

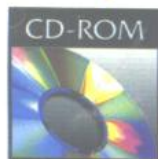
自己动手制作 Web

第三波

作者: Hazel Yang 改编: 王大庆 等



HTML
篇



内附光盘

DIY

中国电力出版社



自己动手制作 Web—HTML篇

H. 杨
Hazel Yang 著

王大庆 改编

中国电力出版社

内 容 提 要

本书是 Web DIY 丛书中的 HTML 篇。

随着 Internet 的日益普及，越来越多的电脑爱好者和微电脑用户希望能自己动手制作网页，本书就是为满足这种迫切需要而组织出版的。原文作者以 Netscape 和 MSIE 为主要浏览器，用通俗的笔调配合大量的插图和实例，分门别类详细讲解了网页制作的基础——超文本标记语言 HTML。阅读本书就好像在跟着作者上机练习一样，使缺乏经验的人也能较快掌握书中的内容，逐步成为网页制作高手。改编者对本书的语言和术语名称等作了适当调整，使更适合大陆读者阅读。

本书适合有兴趣自己动手制作网页的微电脑用户和电脑爱好者阅读，对有关专业人员也有较高的参考价值。书后附有光盘，收录有各章的范例和有关软件。

图书在版编目 (CIP) 数据

自己动手制作 Web: HTML 篇/杨 (Yang, H.) 编著; 王大庆改编. — 北京: 中国电力出版社, 1999

ISBN 7-80125-992-0

I. 自… II. ①杨…②王… III. ①万维网-网页-制作 ②超文本标记语言, HTML-程序设计 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 33696 号

著作权合同登记号 图字: 01-98-2734 号

本书繁体字版名为《Web DIY-HTML 篇》，由第三波资讯股份有限公司出版，版权归第三波资讯股份有限公司所有。本书简体字中文版由第三波资讯有限公司授权中国电力出版社出版。专有出版权属中国电力出版社所有，未经本书原版出版者和本书出版者书面许可，任何单位和个人不得以任何形式或任何手段复制或传播本书的一部分或全部。

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

实验小学印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

1999 年 4 月第一版 1999 年 4 月北京第一次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 16.5 印张 370 千字

定价 29.80 元

版 权 所 有 翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换)

磁 盘 使 用 说 明

本书各章所制作之范例，全收录于所附之光盘里，各位可以直接点选打开有关文件。

■ 光盘内容介绍 => [readme.html](#)

■ 书中所有范例全收录于 [htmlconstructor](#) 子目录里

本书所包含之测试软件，均经原公司、作者授权或同意散播，读者除了个人的测试使用外，请勿移作其他用途，相关的规定请阅读各软件的原始声明，原设计公司并不提供测试软件的使用服务。

HTML Constructor 为网页编排软件，由以色列 Itamar Benzaken 先生所设计，并同意本书作者随同书籍散播此免费共享软件([tool/htmlconstructor.zip](#))。

1998 太阳花工作室 Hazel Yang 制作

商 标 声 明

本书所使用的测试软件，均经原公司、作者授权或同意散播，读者除了个人的测试使用外，请勿移作其他用途，相关的规定请阅读各软件的原始声明，原设计公司并不提供测试软件的使用服务。

- **HMTL Constructor** 是以色列 **Itamar Benzaken** 先生所设计的免费软件

序

许多朋友对我说：“FrontPage98 都这么盛行了，你还写 HTML 的书，有人会买吗？”这就好比傻瓜相机和专业相机一样：傻瓜相机又便宜又方便、使用也简单，有这么好的产品，那为何还要专业摄影师呢？傻瓜相机出现后，摄影学是不是就没必要去研究学习了呢？事实上，摄影社还是各大专院校里的热门社团呢！傻瓜相机多方便，这些人为何还要去钻研摄影学呢？各位仔细地想想这个问题吧！

同样的道理，想要成为网页设计高手，你就需要仔细明白每个 HTML 标签的作用，以及标签与标签之间的相互关系。只有真正明白每个标签的意义及其特殊的功用，你才能善用每个标签，创造出属于自己风格的网页。如此你的网页，才不会让人家一看就知道是利用现成制式的东西，没什么创新与技术！

我也常常收到一些参观者的来信，问我为何他们使用 FrontPage 写的网页，无法在线寄信；为何使用多重分割视窗，版面就被切了，无法靠左一点；或是版面过宽了，无法调整宽度。这些问题都不是不能解决的，这些状况都是可以修改的，只是这些初学者不懂 HTML 标签的用法，不知道必须修改哪部份才能符合自己所需？也不知道该如何修改？

你若真的想要好好研究网页设计，最基本的工夫就是要了解每个标签的功用，而且还要了解浏览器。以目前两大浏览器(Netscape 和 MSIE)而言，W3C 协会虽是统一且公布了 HTML 标准，但是无法规定所有的浏览器都必须遵照这个标准里的标签，所以 Netscape 和 MSIE 都各自独创了某些特殊功用的 HTML 标签。这些独特的标签，就只有他们自己的浏览器才可以接受解读，并显示出画面来。

为了让读者可以非常轻松地认识每个常用标签的作用，我依照标签的作用类别来分类，并一一制作实例，再利用 Netscape 和 MSIE 显示画面效果。让各位可以在阅读这本书时，就如同是开着电脑跟我一起制作一样，在真正实际演练，以熟悉每个环节。

最后，祝各位学习愉快！

作者 Hazel Yang (hy24@newidea.net)
于太阳花工作室 (<http://www.newidea.net>)

前 言

此书适用的对象

这本书是针对想彻底探讨 HTML 标签式语言的奥秘，并研究每个标签指令在不同的浏览器里，会产生啥样的 WWW 画面而写的。在研读此书之前，您最好已读过我的《Web DIY—入门篇》一书，对整个 WWW 网页的形成因素与构造都已有基本的概念了，这时再来仔细演练每个标签指令，才不会不知所云！

此书的内容简介

1997 年 12 月 18 日 W3C (World Wide Web 协会) 公布了 HTML 4.0 版标准，因此，这本书的标签指令是以最新的 HTML 4.0 为主。事实上，HTML 标签指令的运用很容易学习，但是网页设计不是在卖弄程序技巧。一个网页版面的配置不光只是安排 HTML 语言指令的事，还包括了版面设计的美工艺术学问在内。版面设计不是把所有杂七杂八的东西通通放在网页里就算好了，而是要经过专业的版面配置，把商标、公司名称、网站选项按钮、主文介绍、产品图、多媒体文档等内容摆在合适的位置。网站内的每样东西都适得其所，才能够让浏览者一进网站首页，就一目了然，并能够轻松自在地遨游你的网站，而不至于迷路，或是找不到所要寻找的信息而搞得一头雾水！好的版面配置，不但可以衬托出您的图形和各项多媒体文档，还可以让浏览者对您的产品留下深刻良好的印象，对于塑造产品形象，助益良多！所以在这本书中，我也介绍了十种版面配置设计法。目前网上的网站版面配置，几乎都被包含在这十种配置法之中。

看完此书后，建议各位读者多多参观别人设计的网站，多研究别人对于网站的版面配置，深入观察比较一下。“啥样的配置，加上啥样的色彩搭配，在您以一个浏览者的角度观看时，会对此站有何感想？对它印象会如何？”这么做后，相信各位读者一定可以从领略许多美术上的奥妙之处与心得。

此书的编排结构

此书的编排结构，分为三部分：第一部分只有一章，就是介绍版面配置法；第二部分是第二章到第十三章，依据 HTML 各主题来举例介绍常用的 tag 标签指令，并以 Netscape 与 MSIE 两大浏览器做比较，说明相同的标签在不同浏览器里，是会产生不尽相同的画面效果的；第三部分是附录，我列出了 HTML 编辑工具、HTML 4.0 标签表、特殊符号表、以及 HTML 色码表，提供给各位读者查询。

各位须明了的是，W3C 虽然制订公布了 HTML 的标签，但是并非意味着所有的浏览器都能接受 W3C 所公布的所有标签。有的浏览器开发者也会自行发明适合自己浏览器的 HTML 标签，由于 MSIE 与 Netscape 是现今流行的两大浏览器，因此本书皆以这两大浏

览器为例。再者，目前 MSIE 4.0 与 Netscape 4.03 皆只接受 HTML3.2 的标签，也许下个版本就能接受 HTML4.0 的新标签了！所以，我以常用的 HTML3.2 标签及一些 MSIE 和 Netscape 各自独有的标签，实地一一制作范例，让各位读者可以通过看例图一目了然。待各浏览器都能接受 HTML4.0 的新标签之后，我会在本书的更新版本中再为新标签举例说明。

HTML 4.0 与 3.2 的不同

HTML 4.0 版里，公布了一些新的标签，也列出了一些受质疑与废弃不用的标签，我将这些改变一一列出，提供给各位做参考。

(1) 新标签：ABBR、ACRONYM、BD 新标 O、BUTTON、COLGROUP、DEL、FIELDSET、FRAME、FRAMESET、IFRAME、INS、LABEL、LEGEND、NOFRAMES、NOSCRIPT、OBJECT OPTGROUP、PARAM、SPAN、TBODY、TFOOT、THEAD、Q。

(2) 引起争论的标签：APPLET、BASEFONT、CENTER、DIR、FONT、ISINDEX、MENU、S、STRIKE、U。

(3) 废弃不用的标签：LISTING、PLAINTEXT、XMP。(此三种废弃不用的标签的功能，设计师皆可利用<PRE>来代替)

—— Hazel Yang (hy24@newidea.net)
于太阳花工作室 (<http://www.newidea.net>)

目 录

序

前言

第一章 网页版面风格设计

准备工作	1
着手设计	2
结语	12

第二章 主体结构 with 标签

何谓标签?	13
URL 链接	14
特殊符号	15
<HTML>标签	17
<HEAD>标签和<BODY>标签	19
<TITLE>标签	21
<Hn>标签	23
<P>标签 vs. 标签	25
<!-->标签	28

第三章 字符特性与段落

标签和标签	30
标签和<I>标签	32
<CODE>标签、<KBD>标签、<SAMP>标签和<TT>标签	33
<STRIKE>标签和<U>标签	36
<SUB>标签和<SUP>标签	37
<BLOCKQUOTE>标签和<P>标签	39
<PRE>标签	41
<BASEFONT>标签	44
标签	46
<BIG>标签和<SMALL>标签	49
标签	51
<TEXT COLOR>标签	53
标签	54

<LINK>标签、<ALINK>标签和<VLINK>标签的色彩变化	56
<BLINK>标签	58

第四章 置入图形

标签	61
<...ALT...>标签	63
<...WIDTH...HEIGHT...>标签	65
<A HREF>标签+ 标签	67
<LOWSRC>标签	69
<ALIGN>标签用法之一	71
<ALIGN>标签用法之二	73
<ALIGN>标签用法之三	74
<BR CLEAR>标签	76
<BORDER>标签	78
放大图形	79
背景图	81
Banner 图	83
<HR>标签	84

第五章 网页编制

<MARGIN>标签	87
<SPACER>标签用法之一	89
<SPACER>标签用法之二	90
利用空白做分隔	92
利用 pixel shims 做分隔	94
<CENTER>标签	96
<NOBR>标签	99
<BGCOLOR>标签	101

第六章 网页链接

链接点树干图	103
<BASE>标签	103
<A>标签	105
<TARGET>标签	107
和<A NAME>标签	109
标签	111
标签	114

标签	116
标签	118
前后网页链接	120
切割 Image Map	121
客户端<MAP>标签	123
Server 端<ISMP>标签	124

第七章 项目(List)

标签	127
标签	129
<DL>标签、<DT>标签和<DD>标签	130
目录型列表	131

第八章 表格 (Tables)

简单式	133
标头式	134
X 轴+Y 轴标头式	136
<THEAD>标签、<TBODY>标签和<TFOOT>标签	137
MSIE 的<COLGROUP>标签	138
MSIE 的<BORDERCOLOR>标签	140
切割成片段表格框	141
<RULES>标签	143
<CAPTION>标签	145
<CELLSPACING>标签和<CELLPADDING>标签	146
<TABLE WIDTH...HEIGHT>标签	148
<TH WIDTH...HEIGHT>标签	149
分割 TABLE 之草图	150
<TH COLSPAN>标签	152
<TD ROWSPAN>标签	153
<TD ALIGN>标签	154
<TD VALIGN>标签	156
<TH BGCOLOR>标签	157
<TD NOWRAP>标签	158

第九章 视窗 (FRAMES)

<FRAMESET ROWS>标签	161
<FRAMESET COLS>标签	163

<FRAMESET ROWS>标签+<FRAMESET COLS>标签	164
MSIE 的<IFRAME SRC>标签	166
<MARGINWIDTH...MARGINHEIGHT>标签	168
<SCROLLING>标签	169
Netscape 的<BORDERCOLOR>标签	171
Netscape 的<BORDER=数字>标签	172
<BORDER=0 FRAMEBORDER=0>标签	174
<NORESIZE>标签	175
MSIE 的<FRAMESPACING>标签	177
<TARGET=栏框区>标签	179
<TARGET=_SELF>标签	180
另类视窗分割法	181
<NOFRAMES>标签	183

第十章 表单 (Forms)

表单结构	185
文字栏	186
密码区块	188
圆型按钮	189
方型按钮	191
意见留言板	193
选择项	194
送出	196
匿名送出	198

第十一章 多媒体 (Multimedia)

各式多媒体文件格式	200
标签	201
标签	203
Netscape 的<EMBED>标签	205
MSIE 的<BGSOUND>标签	206
标签	208
<EMBED SRC=影片文件>标签	210
MSIE 的<DYNASRC>标签	212
<MARQUEE>标签	213
<APPLET>标签	215

第十二章 其他网页变化法

多参观别人的网站	218
利用艺术文字	219
利用线条图	222
利用 TABLE 来制作按钮	223
利用 TABLE 来制作分隔线图	225
利用 TABLE 来分割版面	227
<META HTTP-EQUIV="refresh">	229

第十三章 输出

建立文件夹	232
网站文件树干图	234
预览网页	235
FTP 传文件上网	235
登录搜寻器	236

附录 A HTML 编辑工具	237
----------------------	-----

附录 B HTML 3.2 与 4.0 标签指令比较表	238
-----------------------------------	-----

附录 C HTML 特殊符号表	247
-----------------------	-----

附录 D 分解 RGB 色码与 HTML 色码比较表	250
----------------------------------	-----

网页版面风格设计

WWW 网页的出现，使越来越多的电脑人感到图文设计是一种令人既兴奋又望之生畏的东西。不管您是为了在校学课程、或是因个人需要、或是公司业务所需，而必须研读网页设计，您都必须有个认识：要设计出效果好的创意网页不是一件容易的事！

任何出版物的成功与否，要看它是否能成功地表达设计师的意图，完整地传达产品的信息，因此吸引了浏览者对此网站产生赞同感与对产品的购买欲。为此，要使我们的网页具有真正的效果，不能光把它当作是影像图、文字、或是电脑科技的附属品，而是要把它当作是传达信息的重要手段。

就像演讲一样，我们需要运用不同的语调、重音、口音、速度快慢、音量，来赋予某些辞句不同的情感与不同的意境，效果好的版面设计也是同样的道理。成功的网页设计不需要多复杂多高难的美工，或是多深奥的程序，而是要能增强或潜移默化文字所传递的信息给浏览者，并提供快速链接与最有效率传递该网页信息的视觉环境。

准备工作

在您开始设计一个新版面之前，首先要有个明确的认识：网页设计是传播产品信息的手段，不是卖弄绘图技巧、电脑程序、或是其它多媒体文档的手段，设计本身不是目的。设计师很容易选用不恰当的图档、媒体档、字体、或是与主题不协调的影像图，其原因只是因为设计师本人喜欢这样风格的东西，或仅是设计师本人主观意识强烈而选用那些新型的字型或绘图技巧。自我陶醉是设计失败的最主要原因。

身为网页设计师，就跟一般的广告设计师一样，简要的咨询是必备工作，因为它是设计的开端。必须要明确客户的目的，要记录交谈的内容。要让客户确认他想要的网页设计风格，最好就要有书面确认。很可能客户对设计风格已有自己的构想，“我知道自己喜欢的设计格调是什么样子的东西”是一般客户的最常说的话，其实他们的意思也就是说“我喜欢我知道的东西”。他们通常会给你看，他所看到的现成的网页或是竞争对手的样品，或是他自己设计的草图，这样一来，他的构想通常都会与你的想法或是实际操作有很大的落差。所以在跟客户沟通您的设计构想时，最好先向客户解释网页设计这东西在网

路处理方法上、技术上、现实硬件设备限制等等的必须考量的因素，所以在视觉处理手法上有其特殊的作法。否则，您贸然拿出与客户所期望的构想大相径庭的设计方案时，肯定会令他难以接受。

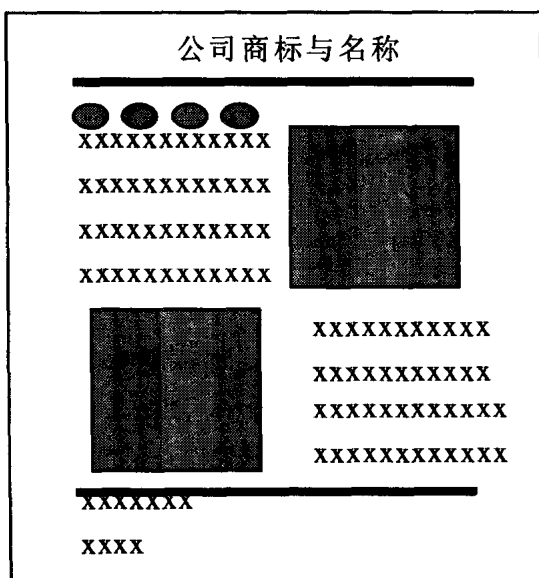
着手设计

运用电脑来做设计工作的设计师，有一个很大的优势，不满意的版面设计随时可以取消或是放弃。字体、标题、行距、空白、栏数和宽度以及栏与栏之间的空白，都可以轻易地更改。

每一个版面的基本结构，实际上都是由四个要素组成的——标题、正文、图片和空白，而空白是第一要素。当然在求多彩多姿、且多变化的网页设计上，色彩搭配也是很重要的。这在下一本 Web DIY-绘图与动画篇中，我们再来探讨，接下来我列举一些较常见的版面配置设计法。

传统式

图 1-1-1 传统式设计。



【说明】

1. 公司商标与名称置于上方顶头。
2. 网站选项置于公司名称左下方。
3. 图形与主文交错置于画面中间。
4. 公司地址电话置于画面最下方左边。

传统式范例见图 1-2-2。

图 1-2-2 传统
式范例

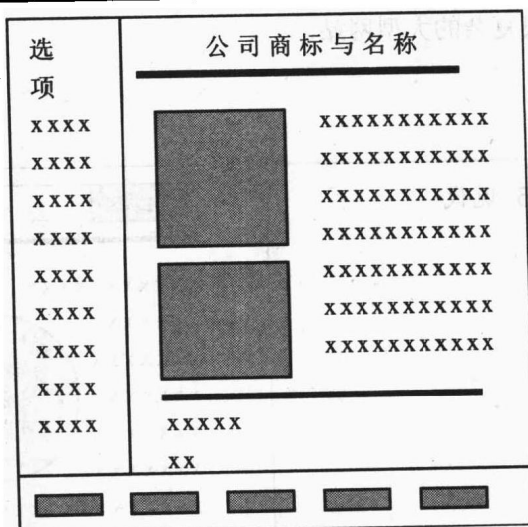


【特色】

内容集中，版面密度大，正文为主，标题在顶，图片穿插其中。适合于内容不多的网站。

标准式

图 1-2-3 标准
式设计

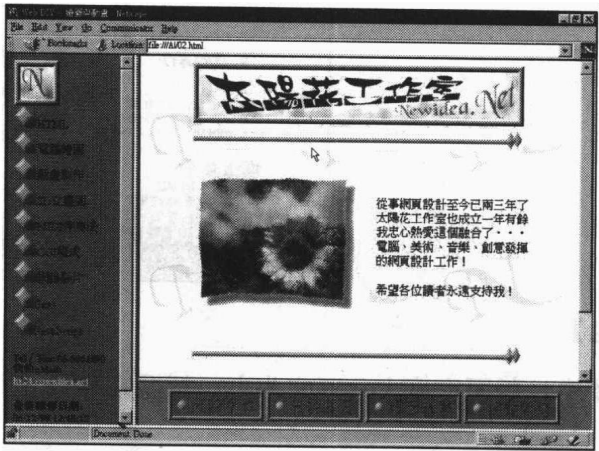


【说明】

1. 将视窗分割为两栏两列的视窗。
2. 左边栏是产品介绍选项按钮。
3. 公司商标与名称置于右边视窗的上方顶头。
4. 产品图置于中间左方位置。
5. 主文则排在中间右方。
6. 公司地址与电话置于产品图与主文的左下方。

- 7. 底部第二列视窗放网站选项。
 - 8. 此配置法，有两种选项：一是产品选项，一是网站功能。
- 标准式范例见图 1-2-4。

图 1-2-4 标准式范例

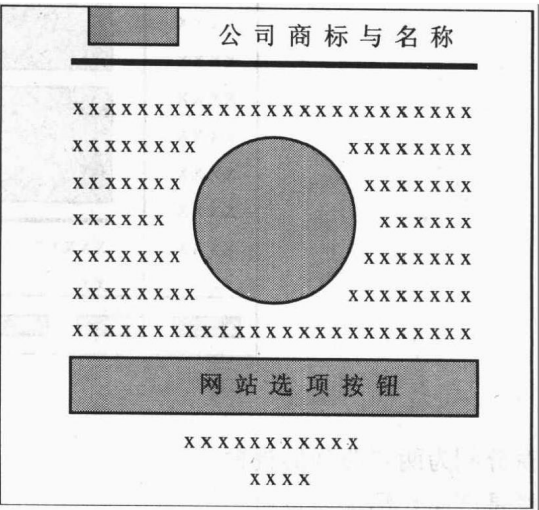


【特色】

一目了然，产品选项、网站选项分别置于版面之左方与下方，主文于右上方，适合于内容很多很复杂的大型网站。

现代式

图 1-2-5 现代式设计



【说明】

- 1. 左上角放置公司商标图形。
- 2. 网站公司标题置于中央顶头。
- 3. 全部主文都向中央对齐。