

肖东发 主编

中国编辑出版史

辽宁教育出版社



G239.2P
95-30

0146700

肖东发 主编

中国编辑出版史



辽宁教育出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

中国编辑出版史 / 肖东发主编. — 沈阳: 辽宁教育出版社, 1996. 12

普通高等教育编辑出版类规划教材

ISBN 7-5382-4610-X

I. 中… II. 肖… III. ① 编辑工作-文化史-中国② 出版工作-文化史-中国 IV. G239.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 06297 号

普通高等教育编辑出版类规划教材

中国编辑出版史

Zhongguo Bianji Chubanshi

肖东发 主编

辽宁教育出版社出版发行
(沈阳市北一马路 108 号)

沈阳七二一二工厂印刷

字数: 366,000 开本: $787 \times 1092 \frac{1}{32}$ 印张: $15 \frac{1}{8}$ 插页: 4
印数: 1—4,000

1996 年 12 月第 1 版

1996 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 李晓晶

插图: 林京蒋铮

封面设计: 子木王艾

版式设计: 李夏

韩力

责任校对: 刘力

ISBN 7-5382-4610-X / G · 3681

定价: 18.00 元

如发现印装质量问题, 请与印刷厂退换



编辑出版教材领导小组成员名单

组 长：桂晓风

顾 问：王 益 卢玉忆 袁 亮 宋镇铃

副组长：陆本瑞 王耀先 尤广巽 于金兰

成 员：阚道隆 庞家驹 袁继萼 石家金

秘 书：柏 楠

编辑专业高等教材编审委员会名单

主 任：阚道隆

委 员：王振铎 司有和 向新阳 吴道弘

杨 耶 李 苓 宋原放 庞家驹

袁继萼 高 斯 徐柏容 黄 卉

出版专业高等教材编审委员会名单

主 任：王耀先

委 员：王仿子 毛 鹏 巢 峰 孙传耀

肖东发 张 敏 周 谊 吉少甫

聂玉海 徐有富 徐召勋 赵 航

柏 楠

01750

序 言

新闻出版署编辑出版教材领导小组主持的编辑出版专业高等教材，现在陆续与读者见面了。这套教材的问世与使用，对于进一步巩固高等学校编辑出版专业的建设，以及推动出版教学质量的提高无疑具有重要的意义。

出版工作是宣传思想战线的重要组成部分，在社会主义现代化建设的新时期，肩负着重大的历史责任。1995年1月，江泽民总书记在中南海与出席全国宣传部长会议的同志座谈时指出，要切实重视宣传思想队伍的建设，不断提高这支队伍的政治业务水平，努力培养一批全面掌握建设有中国特色社会主义理论、学贯中西、联系实际的理论家，一批坚持正确方向、深入反映生活、受到群众喜爱的名记者、名编辑、名主持人，一批熟悉方针政策、社会责任感强、精通业务知识的出版家，一批紧跟时代步伐、热爱祖国和人民、艺术水平精湛的作家、艺术家。不言而喻，这给出版教育和培训工作提出了很高的要求，寄予了很大的希望。

把出版业办成出色的行业，使出版业在一定程度上承担起思想道德和科学文化知识教育的任务，自然需要把立足点转移到出版业从业人员的教育上面来。改革开放以来，出版业迅猛发展，编辑和经营管理人员在政治素质和业务素质上都存在着很不适应的问题，这就使得这项教育任务更为紧迫。正是鉴于这种紧迫性，80年代以来，出版管理部门加

强了出版教育的规划和部署。把出版教育纳入国家正规的高等教育的范畴之内，是这一规划和部署的重要环节。今天回过头来看，在高等院校设置编辑出版专业似乎理所当然。但在当时，这却是一件颇有争议的事。有些人否认编辑出版业具有学科体系，甚至否认编辑出版业有学。但在出版界和教育界双方人士的共同努力下，编辑出版专业终于在高等院校站稳了脚跟，并在十多年间取得了可观的成绩，这套教材的出版可算是它的一项新的成果。许多发达国家和新兴工业国家自六七十年代以来，就已经在高等学校设置了编辑出版专业或开设专业课程，有的还设立了出版或印刷学院。这种情况说明，编辑出版业的正规教育已经成为世界性的潮流。了解这一情况，我想对于我们继续办好编辑出版专业是会有所裨益的。

教育的目标是培养德智体全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，这一教育目标自然同样适合于出版教育。如果有什么区别的话，那只是对于出版从业人员来说，“四有”标准的要求应当更为严格。据有些调查材料反映，80年代以来，编辑出版队伍，尽管在文化结构层次上有所提高，但思想和业务素质仍然难以适应出版事业发展的要求。从这一现实状况出发，尽管出版业是一个综合性很强的行业，需要重视对于从业人员的科学文化知识的教育以及新兴科学知识的再教育。学习新知识，掌握新本领，开拓新局面。同时不能放松思想道德和编辑出版专业知识的教育。一些地区和出版单位由于抓紧了对于编辑出版工作者的思想道德、科学文化知识和编辑出版专业知识的全面性的教育要求，在培育人才上取得了显著成绩，他们的经验是值得注意的。当然，由于出版教育还处在初创阶段，以及其他一些原因，整体说来，存在着一些亟待解决的问题，我们期望在社会各界人士的监督和帮助下，在全体编辑出版工作者

的共同努力下，出版教育将日益走上健康发展的轨道，并逐步形成结构健全、正规教育与岗位培训并重的较为完善的出版教育体制。至于这套高等教材，我希望随着编辑出版专业学科设置的逐步齐全，继续按照规划抓紧编写，以期能够形成较为完整的编辑出版教材系列。已经编印的教材，在使用过程中，当集思广益，及时修订。经过多年努力，如果能够保留一批常备教材，那就是出版教材建设的一个重大收获了。

平发

1995.4.10

出版前言

随着我国出版事业的繁荣和发展，编辑出版人才的培养和队伍建设日益显示其重要性和紧迫性。特别自高等学校设置编辑出版专业以来，不仅对编辑、出版学科的建设提出了更高的要求，而且办学过程中迫切需要有一批系统、全面、准确地总结和反映我国编辑出版工作规律、具有完整的学科体系和自己特色的教材。为了克服教材的脱节和滞后现象，使教材工作能同编辑出版专业建设同步发展，经新闻出版署批准，于1989年5月成立了编辑出版教材领导小组，同年8月在烟台召开编辑出版类高等教材规划座谈会，制订了《关于编辑出版专业高等教材编写出版规划初步方案》。在这次会后，相应成立了编辑和出版两个专业教材编审委员会。1990年5月和1991年4月，又先后在杭州、洛阳召开编审委员会联席会议，讨论了两个专业教材编审委员会的工作条例以及教材编写的质量和体例要求。此外，还讨论了《书籍编辑学概论》、《期刊编辑学概论》等十多本教材的编写提纲，落实了编写出版的具体规划。此后，编辑出版专业教材的编写工作陆续展开。这套教材是新闻出版署教材建设中的重点项目，已于1992年列入国家教委高等专业教材的“八五”规划。

教材的编写应该根据课程设置、教学计划和教学大纲等，对各门课程内容的深度和广度大体有个统一的要求，以

便更好地实现培养目标。尽管我们几所高等学校的编辑出版专业起步较晚，目前尚无统一的教学计划和大纲，学科的建设也还处于逐步完善的过程中，但教材的编写，仍要尽量结合有关高等学校设置的编辑出版专业所确定的培养目标、教学计划和课程设置，努力做到既有科学性，又有适教性。为此，我们在与一些大学教师和曾在高校授过编辑出版专业课的出版社老编辑反复酝酿、协商之后，先确定了18门专业课的选题。其中编辑学方面的教材8本，即《书籍编辑学概论》、《科技书籍编辑学教程》、《期刊编辑学概论》、《中国编辑出版史》、《科技工具书及其使用》、《社科中文工具书使用》、《编辑实用语文》、《编辑应用写作》，基本上是按大学本科的办学层次所必需的专业性课程开列的；出版管理方面的教材10本，即《出版学概论》、《出版社的经营管理》、《出版法概论》、《著作权法概论》、《计算机在出版工作中的应用》、《印刷基础及管理》、《书籍装帧设计教程》、《校对业务教程》、《图书发行教程》、《外国出版概况》，则是从我国目前多数出版单位岗位设置的现实情况出发，按大专办学层次开列的（其中有的选题是两个专业通用的，个别选题在实施规划过程中也还会有所调整）。总的来看，这些教材大体上是与国家教委高校专业目录中提出的培养目标、业务要求、主要专业课程相吻合的，也是为目前高等学校的教学和各出版单位在职干部的培训以及个人自修提高所迫切需要的。当然，这18本教材的覆盖面尽管已考虑到史、论、技等各门知识学科，但毕竟还不能涵盖全部，以后随着学科建设和编写力量的加强，还可以陆续补充。

教材质量的提高，有赖于出版科研和教学工作的发展以及学科建设的不断完善。编辑出版学科还比较年轻，教材的建设也刚刚起步，因此，这批专业课教材无疑会有缺点和不足，这就需要在试用过程中不断修改和完善。希望广大读者

和编辑出版专业的教学、科研人员，对教材提出补充修改的宝贵意见。相信经过各方面的努力，不仅会使本套教材在教学实践中成为更新和充实教学内容、提高教学质量的新起点，同时在加强出版理论研究和促进学科发展的过程中，能起到一点投石激浪的作用。

这套教材的出版任务全部由辽宁教育出版社承担，对他们的大力支持和协助，我们谨表谢忱！

新闻出版署编辑出版教材领导小组

1994年6月28日

目 录

序 言	于友先
出版前言	新闻出版署编辑出版教材领导小组
绪 论	1
第一节 编辑、出版、图书的概念	1
第二节 中国编辑出版史的学科体系	6
第三节 中国编辑出版史研究的历史及现状	15
第四节 中国编辑出版史总体特点的分析	20
第五节 中国编辑出版史的分期	32
第一章 编辑出版的萌芽时期（上古至西周）	37
第一节 文字的产生	37
第二节 图书的起源	44
第三节 早期的文字载体	48
第四节 原始的编辑活动	59
第二章 编辑出版的草创时期（春秋战国）	69
第一节 史官制度的打破与私人著作的兴起	69
第二节 春秋时期的图书编辑活动	76
第三节 战国时期的图书编辑活动	83
第四节 竹帛并行与简牍制度	90
第三章 编辑出版的奠基时期（秦汉）	103
第一节 秦汉时期的文化政策	103
第二节 两汉的图书机构及编校活动	109

第三节	秦汉时期的出版物	119
第四节	两汉时期的图书贸易	131
第五节	秦汉时期的图书形制	134
第六节	纸的发明及应用	138
第四章	编辑出版的初兴时期 (魏晋南北朝)	146
第一节	魏晋南北朝时期的社会文化背景	146
第二节	魏晋南北朝的政府编纂机构及编辑活动	151
第三节	魏晋南北朝时期图书的收藏与复制	167
第四节	魏晋南北朝时期的图书发行业	173
第五节	魏晋南北朝时期的图书形制	176
第五章	图书编辑出版的发展时期 (隋唐五代)	181
第一节	隋唐五代图书事业发展的背景	181
第二节	隋唐五代的编纂机构及编辑活动	187
第三节	雕版印刷术的发明	201
第四节	隋唐五代的出版事业	213
第五节	隋唐五代的图书贸易	221
第六节	隋唐时期的图书形制	223
第六章	编辑出版的壮大时期 (宋、辽、金、元)	227
第一节	宋代统治者的文化政策	227
第二节	宋代的图书编纂机构和编纂活动	230
第三节	宋代的图书出版事业	241
第四节	宋代图书形制及印刷技术	253
第五节	宋代的图书发行业	263
第六节	辽金元的图书事业	278
第七章	图书编辑出版的兴盛时期 (明及清前期)	297
第一节	明清编辑出版业发展的背景	297
第二节	明清时期的编辑活动	306
第三节	明代的图书出版事业	325
第四节	清代前期的图书出版事业	334

第五节	明清的印刷技术及图书形制	340
第六节	明清时期的图书流通	351
第八章	图书编辑出版的变革时期 (清后期)	357
第一节	近代编辑出版业发展的背景	357
第二节	近代书刊编纂活动	365
第三节	近代的出版事业	383
第四节	近代机械化印刷术的传入及发展	392
第五节	近代的图书发行	403
第九章	图书编辑出版的斗争时期 (中华民国)	409
第一节	现代社会与书刊出版	409
第二节	现代的图书编辑活动	416
第三节	现代的私营出版业	430
第四节	现代印刷技术的发展	442
第五节	中国共产党领导下的出版发行事业	447
主要参考文献		463
后 记		467

绪 论

学习研究任何一门学科，都要首先搞清该学科的一些基本问题，学习中国编辑出版史也会遇到若干有待探讨的基本问题。比如编辑、出版、图书的概念；该学科的研究对象、研究范围和研究意义等。另外，了解该学科以往的研究状况，不同历史阶段与之有关的学术成果，特别是近年来的进展和现存的问题，从总体上把握中国编辑出版事业的特点和历史分期，将有助于以后各章节的学习。

第一节 编辑、出版、图书的概念

一 编辑的词源、词义

编辑的“编”，《说文解字》中的解释是“次简也”。颜师古《汉书注》谓：“编，谓联次简牍也”。

编辑的“辑”，《韩非子·说林下》有“甲辑而兵聚”句，《汉书·艺文志》云：“夫子既卒，门人相与辑而论纂，故谓之《论语》”，颜师古《汉书注》谓“辑与集同”，有收集、聚集之意。

由上可知，“编辑”是从收集编连简策而起源，其义为顺其次第，收集排列简策而成书。简策是我国古代图书最早的形式，其与甲骨、金石同时使用。因此可以说有图书就有

编辑,两者是不可分的。追溯历史,可到夏殷之际,《尚书·多士》载“惟殷先人,有册有典,殷革夏命。”周公说商代先人已有文字记录的典册记载了殷革夏命的史实。这时的编辑工作主要是由史官及卜巫乐师等文化祭祀官兼做的。

编辑二字联用,论者多称始见于《南史·刘苞传》中“少好学,能属文,家有旧书,例皆残蠹,手自编辑,筐篋盈满”;这里的编辑是指整理修补残书,并非编书。比之更早的见于《魏书·李琰之传》:“修撰国史……前后再居史职,无所编辑。”这里“辑”与“辑”通。《北史·序传》李琰之部分也有同样记录,这里“编辑”一词指的是史官的编辑修撰活动。

《唐大诏令集》卷82仪凤元年(676年)《颁行新令制》:“然以万机事广,恐听览之或遗;四海务殷,虑编辑之多缺。”这里的“编辑”指资料的收集整理。

唐颜真卿的伯父颜元孙《干禄字书·序》:“若总据《说文》,使下笔多碍,当去泰去甚,使轻重合宜,不揆庸虚,久思编辑。”这里的“编辑”已明确地涉及材料的删节取舍,使符合要求,不限于编辑次序了。

《辞源》修订本把“编辑”的定义概括为“收集材料,整理成书。”《中国大百科全书·新闻出版卷》将“编辑”定义为“使用物质文明设施和手段,从事组织、采录、收集、整理、纂修、审定各式精神产品及其他文献资料等工作,使之传播展示于社会公众者。”这一定义较完整地概括了编辑的方法手段、对象和目的。可见“编辑”一词的含义在历史上是不断发展的。有的学者在讨论中提出作为著作方式一种的编辑和作为出版工作一部分的“编辑”代表不同的概念。因此,在探讨编辑概念时必须注意区分“作品编辑”(编辑作品的作者)和“出版社编辑”。这样做的目的,显然是为了编辑学科的建立和发展,也有利于学术争鸣和交

流，但作为中国编辑史的研究对象，则更注意两者的兼顾和统一，也就是说，两者都要研究，既要研究它们之间的差别，又要研究他们之间的联系。

编辑活动、编辑工作无论在中国还是在外国，都是早已有之。但是对这项工作进行全面系统总结和研究的编辑学还是刚刚建立不久的年轻学科。编辑的历史是悠久的，编辑史这门学科还很年轻。

二 出版的词源、词义

“出版”一词在中国使用较晚，大约在19世纪下半叶才从日语中引进。因此我们要溯流而上，才能探其源头。早在唐代雕版印刷发明后，我国就有了“刻板”、“印版”、“镂版”、“雕版”、“开板”等词。所谓版，是指古代书写用的木片，《管子·宙合》：“修业不息版。”尹知章注，“版，牋也”。东汉王充《论衡·量知篇》云：“断木为契，析之为版，力加刮削，乃成奏牋。”《说文解字》中无“板”字，可见“版”是本字，后因版多系木质，故有木旁之“板”字产生，并与原来的“版”字互为通假。《说文解字》释“版”为“判也，从片，反声。”又释“牋”为“书版”也。朱骏声的《说文通训定声》中明白地指出“判木为片，名之为版”。即剖成片状的木头称为“版”。

关于出版活动产生的时间，直接关系到中国出版史的研究内容，有人认为，有了印刷术才有出版业，这显然过晚，把唐代以前的图书编辑出版活动统统排除在出版史之外，等于拦腰砍断，是不妥的。有的学者承认雕版印刷发明前有抄本出版时期，但又把其产生萌芽时代定为西汉末年，一个根据是有了书肆，另一个根据是有了纸。这又排除了纸以前的图书编辑活动，即竹帛并行的简牍制度时代，也是不全面的，这一时期的书籍也是抄写为主，有几千年的时间，图书

已区分为不同的品种类型，就是再往前溯的刻画时期也应包括进出版史研究之中，那才是编辑出版的萌芽时期。

现代使用“出版”一词按《中国大百科全书》的解释是“通过一定的物质载体，将著作物制成各种形式的出版物，以传播科学文化、信息和进行思想交流的一种社会活动。”就是用这样的观点衡量，《逸周书》中的“铭之金版”、《黄帝内经素问》中的“著之玉版”，《墨子》中的“镂于金石，书之竹帛，传遗后世子孙”，都可称为是早期的出版活动。把“出版”理解为“公之于众”是有一定道理的。怎么能说汉代以前就没有图书的出版活动呢？当然，形成出版发行事业是有一个过程，是汉代以后的事。但春秋战国之际，私人著述的产生，各学科门类图书的涌现，对当时社会进步产生的重要作用也是不容忽视的。战国末吕不韦将《吕氏春秋》公布在咸阳门前，这就是一种早期的出版活动。由此可见，“版”的概念产生于木质，又不仅仅局限于木质，作为文字的物质载体，各种质地的版如木版、铜版、玉版、石版、金版等，早已为古人所采用。东汉末蔡邕将七部儒家经典经过仔细校勘刻在石头上，立于洛阳太学门前，每日来观视摹写者，车乘千余辆，以至街陌填塞。这也是一种出版活动，《熹平石经》是儒家经典最早的官定本。所以后来“版”与“本”字组合在一起，用来指称图书，并成为一种专门的学科，就不是偶然的了。可以说，“出版”一词在中国虽然仅使用了不足百年，但出版活动、出版工作和出版事业的逐步形成过程已有几千年的历史。

三 图书的词源、词义

什么是图书？图书是以记录和传播知识为目的，用文字或其他信息符号系统地记录在一定形式载体材料之上的著作物。