



宣传科学研究纲要

林之达 著

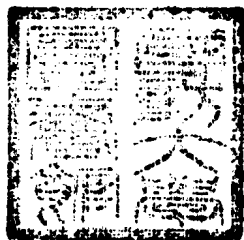
四川省社会科学院出版社



2 022 5090 0

宣传科学研究纲要

林之达 著



四川省社会科学院出版社

一九八八·十·成都

责任编辑：董仲其

封面设计：张复祥

宣 传 科 学 研 究 纲 要

XUANCHUAN KEXUE YANJIU GANGYAO

林之达 著

四川省社会科学院出版社出版发行

四川省新华书店经销

成都市书林印刷厂印刷

开本：850×1168毫米 1/32 印张：5.375 插表：4 字数：135千

1988年10月第一版成都第1次印刷

印数：1—1,720册

ISBN7—80524—089—2/Z·11 定价：1.50元

60763-60

编者的话

在党的宣传领导部门和老一辈宣传工作者的热情关怀下，《宣传科学丛书》开始陆续同读者见面了。

本丛书旨在以马克思主义的基本原理为指导，总结我国宣传工作的经验，汲取国内外有关学科的研究成果，本着理论联系实际的原则，研究我国宣传工作的一般规律，以促进宣传工作的科学化，为提高新时期的宣传效果服务。我们竭诚希望本丛书的出版，能促进我国宣传科学的研究，为创建适合我国国情的有中国特色的马克思主义宣传学贡献一份力量。

由于宣传科学在我国是一门新兴的学科，这个领域还有待我们去开拓，许多问题尚需我们去探索。正由于这是一项探索性的工作，本丛书难免会有一些缺点和不足，我们热忱希望广大读者向我们提出宝贵的意见、批评和建议。

《宣传科学丛书》编委会

一九八六年四月

宣传的出路在于改革。

改革宣传的目的在于提高宣传效果。

提高宣传效果的有效途径在于实现宣传的科学化。

实现宣传科学化以建立宣传科学、开展宣传科学研究为前提。

建立宣传科学、开展宣传科学研究需要进行可行性论证、需要有总体设计、需要正确的研究决策。

本书便是按这一历史使命的逻辑要求而著。

序 一

刘 茂 才

任何一门学科的创建与发展，首先是由于社会需要的推动，而新的学科一旦形成，其思想、理论、观念又会成为推动社会进步的巨大力量。正如恩格斯指出的那样：“在马克思看来，科学是一种在历史上起推动作用的力量。”（《马克思恩格斯选集》第三卷，第575页）同理，宣传学的创立与发展，对任何一个时期的执政党来讲，都是至关重要的一项工作。可以想见，宣传学一旦形成，其独特的思想、理论、观念，它揭示出来的一般宣传规律、宣传原理、宣传原则为广大宣传工作者运用于宣传实践中，那必将会大大提高宣传效果，从而成为推动社会进步的巨大力量。问题是，谁都明白宣传工作的极端重要性，谁都明白宣传工作的广泛性和复杂性，但却很少对宣传这一极广泛、极复杂的社会现象及其规律进行认真地研究。宣传领域是一个常被科学研究忽视的领域。从这个意义上说，建立宣传学是一项开拓性的研究工作。

现在和读者见面的《宣传科学研究纲要》一书，正是从社会需要，从建设有中国特色的社会主义现代化的需要出发，在马克思主义理论指导下，试图设计一幅宣传科学研究的蓝图，构筑宣传科学体系框架，从而为宣传科学的创建和发展，作出开拓性的贡献。作者在本书中首先系统地论证了创建宣传科学的必要性、可行性和不可取代性，力求使宣传科学的创建耕植于坚实的

唯物主义基础上，同时，对宣传的一般规律、原理、原则，对如何解决新时期宣传工作遇到的新问题以及如何提高宣传效果等方面的问题，都进行了有益的探讨，提出了一些独到的见解；其次，对宣传科学体系结构进行了精细周密的设计和论证，从而为总体规划我国宣传科学及其研究决策提供了科学依据，同时也为读者展示了一幅宣传科学的创建和发展的美好蓝图。

作者在本书中对宣传科学与宣传工作，宣传学与传播学之间的内在联系及各自的特点进行了清晰的论述，并提出了一些独特的见解，立论新颖，引人深省。作者认为，宣传科学的内在根据是宣传科学质的规定性，对它研究得越深入越细微，把它的本质特点、结构体系揭示得越正确、完整，就越能提高宣传科学的严密性、科学性。任何一门科学的内在根据越是严密，就越有生命力，就越有抵抗各种伪科学干扰、侵蚀的能力。正是从这一观点出发，作者认真研究了宣传科学的内在根据，并在认真研究的基础上设计了宣传科学的体系结构。在这一过程中，作者对提高宣传效果的途径与方法等方面的问题都进行了精细的考虑，提出了新颖的观点。

创建和发展宣传科学，一是要有正确的指导思想，二是要在党的基本路线指引下，在深入宣传改革，增强全民改革意识，推动改革的实践过程中检验、修正、补充、使之不断完善。

宣传科学是一个学科交叉的复杂的大系统，要对宣传规律、原理、原则进行有效探索，必须发挥多学科互为中介的联合优势，要想获得开拓性的进展，必须组织多学科联合攻关，既要有理论工作者与实际工作者的结合，更要使已认识到的宣传规律、特点在通过宣传实践的检验、修正和完善过程中得到发展。只有这样，才能在实践中→认识→实践……的过程中不断深化我们对宣传及其规律的认识，从而丰富和发展宣传科学。从这个意义上讲，宣传科学的创建和发展，绝不是单靠理论工作者所能完成

的，必须坚持理论联系实际，必须真正的体现理论研究部门与实际工作部门的真正结合，必须依靠和发挥多学科互为中介的联合优势，才能在开拓宣传科学这一新领域中作出贡献。

任何新的学科思想、观念和学科理论体系的构筑，都是社会需要和社会实践提出来的，同样，这些观念和学科理论的发展也要有一个社会实践的过程。而宣传科学的提出及其理论上的深化与发展，当然也必须受社会实践的检验，况且，现在和读者见面的《宣传科学研究纲要》，只是一株刚刚出土的幼苗。它的破土而出，必将在关心这株幼苗的读者和有关专家、学者的精心培育下，在社会主义初级阶段的基本路线指引下，在建设有中国特色的社会主义的伟大实践中，茁壮成长，开花结果。

需要强调指出的是，宣传科学的提出、创建和发展，一开始就得到中央宣传部和省委宣传部的高度重视，并于1986年列入省级哲学社会科学“七·五”重点课题。同年，在我院成立了宣传学课题组，使宣传学这一新学科的创建和发展，有了组织保证。现在和读者见面的这本书，就是这项工作的第一项成果。可以预计，由于这项课题既有正确的指导思想，又有明确的主攻方向，更有社会实践的迫切需要，特别是有党的宣传部门和老一辈宣传工作的高度重视和指导，它将会对我国宣传学的创建和发展，作出更大的贡献，将会有一批高质量研究成果问世并对我国社会主义现代化事业发生日益增长的影响。

序 二

甘 惜 分

宣传被不少人视为“吹牛”的同义词，这是多么可笑的误会和偏见啊！

从最广泛的意义上说，课堂教学，发表讲演，写作文章，都是宣传。或面对个人，或面对大众，总是要把自己的所见、所闻、所感、所想的东西告知别人，这种行为就是宣传。

但是，从严格的意义上说，宣传又只是指一种特定的行为，通过不同的方式，以自己的思想去影响别人的思想，影响广大群众的思想，影响人们的行动，这通常称之为政治宣传。任何阶级、政党、集团，为了争取群众的支持，都必然展开宣传活动，并相互进行宣传斗争，以击败对方，这是政治斗争的一个部分。

轻视宣传的作用是不对的。认为只有政治、军事、经济力量才是解决问题，而宣传工作则无足轻重，这种观点经不起历史的检验。任何阶级、任何政党、任何国家的一切活动，都离不开宣传工作，宣传往往走在运动的前列，为运动鸣锣开道。

当然，也不能片面夸大宣传的作用。既不要宣传无用论，也不要宣传万能论。宣传只能产生一种精神力量，它鼓舞人心，激励斗志，说服群众，鞭策后进，但最后解决问题仍然要依靠物质力量。光靠精神力量就能决定事物的进程，那是幻想。我们应当把宣传摆到它应有的重要地位上。

一切阶级都有自己的杰出的宣传家，他们为本阶级的利益而奔走呼号。在近代史和现代史上，资产阶级和工人阶级这两个相

互对抗的阶级在宣传战线上尤其壁垒分明。百多年来，有时在一国之内，有时在世界范围内，它们之间进行着笔战和舌战，这是一场不见血与火、不闻枪炮声的激战。

当资产阶级借助于它的资本和炮舰征服世界的时代，工人阶级是这样——它丧失了一切生产资料，除了出卖自己的劳动力（体力或脑力）之外，它是一无所有的。工人阶级想要团结起来，夺取政权，成为国家的统治者，只能有一条道路，这就是首先传播科学社会主义学说，唤醒工人阶级的觉悟，组成一支坚强的队伍，向旧世界冲锋陷阵，夺得自己的自由，建立一个最终将达到消灭一切剥削制度的新社会。所以，宣传工作在工人阶级运动中占有特殊重要的位置。

为了完成这一伟大的历史使命，工人阶级知识分子中涌现了一大批优秀的宣传家：马克思、恩格斯、倍倍尔、李卜克内西、拉法格、普列汉诺夫、列宁、斯大林、加里宁、李大钊、瞿秋白、鲁迅、毛泽东、恽代英、周恩来、刘少奇……。为人民利益而宣传，为传播真理而宣传，就是这些宣传家的本色，他们为此而奋斗终生。所以，把“宣传”笼统地视为“吹牛撒谎”，是十分荒唐的。

不是没有吹牛撒谎的“宣传家”，希特勒、戈培尔、林彪、江青之流，在其进行反革命活动之时，是常常需要造谣说谎作为欺骗手段的。我们的队伍中有时也难免有几个惯于说假话说空话的角色。

真正革命的宣传家是以客观事实和科学真理为依据的。他们曾创造了许多宣传工作的成功范例，把亿万人民动员起来，以排山倒海之势投入伟大的革命事业。我们也有犯错误的时候，只要我们不从实际出发，头脑发热，忘乎所以，不顾群众的觉悟程度，不仔细分析当前力量的对比，乱发号召，乱提口号，其结局是可想而知的。我们为此曾付出过沉痛的代价。

可见，宣传工作中一定要尊重宣传的规律。要寻求宣传工作的规律，就要把宣传作为科学来对待。

迄今为止，以马克思主义观点研究宣传科学的著作不多，张闻天同志1941年写的《党的宣传鼓动工作提纲》是一篇难得的具有真知灼见的专门论文。我们党具有多年的宣传工作历史，积累了丰富的经验，而这方面的论著甚少。中华人民共和国建立以来，我们具有从事这项研究的一切物质技术条件，但由于党的领导思想的“左”的错误，窒息了科学的发展。与政治斗争结合得十分紧密的宣传工作，直接听命于领导，很难把宣传学作为一门科学来研究，探索其利害得失的规律。十一届三中全会以后，全国实行一系列改革、开放、搞活的新政策，解放了科学工作者的思想，打开了科学研究的大门。近年来研究宣传的著作逐渐多了起来，这是令人非常高兴的事情。

林之达同志的《宣传科学研究纲要》是这方面的最新研究成果。林之达同志是一个中年同志，他在人生道路上同许多同时代人一样，是多灾多难的，而他意志不衰，三中全会后获得了一定的条件，便投入了紧张的科学研究活动，这本书就是他的劳动收获之一。

宣传工作要改革，要提高宣传效果就得按宣传规律办事，因而就得开展探索、应用宣传规律的宣传科学研究。为了避免研究的盲目性，提高研究效益，要有一个研究计划，作者正是出于这一社会需要，出于他所负责的宣传学课题组的科研组织工作的需要而撰写这本书的。因此，这是一本属于宣传科学的研究设计和研究决策性质的著作。为了把研究设计、研究决策建立在唯物主义基础之上，作者是从我国当前的改革、开放、搞活的现实出发，从新型的宣传对象出发来论证的；为了避免宣传学与其它科学相混同，作者把宣传与传播、教育……等事物进行比较研究，在辨析其异同的基础上来揭示宣传的内涵和外延，确定宣传学独

特的研究对象，从而提出宣传学体系的初步构想。对于这些问题，作者作了大胆的探索，这是十分可贵的。当然，研究设计只是一个起步，更艰巨的专题研究工作还在后头。

宣传科学研究不但要运用马克思主义的立场、观点和方法，还必须从中国的实际出发，总结中国的实际经验，特别是我们党长期积累的宣传工作的丰富经验，无论是成功的和失败的经验和教训，都要在专题研究阶段，通过《中共宣传史》之类的专题研究，提高到规律性的高度加以探讨，概括出基本原理，使前进者明其得失，使后者知所借鉴，目的是为了解决中国问题，是为了中国的宣传者少走弯路。这就是理论联系实际，这就是现代中国科学工作者的必由之路。由于本书是研究设计，主要解决宣传研究实践中的问题，至于宣传工作实践的问题，只有留待专题研究阶段尤其是应用研究阶段去解决。直接联系就显得不足。万事起头难，我相信林之达同志开了个好头，搞出了研究设计，进入专题研究尤其是进入应用研究阶段，会更深地扎根于宣传实践的土壤里，吸取研究养料，结出更大的研究硕果。

。 一九八八年一月二十六日于北京

前 言

历史的进程把建立宣传科学的任务摆在我们面前。从何着手来完成这一历史使命呢？

有三个方案供我们选择：

一是先写一本《宣传学概论》。

二是看宣传实践有什么问题，就研究解决什么问题。

三是步步为营。第一步，先搞个宣传科学研究设计。第二步，根据这个设计，分头进行专题研究。第三步，从专题研究成果中概括出宣传的一般规律、一般原理、一般原则。第四步，拿宣传的一般规律、一般原理、一般原则去指导宣传实践并接受宣传实践的检验。第五步，把经过宣传实践检验、修正、补充、发展了的宣传的一般规律、一般原理、一般原则再提炼成《社会主义宣传学》或《马克思主义宣传学》。第六步，拿今天的社会主义宣传的一般规律、一般原理、一般原则去与整个人类历史所积淀起来的宣传规律、宣传原理、宣传原则进行比较研究，抽出共性，整理成《普通宣传学》或《宣传学》。

第一个方案，如果是指宣传实际工作部门为了培训宣传干部而搞的指导宣传业务性质的《宣传学概论》，对宣传工作进行概括的论述，那是应该的、必要的、无可非议的。但我们在此不是指这种情况，而是指科研部门一开始就搞对专题研究成果进行总结性质的《宣传学概论》，这就不符合马克思主义关于科学的结论只能出在科学研究之后而不是出在科学研究之前的观点，也违背

了科学研究的一般规律。颠倒了科学研究的逻辑程序，不从宣传科学的专题研究开始，在许多宣传理论问题上概括不出什么东西来的。例如，不拿出一定时间下功夫收集、分析、整理党的宣传史料，对党的宣传史进行一番认真的专门研究，是很难全面而准确地把党的几十年革命斗争中积累起来的丰富的成功的宣传经验概括起来的。所以，我们不能采用第一方案。

第二个方案强调宣传科学要解决宣传实践问题、为宣传实践服务是对的。但所谓宣传科学为宣传实践服务，是指宣传科学揭示出宣传的一般规律、一般原理、一般原则去指导宣传实际工作，解决宣传实践问题，提高宣传效果。宣传科学只有经过一段艰苦的理论探索，揭示出宣传的一般规律、一般原理、一般原则，进到应用研究阶段，才说得了解决宣传实践问题。在刚刚着手筹建宣传科学的初创时期，宣传科学研究者如果不按科研规律制订研究计划，不按研究计划进行艰苦的理论探索，还没有揭示出宣传的一般规律、原理、原则，还没有探究出提高宣传效果的最佳宣传方式方法，就提出要去解决什么宣传实践问题，不仅难于解决，而且在理论上，最多东鳞西爪地出点局部的宣传经验总结外，是很难出系统的宣传科学理论的。因此，第二个方案也不宜采用。

我们采用第三个方案。一是它比较符合马克思主义的认识论，从第二步进入实质性的专题研究起，就是从直接或间接的宣传实践出发，开始了“实践→认识→再实践……”的不断深化的认识过程。二是它比较符合社会科学研究的一般逻辑，从分头收集、分析、整理资料的专题研究开始理论探索，经过应用研究使理论不断深化和系统化。三是它贯穿了一个从直接或间接的宣传实践出发，为宣传实践服务的思想

也许有同志会问：宣传科学还没有建立，它是啥样子都不清楚，而这第三个方案的第一步却是搞宣传科学研究设计，这不

是在搞先验论吗？有这个必要吗？

做一件事之前订一个计划，一个工程施工之前搞个设计方案，这不是搞先验论。马克思在谈到人类劳动的特点时曾经说过：“劳动过程结束时得到的结果，在这个过程开始时就已经在劳动者的表象中存在着，即已经观念地存在着。”（1）人类正是依据在行动之前就观念地存在于头脑中的活动结果的设想来制订计划，指导自己的活动以达到预期目的的。有方向、有目的、有计划、有步骤的行动是人类区别于动物的特点，也是人类在改造客观世界和主观世界过程中取得成功的根本保证。宣传科学是多学科交叉的复杂系统，宣传科学研究是一个多部门联合攻关才能完成的大系统工程，如果事先没有一个总体设计就盲目的自发的进行，那么，在研究方向上便容易失误，在科研组织上便容易造成忙乱，降低研究效率，浪费时间、研究经费和研究力量。因此，我们采用第三个方案。本书就是执行这个方案，进行第一步研究之后写的总结。

既然本书的性质是包括可行性论证及研究决策在内的宣传研究设计，因而直接检验它的标准就不是宣传工作实践，而是宣传科学研究实践，也就是说，不能因为它暂时还不能直接指导宣传工作就认为它脱离宣传工作实际，正象不能因为一份拖拉机制造厂的设计图纸不能当拖拉机耕地就说它脱离耕地实际，毫无用处一样。

既然本书是《宣传科学研究纲要》，如果拿《宣传学纲要》、《宣传学引论》、《宣传学概论》的标准来衡量它，就会感到缺少那。

既然是设计，那就少不了三个基本内容：设计的根据、设计对象的结构（或内容）、施工方案。与此相应，本书也由三大部

① 《资本论》，人民出版社1975年版，第一卷，第202页。

分构成。

一是建立宣传科学的根据。通过论证建立宣传科学的必要性、可行性和不可替代性，把宣传科学研究的设计根植于坚实的唯物主义基础之上。

二是宣传科学的体系结构。通过表现由上述根据所决定的宣传科学体系结构，为总体规划我国宣传科学及其研究决策提供科学依据。

三是对我国宣传科学研究进行科学的决策，以提高研究效益。

本书除考虑科学研究程序要求，按上述三条思路来写而外，还考虑到社会的需要，顺便回答了宣传实际工作者提出来的问题。这样一来，本书个别地方，在从事专业研究的读者看来，就显得多余。但是，在我国宣传科学处于草创阶段的历史背景下，本书的主要读者还是宣传部门的实际工作者，在保持本书的整体结构的严密性的前提下，适当回答他们迫切需要解答的问题，对于推进宣传工作科学化进程是有益的，必要的。

目 录

序一.....	刘茂才
序二.....	甘惜分
前言	(1)

第一篇 建立宣传科学的根据

第一章 建立宣传科学的外在根据.....	(1)
一 社会历史进程的需要.....	(1)
二 我国建立宣传科学的有利条件.....	(15)
第二章 建立宣传科学的内在根据.....	(23)
一 宣传的内涵与外延.....	(25)
二 宣传的功能.....	(49)
三 宣传科学的研究对象.....	(59)
四 宣传科学的研究目的和任务.....	(65)

第二篇 宣传科学的体系

第三章 宣传科学的结构.....	(69)
一 宣传科学的结构支柱.....	(70)
二 宣传科学体系结构框架.....	(74)