

气象节目主持纵论

宋英杰 等著

气象出版社

气象节目主持论

宋英杰 等著

气象出版社

内容提要

中央气象台节目主持人宋英杰等在此书中从科学内涵、新闻价值和生活情趣三个方面讲述了气象节目主持人所必备的思想意境、业务能力。其内容既是积累,又是升华。从中还可以看到我国(包括省、市台)电视天气预报节目以及国际上,特别是欧美国家电视天气预报节目的状况。本书资料全面、内容翔实,既适合气象节目主持人、编导等参考阅读,也有助于广大读者更好地收看电视天气预报节目,了解气象节目主持人的思想、情操,加强主持人与观众之间的感情交流。

图书在版编目(CIP)数据

气象节目主持纵论/宋英杰著.-北京:气象出版社.
1999.4 ISBN 7-5029-2664-X

I. 气… II. 宋… III. 天气预报-电视节目-主持人-概况 IV. G224

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 09085 号

气象节目主持纵论

宋英杰 等著

责任编辑:李太宇 吴庭芳 终审:纪乃晋

封面设计:宋英杰 责任技编:吴庭芳 责任校对:张 茹

气象出版社出版

(北京海淀区白石桥路 46 号 100081)

新华书店总店北京发行所发行 全国各地新华书店经销

北京市金瀑印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:8.875 字数:220 千字

1999 年 4 月第 1 版 1999 年 4 月第 1 次印刷

印数:1~4000 定价:15.00 元

ISBN 7-5029-2664-X/P · 0934

序 言

《气象节目主持纵论》的问世,是一件值得高兴和祝贺的事。本部著作是作者多年具体实践和专心研究国内外有关成果的丰富总结,又是国内迄今为止的第一部系统研究气象节目主持的理论性和实践性的专著,它是我国气象节目主持成熟与发展的重要标志。

气象电视节目,是气象科学与电视艺术的结合点,是体现气象科学社会应用价值的重要渠道。天气预报节目已成为社会公众与千家万户离不开的知心朋友,是收视率最高的电视节目之一,有着十分广泛而深刻的社会影响。目前气象电视节目已成为气象为公众服务的主要手段和窗口。

进入 80 年代以来,我国的气象电视节目制作系统逐步建立、成熟和发展,气象节目不断丰富,气象节目制作队伍也不断壮大。特别是从 90 年代开始,气象电视节目推出了节目主持人,这一举措不但与世界先进国家的气象电视节目的演播形式相接轨,也适应了国内电视界的发展潮流。在节目实践中,国内气象电视节目的传播体系逐渐向规范化和多元化发展,强调气象节目和科学内涵,新闻价值和生活情趣的完美结合。

气象电视节目是具有丰富科学内涵的服务性节目,在这一领域,我们所进行的是开创性的尝试。节目主持人既要注重

实践性积累,又要注重理论性升华,努力追求播报与讲解的平衡,专业性分析和服 务性提示的平衡,规范与轻松的平衡,信息容量与公众接受能力的平衡,使演播工作从形式到内容都最大限度地发挥节目编辑制作系统的作用,努力克服时间限制(节目长度短、候播时间短)和空间限制(题材的单一性和天气的特定性),使节目经得起社会公众和气象专业人员的双重推敲。

作为节目主持人,深入研究气象类节目的传播特点,总结节目制作和演播领域的理论性和实践性问题,建立自身的节目创作思想和风格是非常必要的。这对于提高气象节目的节目环境专业化和节目队伍专业化都有着十分重要的意义。

目前,气象电视节目需要不断总结提高,需要走向成熟和完善,需要气象工作者,特别是气象电视节目的编导、制作、主持人的通力合作和共同努力,为促进具有中国特色和风格的气象电视节目的创新发展作出应有的贡献!

中国气象学会气象广播电视
制作技术学科委员会主任委员
国家气象中心副主任

秦祥士

1999年3月

目 录

序言

我的亚里斯多德情结	(1)
时代呼唤真正的天气节目主持人	(5)
天气预报节目的服务意识和传播特点	(10)
关于信息分流	(18)
节目对电视天气预报主持人的要求	(21)
天气信息传播与接收	(32)
正视“权威性”	(37)
关于双人主持	(41)
幽默与轻松	(49)
否定性预报	(55)
主要结论要明确而醒目	(58)
关于科普	(64)
关于“小栏目”	(73)
关注特殊天气,增强牵挂意识.....	(87)
关于一些“小问题”	(91)
天气预报节目的艺术性.....	(101)
天气预报节目的新闻性.....	(106)
天气预报节目的科学性.....	(115)
天气预报节目的社会性.....	(123)

“闲话”与“废话”.....	(129)
好了,就到这里	(133)
受××的影响.....	(136)
读《气象学家还是记者》想到的.....	(144)
主持人与专家的对话.....	(150)
主持人与画面的搭配.....	(160)
播报与讲解.....	(165)
关于解说词的构思.....	(171)
实景画面与室外报道.....	(181)
关于风格.....	(184)
审视自我.....	(192)
关于历届世界气象电视节的情况.....	(197)
第五届气象电视节小记.....	(203)
欧美国家的天气预报节目.....	(206)
国外天气预报节目解说词赏析.....	(211)
附录一.....	(245)
附录二.....	(249)
附录三.....	(255)
附录四.....	(259)
附录五.....	(263)
附录六.....	(265)
附录七.....	(267)
附录八.....	(272)
附录九.....	(275)
附录十.....	(276)

我的 亚里斯多德情结

公元前4世纪，亚里斯多德在他的专著中，认为“风就是地球的呼吸”，这种想法在当时是“科研成果”，而在今天，却似童话。也许当初人们看待天气的时候，就是如此地童真，但是当我们眼前的天气和心中的天气已经被科学“肢解”成一个个槽，一个个脊，一个个高、低压，一个个锋面，一个个天气要素的时候，我们依然珍视这种“亚里斯多德情结”，虽然天气在当今的气象学者的眼里，早已“庖丁解牛所见非牛也”了。

登高望远，原来是人们咏志畅怀之所在，但是经过千百年风化，已变成了一个旅游项目。观云识天，原来也是常人所能企及，但到了诸葛亮设神坛，借东风，便使纵论风云变幻，成了人类的“高档消费品”，等到楼阁外的天气被描绘为“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”，天气又与人类的文化结晶在了一起。

我们人类面对难以把握难以捉摸的事物都会有着一种本能的好奇。我曾经去猜想，历史上第一个很准确地预测了天气的人肯定为他（她）的神奇预见而激动得雀跃过、狂奔过，拥有过一份难以言表的冲动和幸福。祈雨的社坛，本身就在告诉我们，在天气面前，人类曾经渺小过，蒙昧过，人类曾经是以怎样的敬畏态度去看待天气的；许多出土的竹简也向我们介绍着古人对好天气的感激，对坏天气的芥蒂。

许多年过去了，预测天气，预知未来慢慢地从占卜家的邻舍乔迁进入了理性的殿堂，现在人们通过传媒了解明天的天

气比制定明天的菜谱还要简单。

天气，古人曾经默然地承受它，而今天我们可以去感悟它、预知它，读它的喜与怒，动与静，它冷暖的变换，晴雨的更迭。

要预知天气，气象学者心里装着高压脊、低压槽、冷暖锋，在一条条曲线的变化中寻觅着不易察觉的天气线索，借助计算机高速地阅读成千上万的天气细节。如果把一天里的气象信息浓缩成一本书，那么这本书是一个人用一生的时间都读不完的。也许真正剪不断，理还乱的就是天气。天气是永远读不完的“书”，是永远看不尽的风景，是永远没有结尾的故事。

天气是伴人终生的，正所谓风雨人生，天气永远是一个你为之神思的伴侣，她有着温柔的笑脸，冷竣的面容，有春之淡妆，秋之浓抹，她何尝不是一个通谳性情的人呢？

我们经历过杨柳依依，雨雪霏霏；我们感怀过乌沉沉的天，水淋淋的地。天气，有急管繁弦的嘈杂，也有轻歌曼舞的舒缓，天气使人焦灼，天气也使人沉静。我们的星球因为有了天气而变得绚丽，变得精彩，我们的情感因为有了天气而变得细腻，变得丰富。于是我们有了风起的日子笑看落花，雪舞的时节举杯向月这样的情怀。有了南来北往的风，有了东长西消的雨，这个世界才不会冷清沉寂。

我常常有这样的体会：在中国，多风雨的地方，似乎也多诗人。

比如你生活的氛围中，乍暖还寒，欲晴还雨，你的心中自然就会积淀许多的感慨和牵挂。

有了风，才有《大风歌》，才能吹皱一池春水；有了雨，才有《雨巷》，才能挹尽渭城轻尘。

无论七月流火，八月秋高，也无论枝头闹春意时，西风凋

碧树后，喧嚣的风雨过处，撩拨出了人们滚烫的诗兴。

天气，说得近一点，她是溅在你唇角的一滴雨珠，说得远一点，她是头顶白雪帽，腰缠绿草裙的一座神峰。天气，小的时候，它只够遮盖你伞下的故事；大的时候，它能容纳千千万万人的豪放与婉约。抑郁的诗人写雨疏风骤，豪爽的诗人写雨霁云销，或物喜或己悲，在很大程度上，天气成了诗人心境的一种非常清澈的反照。

诗人写天气，天气自然也是诗，或巍巍乎意在高山，或荡荡乎意在流水。天气是诗，阳光灿烂的日子，有你所偏爱的亮丽；烟雨迷蒙的时候，有所钟情的含蓄。

然而气象学者的视野与诗人的境界毕竟是不同的，“大风起兮云飞扬，风萧萧兮易水寒”变成了“××地出现了大风降温天气”。无论是“黑云翻墨白雨跳珠”的疾风骤雨，还是“沾衣欲湿，吹面不寒”的和风细雨，归结为气象学者的规范表述，就成了：受××天气系统的影响，×地出现了××毫米的降水，诗人代之以学者，多了一份严谨，少了一份情趣。

于是我想，天气大概也是一个诗一般的故事，我们每人都可以为她写出或淡雅温馨或跌宕惊险的情节，也许那些卫星云图和线条数据当中，也有一些看似并不美的，并不浪漫的浪漫，并不传奇的传奇。

但是今天的天气都是那样真实具体，看得到云，听得到风，摸得到雨，而明天的天气却是那样虚无神秘，需要构思勾划，所以我觉得预测天气的人既是学者也是诗人。

九州方圆，气象万千，时而大暑，时而小寒，所以我们对身边和身外的风雨的那一份关注，使我们之间变得熟悉和亲近，“我们分担寒潮风雷霹雳，我们共享雾霭流岚虹霓”，我们同风雨，共寒暑，一样的经历，一样的畅想，所以“每一阵风过我们

都相互致意”。

我曾经执拗地怀有一个梦想：有一天，要能在几个世纪之后，人类不再靠天吃饭，看天行事，我们可以按照自己的喜好“安排”明天的天气。后来我发现这个想法既浪漫又残酷，用孩子们的话说，叫“不好玩”。

如果有一天，没有了台风，就像没有了熊猫一样令人遗憾，没有了寒流，就像没有了袋鼠一样令人惋惜。如果有一天，天气被人类像驯养动物一样关进“铁笼子”，失去了它的活力和野性，天气这本“书”就不再生动，此处风景不再多彩，这个故事就失去了所有的读者。

正像大自然中的每一个花朵、每一片绿叶、每一个蠕动游走的生灵都是我们人类的朋友一样，我们可以不断亲近自然，呵护天气的自然性，我们人类理应是天气永远的朋友。

社会的发展使得人类越来越有效地占据着天地之间的每一寸空间，这样，我们与天气的交往便空前地密切，我们面前的天气空前地鲜活，我们心中的天气空前地清晰，既有对昨天的怀想，对今天的搀挽，也有对明天的憧憬。

看天气，品读天气，使我们的灵魂变得更加美丽更加宽敞。

一个人的天气观是一个人世界观极主要的一部分，当我们人类已经可以把风的成因、等级研究得无比透彻的时候，“亚里斯多德情结”反倒更为可贵。

我愿意把天气看得“清清楚楚明明白白真真切切”，看出“24K”的真实。

我也愿意在心中珍存一种天气，它带着诗的露珠，画的花瓣，有着人格和灵性的天气。它使我既懂得预测，也懂得欣赏。

时代 呼唤真正的天气节目主持人

如果做一个社会调查,问题是:你看过电视天气预报节目吗?无论随机地抽取到哪一位观众,其答案无疑是肯定的:看过。而且很多观众都可以不假思索地讲出一些他与天气预报之间的难忘经历。但是如果我们问到哪一位天气预报主持人给他留下过独特的印象时,下面这个镜头是非常典型的:他皱了皱眉头,然后搔了几下头发,认真地想了想,然后好像忽然找到了什么似的,说,对了,我记得……

面对这样的情景,我们汗颜,虽然我们出现在节目中,并不是为了让观众记住我们都是谁,但是熟视无睹本身,一方面说明观众观看天气预报在很大程度上还只是同节目中的信息打交道,而没有同节目主持人达成一种默契的关系,即直接同产品打交道而不是同某一品牌的产品打交道。另一方面也说明我们的天气节目主持人还缺乏一种信任感和亲和力,使得观众一想起天气就想到要听你说的天气预报。如果主持人与节目浑然一体,水乳交融,那么主持人就会成为观众对天气预报节目喜爱和信任的原因的一部分。所以在天气预报节目遍地开花,观众具有多重性选择的情况下,我们需要建立一种精品意识,我们在推广产品的同时,也推广品牌。

电视专家认为,观众收看非主持人节目时,追求的是节目的认识价值,实用价值和审美价值,并不关心节目制作者有什么样的个性,更没有对制作者客观的认识,因此非专业人员很难揣摩到节目制作者的个性,收视心理也没有这方面的要求。

但是主持人节目的出现,就是要借助主持人作为一个中介人物,增强交流感,缩短传受距离。于是主持人和节目一起成为观众认识和评价的对象。不过如果我们的主持人仅仅是以转述者的身份干巴巴地念别人的文稿,而没有真正地沉浸在节目氛围之中,没有活灵活现地站在观众的面前,那么在观众的眼里,所谓的主持人也不过是一个符号。他(她)所带给观众的,除了嘴里的天气信息之外,就只有长得如何如何,衣服穿得如何如何这样七嘴八舌的话题。因为观众并没有认为你真实地生活在他身边,因为一个人的人格和性格都被删去了,那么这个人就会不可避免地沦落为一种符号,即使是一个美丽的符号。

人格化的传播,正是主持人节目的优势所在。观众收视主持人节目时,除了对节目内容的关注,还多了一层对主持人的关注。观众希望看到学识修养、道德情操、情感态度、审美情趣都令人佩服的主持人,而这样的人一定具有人格魅力。所以人格魅力应该是主持人的核心素质。

那么为什么我们的主持人会习惯性地把手中的个性东西藏起来?没有一种洋溢着人格与性格色彩的交流,设置主持人的固定性其意义又何在呢?在这方面,我们存在着一种思想意识上的羁绊和综合素质的匮乏。

个性的展现是镶嵌在节目的服务意识中的,其人格与性格是通过天气信息的把握,对观众生活的关切,对观众需求的理解等很多方面折射出来的。它使主持人与观众达到的心理契合是人性层面的。它不仅仅使得观众会认可主持人已传播的内容,而且它包涵着观众对主持人未传播节目的渴望和期待。它也会使得观众对主持人的印象远远超越容貌、服饰等表象。个性的展现与节目的集体智慧是不矛盾的,因为这种个

性的展现不是为了张扬个人,炫耀自我,而是为了增强节目的表现力和吸引力。

但是往往在某些天气节目中,个性的展现缺乏可操作性,问题就出在我们主持人的综合素质,它不仅包括人格魅力本身,还包括我们对天气信息以及对观众一天气影响的通盘把握能力。

我们可能听说过国内外某些著名主持人拥有着怎样的节目权力和威望,并且为此而羡慕和感慨。同时也抱怨我们如何被动,一篇文稿干巴晦涩,我们感到无所适从。但是如果反思自己,我们为全面地驾驭节目做好了心理上准备,素质上的积累和能力上的铺垫了吗?是不是我们也或多或少地存在着“叶公好龙”的心态。

应该说,主持人在节目中能够纵横恣肆,浑洒自如,固然需要一个宽松的氛围,但更需要我们自身点化和驾驭节目的能力。“临渊羡鱼,不如退而结网”。

应该让我们每一个人都变成一种推动力和创造的力量,而不是要别人把节目的一切都设计好。主持人,不能成为“拾人牙慧”者。

由于一些主持人在节目形成过程中,参与程度比较低,所以他(她)们的个性特点也就难以在节目中得到充分的体现,在许多编辑制作人员的眼里,主持人的工作是从进入演播室才开始的,而在这之前,一切流程往往是某些主持人的“盲区”。在这种情况下任何“权力”和“威望”都是一种奢望。

在理论的认知与实践的操作难以同步运行的情况下,就会出现主持人游离于节目之外的现象。例如,缺乏新闻感觉和生活阅历的俊男靓女主持着新闻节目,缺乏文化底蕴、思想深度的主持人让观众说:没文化的人给有文化的人主持文化节

目。不懂医药的人主持医药信箱、健康咨询节目。这种节目与主持人之间的“游离现象”，使得许多人认为主持人的首要特征是俊（靓），是表象而不是底蕴。在这种评判意识的误导下，在总体低水平的状态下，观众往往看不到节目与主持人之间血肉相连的关系，主持人印象便只停留到音容笑貌的层面，再深的层面，是观众触摸不到的。在这种情况下，主持人羞于展现个性，因为一不留神，观众就会发现一副空洞的五脏六腑。

当然节目水平的提高还有赖于决策者和节目制作人员整体水平的提高。而且水平提高的潜力是非常巨大的。也许我们还没有彻底摆脱原来无主持人的天气预报节目传播习惯的束缚，自觉或不自觉地沿袭原来的运作模式，媒介观念、思想惯性与定式，所以这一切就会直接表现在节目策划的理论和节目主持的样式之中。

出现主持人的目的就是为了打破幕后播放单调呆板、没有对象感、没有鲜活气息的格式，但是较为单一的节目主持样式，缺乏个性展现，会不会又形成新的一种单调沉闷呆板的格式呢？

首先，众多的天气预报节目，众多的天气节目主持人应该具有各自的鲜明特色，提倡独创，而不是相互模仿，而且个性的光彩是无法模仿的。

其次，天气节目主持人是姓“天气”的，而不是姓“漂亮”的。对天气的感悟，对天气影响的认知，不仅仅是主持人自信的源泉，也是深化节目，引导观众欣赏心理和应用能力的重要前提。

在时间限制（节目长度短，候播时间短）以及空间限制（题材的单一性和天气的特定性）的情况下，天气节目主持人在做节目时常常有一种“带着镣铐跳舞”（闻一多语）的感觉，主持

人的个性不自觉地被淹没在繁杂的天气信息之中。然而天气节目的实时性,正是对我们驾驭节目能力的检验和挑战。不以规矩,无以成方圆。这“规矩”就是一种约束,一种框架,就像飞机有航线,火车有铁轨一样。科学准确是硬道理,但是在完善的硬件条件下,我们主持人的“软件”条件如何呢?如果我们“带着镣铐”,依然能够长袖善舞,那么我们才是真正的“舞者”,其跳舞的境界想必远远高于通身自由的舞者。

作为随着电视天气预报节目的诞生而出现的一批天气节目主持人,我们应该怀有一种强烈的使命感,使天气预报节目,在我们的手中,就能够令人赏心悦目。使我们的观众不会在出国之时面对欧美国家的天气预报节目主持人既惊讶又赞叹,并急切地告诉我们,天气预报节目也可以像磁石一样,主持人也可以有那样动人的吸引力。我们应该让这些观众在那一时刻也能想起我们,并能够满怀自豪地说:还是我们的主持人的风格更适合我们的口味。

当然,我们作为天气节目主持人不应该仅仅满足于靠一点点的小聪明、小姿色、小技巧去赢得一时的小名气,而应该以一种高度的人生境界和职业境界去满足观众的生活需求和心理需求,去赢得观众的信任和欣赏。除了节目主持人,决策者,气象预报人员以及其他节目制作人员也应该从时代需要的高度,去要求主持人。不仅仅满足于节目中有一个容貌端庄而秀丽,口齿伶俐而规范的播音员,不仅仅满足于节目上了人。在重视节目科学内涵的同时,也同样地重视主持人的个性展现,因为有魅力的主持人是有魅力的节目的一个直接特征,也是留给观众的一个最直接的印象。因为创造一个品牌比创造一个产品更艰难。时代在呼唤真正的天气节目主持人,那么在我们的耳畔,这种呼唤的声音很微弱吗?