



# 报刊的版式经营

· 1 9 8 2 ·

## 序

有报刊，就有版式，谈报刊，就包括了它们的版式。版式是报刊的编排结构，和报刊内容不可分割地结合成为一个整体。

自从世界上出现了第一张报纸，同时也就有了报纸的版式；同样的，自从世界上出现了第一本杂志，同时也就有了杂志的版式。不过，最初的报刊版式总属“必然王国”的东西，样子简单得很。随着报刊出版的社会实践不断发展，编辑们开始认识到对版式的精设计、巧安排，会直接地关系到增强报刊的宣传效果。因此，如何改进版式的编排技巧，便成为越来越吸引报刊工作者并使之投入较多注意的课题。本书作者把报刊版式当做一种专门的学问来研究，理出一个体系，提出一套主张，这是应该受到欢迎的

个人从事党的新闻事业，倥偬之间三十余年。基于切身的实际体验，深知改进报刊编排技巧的必要性。本来早就打算就如何加强版式经营问题写点什么，只因一直忙于日常的编务而没能动笔。现在，我高兴地看到本书作者——当年的一个同事，在致力于报刊版式经营的经验总结和理论探讨上，做了一个切实的开端。书中所提到的版式美学、版式准则、标题八阵、栏目演繁等一系列问题，都因很有新意而有益于版式面貌的刷新。

当然，不充实和不完美，是一切新生事物所避免不了

的，但是，不断发展和不断壮大，却又是一切新生事物的健旺的生命力之所在。这本新作问世后，希望能够不断地在理论上充实它，以新闻出版的编排实践经验丰富它，这对改进我们的报刊工作乃至发展社会主义的出版事业，都有着紧密的联系。

江 村

八二年八月三十日

# 目 录

|                  |         |
|------------------|---------|
| 第 一 节 面向现实 ..... | ( 1 )   |
| 第 二 章 版式性能 ..... | ( 8 )   |
| 第 三 章 版式要素 ..... | ( 16 )  |
| 第 四 章 版式格限 ..... | ( 22 )  |
| 第 五 章 版式准则 ..... | ( 27 )  |
| 第 六 章 版式美学 ..... | ( 33 )  |
| 第 七 章 正文三达 ..... | ( 53 )  |
| 第 八 章 标题八阵 ..... | ( 64 )  |
| 第 九 章 文稿附丽 ..... | ( 142 ) |
| 第 十 章 栏目演繁 ..... | ( 154 ) |
| 第十一章 表格知要 .....  | ( 168 ) |
| 第十二章 附图概识 .....  | ( 174 ) |
| 第十三章 目录一辨 .....  | ( 181 ) |
| 第十四章 封面六索 .....  | ( 200 ) |
| 第十五章 版面统动 .....  | ( 226 ) |

## 第一章 面向现实

(一) 印刷机日夜不停地旋转，我国的出版事业在空前地发展。一批批刊行的图书、报刊，对建设社会主义的精神文明，起着它无可估量的作用。随着十亿神州精神文明的与日俱新，反转过来，人民群众对图书、报刊的质量标准，也正越来越要求越高。图书与报刊以印发的定期或不定期，分成出版物的两大类。图书的“图”，是指提供直观形象的画面，虽有文字也多是为说明形象而设；图书的“书”，是指装订成册的文字著录；报刊的“报”，是指新闻报纸；报刊的“刊”，又是指期刊，亦即是杂志。构成图书、报刊等出版物质量的富有，有思想内容，有语言文字，有版式编排。这三者，如果缺少其中的一种，也是无法形成出版物的，当然更谈不上出版物的什么高质量了——出版物的高质量，又必须达到思想内容的利人益世，语言文字的涵精蕴采，版式编排的求当示巧。关于研究如何表达思想内容与语言文字的论著，早已积车盈阁，这里不须饶舌，本文只拟从版式编排方面浅涉一二。因为图书也好，报刊也好，脱离开版式都是不可想象的，谁打算编辑好某种出版物，就势必把有关版式的经营列为业务研究的重要项目之一。又鉴于有关研究图书版式的专题，也散见于一些出版社的《出版工作》、《出版业务》里边，因此，这里再把对版式的讨论缩小到报纸与期刊的一方来。填补空白一说，对于笔者则是个嘘虚，蛙噪几

声，让这“一方”别显得冷落的想法，总还是有的。

本来，组稿、编稿连同版式经营夙为报刊编辑部的三大工作。三者虽内容有别，方式各异，但却是脉脉相通，环环相扣，共同形成报刊编辑的专业知识结构的统一体。在任何统一体里边，各个组成部分之间都该是应力的均衡、职能的确实与制约的协调。诚然，编稿是编辑工作的重心所在，它就象天鹰星座中那颗最明亮的牛郎星，但光是强调编稿的重要性，而不先一步就注意组稿工作，那么这个编辑部永远不会摆脱“有啥米做啥饭”的被动局面；在后一步又不讲求版式经营的艺术，那么它们所编发的稿件也难能获得一个锦上添花、火借风力的展布气势。道理是一样，纵令牛郎星是如何闪光发亮，倘若没有两颗“扁担星”傍衬左右，又怎么能构成那富于神话意趣而又饶有诗一般美丽的天鹰星座的主体呢。因为这本小书的全部行文已被“版式经营”所限定，组稿与编稿两个大题目遂不便摆在多加议论之列，但读者切不可从这里得出一个错误的结论：认为版式的编排问题是能够随意从报刊的整个编辑工作中割裂开来而可以孤立对待的。

自从结束“文化革命”的文化专制主义以来，特别是标志历史转折点的三中全会以来，我国的出版事业已进入了自己的春天，难以胜数的各种图书的大量出版自不必说，就是单从报刊的繁荣景象来看，也早已浑似雨后春笋与烂漫的山花。据统计，目前经全国邮局发行的报刊已有二千多种，全国的二千一百多个县级行政区又多编县报，全国的七百多所大专院校也多数办有校刊。县报与校刊多不经全国邮局传递，还有许多科研部门与学术团体，也多有内部交流的刊物。尽管报刊的出版是这样的多，也尽管这样多的报刊而没

一种能够丢开版式而单独存在，可是事实恰恰正是在好些报刊编辑部既承认这个存在且又强调提高质量的时候，却对版式的设计远不是那么尽心，对版式的运用也远不是那么充分。途径或来自订阅，或来自交流，全国出版的大部分报刊，在我校的图书馆里都能读得到。为给参加一九八一年七月二十六日到三十日召开的东北高校社会科学学报工作经验交流会准备发言材料，笔者从前半年出版的六百多册期刊当中，就版式经营的现状进行过一番观察、比较。也还是因为那次会议的余波的推动，从深秋时分到寒假期间，笔者又从来自全国各地的五百多种杂志，以及三百多种省报、市报、县报、校刊、书讯、简报、语文报、科技报与全国久负盛誉的一些名报当中，仍着重就版式的经营问题进行了另一番观察、比较。在前番的观察中，我们高兴地看到许多国内杂志通过编者的可贵努力，把版式的质量推向了一个新的水平，并有些完全可以与国际标准媲美。可是从同时的比较中，使人也不无遗憾地发现有些若干期刊的版式实在相形见绌，而且搞得较差的那一些家，又多是集中到一些高校的学报方面。在另番的观察中，我们颇为钦佩地看到由中央到地方的多家报纸紧跟形势，把版式的经营也摆在相当地位，随着编者的锐意创新，已完全形成自己的独家风格，任凭遮住报头也看得出那是谁家的版面。可是从同时的比较中，使人也不得不承认有些报纸的版面也欠考究，而且在搞得不大象样子的那许多家中，比重也多是集中到一大批高校的校刊方面，有些市县报与省市的科技报就是比校刊强点儿，也强不了多少。

版式的缺欠，主要是表现在：形实不副，有式无法；刊多通栏，报少破栏；文分几块，题不成阵；字体贫乏，字号

单调，花边粗旧，水线涉泛，附图敷衍，网点失当，饰而乏味，饰反露拙，饰每落俗，饰近取媚，墨色不均，印工欠佳，等等。不仅呆板，平庸，少文，失华，粗疏，寡韵，甚至蛮干胡来。版式的经营就是筹划版面或组合版面，简单一点儿又称划版或组版，它原是编辑部的三大工作之一。这工作中寻求的就是报刊的编排样式，对于这样式，不单是求其有，而且一定要求其佳。这个“佳”的求得，是思想性的体现，也是艺术性的体现。不是有手就干得来，纯属创造性的劳动，纯属智慧的结晶，纯属建设精神文明的手段，纯属丰富人类文化史的记录。照常理说：“红花还得绿叶扶”嘛，现实的问题呢，在好些报刊中间，是版式这簇绿叶，不能很好地起到扶助内容这丛红花的作用，甚至有的反因叶败而干扰了花香。

(二) 任何结果都是以一定的原因为前提，由于有下述四方面情况的浸渐，就成为导致为数众多的报刊版式质量低下的理之必然。

首先，在一般的报刊中间，无论经济商情或文章摘要，无论名胜导游或电影画刊，无论生活知识或科普读物，莫不致力于扩大发行，降低成本，争取赢余，起码是能够不赔钱。如果常有赤字，就势必动摇报刊的经济基础，难免有关门的一天。《周易》说：“穷则变，变则通，通则久”。为了“通”与“久”，只有变。变，对于报刊来说，就是从内容到版式，进行积极的革新，务求为更多的读者所喜闻乐见。谁家变得快，变得好，路子就越走越宽。变，就要有比较，有比较就要有竞争，只有在竞争中才会有发展。可是悻

些报刊则不然，它们比起一般的出版物来，很少有企业的潜性。能赚钱呢，当然是好，亏本呢，可又不单单是自己一家，何况还有国家拨给的宣传费、科研费作为后盾，赔上一点儿又有何妨。当然，他们也是在改进，改是改内容，至于版式，则不遑考虑，也无意考虑。编辑认准了把承担的稿件拿不到手，或编不出去，个人是责无旁贷，至于版式的好坏则与自己的关系不大。即便是分工组版的编者，也常因报刊编辑部重内容轻形式的风气，而淡薄了改善版面编排的进取心。

其次，从认识论上讲，不少编者还拿不准事物的内容与形式的辩证关系，因而也就不能理解版式对于刊物的意义，他们或把版式编排从报刊工作的统一体割裂开来，或在心目中置版式于不顾，听其自然。从方法论上讲，编者对版式的设计，心里没有谱，腕底没有数，因循守旧，照猫画虎，总安于老一套，甚至不懂得版式也须经营。有的期刊负责人认为稿子付排，积字成页，订页成本，就算完事大吉。有的学报组版人只交给印刷厂一叠原稿与一张目录，不管什么版式不版式，任凭排版师付赶绵羊。因此竟闹出把商业广告的模式套到理论文章标题上的笑话。在参加全国科技报的专题讨论期间的广泛接触与深入交谈中，我是第一次才知道，竟有些虽办了几年报纸的人，却从来就没有意识到版式还须要下什么功夫；我也是第一次才知道，竟有些担任文字编辑不久的人，他们在出席这次会议之前，压根儿不曾理会过世上还有所谓版式名目的存在。这就难怪他们经手的版面不是四脚落地了。

再次，还有些人虽然从事出版工作，作一名报刊编辑，

可是偏偏不去追求职务要他必须追求的“报人”素质。脚步，不是那么踏实的；态度，不是那么严肃的；心意，不是那么挚着的；志趣，不是那专业化的；脑筋，不能更多地萦回在文稿、版面的处理活动之中。他们对于新鲜事物，缺乏足够的敏感性，对于可资充实报刊质量的偶然因素，往往是失之于交臂。他们并非不读书或不看报，可是对人家的好经验，常是“过眼云烟”，对于人家的巧编排，不琢磨，不研究，不能见贤思齐，不能从善如流，不能采人之长补己之短，不能触类旁通而举一反三，不能藉它山之石点缀起自家的园林。竟然见宝不识宝，路过宝山而空手转来。

最后，在国内诸如北大、复旦暨南各校，虽已开新闻专业，可并不曾办“杂志专业”，当然、更不会办什么“学报”、“集刊”专业。版式经营这门学问，纵令搬上新闻科系或新闻班级的讲堂，听过课的人也只在编报纸的时候派用场，要用它去解决杂志或什么学报、集刊的问题，仍然是“隔靴搔痒——差着那么一层”哪。就是报纸的版式，也不是多么容易讨巧的。记得毛泽东主席曾为《人民日报》写过一篇有名的社论，反复提及版式方面的问题。社论批评当年的《光明日报》“略嫌不足的是编排技巧方面”。强调“在编排技巧方面改一改，面目一新，读者是会高兴的。这件事也难，本报有志于此久矣，略有进展，尚未尽如人意。”至于期刊的编排技巧，同样是个难题，既没有一定的师承，又没有成文的课本，全凭组版编辑自行其是。说起编报刊的人员，不要说还在多位的身上存着上述的“首先”、“其次”、“再次”等三方面的问题，就让满打满算着他们既是“有志于”改善编排技巧的促进派，又是有满肚子学问的老编审，老报人，

假如不再通晓一点儿画面（版面）结构原理的直观宣传艺术，不再具有一点“美学细胞”，这些人也不准会把版式料理得很有起色。假如上述种种问题都集中地发生在报刊的主编身上，那就更坏事！主编的专业修养不提高，偏跛的观点不端正，在他影响之下的报刊编排技巧是轻易不会“面目一新”的。

报刊内容离不开汇聚编排技巧的版式，这是个现实，当前，就全国范围的多数报刊的编排技巧来看，因问题不少而“尚未尽如人意”，这也是个现实；为建设好全民的精神文明，推动国家四个现代化的加速实现，要求鼓舞斗志、灵通耳目、增长学识的各种报刊，在新形势下，大力更新包括编排技巧在内的各个方面，这也是个更紧迫的现实。一切负责报刊版面的编辑，没说的，只能面向现实。

## 第二章 版式性能

(三) 现实要求我们通过自己所能起到的一砖一瓦的作用，来积极加入到兴建共产主义大厦的宏伟事业中来。作为一砖一瓦的我们，在现实的巨大工程中，首先要坚持执行岗位责任制。报刊编辑们的岗位是报刊编辑部，编辑部领导者的责任是全面操持办好自己的出版物，组版编辑的责任则是经营好展示报刊画面结构的版式。明说吧，行文赶在这里，已经到了扣题的节股眼儿上。本章的议题是版式的性能。报刊编辑部的每个成员，如若说不清版式的性能，也就未必真正懂得报刊的社会使命。别看他们每天在忙忙碌碌，在相当程度上也只是瞎撞。撞好了的时候是有的，但那总有些偶然性的成份，而经常的趋势却是为必然性支配着琢磨不定地滑动。故此，还得面向现实。为管理好版式，组版编辑就不能不先弄通版式的性能，为把整个报刊全面办好，编辑部的领导者也一定要对版式的性能有个大致的了解。

事情的逻辑就是这样，要想弄清版式的性能，又必须先 从哲学的认识论上对内容与形式这对范畴的关系有个正确的理解。唯物辩证法告诉我们，内容是事物内部诸要素的总和，形式是内容存在的方式。事物的内容与形式是对立统一的，内容决定形式，形式依赖内容，并随内容的发展而改变。但形式又反作用于内容，对内容有所影响，当形式适合

于内容时，便对内容的发展起着有力的促进作用，反之难免会造成一定的阻滞。根据内容与形式的辩证关系，我们处理问题时，自须先行注意事物的内容，同时也该恰如其份地估计形式的性能，既要反对只顾形式而忽视内容的形式主义，也要反对只着重内容而看轻内容的机械论。明确了这样的道理，就容易对版式的性能有个正确的认识。构成报刊的物质形式的，有透达信息的墨迹，有墨迹载体的纸张，有集列纸张的册页，有组合文稿的版式。说版式是物质的，是因为它有稳定的具体可感的视觉形态，它不象被裁成开本、订成册页的纸张那样，是由天然的木材经过加工制造而成，而完全属于根据人的社会实践经验由精神的能动作用转变所致，它在构成报刊的一系列形式当中，是最活跃与最有影响力的部分。就宣传教育的角度而言，这活跃而有影响性能的版式，已经形成离不济事而用奏显效的特殊工具。报刊凭藉这一工具，把自己的内容修饰得眉清目秀，丰姿翩翩，从而使整个报刊的机体更醒目，更动人，更有吸引力与征服性，使明眼的读者观其表，知其里，玩其形，信其实，从而增强报刊的影响与扩展报刊的射程。

（四）报刊版式是报刊的感性外观，亦即物质形式，与这种形式相对待的自然是它的内容，内容的实指又自然是集列在版式结构中的一篇篇文章。说文章以版式为刊布的形式，而版式则以它所组合的一些文章为自己构形的内容。这样理解，只能说是大体不差，因为版式从来不是具体文章的直接形式。具体文章的直接形式，又另有内部形式与外部形式的区分。属于内部形式的，是形象思维的描写法，是逻辑

思维的演示法，是主题思想渗透法，是矛盾的提出、展开与解决法；属于外部形式的，则以文章体裁的规定性为总廓，以格局的布列与修辞的营运为充实。报刊的版式是不同文章的不同内容与不同内容的不同体裁的组合物。文章的外部形式的产生，是基于它内部形式的必然，而内部形式的确立，又是基于它的内容的需要。可知，文章的内容既规定着它的内部形式，又规定着它的外部形式。在文章的写作过程中，循于内容的性质，而挑选利于表达的外部形式，又循于外部形式的规范化，而调整它的内部形式。前此，也还因为内部形式的内在属性的规定性，只能形成某种特定的外部形式。对于一篇已经写就的文章来说，它的内容与形式的长处或短处，大都是不可分离地结合在一起的。在成功的作品当中，形式与内容的关系不是可以随便改变的，而对那些不堪发表的写作，又总是能够从传达形式的缺陷方面看出它的内容的不完善。这就不难看出，内容原是具体性的，内容的自身便包含着它存在的形式。正如黑格尔所说的：“内容之所以成为内容是由于它包括有成熟的形式在内”，“所以，内容非它，即形式之转化为内容；形式非它，即内容之转化为形式。……但这种转化首先是在绝对关系中，才设定起来的。”

（注）文章确实同版式发生了关系，这种关系又确实是内容与形式的关系，亦即文章是以版式为刊布的形式，而版式则以它所组合的一些文章为自己表达的内容，但这种关系并不是黑格尔所强调的那种“绝对关系”，这里的形式是一个与内容不相干，并外在于内容的实际存在。虽说是与内容不相

---

（注）黑格尔：《小逻辑》，商务印书馆一九八〇年版 第二七八页。

干，虽说是外在于内容，但没有文章这个内容，而版式这个形式仍然无从形成，因而这里的内容与形式仍然是个对立的统一，二者不可分离地联结着。请注意这个“联结”，只有这个“联结”，才使得两个对立面达到统一，并不是黑格尔所说的那种互相“转化”的结果。但这种“联结”又是有条件的，只有把文章拿到报刊上来刊布才有这种“联结”，亦即才能发生与文章这个内容相对待的版式这个形式。不过，这个特定内容与特定形式一经“联结”，亦即一经“统一”，就不会绝对不相干，两者互为影响的现象还是大量存在的。

根据内容与形式是对立的统一，二者彼此内在不可分离地联结着的道理，我们为报刊设计版式的结构时，首先是要以内容的实质为转移，那些意义重要的报道，那些内容有份量的来稿，必须放在领先的地位，或予以醒目的处理。这就出现了版面上的“头条”、“二条”与“报屁股”之分，这也就出现了提“报眼”，排“辟栏”、圈花边与换字体之说。那些不同的内容总得分分类，那些相类的内容又总得归拢归拢，于是在版式的编排上，又出现了专栏、专版、专刊、专辑与特辑的种种类型。但是内容之为内容是因为它包括着相应的形式，组版时倘若把内容当成唯一的根据，就势必习惯于简单化的做法，既认识不得稿件构成的复杂性，又怎能把握版式形态的多样化。

根据内容与形式统一体的两个方面在客观上又具有一定的、相对的区别的道理，特别是根据那种有些形式是外在于内容的实际存在的道理，我们在为报刊设计版式的结构的活动中，有时把稿件的形式单提出来作一考察，这在编排实践上是可能的，也是必要的。如着眼于文字的长短时，就出现

了长短交错、长短轮替、长短接转、挖长补短、联短为长、截长为短等等法门。如着眼于图文的配伍时，就出现了图文嵌镶、图文均衡、图文对照、图文主副、图文并茂等法门。如着眼于体裁的调遣时，就出现了因体定位法、同体归类法、同体细别法、异体综错法、异体补白法等等。属于因体定位方面，如报纸上各期的短评、社论、杂文、小说、诗歌、图片，在版面上一般都有特定的位置。对此，编者的心头有谱，读的经验不爽。属于同体归类方面，如几条消息依次排于一块报版，几篇报告循序收在一册期刊，这都列到“小归”之类；如《散文》月刊专发散文，《诗刊》、《星星》专登诗作，《收获》、《小说月报》专载诸般小说，这都列到“大归”之类。属于同类细别方面，且以诗歌为例。诗歌原系文体中一大类别的泛称，在报刊上常见的有旧体与新体两途。前者如古风，如骚体，如律诗，如绝句，如词的长短句，如散曲的小令；后者如自由式，如散文诗，如新民歌。在新民歌中如信天游常为两句一段，而短的只有一段。如闻一多式的对每节句数字数的严谨整饰，如田间式的鼓点儿般短促波动，如马雅科夫斯基式的闪电般的跳跃，如仿日本俳句则讲求三句十七音，如摹西欧的十四行又须由两节四行与两节三行组成，或须由三节四行与两行对句组成。凡此种种，虽小名都叫“诗歌”，倘委之于版式，则各有不同的而必须相应的排法。且以词为例，句子短者为一、二字，长者八、九字。一首词的构成，短者仅十六字，长者有二百四十字。词体多分上下两阙，依刻本连排时，须留一空格，按新式分行排时，要加一“占行”。或因编者的疏忽，或因手民的疏忽，或因校对的疏忽，在版式上当空不空，当占不

占，既有损于词体，又有碍于词意。再如在一块版上或一块版的一部分，集中编排新旧各体诗歌多篇的情形并不少见，倘不区别对待，只管用长鞭子赶羊群，一古脑地平推下去，那就会把版式搞得不成名器了。

（五）稿件有自己的内容，也有自己的形式，形式的不恰当，会影响内容的表达。报刊以稿件为自己的内容，以版式为自己的形式，版式的不恰当，也会影响稿件的表达。这里并列地提出了两个“影响……表达”，可是它们的含义是不尽相同的。前一个所“影响”的“表达”，是说作品的构成形式欠佳，能够损害作品内容的实质；后一个所“影响”的“表达”，则是说刊有稿件的版式不相应，在多数情况下是与稿件的内容结构不发生什么妨碍的，主要的影响还在于牵制稿件的宣传作用与削弱稿件的宣传效果。有人说裱装“能助画者三分工”，版式之于稿件，也象裱装同中国画的关系一样，好的文稿托形于相应的版式，好比名画精裱，益发光采照人。又好比“得食的狸猫”与会稽的燕青，反之则不啻“落配的凤凰”与带枷的武松。凡对意义重大的稿件，没有放在显要的位置上；凡对意义重大而文字较长的稿件，分栏过多，辟段过频；凡对意义重大的稿件的标题，妄加附丽，繁于纹饰，或总题的环白与分题的四周，空间留得过于狭窄，这都会妨害稿件内容的紧要性、严肃性与庄重性。凡对内容一般的稿件，或对内容更为次要的稿件，竟在版面上放置在压倒的地位，或因巧于装饰而使之过份突出，这种主次不分的版式，会损耗内容重要的稿件在同一版面（版组）上的份量，因而降低它的宣传作用。凡因牵就版面而临时删