

阙道隆

徐柏容

林穗芳

著

# 书籍编辑学概论

辽宁教育出版社



阙道隆 徐柏容 林穗芳 著

# 书籍编辑学概论

辽宁教育出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

书籍编辑学概论/阙道隆重等著. —沈阳: 辽宁教育出版社, 1995. 12

高等编辑出版类教材

ISBN 7-5382-3981-2

I. 书… II. 阙… III. 图书-编辑学-高等教育-教材  
IV. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 08776 号

G232

QDL

10

475

普通高等教育编辑出版类规划教材

书籍编辑学概论

Shuji Bianjixue Gailun

阙道隆 徐柏容 林穗芳 著

辽宁教育出版社出版发行 沈阳七二二工厂印刷  
(沈阳市北一马路 108 号)

字数: 360,000 开本: 850×1168 1/32 印张: 15  $\frac{3}{8}$  插页: 4

印数: 1,001—6,000

1995 年 12 月第 1 版

1996 年 7 月第 2 次印刷

责任编辑: 李晓晶

版式设计: 韩梅

装帧设计: 子木 韩力

责任校对: 张小沫

王艾

插图: 金姗姗

ISBN 7-5382-3981-2/G · 3144

定价: 20.00 元

如发现印装质量问题, 请与印刷厂退换

## 编辑出版教材领导小组成员名单

组 长：桂晓凤

顾 问：王 益 卢玉忆 袁 亮 宋镇铃

副组长：陆本瑞 王耀先 尤广巽 于金兰

成 员：阙道隆 庞家驹 袁继萼 石家金

秘 书：柏 楠

## 编辑专业高等教材编审委员会名单

主 任：阙道隆

委 员：王振铎 司有和 向新阳 吴道弘

杨 耶 李 苓 宋原放 庞家驹

袁继萼 高 斯 徐柏容 黄 卉

## 出版专业高等教材编审委员会名单

主 任：王耀先

委 员：王仿子 毛 鹏 巢 峰 吉少甫

肖东发 张 敏 周 谊 赵 航

聂玉海 徐有富 徐召勋 孙传耀

柏 楠

# 序 言

新闻出版署编辑出版教材领导小组主持的编辑出版专业高等教材，现在陆续与读者见面了。这套教材的问世与使用，对于进一步巩固高等学校编辑出版专业的建设，以及推动出版教学质量的提高无疑具有重要的意义。

出版工作是宣传思想战线的重要组成部分，在社会主义现代化建设的新时期，肩负着重大的历史责任。1995年1月，江泽民总书记在中南海与出席全国宣传部长会议的同志座谈时指出，要切实重视宣传思想队伍的建设，不断提高这支队伍的政治业务水平，努力培养一批全面掌握建设有中国特色社会主义理论、学贯中西、联系实际的理论家，一批坚持正确方向、深入反映生活、受到群众喜爱的名记者、名编辑、名主持人，一批熟悉方针政策、社会责任感强、精通业务知识的出版家，一批紧跟时代步伐、热爱祖国和人民、艺术水平精湛的作家、艺术家。不言而喻，这给出版教育和培训工作提出了很高的要求，寄予了很大的希望。

把出版业办成出色的行业，使出版业在一定程度上承担起思想道德和科学文化知识教育的任务，自然需要把立足点转移到出版业从业人员的教育上面来。改革开放以来，出版业迅猛发展，编辑和经营管理人员在政治素质和业务素质上都存在着很不适应的问题，这就使得这项教育任务更为紧迫。正是鉴于这种紧迫性，80年代以来，出版管理部门加强了出

版教育的规划和部署。把出版教育纳入国家正规的高等教育的范畴之内，是这一规划和部署的重要环节。今天回过头来看，在高等院校设置编辑出版专业似乎理所当然。但在当时，这却是一件颇有争议的事。有些人否认编辑出版业具有学科体系，甚至否认编辑出版业有学。但在出版界和教育界双方人士的共同努力下，编辑出版专业终于在高等院校站稳了脚跟，并在十多年间取得了可观的成绩，这套教材的出版可算是它的一项新的成果。许多发达国家和新兴工业国家自六七十年代以来，就已经在高等学校设置了编辑出版专业或开设专业课程，有的还设立了出版或印刷学院。这种情况说明，编辑出版业的正规教育已经成为世界性的潮流。了解这一情况，我想对于我们继续办好编辑出版专业是会有所裨益的。

教育的目标是培养德智体全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，这一教育目标自然同样适合于出版教育。如果有什么区别的话，那只是对于出版从业人员来说，“四有”标准的要求应当更为严格。据有些调查材料反映，80年代以来，编辑出版队伍，尽管在文化结构层次上有所提高，但思想和业务素质仍然难以适应出版事业发展的要求。从这一现实状况出发，尽管出版业是一个综合性很强的行业，需要重视对于从业人员的科学文化知识的教育以及新兴科学知识的再教育。学习新知识，掌握新本领，开拓新局面。同时不能放松思想道德和编辑出版专业的教育。一些地区和出版单位由于抓紧了对于编辑出版工作者的思想道德、科学文化知识和编辑出版专业知识的全面性的教育要求，在培育人才上取得了显著成绩，他们的经验是值得注意的。当然，由于出版教育还处在初创阶段，以及其他一些原因，整体说来，存在着一些亟待解决的问题，我们期望在社会各人士的监督和帮助下，在全体编辑出版工作者的共同努力下，出版教育将日益走上健康发展的轨道，并逐步形成结构健全、

正规教育与岗位培训并重的较为完善的出版教育体制。至于这套高等教材，我希望随着编辑出版专业学科设置的逐步齐全，继续按照规划抓紧编写，以期能够形成较为完整的编辑出版教材系列。已经编印的教材，在使用过程中，当集思广益，及时修订。经过多年努力，如果能够保留一批常备教材，那就是出版教材建设的一个重大收获了。

于友忠  
1995.4.10.

## 出版前言

随着我国出版事业的繁荣和发展,编辑出版人才的培养和队伍建设日益显示其重要性和紧迫性。特别自高等学校设置编辑出版专业以来,不仅对编辑、出版学科的建设提出了更高的要求,而且办学过程中迫切需要有一批系统、全面、准确地总结和反映我国编辑出版工作规律、具有完整的学科体系和自己特色的教材。为了克服教材的脱节和滞后现象,使教材工作能同编辑出版专业建设同步发展,经新闻出版署批准,于1989年5月成立了编辑出版教材领导小组,同年8月在烟台召开编辑出版类高等教材规划座谈会,制订了《关于编辑出版专业高等教材编写出版规划初步方案》。在这次会后,相应成立了编辑和出版两个专业教材编审委员会。1990年5月和1991年4月,又先后在杭州、洛阳召开编审委员会联席会议,讨论了两个专业教材编审委员会的工作条例以及教材编写的质量和体例要求。此外,还讨论了《书籍编辑学概论》、《期刊编辑学概论》等十多本教材的编写提纲,落实了编写出版的具体规划。此后,编辑出版专业教材的编写工作陆续展开。这套教材是新闻出版署教材建设中的重点项目,已于1992年列入国家教委高等专业教材的“八五”规划。

教材的编写应该根据课程设置、教学计划和教学大纲等,对各门课程内容的深度和广度大体有个统一的要求,以便更好地实现培养目标。尽管我们几所高等学校的编辑出版专业



起步较晚,目前尚无统一的教学计划和大纲,学科的建设也还处于逐步完善的过程中,但教材的编写,仍要尽量结合有关高等学校设置的编辑出版专业所确定的培养目标、教学计划和课程设置,努力做到既有科学性,又有适教性。为此,我们在与一些大学教师和曾在高校授过编辑出版专业课的出版社老编辑反复酝酿、协商之后,先确定了18门专业课的选题。其中编辑学方面的教材8本,即《书籍编辑学概论》、《科技书籍编辑学教程》、《期刊编辑学概论》、《中国编辑出版史》、《科技工具书及其使用》、《社科中文工具书使用》、《编辑实用语文》、《编辑应用写作》,基本上是按大学本科的办学层次所必需的专业性课程开列的;出版管理方面的教材10本,即《出版学概论》、《出版社的经营管理》、《出版法概论》、《著作权法概论》、《计算机在出版工作中的应用》、《印刷基础及管理》、《书籍装帧设计教程》、《校对业务教程》、《图书发行教程》、《外国出版概况》,则是从我国目前多数出版单位岗位设置的现实情况出发,按大专办学层次开列的(其中有的选题是两个专业通用的,个别选题在实施规划过程中也还会有所调整)。总的来看,这些教材大体上是与国家教委高校专业目录中提出的培养目标、业务要求、主要专业课程相吻合的,也是为目前高等学校的教学和各出版单位在职干部的培训以及个人自修提高所迫切需要的。当然,这18本教材的覆盖面尽管已考虑到史、论、技等各部门知识学科,但毕竟还不能涵盖全部,以后随着学科建设和编写力量的加强,还可以陆续补充。

教材质量的提高,有赖于出版科研和教学工作的发展以及学科建设的不断完善。编辑出版学科还比较年轻,教材的建设也刚刚起步,因此,这批专业课教材无疑会有缺点和不足,这就需要在试用过程中不断修改和完善。希望广大读者和编辑出版专业的教学、科研人员,对教材提出补充修改的宝贵意见。相信经过各方面的努力,不仅会使本套教材在教学实践中

成为更新和充实教学内容、提高教学质量的新起点,同时在加强出版理论研究和促进学科发展的过程中,能起到一点投石激浪的作用。

这套教材的出版任务全部由辽宁教育出版社承担,对他们的大力支持和协助,我们谨表谢忱!

**新闻出版署编辑出版教材领导小组**

1994年6月28日

# 目 录

序 言 .....	于友先
出版前言 .....	新闻出版署编辑出版教材领导小组
<b>第一章 总 论</b> .....	(1)
第一节 书籍编辑活动的历史经验和传统 .....	(1)
第二节 编辑活动的发展和编辑学研究 .....	(9)
第三节 书籍编辑学的研究对象和性质 .....	(14)
第四节 书籍编辑学的范畴、内容和学科理论体系 .....	(19)
第五节 书籍编辑学的研究方法 .....	(26)
<b>第二章 书 籍</b> .....	(30)
第一节 书籍的概念、主要特点和社会功能 .....	(30)
第二节 书籍的起源和发展简述 .....	(35)
第三节 书籍、商品和出版物 .....	(49)
第四节 一本书的构成 .....	(54)
第五节 书籍的类型和计量单位 .....	(58)
<b>第三章 编辑工作</b> .....	(65)
第一节 “编辑”的概念 .....	(65)
第二节 书籍编辑活动的产生和发展概况 .....	(68)
第三节 书籍编辑工作的性质和社会功能 .....	(87)
第四节 社会主义市场经济条件下的编辑工作 .....	(91)
<b>第四章 编辑人员</b> .....	(96)

第一节	编辑人员的构成 .....	(96)
第二节	编辑人员的职业意识 .....	(99)
第三节	编辑人员的心理素质 .....	(104)
第四节	编辑人员的政治素质与思想作风 .....	(109)
第五节	编辑人员的知识结构 .....	(116)
第六节	编辑人员的业务能力 .....	(121)
<b>第五章</b>	<b>编者和读者</b> .....	(128)
第一节	读者概念和读者结构 .....	(128)
第二节	编者和读者的关系 .....	(134)
第三节	读者需要和读者心理 .....	(142)
第四节	编辑部的读者工作 .....	(148)
<b>第六章</b>	<b>编者和作者</b> .....	(155)
第一节	编者和作者的关系 .....	(155)
第二节	作者类型 .....	(159)
第三节	作者心理 .....	(164)
第四节	编辑部的作者工作 .....	(169)
<b>第七章</b>	<b>编辑方针和原则</b> .....	(179)
第一节	为人民服务, 为社会主义服务 .....	(179)
第二节	百花齐放, 百家争鸣 .....	(184)
第三节	古为今用, 洋为中用 .....	(187)
第四节	党性原则 .....	(190)
第五节	质量原则 .....	(193)
第六节	效益原则 .....	(199)
<b>第八章</b>	<b>编辑构思</b> .....	(204)
第一节	编辑构思的意义 .....	(204)
第二节	编辑构思的类型和作用 .....	(209)
第三节	总体编辑构思的内容 .....	(214)
第四节	群体、个体编辑构思的内容 .....	(218)
<b>第九章</b>	<b>编辑艺术和风格</b> .....	(223)

第一节	编辑艺术和风格的含义·····	(223)
第二节	编辑艺术的广延与层次·····	(225)
第三节	宏观编辑艺术·····	(228)
第四节	微观编辑艺术·····	(234)
第五节	编辑风格·····	(242)
<b>第十章</b>	<b>编辑过程</b> ·····	(248)
第一节	书籍编辑过程概述·····	(248)
第二节	书籍编辑过程的整体性·····	(256)
第三节	书籍编辑过程的重要环节·····	(258)
第四节	书籍编辑过程的发展趋势·····	(261)
<b>第十一章</b>	<b>选题与集稿</b> ·····	(267)
第一节	选题和选题计划·····	(267)
第二节	选题工作的要求和原则·····	(271)
第三节	制订选题计划的程序·····	(277)
第四节	制订选题计划需要正确处理的几种关系 ·····	(282)
第五节	稿源和集稿方式·····	(288)
第六节	组稿工作·····	(291)
<b>第十二章</b>	<b>审稿与选择</b> ·····	(297)
第一节	审稿工作的意义·····	(297)
第二节	审稿的制度和办法·····	(301)
第三节	书稿评价、选择的标准和要求·····	(310)
第四节	审读报告、书稿退改和退稿·····	(315)
第五节	签订出版合同·····	(317)
<b>第十三章</b>	<b>编辑加工</b> ·····	(321)
第一节	编辑加工的意义和必要性·····	(321)
第二节	编辑加工的方式方法·····	(322)
第三节	内容方面的加工·····	(326)
第四节	形式方面的加工·····	(328)

第五节	辅文和图稿加工·····	(335)
第六节	技术性加工·····	(345)
第七节	处理好与编辑加工有关的两个原则问题 ·····	(345)
<b>第十四章</b>	<b>发稿、校对和样书检查·····</b>	<b>(351)</b>
第一节	发稿·····	(351)
第二节	校对·····	(355)
第三节	样书检查·····	(364)
<b>第十五章</b>	<b>装帧艺术·····</b>	<b>(366)</b>
第一节	书籍的内容美与形式美·····	(366)
第二节	装帧的性质与功能·····	(370)
第三节	装帧设计的要求与原则·····	(374)
第四节	美术设计·····	(378)
第五节	版式设计及其他·····	(384)
第六节	字体与字号·····	(391)
<b>第十六章</b>	<b>新书介绍与书评·····</b>	<b>(400)</b>
第一节	书籍宣传·····	(400)
第二节	新书介绍·····	(404)
第三节	书评·····	(408)
第四节	书评与编辑·····	(414)
<b>第十七章</b>	<b>书籍重印与再版·····</b>	<b>(419)</b>
第一节	书籍重印、再版的社会意义·····	(419)
第二节	书籍重印、再版与出版社·····	(425)
第三节	重印、再版书选题计划·····	(429)
第四节	重印、再版书的编辑工作·····	(433)
<b>第十八章</b>	<b>书籍编辑工作现代化展望·····</b>	<b>(437)</b>
第一节	世界各时期书籍产量增长情况·····	(437)
第二节	改变出版业面貌的新技术和新媒介·····	(441)
第三节	关于编辑工作现代化问题·····	(453)
<b>后 记·····</b>		<b>(474)</b>

# 第一章

## 总 论

中国书籍编辑理论的历史渊源可以追溯到先秦时代。古代的文人学者关于书籍编辑的思想见解，可以视为书籍编辑学的萌芽。但把它作为一门独立的学科来研究，是从20世纪后半期才开始的。其学科理论体系正在形成和发展中。

多数学者认为：编辑学是研究编辑活动的理论、原则和发展规律的科学，着重研究出版业中编辑活动的性质和社会功能；研究编辑活动与社会经济、政治、文化的联系，特别是编者与作者、读者的关系；研究编辑实践过程中的工作原理和方法，以及编辑组织、编辑队伍、编辑管理等问题。

在现代社会中，编辑活动已成为一种独立的社会职业。在新闻、出版、广播、影视等各个文化领域，编辑工作都是不可缺少的环节。不同文化领域的编辑工作有共同规律，也有不同的特点和要求。研究不同文化领域的编辑工作，便形成编辑学的各个分支学科。如报纸编辑学、书籍编辑学、期刊编辑学、广播编辑学、影视编辑学等等。书籍编辑学和出版学有十分密切的关系。其任务是具体研究书籍编辑工作的性质、特征和发展规律，为书籍编辑工作和书籍编辑队伍建设提供理论指导和科学方法，以便多出好书，促进社会的物质文明建设和精神文明建设。

### 第一节 书籍编辑活动的历史经验和传统

中国是书籍出版历史悠久、文化典籍十分丰富的国家。除

最早记载于甲骨、钟鼎的文字材料以外，至迟在西周、春秋时期，已出现以传播为目的的正式书籍——简策和帛书。历代都有人编书、写书、刻书和藏书，积累了非常丰富的文化典籍。西汉惠帝时，废除秦挟书有罪的法令，广开献书之路。成帝时，国家藏书处天禄阁、石渠阁藏书达 13269 卷。以后虽屡经战乱，书籍出版事业仍不断发展，藏书数量不断增加。《隋书·经籍志》收录五代官私书目 14466 种，89666 卷，藏书数量成倍增长。造纸和印刷技术发明、推广以后，书籍出版事业更加发达兴旺，书籍的门类和品种更加丰富多彩。清代修《四库全书》，收书 3461 部，79309 卷，存目 6793 部，93551 卷，合计 10254 部，172860 卷。据专家们估计，现存各类古籍约 8 万种左右。

这些浩如烟海的古籍，凝聚了无数编者的智慧和心血。随着文献资料的出现和增加，就有人做收集整理工作；随着书籍的诞生，以收集、选择、整理、加工为内容的编辑活动也就诞生了。书籍出现之前，先要有人做收集整理工作；没有人做收集整理工作，就不可能有正式的书籍。从先秦开始，历代都有致力于编辑活动并卓有建树的文人学者。如春秋战国时代整理“六经”的孔子和主编《吕氏春秋》的吕不韦，西汉时期校理群书的刘向、刘歆父子，南北朝时期选编《昭明文选》的萧统等等。还有无数人终生致力于书籍编辑活动，但他们的姓名已湮没无闻。如果没有他们的辛勤劳动，文化成果的传播和积累是不可能的。

汉语中“编辑”一词的含义是不断发展变化的。中国古代的编辑活动最初和文献资料的选编校勘相联系，是一种成书的方式。最早出现的、可供传播的书籍，是选择已有的文献典籍、经过加工整理而成的，战国时代才开始有个人创作的书籍。出版业出现以后，编辑活动又与出版相联系，是出版的一个环节和出版业的一项专业工作。从现代出版的角度



考察，前一种编辑活动属于著作范畴，是著作方式之一，编者、校勘者以作者身份享有出版权。后一种编辑活动属于出版范畴，其活动的主体不是作者，而是联系作者和读者的中介。不过，它们既有区别，又有联系，具有共同的活动内容和特征，即选择、整理已有的文化成果向社会传播。因此著作范畴的编辑活动所遵循的思想和原则，所创造的体例和方法，为现代编辑工作提供了可资借鉴的经验，也为编辑学研究提供了宝贵的思想资料。应该从历史的实际出发，研究、吸收这方面的经验和传统，为学科的理论建设服务。下面试列举几点，并略加说明。

### 1. 重教化

孔子整理《诗》、《书》、《易》、《礼》、《乐》、《春秋》等“六经”，以“垂世立教”为宗旨。他整理古代文献是为了建立儒家的思想体系，用作教育“士”的教材，实践他的政治主张。为了贯彻上述宗旨，他提出整理“六经”的原则，如“述而不作”，“不语怪、力、乱、神”等。强调在编辑活动中要尊重文献史料和原著，同时严格剪裁取舍，屏弃芜杂妄诞的东西，排斥不合乎儒家学说的东西。孔子以后，历代从事书籍编辑活动的文人学者，无不遵从“助人伦，成教化”、“警世戒人”的编辑传统。对社会来说，编辑活动是一种教育工作；对个人来说，编辑活动是实现“立德、立功、立言”这一人生目标的崇高事业。

### 2. 重学术

在中国古代，编辑活动是学术、文化工作的一部分。主持编书工作的人多为博学鸿儒。他们的编辑活动与学术研究、创造活动融为一体。编辑活动的内容不限于编排、整理文献资料和原著原稿，还要对文献资料和原著原稿作出学术方面的分析、评价。范文澜说：孔子整理六经“从形式上说是叙述旧闻，从整理的准绳和经义的阐明上说是创作新意，述与