出的这场思想解放运动也成为1992年中国社会众多重大变革中的最深刻的革命。