

政治经济学通俗小丛书

社会主义制度下 的市场

管大同著

人民出版社



政治經濟學通俗小叢書

社會主義制度下 的市場

管大同著

人 民 出 版 社

一九五八年·北京



目 录

第一章 什么是市場？	1
一 商品生产和市場	1
二 商品生产是怎样产生的？	2
三 为什么商品生产在社会主义制度下还存在？	4
第二章 社会主义市場和資本主义市場的根本区别	6
一 社会主义市場的基础是生产資料的公有制	6
二 社会主义市場是有組織有計劃的市場	7
三 社会主义市場的范围	9
第三章 我国过渡时期的市場斗争	11
一 我国过渡时期市場的多种經濟成分	11
二 社会主义商业的发展	13
三 对私营商业的社会主义改造	14
第四章 計劃市場和国家領導下的自由市場	17
一 社会主义商业	17
二 計劃市場是社会主义市場的主体	18
三 国家領導下的自由市場是計劃市場的补充	21
第五章 統購統銷和統一收購	23
一 什么叫做統購統銷和統一收購？	23
二 为什么要实行統購統銷和統一收購？	24
第六章 社会主义市場的商品价格	27
一 計劃市場的商品价格是由国家規定的	27
二 社会主义商业的流通費用	29

三	批零差价、地区差价和优质优价	31
四	国家领导下的自由市场的价格	33
第七章	社会主义国家的对外贸易	35
一	两个不同的世界市场	35
二	社会主义制度下的对外贸易是由国家垄断的	38
三	对外贸易的原则	39
第八章	在建设社会主义总路线光辉照耀下的商业	
	工作大跃进	40
一	积极支持工业大跃进	41
二	积极支持农业大跃进	42
三	更好地为消费者服务	43

第一章 什么是市場？

一 商品生产和市場

什么是市場呢？所謂市場，就是商品流通的場所。換句話說，就是商品買賣的地方。工人、農民和其他勞動者所生產出來的勞動產品，有許多都要通過市場賣出去；我們在日常生活中所需要的各種東西，也要從市場上買回來。從這裡，我們可以很容易地了解到，市場對我們每一個人的經濟生活有着多么密切的關係。

要了解市場這個問題，我們不能不首先了解，什麼叫做商品生产和商品流通。

大家知道，勞動者生產出來的東西，叫做勞動產品。但是，假如我們仔細分析一下的話，就可以發現，每一個勞動者所生產出來的東西，是有兩種不同的用處的。一種是為了滿足勞動者本身的需要，譬如農民自己生產糧食自己吃。另一種是為了賣出去，例如一個農民一年生產了兩千斤糧食，但自己只需要一千斤，多餘的一千斤就要拿出去賣；又如一個皮鞋工人生產了50雙鞋子，他自己不可能穿這麼多鞋子，生產的時候就是為了賣給別人。這種不是為了直接滿足自己需要、而是為了拿出去賣的勞動產品，就變成了商品。所謂商品生产，就是指這種產品的生產。這一種產品的買賣交易，就叫做商品流通。

既然有了商品生产，人們就需要進行買賣交易，于是就

有了市場。所以，只要有商品生产，就一定会有市場。

二 商品生产是怎样产生的？

那末，在人类社会发展的历史上，是从什么时候起开始有了商品生产呢？商品生产是不是在人类社会开始存在的那一天就有了呢？并不是这样。商品生产在人类社会发展的历史上已經存在很久了，但也不是一开始就有的。因为，商品生产是必須在具备了一定的条件之后才会产生的。

任何劳动产品要想拿到市場上去出卖，要別的人来买它，那末，它就必須是为人們所需要的。誰也不会买对自己毫无用处的东西。象我們前面所說的那个农民，他生产的粮食不但够自己吃，同时还有多余的需要出卖，假如別的农民要出卖粮食給他，他是不会要的，他所需要买的是衣服、鞋袜等其他的日用品。但是，象皮匠、裁縫等人却需要买粮食，因为他們生产的衣服、鞋子并不能当飯吃，他們需要的是把衣服、鞋子卖出去，再买回粮食来。所以，假如所有的人都是生产同一样产品，或者是都能够靠自己的劳动滿足自己全部需要的話，那就沒有什么商品生产和商品买卖了。从这里我們可以了解，商品生产存在的第一个条件，就是社会有了分工。

再說，如果一个裁縫要买回农民的粮食，一定要付出錢給农民或者是拿衣服去和农民交换，不然的話，农民决不会把粮食給他。为什么呢？因为粮食是屬於农民自己所有的。我們可以設想一下，假如社会上任何劳动产品都不分你的和我的，那会是一种什么情况呢？那就是，农民的粮食，皮匠、裁縫可以隨便拿来吃，皮匠、裁縫的鞋子、衣服，农

民可以任意拿来穿。这样的话，也就没有商品的生产和买卖了。所以，商品生产存在的第二个条件，是私有制的存在。

因此，在原始共产社会的时候，就没有什么商品生产。第一，那时候还没有社会分工，人们是集体地去打猎或者采集野生植物，只有简单协作，没有什么分工。第二，那时候也没有私有制，劳动工具（木棍、石头等）是大家使用，劳动得来的东西是大家享受，没有私有的财产。

但是，当人类社会逐步发展，产生了私有财产和社会分工（先是农业和畜牧业的分工，后来又有了手工业和农业的分工）以后，商品生产也就随之产生了。在奴隶社会和封建社会，情况就是这样。但是，这个时候的社会生产，还不是完全的商品生产，因为生产出来的产品，主要的并不是为了拿出去卖，而是为了供给奴隶主和地主的消费，只有一小部分才是拿到市场上去出售的。所以，这种商品生产，叫做简单商品生产。

到了资本主义社会，情况就完全不同了。我们知道，资本主义生产是大规模的机器生产，劳动生产率比封建社会不知提高了多少倍。举例来说，过去一个皮鞋手工业工人，一天只能做出一双鞋子；而一个资本主义的皮鞋工厂，一天却可以制成几千双、几万双鞋子。但是，这么大的工厂和这么多的劳动产品，却是属于少数资本家所有的。资本家开设皮鞋工厂，并不是因为他自己要穿那么多皮鞋，目的是为了拿出去卖了赚钱。这就是说，资本主义生产的劳动产品，全部都是为了拿出去卖的商品。在这种社会制度下，一切都是为了做买卖，为了赚钱。所以，我们说，资本主义生产

的基础就是商品生产。既然资本主义生产的产品都是商品，那末，在资本主义各个经济部门之间怎样才能联系起来的？例如，一个皮鞋工厂怎样才能取得生产所需要的原料，又怎样把生产出来的皮鞋送到消费者的手中去呢？唯一的办法就是通过市场买卖。所以，在资本主义的生产方式下，市场也就扩大到空前未有的程度。

三 为什么商品生产在社会主义制度下还存在？

在社会主义社会，还是有市场，因为，社会主义社会还有商品生产。有人会产生疑问：商品生产存在的主要原因之一是因为有私有制存在，那末，在没有私有制的社会主义社会，为什么还会有商品生产呢？

关于这个问题，我们可以从两个方面来分析。

第一，在社会主义社会，生产资料的私有制是不存在了。但是，是不是所有的生产资料都属于全民所有呢？还并不是如此。我们知道，社会主义有两种不同的所有制：一种是全民所有制，如国营工厂、国营农场就属于这一种，这些企业的生产资料是属于全国人民的；但是，还有一种是集体所有制，如农业合作社、手工业合作社等，这种企业的生产资料是属于参加这个企业的这一部分人集体所有。问题也就在这个地方。举一个例子来说，一个农业合作社生产了一万担棉花，它生产这些棉花，并不是因为这个农业社的社员需要这么多棉花，而是为了供应国营纺织工厂去纺纱织布。但是，国营纺织工厂并不能随便把这一万担棉花拿来用，因为这些棉花并不是国家的，而是属于农业社的。那末，国营工厂怎样才能取得自己需要的棉花呢？办法就是

花錢去买。从这个例子我們就可以了解，由于社会主义社会存在着全民所有制和集体所有制两种不同的經濟，所以，只有通过商品生产和商品流通，才能够把这两种不同的經濟联系起来。

第二，在社会主义社会，每一个劳动者都是根据按劳取酬的原則获得劳动的报酬的。也就是說，誰付出的劳动多，誰的收入也就多，付出的劳动少，收入也就少。所以，全民所有制的国营企业的产品，并不是全国每一个人可以随意拿多少来消費；集体所有制企业的产品，也不是这个企业的社員們就可以随意用多少拿多少。这都是要根据自己付出劳动的多少来获得的。同时，每一个人的生活上的需要并不相同，有的人喜欢吃大米，有的人喜欢吃白面，有的人喜欢穿皮鞋，有的人喜欢穿布鞋，有的人爱穿布衣服，有的人要求穿毛料衣服。那末，怎样才能够在按劳取酬的原則下来滿足人們各种不同的需要呢？办法就是通过市場上的商品流通。人們拿到自己的劳动报酬（工資）以后，可以到市場上去买得自己所需要的东西。所以，社会主义制度下的商品生产和商品流通，又可以把生产和人民的消費联系起来。

从以上我們可以了解，商品生产为什么在社会主义制度下还需要存在，并且由此可以知道在社会主义制度下的重要作用。只有到进一步建成共产主义社会的时候，也就是所有的生产資料和劳动产品都属于全民所有、生产力的进一步发展可以实行“各尽所能、各取所需”原則的时候，那就可以不必再利用商品生产和商品流通来进行劳动产品的分配了。

第二章 社会主义市場和資本主义市場的根本区别

一 社会主义市場的基础是生产資料的公有制

社会主义制度下的商品买卖和資本主义制度下的商品买卖，表面上看起来，好象是没有什么两样，但是，如果我們仔細分析一下这两种商品买卖的性質，那就可以发现，它們是完全不同的。

大家知道，商品买卖的性質是由商品生产的性質决定的。这就是說，商品生产是什么目的，商品买卖也就是什么目的。

我們先来看看資本主义社会的情况。資本家雇佣工人办工厂进行大規模的生产，他的目的是什么呢？一句話，是为了賺錢。但是，如果資本家光是办工厂把商品生产出来，还并没有达到他的目的，他还必須把这些商品拿到市場上去出卖，只有把商品卖出去，他才能把錢賺回来。所以，我們說，資本主义的市場，是資本家实现他們利潤的地方。例如那个皮鞋工厂的資本家，他拿錢开工厂，买机器，購原料，雇工人，絕不只是为了把皮鞋生产出来就算了，他的目的是要把生产出来的皮鞋通过市場卖出去，賺更多的錢回来。如果只是生产皮鞋而不出卖，那末，这个資本家所有的皮鞋是越来越多，但是，他并不能賺到錢，反而要亏本，因为这些皮鞋他自己是不需要的。所以，資本主义制度下的商品生产和商品买卖，都是資本家賺錢的手段。資本主义的市場，就是

建立在資產階級剝削廣大勞動人民的基礎之上的。

在社會主義制度下，情況就完全不同了。因為這時任何工廠、農業社都不是屬於那一個私人所有，而是全國人民所有的財產或者是一部分勞動人民集體所有的財產。剝削制度已經被消滅了，也沒有資本家了。在社會主義社會，雖然仍舊有商品生產，但是，這種商品生產，再不是為了剝削，而是為了滿足整個社會的需要。例如，織布工廠生產出來的布匹，是為了大家有衣服穿；農業合作社生產出來的糧食，是為了大家有飯吃。當然，這些布匹、糧食也是要拿到市場上去出賣。為什麼呢？因為通過市場，這些東西才能夠到消費者的手裡，人民的需要才能夠得到滿足。我們可以設想一下，如果只有生產而沒有市場買賣，那會是一種什麼情況呢？那就會是，織布的工人衣服穿不了而沒有飯吃，種糧食的農民只有糧食吃卻沒有衣服穿。結果每個人的需要都得不到滿足。因此，我們說，社會主義的市場，是把社會主義生產和廣大人民消費聯繫起來的形式。這個市場，沒有剝削者參加。它和社會主義的生產一樣，是為了滿足全體勞動人民和整個社會的需要服務的。

總的來說，一個是建立在生產資料私有制的基礎上為資產階級的利潤服務；一個是建立在生產資料公有制的基礎上為全體勞動人民的需要服務。這就是資本主義市場和社會主義市場在性質上的根本區別。

二 社會主義市場是有組織有計劃的市場

社會主義市場和資本主義市場還有一個重大的區別是，資本主義市場是盲目的，而社會主義市場卻是有組織有

計劃的。

我們知道，資本主義的生產本來就是盲目的、無政府狀態的。為什麼會這樣呢？這是因為，資本主義工廠的生產規模儘管很大，但是，這些工廠卻是屬於私人所有，它們生產的東西雖然很多，但是，這種生產的目的却是為了極少數人發財致富。一個資本家辦工廠，他所首先考慮的，並不是人民需要什么，而是辦什麼工廠賺錢賺得最快和最多。如果辦皮鞋工廠比辦織布工廠賺錢多，他就會辦皮鞋工廠；如果辦汽車工廠賺錢更多，他又會辦汽車工廠。資本家開工廠都是為了賺錢，所以，結果就一定是，那個行業賺錢多，大家就擠到那個行業去；而不管社會上是不是需要。再說，資本家總是希望賺錢越多越好，這樣，他們就要求不斷地擴大生產，要求在市場上多推銷自己工廠的商品。但是，在資本主義社會，廣大受剝削的勞動人民的購買力是有限的，也就是說，市場的需要是有一定的限度的。所以，如果這個資本家的商品推銷得多，另一個資本家的商品就會推銷得少。因而，在各個資本家或者他們的集團之間，就必然要採取各種手段來互相競爭和排擠，結果也就必然是大資本家越來越有錢，而許多中小資本家則走上了破產的道路。我們通常總是用“大魚吃小魚”這句話來形容資本主義的社會現象，原因也就在這裡。由此可見，資本主義市場也就成了資本家互相角逐的場所。這種市場不能不帶有極大的盲目性，這種盲目性，一方面表現在生產和社會需要之間的脫節，另一方面表現在資本家之間的互相競爭。

社會主義市場就完全不同。我們知道，在社會主義社會，生產的目的不是為了追求利潤，而是為了滿足國家建設

和人民生活的需要，同时，整个国民經济的发展都是在国家統一的計劃之下进行的，所以，根本就不可能再产生象資本主义社会那样的盲目无政府状态。国家是根据社会的需要来組織安排和不断地扩大生产，而不是什么东西賺錢多就生产什么。这样，在生产和社会需要之間就不会发生脱节的現象。同时，在社会主义社会，由于已經消灭了人剝削人的現象，劳动人民的生活水平随着生产的发展不断地提高，所以，生产的扩大只会对人民有利，而再不会产生各个企业之間互相竞争、排挤和“大魚吃小魚”的現象。因此，社会主义市場还有一个重要的特点就是，它是有計劃有领导的市場。它不是資本家角逐利潤的場所，而是劳动人民互相交换自己劳动的場所。国民經济各个有計劃的部門，就是通过这种有計劃的市場联系成为一个有机的整体的。

一个是盲目无政府状态，一个是有計劃有組織，这就是資本主义市場和社会主义市場第二个重大的区别。

三 社会主义市場的范围

除了上面所說的帶有根本性的区别以外，在市場的范围方面，社会主义社会和資本主义社会也是不同的。

我們已經說过，市場是买卖商品的地方。所以，商品生产的范围有多大，市場的范围也就有多大。社会主义市場和資本主义市場的范围为什么也不同呢？原因就是在这两种社会制度下，商品生产的作用范围不同。

在資本主义社会，私有制度是所謂“神圣不可侵犯”的，所以，在这种社会制度下，商品买卖的原則到处統治着一切。換句話說，什么东西都变成了买卖的商品。很明显的

例子是：在資本主义制度下，人的劳动力都成了商品，資本家雇佣工人就是来买工人的劳动力，工人因为要生活下去，只好出卖自己的劳动力。再举例說，在資本主义社会，軍火武器也是商品，軍火制造商人把軍火卖給国家，国家越是多打仗，他越发财。从这里我們可以看到，在資本主义制度下，商品生产的范围是非常广闊的，資本主义市場的范围可以說是几乎包括一切了。

社会主义制度下，商品生产虽然还存在，但是，它的作用范围却受到了限制。很多东西，已經不再是商品了。具体地說：第一，在社会主义社会，已經消灭了生产資料的私有制，劳动人民已經不再受剝削，他們的劳动不再是为資本家賺錢，而是为自己和社会謀福利。所以，劳动力已經不再是商品了。第二，在全民所有制的国营工业中，大部分主要的生产資料的产品（例如鋼鐵、机器等）和国防用品（如飞机、大炮等）也不再是商品了。举例來說，一个机器工厂制成了一批織布机，就不必通过市場买卖，而是按照国家的計劃分配給各个織布工厂。因为机器工厂和織布工厂，都是全民所有制的国营企业，所以，織布机器从机器工厂分配到織布工厂，实际上它的主人並沒有变换，仍然是屬於国家所有。因此，它也就不是商品。如果国营工厂生产的生产資料，不是分配給其他国营企业，而是卖給集体所有制的企业（例如将織布机器卖給一个集体所有制的手工业合作社），或者是出口卖給其他国家的話，那末，就仍然是商品。第三，在集体所有制的企业里，一部分直接分配給本企业社員消費的产品，也不再是商品。例如，在农业生产合作社中，生产的一部分粮食、蔬菜是直接分配給社員們自己吃的，这

一部分产品就不是买卖的商品，只有分配后多余的拿到市場上去出售的那一部分，才是商品。

由此可見，在社会主义社会，通过市場买卖的商品的范围，比起資本主义社会来是縮小得多了。主要的生产資料已經不再是商品，拿到市場上通过买卖来分配的商品，主要是人民生活所需的消費品。

只有深刻地划清社会主义市場和資本主义市場的區別，才可以幫助我們正确地理解社会主义制度下市場的性質和作用。

第三章 我国过渡时期的市場斗争

一 我国过渡时期市場的多种經濟成分

中华人民共和国成立以后，我們国家就进入了由資本主义向社会主义的过渡时期。在过渡时期，我国市場的情况是非常复杂的，因为在我国的市場上，存在着多种不同的經濟成分。

我国过渡时期的市場上有那些不同的經濟成分呢？主要是有以下四种：

(1) 国营商业 这是全民所有制的社会主义商业。这种商业是我們国家在解放以后新建立的，它的一切財產都属于国家和全体人民所有，并且为国家和人民服务。例如象国营百貨公司、花紗布公司、医药公司等等，都是国营商业。这是一种最先进的商业。

(2) 合作社商业 这是集体所有制的社会主义商业。

这种商业也是在解放以后劳动人民自愿結合組織起来的。它的一切财产都属于社員集体所有。例如，在城市和农村到处都有一些供銷合作社，这就是合作社商业。合作社商业也是社会主义的商业。

(3) 资本主义商业 这是属于资本家私人所有的商业。资本家雇佣店員开设商店，目的并不是为社会服务，而是为了追逐利潤。这种商业是旧社会遗留下来的。

(4) 个体商业 这是属于个体劳动者私有的商业。从私人所有这方面来说，它和资本主义商业是相同的。但是，这种商业一般是不雇佣店員，而是靠自己的商业劳动来維持生活。象夫妻店、小商小販就是属于个体商业。

从上面这四种不同的商业来看，在我国过渡时期的市場上，存在着两种对立的力量。一种是社会主义商业（包括国营商业和合作社商业），它的基础是公有制，它的經營是有計劃的，它的經營目的是为社会主义建設和人民需要服务的。另一种是私营商业（包括资本主义商业和个体商业），它的基础是私有制，它的經營是盲目的，它經營的目的是为了賺錢。因此，在我国过渡时期的市場上，就存在着社会主义和资本主义的两条道路的斗争。要建設社会主义，就必须建立統一的社会主义市場。我們国家在过渡时期是怎样来建立統一的社会主义市場的呢？党和政府采取的办法是：一方面，大力发展社会主义商业，建立国营商业在市場上的领导地位；另一方面，对私营商业实行社会主义改造，把它們改造成成为社会主义的商业。

二 社会主义商业的发展

在解放初期，社会主义商业已经开始建立，但是，私营商业还占有比较大的比重。拿1950年的情况来说，全国市场上的商品零售总额中，社会主义商业只占到16.4%，而私营商业却占了83.6%。在批发商业方面稍微好一些，但社会主义商业也只占到23.8%，私营商业还是占到76.2%。这个情况说明，在那个时候，我国市场上大部分商品的流通还没有直接纳入国家计划，还是被私营商业所控制着的。这种情况，对于社会主义建设和广大人民的生活都是很不利的。我们还记得，在解放初期，由于投机商人兴风作浪，市场上曾经发生过几次物价大波动。在这个时候，社会主义经济和资本主义经济之间的斗争，就是集中地表现在市场上。所以，社会主义经济要在这个斗争中取得胜利，要掌握市场的领导权，就必须要在市场上建立和扩大自己的阵地。这个阵地，就是社会主义商业。

在过渡时期，社会主义商业发展得非常快。国家一方面有计划地建立了国营商业，另一方面又领导和扶持合作社商业的发展。所以，在一个很短的时间里面，就在全中国范围内普遍地建立了社会主义的商业网。在我国市场上，社会主义商业的力量越来越强大，私营商业的力量则相对地缩小。到1955年，社会主义商业在商品批发总额方面要占到94.8%，私营批发商业基本上已经被社会主义商业所代替，在商品零售总额方面，社会主义商业也占到67.3%。这就说明，社会主义商业已经巩固地树立了在市场上的领导地位，主要商品的流通都已经被社会主义商业所掌握了。