

■ 走向21世纪论丛 / 文选德 主编

文化建设论

——中国当代的文化理念及其系统构建

邓安庆 邓名琰 著 / 湖南人民出版社 ■

0103472

走向21世纪论丛

主编 文选德

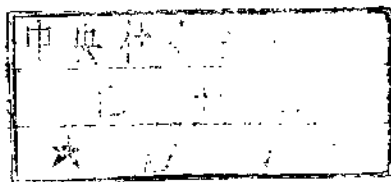
文化建设论

——中国当代的文化理念及其系统构建

邓安庆 邓名瑛 著



201034727



湖南人民出版社

——走向 21 世纪论丛——

主 编 文选德
策 划 黄楚芳
责任编辑 黄楚芳 李雄伟 彭富强 章红立
装帧设计 廖 铁

——文化建设论——中国当代的文化理念及其

系统构建

作 者 邓安庆 邓名瑛
出 版 湖南人民出版社
发 行 湖南人民出版社
印 刷 望城湘江印刷厂
开 本 850×1168 1/32
字 数 223,000
印 张 9.875
版 次 1998 年 12 月第 2 版 第 2 次印刷
定 价 22.00 元
书 号 ISBN 7-5438-1843-4/C·95

走向 21 世纪论丛

文选德 主编

学术指导委员会

主 任 文选德

委 员 (按姓氏笔划为序)

王世英 尹世杰 宁教奎 冯正刚

刘启良 刘普生 李 吉 李松龄

李沛诚 杨长庚 张 萍 张铁夫

范贤超 易炼红 赵文绪 唐凯麟

唐秉仁 黄治正 程抱年 谢 勇

曾钊新 熊治祁

编审委员会

主 任 文选德

成 员 刘孝纯 张光华 成云东 刘一平

蒋祖煌 李建国 白祖偕 唐长庚

思维、思想，这是人类生存的一种本能。求新、创新，这是人类思维的一条规律。理性、理论，这是人类发展的一种境界。

一个社会要进步，不能没有理论指导；一个国家要发展，不能没有理性思维；一个民族要振兴，不能没有精神支柱；一个政党及其所领导的事业要壮大要前进，不能没有科学理论。科学理论犹如一面引领人们奋勇向前的伟大旗帜，既是支柱又是动力，展示着政党的风貌和形象，指引着前进的道路和方向，推动着社会的发展和进步。中国共产党在马克思主义与中国具体实践相结合的过程中，有两次历史性飞跃。第一次飞跃，以1935年的遵义会议为转折点，到党的七大，解决了新民主主义革命的道路问题，创立了毛泽东思想；第二次飞跃，以1978年的十一届三中全会为转折点，到党的十五大，

解决了有中国特色社会主义建设道路问题，创立了邓小平理论。这是我们党对马克思主义，对科学社会主义，对国际共产主义运动，对人类进步事业的伟大贡献。

邓小平理论，作为当代中国的马克思主义，是全新的建设有中国特色社会主义事业伟大实践的产物，是以毛泽东、邓小平、江泽民为核心的党的三代领导集体领导全国人民努力奋斗的结晶。邓小平理论，是在和平与发展成为时代主题的历史条件下，在我国改革开放和现代化建设的伟大实践中，在总结我国社会主义胜利和挫折的历史经验并借鉴其他社会主义国家兴衰成败历史经验的基础上逐步形成和发展起来的，是马克思主义在中国发展的新阶段。“在当代中国，只有把马克思主义同当代中国实践和时代特征结合起来的邓小平理论，而没有别的理论能够解决社会主义的前途和命运问题”。这是党的十五大的结论，也是历史和时代的结论。

我们所说的邓小平理论，相对马克思主义“老祖宗”来说，既有继承坚持，又有创新发展；面对现实世界来说，既具时代特征，又有中国特色。时至今日，这个科学理论体系似应包括三个层次：一是邓小平理论本身是一个完整的科学体系；二是马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论是统一的科学体系；三是以江泽民同志为核心的党的第三代领导集体丰富和发展了邓小平理论体系。因此，我们学习、研究、宣传、运用邓小平理论，必须注意全面掌握邓小平理论的战略思想、理论

观点、科学态度和创新精神；注意把“老祖宗”和“新境界”联系起来；注意把学习、宣传、研究邓小平理论延伸到学习、宣传、研究以江泽民同志为核心的党的第三代领导集体的“论述”上来，真正做到融会贯通，把握体系，把握实质，把握主题，从而更好地发挥邓小平理论的现实指导作用。应该说，这是中国共产党人必须具备的一种责任、一种觉悟和一种境界。

20世纪就要过去，21世纪就要到来。世纪之交，“机遇和挑战同在”，“希望和困难并存”。我们要赢得21世纪从而赢得未来，就要有旗帜的指引，就要有理论的指导。我们的旗帜就是邓小平理论伟大旗帜，我们的理论就是邓小平建设有中国特色社会主义理论。邓小平理论是我们的“主心骨”。我们必须认真学习、研究、宣传这个理论，运用它来指导我们的实践，不断“研究新情况，解决新问题”。“高举伟大旗帜，推进伟大事业”，这是中国共产党人跨世纪的时代主题。

正是基于这样的想法，几年前，我们就萌生了要出版一套研究邓小平理论的丛书的念头，并且采用公开招标的方式确定具体选题和著作者。《走向21世纪论丛》21卷本，结合世纪之交中国社会发展的重大理论与实践问题，从经济、政治和文化等几个方面，运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以我们面对的客观现实为中心，以我们正在做的事情为中心，试图对邓小平理论中的一些基本观点如解放思想、实事求是、初级阶段、

改革开放、市场经济、一国两制等进行较为系统的阐释，并力求将深奥的理论问题通俗化，在理论普及的基础上，提高人民群众对邓小平理论伟大历史意义的认识。这无疑是一项具有重要价值的思想文化工程，无疑会具有久远的社会影响和社会意义。这当然只是丛书的策划者和编著者的期待和心愿。不过，科学的理论是可以转化为强大的物质力量的，理论的穿透力和影响力往往会超出人们的预想。我们相信，这种期待和心愿一定会成为现实，一定会如愿以偿。这也是我们出版《走向 21 世纪论丛》的唯一企盼。应该说明的是，由于策划者和编著者的水平有限，加之有些问题至今仍在实践过程中，因而丛书中的不准确、不正确乃至谬说狂论都可能出现，也在所难免，祈望读者批评赐教，万分感谢。

已经跨越几百年历史长河并经过历史辩证法之手的科学的理性之光，必将普照新世纪，必将普照全世界。

让我们满怀信心地去拥抱更富挑战更加美好的 21 世纪！

1998 年 5 月

目 录

第一章 当代中国的文化理念和文化模式	(1)
第一节 文化和文化理念	(2)
一 文化语义及其在本书中的使用.....	(2)
二 文化理念.....	(5)
第二节 有中国特色的社会主义文化理念之形成	(6)
一 早期中国马克思主义者的奠基作用.....	(7)
二 毛泽东对社会主义文化理念的正确定向.....	(11)
三 邓小平与有中国特色的社会主义文化理念.....	(18)
第三节 正在实践中的有中国特色的社会主义文化模式	(25)
一 文化模式的概念.....	(25)
二 中国文化的目标模式.....	(26)
三 中国文化的基础和资源模式.....	(30)
四 中国文化的结构模式.....	(33)
五 中国文化的动力模式.....	(39)
六 中国文化的发展模式.....	(41)
第二章 当代中国的精神文明建设	(43)
第一节 当代中国精神文化的现状	(44)

目 录

一 当代中国精神文化的基本状况·····	(44)
二 当代中国精神文化存在的主要问题·····	(46)
第二节 当代中国精神文化建设的目标及价值取向·····	(52)
一 当代中国精神文化建设的价值取向·····	(53)
二 当代中国精神文化所要确立的理想、信念与精神 品质·····	(56)
三 当代中国精神文化对人的素质的要求·····	(68)
第三节 当代中国精神文化建设的途径·····	(76)
一 繁荣哲学社会科学·····	(76)
二 大力发展教育和科学, 提高大众传媒的文化精神 品位·····	(80)
三 深入持久地开展群众性精神文明创建活动·····	(83)
第三章 当代中国的大众文化建设·····	(86)
第一节 大众文化概述·····	(86)
一 大众文化与群众文化·····	(86)
二 大众文化的特点·····	(89)
三 大众文化的功能·····	(92)
第二节 当代中国的大众文化·····	(98)

目 录

一 当代中国大众文化的兴起·····	(98)
二 当代中国大众文化的特点·····	(102)
第三节 建设有中国特色的大众文化·····	(107)
一 当代中国大众文化建设的地位、任务及内容·····	(107)
二 大众文化工作者的使命·····	(115)
第四章 当代中国的物质文化建设·····	(124)
第一节 物质文化概述·····	(124)
一 物质文化释义·····	(124)
二 物质文化的特点·····	(126)
三 物质文化的功能·····	(130)
第二节 当代中国物质文化建设的任务及其途径·····	(132)
一 当代中国物质文化建设的任务·····	(132)
二 当代中国物质文化建设的途径·····	(135)
第三节 正确处理物质文化建设中的几种关系·····	(141)
第五章 当代中国的制度文化建设·····	(145)
第一节 当代中国的经济制度建设·····	(145)
一 坚持以公有制为主体,发展多种经济成分·····	(146)
二 建立现代企业制度·····	(152)

目 录

第二节 当代中国的政治制度建设·····	(158)
一 当代中国政治制度的现状·····	(158)
二 建设民主政治·····	(165)
第三节 当代中国的文化制度建设·····	(172)
第六章 当代中国的文化产业及其管理·····	(178)
第一节 发展文化产业的必要性·····	(179)
一 文化产业概念辨析·····	(179)
二 发展文化产业的必要性·····	(182)
第二节 我国文化产业的现状及其存在的主要问题·····	(186)
一 我国文化产业的现状·····	(186)
二 我国文化产业存在的主要问题·····	(192)
第三节 文化产业的市场化道路·····	(195)
一 文化产业市场化的意义·····	(196)
二 文化产业市场化的原则·····	(199)
三 文化产业市场化的对策·····	(201)
第四节 文化市场的科学管理·····	(211)
一 文化市场科学管理的职能·····	(212)
二 文化市场科学管理的体制·····	(214)

目 录

三 文化市场科学管理的方法·····	(216)
第七章 当代中国文化建设中的矛盾及其解决·····	(221)
第一节 传统文化与现代化之间的矛盾及其解决·····	(222)
一 传统文化与现代化释义·····	(222)
二 中国传统文化与现代化·····	(226)
三 传统文化的创造性转化·····	(234)
第二节 文化保守主义和文化激进主义的矛盾及其解决 ·····	(240)
一 文化保守主义及其局限·····	(241)
二 文化激进主义及其局限·····	(248)
三 综合创新：超越保守主义和激进主义·····	(254)
第三节 文化的世界化和国民的崇洋心态之间的矛盾及 其解决·····	(256)
一 当代中国文化生活中的崇洋媚外心态及其表现 ·····	(256)
二 在文化的世界化过程中避免文化殖民化·····	(264)
第四节 文化的世俗性与文化的超越性之间的矛盾及其 解决·····	(270)

目 录

一 文化的世俗性和文化的超越性释义·····	(270)
二 当代中国文化的世俗化趋势及其缺陷·····	(277)
三 文化世俗性与文化超越性的必要张力·····	(281)
第八章 走向 21 世纪的中国文化 ·····	(286)
第一节 让历史告诉未来·····	(286)
第二节 中国文化的美好前景·····	(292)
后 记 ·····	(302)

第一章

当代中国的文化理念和文化模式

文化建设虽有自身的内在规律，但从最一般的意义而言，也具有某种同物质建设相类似的步骤和方法。文化理念和文化模式的确定在文化建设中的作用，就如同工匠盖房子首先需要有设计图一样重要。再高明的建筑师如果没有房屋的设计图，即没有房屋在“思想中的原型”，就无法从事房屋的建筑。文化理念和文化模式就是文化建设的“原型”和设计图，是文化建设的目标和方案。对它没有清醒的认识和合理的设计，就不可能有成功的文化建设。因此，确立与本国国情相适合、与文化发展的规律相一致、与世界文化发展的必然趋势相协调的文化理念和文化模式，是文化建设的最根本的任务。为了弄清文化理念和文化模式的意义和作用，我们首先要阐明文化概念的本义以及我们在本书中对它的具体运用之范围。

第一节

文化和文化理念

一 文化语义及其在本书中的使用

“文化”既是个最普通、最常见的概念，又是一个最复杂、最不易说清的概念。究其原因，是因为“文化”的内涵广泛、层次多样、虚实兼容。但无论它怎样复杂，人们还是可以找到共同的语境来言说它、讨论它。因此，当我们开始探讨“文化”问题时，首先必须明确自己是在什么意义上使用它的。纵观人类文化史，人们大致是在如下五种层面上来说“文化”的：

(1) 文化即知识。这是最狭义、最常用的一种意思，可以说是“文化”的日常语义。说一个人有“文化”，一般就是说这个人有“知识”，对于一个文盲，人们决不会称他为“文化人”。

(2) 文化即以知识为载体的思想、观念、精神、价值系统。这种说法比上述意义宽泛了一些，但仍属于狭义的文化。说它比上述用法宽泛，是因为这种说法不仅包括了作为人类认识成果的知识，而且包括了人类从事知识创造活动的内在精神的世界；说它仍属于狭义的文化，是因为这种作为精神价值和思想观念的“文化”，是同政治、经济并列，仍在精神范围之内。在此意义上，我们说一个人是“文化人”或“知识分子”，就不仅是指这个人有文凭、有知识，而且更主要地是指这个人能从事思想的革新、观念的变本和精神的创造。凡是不能创造新思想、构建新精

神的“文化人”，或许是个文化知识的传播者或“文化商人”，而决不是严格意义上的“知识分子”。

(3) 文化是由一定的习俗、观念和规范形成的某一群体的生活方式或行为模式。比如有大陆文化、港台文化，乡村文化、市民文化，休闲文化，节日文化，等等。文化的这种用法比上述的精神观念文化又更宽泛了，因为它已超出了思想观念的内在空间，指向了由一定价值观念所指向的习俗和生活的具体样式。可以说，这主要是“文化学”或“人类学”意义上的文化语义。

(4) 文化是指人类社会实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。这是一个源于原苏联、而现今流行于我国学界的一种较标准的文化语义。这种语义是把文化同“自然”对立起来：凡没有人的活动参与、没有打上人类印记的东西，是“自然的”；反之，凡是经过人类的创造、打上人类活动和精神印记的东西，都是“文化的”。人类创造的成果，总起来说无非是物质的和精神的两大类，再加上在物质和精神中间，作为规范人们行为方式的制度在内，就有了物质文化、精神文化和制度文化之说。这种文化含义相对于“自然”，等同于“文明”，是广义的文化概念，有时也被称作“大文化”概念。因为它包含了我们上述三种文化语义在内，而又囊括了物质文化和制度文化。我们常说的诸如“东方文化”、“西方文化”、“资本主义文化”、“社会主义文化”等等，都是在“大文化”语义上使用的文化概念。

(5) 文化即“人化”。这里的“人化”类似于上述(4)的用法，把文化看作是由人所创造的一切东西的总和，但又不同于(4)。因为(4)侧重于从人类的创造成果——物质的、精神的和制度性的“产物”、“文物”——上来界定文化，而这里的“人化”既侧重于人类创造活动由内在的思想观念、价值取向向外在