

《士兵风采》丛书

战胜你自己

——为人处世

《解放军生活》杂志编

解放军出版社

京新登字 117 号

图书在版编目(CIP)数据

战胜你自己/《解放军生活》杂志编. —北京:
解放军出版社, 1997. 5

(战士文库: 士兵风采卷)

ISBN 7-5065-3386-3

I. 战… II. 解… III. 散文-作品集-中国-当代
IV. I267

书 名: 战胜你自己

著 者: 《解放军生活》杂志编

出版者: 解放军出版社

[北京地安门西大街 40 号/邮政编码 100035]

排版者: 泰能照排中心

印刷者: 北京市门头沟区印刷厂

发行者: 解放军出版社发行部

经销者: 新华书店

开 本: 787×1092 毫米 1/32

印 张: 5.25

字 数: 111 千字

版 次: 1997 年 4 月第 1 版

印 次: 1997 年 12 月 (北京) 第 2 次印刷

印 数: 33001 56400

书 号: ISBN 7-5065-3386-3/I · 395

定 价: 5.00 元

(如有印装差错, 请与本社调换)

出 版 说 明

为认真贯彻落实中央军委颁发的《军队基层建设纲要》，切实加强基层思想文化建设，建立战士合理的知识结构，以适应我军现代化建设的需要，经总政治部批准，我们特策划编辑出版《战士文库》丛书。

《战士文库》是一套内容涵盖军事、政治、历史、地理、科技、文化和军营生活等方面知识的大型丛书，拟分《军事知识》、《军事瞭望》、《军事高新技术》、《军营生活》、《实用科技》等，共计100册左右，具有小型图书室性质和小百科全书的容量。

我们力求使这套《丛书》做到通俗、精美、准确和趣味性相结合，让读者在轻松、有趣的“漫游”中获得有益的知识，增进对祖国和军队的热爱。

解放军出版社

1997年4月

● 目 录 ●

走出遗憾	陆苍松(1)
面子小议	马继红(3)
何谓“兵味儿”	刘开全(6)
谈情说礼	姚柏林(8)
别忘“提个醒”	张连水(11)
看轻自己	张菊生(13)
与镜无缘	王健娃(15)
莫忘“谢谢”	赵天全(18)
痕迹——人生最好的纪念	唐得阳(20)
生命需要感动	燕 燕(23)
寻找知音	王健娃(26)
读史偶记	路 滔(30)
金钱与“能量”	李庚辰(35)
不如请出孔乙己	张雨生(38)
梦侃武二郎	张军咏(41)
“告状专业户”透视	杨玉辰(43)
“上纲”发微	路 滔(46)
“说话的艺术”与“说话的骗术”	李庚辰(50)
随感录	任喜民(53)
从唱《小草》歌想起的	杨玉辰(57)

静夜独白	峭 岩(60)
爱干“眼皮活”析	李 昂(64)
惟妙惟肖的“外交语言”	刘百粤(67)
吃.....	张 林 徐 强(70)
弃除地域“私见”	仇学平(72)
别陷进“误区”	王健娃(75)
“生活顾问”好	张雨生(78)
怎样看“成熟”	刘绍楹(81)
认识你自己	路 滔(83)
雏鹰赞	立云 夏天(90)
友好相处的艺术	绮 丽(93)
学会自我控制	葛树新(95)
听到怨恨和骂声怎么办	陆宗和(97)
脱颖而出的策略.....	绮 丽(100)
聊天的艺术.....	杨俊亮(102)
战胜你自己.....	肖立亚(104)
学会拒绝爱.....	赵 祁(106)
要有“补短”意识.....	成 翼(108)
收到“包裹”怎么办.....	天 成(110)
请保护“开饭前的情绪”.....	羽 飞(112)
做个“达观者”.....	杨 七(114)
学会说别人的好话.....	蔡镇远(116)
自治“良方”.....	马官民(118)
及时摆脱你的“危机”.....	天 成(120)
不断“奖励自己”.....	马喜千(122)
“事不如意”怎么办.....	姜东海(124)
巧用“离别效应”.....	熊壮中(126)

收获与潇洒·····	阿 默(128)
青春驿站话“人缘”·····	绿 野(130)
能原谅人也是一种美德·····	方波浪(132)
怎样才能“大度”·····	陈廷武 传意(134)
学点婉转的语言·····	陈其浩(136)
请勿“势利眼”·····	晓 风(138)
误会宜解不宜结·····	罗运城(140)
也侃“潇洒”·····	向贤彪(142)
乐于服从·····	冯远征(145)
学会忍让·····	李邦云(147)
保持乐观·····	张菊生(149)
走出尴尬·····	赵天全(151)
善忘·····	万孝升(154)
珍惜牵挂·····	张菊生(156)

●走出遗憾

陆苍松

在一个人的成长过程中，总免不了遇到这样那样的遗憾。作学生时，常为自己考试成绩不理想而遗憾；参军后，为自己在比武场上奋力拼搏终与冠军无缘而遗憾；进军校，为与自己擦肩而过的“优秀学员”而遗憾；喜欢上爬格子，曾为自己尝尽孤独与寂寞，笔下却流不出优美的华章而遗憾……

也许遗憾与我终身为伴。曾有这样的一件事，让我深深地体验出遗憾的真谛，从而彻底改变了我的遗憾观。

暑假前的一天，收到湖北一家刊物邮来的获奖通知：“苍松同志：你的作品《猎缘》经评委审定获‘精短作品大赛金鹰奖’，请于8月16日来我部领奖。另带近作或论文参加作家诗人笔会……”短短的几行文字，吸引住了我，读了一遍又一遍，每读一遍总有一股兴奋劲从心底涌出，直冲脑门。一连几天，我失眠了，一面翻来覆去地想着自己写那篇稿子的投入情形，希望从中总结出一些成功的经验；一面想要写信给久违的笔友，让他们与我一同来分享这份收获的喜悦。然后，是度日如年的期待……然而，就在那个愉悦的日子降临的前几天，临近暑假，我突然受命赴北京医科大学搞军训。面对紧张的军训生活，请假是不可能的事了。这突

如其来如山倒的军令着实让我遗憾了一次——痛失良机。

那个说不上是愉悦的晚上，想到与我失之交臂的机遇，心情颇不宁静。收操后，我独自沿着白天的训练场毫无目的地徘徊了很久很久。操场上白天的喧闹归于宁静，而燥热的风却撩拨人心……“鱼，我所欲也；熊掌，亦我所欲也；二者不可兼得，取鱼而舍熊掌也……”谁知，一个熟悉的声音从身后传入耳膜，我为之一震。扭头却见教导员就站在我身后，微笑着望着我。原来，他早已看出了我的心事，“走，我请你吃西瓜去。”

一阵和风细雨的开导，连同可口鲜美的西瓜，滋润着孤寂干旱的心田，我心境大开。去领奖，固然可以获得荣誉，可以参加笔会，同各位文朋诗友倾心交流，可以开阔眼界，活跃思路，犹如熊掌也，这是我久已渴望的；参加军训，牺牲了愉悦的假期，生活紧张劳累，但是能为地方大学生树立军人的形象，锻炼身心，是一种生活再体验，犹如鱼也。作为军人，牺牲与奉献构成了其生活主旋律，当二者不可兼得时，我明白了应该取鱼而舍熊掌也。

第二天，操场上依旧走来一位自信而又威严的教官。他在其教导员的帮助下，战胜了自我，终于走出了遗憾。

其实，生活中，什么事不能总遂人愿，面对“完美”两字，我们每个人总会生出许多遗憾。如果就此懊悔不已，痛悔不已，终日纠缠于这个遗憾，自己给自己罩上一层阴影，那就会云雾避天，在懊悔中丧失机遇，给旧的遗憾加上新的遗憾。

对于我，也许在今后的人生道路中，还有可能陷入遗憾的沼泽。但我想必要的是潜心再度设计，考虑如何走出遗憾。我们应该有理由相信：敞开心扉，阳光就会辉煌你的心境。走出遗憾，人生路前自会风光无限。

●面子小议

马继红

面子，即人们常说的自尊心。保护和尊重他人的自尊，是人与人之间相处的重要前提。

战国时期，一次楚庄王宴请群臣，为助酒兴，他特地请来了几位嫔妃陪席，一直畅饮到夜晚。不料，一阵大风把蜡烛都吹灭了。黑暗中，有人趁机拉住了妃子许姬的衣袖，许姬恼怒，机警地扯断了那人帽子上的纓带，接着附耳向庄王秉报了此情。庄王听罢不以为然，反而吩咐左右先不要点蜡，令众卿解开纓带，摘下帽子，尽情畅饮，然后才令人掌灯点烛。在烛光下，但见群臣绝纓饮酒，已无法辨认谁的纓带被扯断了。庄王就像什么事也没发生一样，与众人饮至深夜方散。

原来，拉扯许姬衣袖的是一位名叫唐狡的英武战将。为了报答庄王给他留面子的恩情，在日后一次残酷的战斗中，血洒疆场，精忠报国。

从这件事可以看出，楚庄王很会为人处世，他若当时不给唐狡留面子，点燃蜡烛，当众治罪，搞得众人不欢而散，又怎么会有后来唐狡的拼力死战、骁勇杀敌呢？

笔者在某高校曾听说过这样一则小故事：一位男生壮着胆子向被大家公认为“校花”的女同学求爱。不料，这位校

花却当众撕毁了他写来的情书，戏谑地称他“癞蛤蟆想吃天鹅肉”，引来同学们的一阵哄笑。此事把那位“癞蛤蟆”气坏了，有一天，他突然把“天鹅”推下楼梯，“天鹅”骨折了。

俗话说：人活一张脸，树活一张皮。可见脸面在人际交往中的重要。谁都希望自己的恋人能得到外界的好评。有时，听到一句别人恭维自己恋人的话，比听到恭维自己的话还要惬意。因此，在走亲访友、参加聚会等社交场合，衣着一定要整洁、得体，谈吐举止要大方文明，接人待物要亲切热情，切不可窝窝囊囊，邋里邋遢，不拘小节，或吹五道六，神侃起来没完，或清高自负，待答不理。倘若在女友家，或当着女友的面有外人在场时，出手要适度大方一点，不要抠抠缩缩，斤斤计较。

除了顾面子外，给人留面子也很重要。如果说前者是塑造自己，那么后者就是宽容别人。比如：未婚妻来队，两个人因为一点小事闹了别扭，正谁也不理谁的当口，连长、指导员进屋来看望，这时，女方就应暂且把自己的情绪抛到一边，热情接待连队首长，而不应该继续生闷气，使小性子。否则，不仅丢了自己的面子，也丢了未婚夫的面子。

给人留面子，还有一层意思，就是不要不分场合地随意揭短。

俗话说：“打人不打脸，揭人不揭短”。每个人都难以避免地有这样那样的短处，都或多或少地有过“走麦城”的经历。这些问题在两个人私下交谈时，怎么谈都可以，但如果把某些不该放在大庭广众中谈的问题，放在大庭广众去谈，就会使当事人在面子上挂不住，感到尴尬、难堪，严重地伤害其自尊心。

爱面子，留面子，本来都是人之常情的事，但如果为了

硬撑面子，不惜打肿了脸充胖子，那就走向了事物的另一个极端。比如：借钱也要请客，醉死也得陪酒，身无分文也要讲排场、摆阔绰，碍于面子，本来力不从心的事，硬着头皮也要做。说穿了，这种面子不过是一种虚荣心在作祟，是一种自卑感的变形。这样的面子，不仅维持不了多久，而且会付出得不偿失的代价。

●何谓“兵味儿”

刘开全

挣钱的机会很多，当兵的机会只有一次。

当生日蜡烛摆弄成十八道风景线，当青春年华编织出十八岁的梦幻时，我深情握别故土家园走进军旅，便开始细心四处留意搜寻“兵味儿”。

当兵的日子，似雄鹰展翅飞翔在广袤的蓝天，一辈子都不会感到懊悔。

兵的话语，兵的选择，浇铸成雄壮的豪迈的诗行和不屈的真正的勇敢。

当一千多个草绿色的日子伴着钢枪陪着青春隐没在北国荒漠的一块黄土地时，我总算寻觅到了人在军旅的真谛，并品出了“兵味儿”醇香四溢的原汤原汁。

兵味儿很具体。

兵味儿是男兵莫名其妙吐出的烟圈儿和端起酒杯畅饮的豪爽劲儿，是女兵用易拉罐剪制成的“工艺品”和从容自若吹出的“泡泡儿”；

兵味儿是男兵身上尚未来得及清洗而被黄土风吹干的汗味儿，是女兵身上淡雅的馨香味儿和冲进训练场时忘却了锁进抽屉里飘出的化妆品味儿。

兵味儿是男兵在多梦季节封藏进心海的一叶“相思帆”

和想着想着“噗哧”一笑的傻气儿，是女兵在多梦年华偷偷书写一本心之日记的羞色儿和生气时噘翘着的嘴皮儿。

兵味儿特实在。

兵味儿是单调的直线与方块的协调统一，也是“当兵后悔三年，不当兵后悔一辈子”的得到与失去、奉献与收获的和谐结合。

兵味儿是“新兵下连，老兵过年；老兵退伍，新兵过年”的轮回，也是“树叶黄，老兵忙；树叶落，老兵哭”的重现。

兵味儿是“男儿有泪不轻弹，因为成功在眼前”的个性体现，也是“谁说女子不如男，试看今日‘花木兰’”的人性挑战。

兵味儿挺复杂。

大漠孤烟的意象并不完全是无边的风景；海市蜃楼的幻景也并非没有一点点真实，“胡天八月即飞雪”不再是唐代诗人笔下的诗句……

是兵的存在，无人居住的海拔 6000 米高度的冰天雪地才偏偏响起生命的乐章；风靡一时的《黄土高坡》无法再流行失去了应有的粗犷与高亢；“断肠人在天涯”、“此恨绵绵无绝期”始终是荡气回肠的千古绝唱！

是兵，在被称为生命禁区的冰峰上沙漠里擂响生命的战鼓；是兵，在绵延千里的国境线上弹奏生与死、爱与恨的千古绝唱；是兵，是兵们的情怀超过了唐代边塞诗的悲壮与豪放。

啊，明白了！在共和国这块绿色方阵中，兵味儿是惟军人才品到的酸、甜、苦、辣、咸、悲、欢、离、合、愁；兵味儿是世人少有的勇敢和潇洒；兵味儿整个包含着兵的情操，兵的追求，兵的一生的真实写照！

●谈情说礼

姚柏林

中国人重礼仪，每逢新春佳节，都要举家互访祝福，并赠送新年礼品，这无可厚非。

但时下的赠礼千奇百怪，似乎纷纷绕着“利”字做文章。一曰人情负债型。有家新闻单位对 3000 多个家庭调查表明，去年春节每个家庭平均要给 5 个家庭送礼，金额在 390 元左右。至于在一些中小城市，尤其在乡村，送礼更是名目繁多，不胜枚举。人来到人世间，从生日、满月、周岁，到过 10 岁、18 岁，然后婚嫁，60 花甲，古稀大寿，直到百年归山，都得送礼。还有盖新房、迁新居的“乔迁礼”，参军入伍或上中专、大学的“庆贺礼”，办店堂、开铺面的“发财礼”，姑娘出嫁的“压荷包礼”，年关给小孩的“压岁礼”，互相请吃的“酒席礼”等。反正今日你请我，明朝我送你，喜帖到处派，“情”、“礼”满天飞。这种在笑脸之中的人情攻势难以抵挡，“情礼大于债，头顶锅儿卖”，惟有缴“械”投降，加入送礼行列，进行“人情长征”。二曰礼品攻关型。“求人难，求人不送礼难，上难”。大学一位同学对我说，咱中国的企业家比国外的同行有能耐，外佬只对付商品市场，而中国的老板还要应付“人情市场”，平时要花很大的精力和能力去“求神拜佛”，只有取得人情战场的成功，方能在商品战场上施展才华。这是

一种非经济交换，即货币与权力的交换，“你送我多少钱的东西，我给你办多大的事”。平等竞争，等价交换。三曰利尚往来型。它具有“可预期性”，今天收了别人的礼品，它日人家有事，必须携“利”而往。在“还”的过程之中，大都以别人赠送礼品价值的大小来确定关系的远近和人情的深浅。本来，中华民族具有情感亲密、乐于助人的光荣传统，礼尚往来，情在其中。如今，一些人把情谊蜕变成了赤裸裸的等价交换，实行“利”尚往来。这种演变，玷污了人类的纯真感情，使华夏民族的友谊蒙上了一层阴影。四曰文明贿赂型。有位老兄为办事情买了台4000元的彩电送给某领导，被其严辞拒绝。送礼者灵机一动，购得标价4800元中国画一幅送上，其领导欣然笑纳。至于赠送高价精装书籍、高档邮票、高级纪念币一类的，更是举不胜举。这种巧妙的送礼与行贿有着“一胞胎”的性质，它拖人下水，腐蚀政府官员，败坏党风民风。五曰以权谋礼型。知名贫困县河北灵寿的县委书记刘青芳，为其母亲办丧礼，当地单位和个人送去的礼金多达30余万元，还规定所送的礼金在千元以下者，概不接待吃饭。广西防城城市公安局副局长刘芳，为其儿子操办婚事，共有379人送了红包，总计60190元。类似事例还不少，无须赘述。一些领导借家事聚钱敛财，美其名曰“红白喜事”。中央要求建立礼品登记制，他却在那里依然故我。

它山之石，可以攻玉。在这方面，愚以为西方人的做法值得仿效。当然，他们也不乏极端的事例，如阔佬送美女别墅，富商送议员股票。但一般言之，西方人送礼较少在价值上费心思，更注重礼品的实用性和纪念性。如遇生日、订婚、乔迁等喜庆日子，也都送礼以致祝贺。一条领带、一件衬衫、一支钢笔、一束鲜花、一盒糖果等，皆可成为礼物。逢年过

节,远在他乡的人给家乡寄张贺卡,就足以捎去亲情的全部温馨。如此赠礼,送者无“拿不出手”之虞,受者也感不欠人情,双方轻松愉快。西方人的下属一般不给上司送礼,负责招标或采购的人严禁接受对方的馈赠。至于给政府官员送礼就更得小心。因为法律规定,他们收受一定价值以上的礼品须早报备案,由有关部门每年向社会公布两次。

确实,礼不在厚,有情则重。李白诗:“人生贵相知,何必金与钱”,道出礼轻人意重的哲理。奥立弗言:“友谊是两个平等者之间的无私交往。”这说明了礼品与友谊间无必然联系。桑塔亚那讲:“一个朋友的唯一礼物就是他自己。”悟出了人际交往纯情的真谛。朋友之义,同窗之谊,战友之情,历来为人称道。因为“君子之交淡如水”,“一片冰心在玉壶”。正如清代金缨所云:“人若近贤良,譬如纸一张,以纸包兰麝,因香而得香。”可近年来的送礼之风,使得人们的情谊随“利”而“飘”,一些人无可奈何地把人的感情、友谊“淹没在利己主义打算的冰水之中”。近礼远义,重钱轻情,有的甚至变得冷酷与麻木。变异的礼品,破损了人们之间的真诚情谊,败坏了纯朴的社会风气,已演化成精神文明建设的公害与社会前进的挡路墙。人们眷恋着人间的真情,市场呼唤着公平有序的竞争,社会必须重塑新的人际关系,引导“送礼人”走出人情变异的迷宫。

●别忘“提个醒”

张连水

朋友间、同事间，或者领导同志之间，在一块儿工作、生活，假如能够做到以诚相待，经常相互提个醒，那么对人的一生大有益处。有时在节骨眼上提个醒只寥寥数语，其效果却极佳：或许使你压下怒火，避免“闯祸”、“砸锅”；或许使你收回“邪念”，悬崖勒马；或许使你得到新的启示，促使原来的决策完善，避免工作失误……诸如此类事例，在现实生活中并不少见。

笔者曾耳闻目睹几例，照录如下：有位炊事员听说某人说他的坏话，便火爆地操起菜刀要去寻事。他的一位同乡战友赶紧拉着他，提醒说：“你这样会闯大祸的！”这位炊事员终于平静下来了。后来弄清情况，才知纯属一场误会。普通人需要有人提醒，领导干部也如此。在前不久出现的走私汽车浪潮中，某单位一位年轻的领导筹集资金，准备为单位的利益乘机“赚它一把”，可另一位老领导却提醒他说：“走私车犯法，不要把自己的前途断送了。”老领导的话语重心长，年轻的领导醒悟了。

可见，要想保证一个人活得清醒，相互之间多提个醒大有必要。其一，从心理学上分析，“贵人多忘事”是符合遗忘发展的一般规律的。人识记的材料随着时间的间隔，常使记