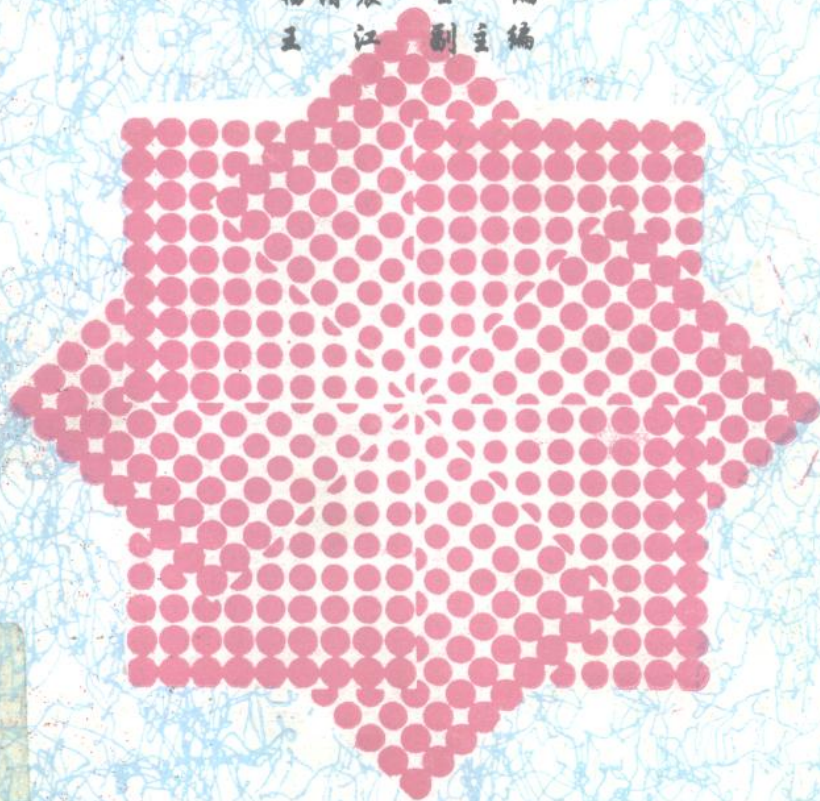


民族贸易学

杨清震 主 编
王 江 副主编



中央民族大学出版社

民族贸易学

杨清震 主 编
王 江 副主编

中央民族大学出版社

[京]新登字 184 号

责任编辑:寒 木

封面设计:金 文

DK45/03

民族贸易学

杨清震 主 编

王 江 副主编

※

中央民族大学出版社出版

(北京西郊白石桥路 27 号)

(邮政编码:100081)

全国各地新华书店经销

北京东方印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开 9.75 印张 240 千字

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 8 月第 1 次印刷

印数:01—2000 册

ISBN7—81001—625—3/F·24

定价:8.35 元

目 录

第一章 导 言	(1)
第一节 民族贸易学的研究对象.....	(1)
第二节 民族贸易学的研究任务、 指导思想和方法.....	(6)
第三节 研究民族贸易学的意义	(10)
第二章 民族贸易的形成和发展	(15)
第一节 建国以前少数民族地区的商品交换	(15)
第二节 民族贸易的形成	(26)
第三节 民族贸易的发展	(36)
第三章 民族贸易的性质、地位和作用	(44)
第一节 民族贸易的性质	(44)
第二节 民族贸易的地位	(49)
第三节 民族贸易的作用	(52)
第四章 民族贸易的特殊性及特殊照顾政策	(56)
第一节 民族贸易的特殊性	(56)
第二节 民族贸易的特殊购销政策	(66)
第三节 民族贸易的三项照顾政策	(79)
第五章 少数民族特需商品的经营	(92)
第一节 少数民族的需求特点 及其特需商品的形成	(92)
第二节 少数民族特需商品的生产与供应.....	(106)
第六章 民族地区的市场及商品流通	(119)

第一节	民族地区的市场	(119)
第二节	民族地区的商品流通渠道	(133)
第三节	民族贸易的形式	(140)
第四节	民族地区商品流通的运行机制	(144)
第七章	边境贸易	(149)
第一节	边境贸易与民族贸易	(149)
第二节	边境贸易的地位与作用	(156)
第三节	边境贸易的发展	(162)
第八章	民族贸易的信息网络	(170)
第一节	民族贸易信息概述	(170)
第二节	建立民族贸易信息网络的客观要求	(176)
第三节	建立民族贸易信息网络的条件	(179)
第四节	民族贸易信息网络的建立	(183)
第九章	民族贸易管理体制的改革	(188)
第一节	民族贸易管理体制改革的 重要性和复杂性	(188)
第二节	民族贸易管理体制的适应性 与体制改革的原则	(194)
第三节	民族贸易管理体制改革的內容	(203)
第十章	民族贸易的经营管理	(213)
第一节	国家对民族贸易的管理	(213)
第二节	民族贸易的购销管理	(220)
第三节	民族贸易的储运管理	(232)
第十一章	民族贸易的组织管理	(240)
第一节	民族贸易的组织系统	(240)
第二节	民族贸易的领导制度	(250)
第三节	民族贸易的干部职工队伍建设	(261)
第十二章	民族贸易的经济效益和社会效益	(267)

第一节	民族贸易的经济效益·····	(267)
第二节	民族贸易的社会效益·····	(277)
第三节	提高民族贸易经济效益 和社会效益的途径·····	(286)
第十三章	民族贸易的发展战略·····	(293)
第一节	民族贸易发展战略在民族地区 社会经济发展战略中的地位·····	(293)
第二节	民族贸易发展的战略目标·····	(296)
第三节	民族贸易发展的战略措施·····	(300)
后记 ·····		(305)

第一章 导 言

学习和研究民族贸易学，首先必须了解民族贸易学的研究对象、任务和方法，明确研究民族贸易学的重要意义。搞清这些问题，对于系统而准确地把握本学科的内容和内在联系有着重要的意义。

第一节 民族贸易学的研究对象

一、民族贸易的概念

贸易一词原是动词，特指商品买卖行为。由于贸易行为多由专门从事商品买卖活动的商业部门承担，所以贸易一词又可转化为名词，泛指所有商业。就一个国家而言，贸易活动可分为对外贸易和国内贸易两部分，在我国习惯上将国内贸易部分直接称为商业。

民族贸易是中国社会主义制度下少数民族地区的商业，是社会主义商品流通在少数民族地区的特殊形式，是党的民族政策和商业政策相结合的产物。

民族贸易这个特定的概念，包括如下四方面的含义：

其一，民族贸易作为中国社会主义制度下少数民族地区的商业，是专指中华人民共和国成立以后，结束了帝国主义、封建主义和官僚资本主义的统治，对外获得了民族解放和国家独立，对内废除了民族压迫制度，建立了社会主义制度，实现了中国历史

上前所未有的国家大统一和民族大团结的产物，它具有鲜明的中国特色，不是其他国家所共有的现象。

其二，民族贸易是社会主义商品流通的一部分，我国社会主义商品流通是建立在公有制基础上有计划进行的。其目的是为了_{满足全体劳动者物质和文化生活的需要}。这就决定了作为社会主义商品流通在少数民族地区特殊形式的民族贸易的社会主义性质，因而，民族贸易与解放前旧中国民族地区的商品流通是根本不同的。

其三，民族贸易是党的民族政策和商业政策相结合的产物。它既具有社会主义商品流通的共性，又具有民族工作的特殊性。它作为商业工作的一部分，要完成一般商业工作的共同性任务；作为民族工作的重要组成部分，又要完成民族工作的特殊任务。

其四，民族贸易具有民族地区的特点。它作为少数民族地区的商业，是民族地区产品的生产、分配和消费之间必要的中间环节，是联结民族地区工业与农业、城市与乡村的桥梁，是联结各民族之间、汉族地区与少数民族地区之间以及少数民族内部经济的纽带。总之，民族贸易从事的商品流通离不开少数民族地区，是为少数民族地区生产和少数民族群众生活服务的。这是与一般地区的商业不同的。

正确把握民族贸易的内涵，才能了解民族贸易学研究的对象、内容和范围，以及民族贸易的经济关系和经济规律。

近年来，实际工作者和理论工作者对民族贸易概念的表述还存在很大的分歧。除了我们上述的这种意见外，另有三种看法：

第一种意见认为，民族贸易是民族地区的商品流通。理由是：①民族贸易不是我国特有的，世界上不同民族的国家 and 地区都存在事实上的民族贸易。②民族贸易在历史上早就存在，不能把民族贸易的概念等同于它的性质，限制在“社会主义”条件下。

第二种意见认为，民族贸易是各民族之间的商品流通。持这

种观点者认为，不应把民族贸易局限在民族地区。由于大量少数民族分散居住在全国各地，因而非少数民族聚居的地区也有相当数量的民族贸易。民族贸易必须包括这一部分内容。

第三种意见认为，民族贸易是指民族地区以及各民族之间的商品流通。理由是：①民族贸易不应仅仅局限于民族地区，非民族地区也有民族贸易。②民族贸易是各民族之间的贸易的提法也有局限性，它排除了少数民族地区本民族内部的商品交换活动，这无论从理论上或实践上都是不完全的。

二、民族贸易学的研究对象

不同的学科都有自己特殊的研究对象。“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象”。^①民族贸易学以社会主义民族地区的商业为对象，是研究社会主义制度下民族地区商品流通领域的经济关系和经济规律及其应用的科学。民族贸易学是一门新兴边缘学科，它吸收和融合了商业经济学、民族经济学以及民族学等多门社会学科，与这些学科有着紧密的联系，但它又独立于这些学科之外，与它们有着明显的区别。

民族贸易学作为商业经济理论的一个分支，它和商业经济学一样，都是马克思主义政治经济学的基本原理，特别是关于再生产理论和方法在流通领域的具体运用，都要研究流通领域的经济关系和经济规律。但是，民族贸易学不是停留在研究流通领域普遍存在的共性上，而是要侧重研究少数民族地区流通过程中存在的个性，即侧重研究少数民族地区商品流通领域特定范围的经济关系和特殊的经济规律。

民族贸易学作为中国少数民族经济理论的重要组成部分，与

① 《毛泽东选集》合订本第284页。

中国少数民族经济理论一样，要研究民族地区的经济关系和民族地区的经济规律。但两者研究的范围有很大差别。中国少数民族经济理论不仅要全面研究中国少数民族地区经济关系，包括生产领域和流通领域的经济关系，同时还要研究中国少数民族经济史、经济思想史和各少数民族之间的经济关系史等。而民族贸易学只是侧重于中国少数民族地区的商品流通领域，研究这个特定范围的经济关系和经济规律，并以此规范人们的行动，使其更好地按经济规律办事，促进民族地区商品经济的成长。

由于民族贸易学要从民族的角度来研究社会经济中的商品交换关系，并且要在马克思主义民族理论指导下开展研究，因而民族贸易学与民族学的关系也是十分密切的。但是，民族学是从民族的起源、发展及消亡的整体过程全面考察，系统而直接地研究民族的。民族贸易学则是从社会主义制度下少数民族地区商品交换的经济关系和经济规律中来研究民族的，他们之间的区别是非常明显的。

总之，民族贸易学作为一门新兴的边缘学科，兼有商业经济学、民族经济学、民族学的多种性质，不仅要在马克思主义商业经济理论指导下研究商品流通领域，而且还由于涉及到民族地区的经济和各个少数民族，因而其研究还要运用马克思主义民族经济理论、民族学理论的范畴和原理，才能适应对其特定范围和对象研究的需要。此外，民族贸易学还吸收了其他边缘学科的有益成果，如信息经济学、管理经济学、发展经济学等，丰富了研究的内容和方法，具有了广泛的基础。

三、民族贸易学的研究内容和范围

基于对民族贸易学的总体认识，我们认为民族贸易学的研究应当包括如下基本内容：

1. 民族贸易的形成和发展。通过对民族贸易形成和发展过程的回顾，总结民族贸易工作中的经验和教训。

2. 民族贸易的性质、地位和作用。正确认识民族贸易的性质,明确民族贸易在促进少数民族地区商品经济发展、实现各民族共同繁荣和巩固国防中的特殊地位和重要作用。

3. 社会主义民族贸易的特殊性及特殊照顾政策。认识民族贸易的特殊性,研究如何落实民族贸易的特殊购销政策和特需商品的经营政策及三项照顾政策,以保证各族人民生产和生活需要,促进民族经济发展。

4. 民族地区的市场及商品流通。研讨疏通和扩大少数民族地区的流通渠道,建立和完善市场体系的途径。

5. 民族地区的边境贸易。研究如何充分发挥少数民族地区地处边境的优越条件,大力发展同邻国的边境贸易,带动民族地区外向型经济的发展。

6. 民族贸易的信息服务网络。研究建立信息服务网络的条件、作用和途径。

7. 民族贸易管理体制的改革。根据党中央关于加快改革开放的精神,研讨深化民族贸易管理体制改革的內容和途径。

8. 民族贸易的经营管理和组织管理。包括国家对民族贸易的管理,民族贸易的购销管理、储运管理、组织系统、领导制度和干部职工队伍建设。

9. 民族贸易的经济效益和社会效益。探讨提高民族贸易经济效益和社会效益的途径。

10. 民族贸易的发展战略。研究民族贸易发展战略在社会经济发展战略中的重要地位,民族贸易发展战略目标、战略重点和战略对策。

本书的框架基本上是按照以上关于民族贸易学研究的内容安排的,既有宏观经济方面的研究,也有微观经济方面的探讨。

第二节 民族贸易学的研究任务、 指导思想和方法

一、民族贸易学的研究任务

民族贸易学的研究任务，在于分析和揭示我国少数民族地区商品流通领域特殊的经济过程、经济关系、经济规范和经济规律，探求按经济规律办事、提高民族贸易经济效益和社会效益的途径，为党和国家制定民族贸易的方针、政策提供科学依据，推动民族贸易的发展，促进民族经济的振兴和各民族的共同繁荣。具体来说，其研究任务有以下几个方面：

1. 对民族贸易的实践进行科学总结。对民族贸易的经验教训进行理论的分析 and 概括，为建立民族贸易学理论体系提供客观依据。

2. 揭示少数民族地区商品流通领域的经济规范和经济规律。在分析研究民族贸易的经济过程和经济关系的基础上进行理论的抽象，探索少数民族地区商品流通的经济规范和经济规律，寻求按经济规律办事、提高民族贸易经济效益和社会效益的途径，为党和国家制定民族贸易的方针、政策提供科学依据。

3. 为民族贸易的实践提供理论指导。在深化改革、扩大开放的新形势下，民族贸易的实践面临着系列新的问题，寻求解决这些问题的办法和途径、推动民族贸易的发展，是民族贸易学研究面临的一个迫切任务。

4. 建立民族贸易的理论体系。民族贸易学作为一门新兴的边缘学科，是广大从事民族贸易理论和实际的工作者运用多学科

知识，对民族贸易的实践经验进行概括和抽象而初步提出的，但至今没有一个完整的理论体系。本书的一个重要任务就是要在在此基础上，确立自己特有的研究对象，运用自己的理论范畴和研究方法来建立自己的民族贸易学理论体系。

二、研究民族贸易学的指导思想

研究民族贸易学，必须以马克思主义再生产理论、民族理论、社会主义初级阶段及建设有中国特色社会主义理论为指导，坚持马克思主义生产力标准，坚持实事求是和理论联系实际的原则。

马克思主义再生产理论认为，把社会生产当作一连续的、不断更新的过程来观察，就是一个再生产过程。正如马克思指出的：“不管生产过程的社会形式怎样，它必须是连续不断的，或者说，必须周而复始地经过同样一些阶段。一个社会不能停止消费，同样，它也不能停止生产。因此，每一个社会生产过程，从经常的联系和它不断更新来看，同时也就是再生产过程”。^① 社会再生产过程包括生产、分配、交换和消费四个环节，它们互相联系、互相制约，共同组成一个有机的整体。交换在社会再生产过程中处于“中介”地位，它与生产、分配、消费的关系都十分密切。生产决定交换，交换反作用于生产，并在一定条件下对生产起决定作用。分配确定社会产品的不同用途及其比例，制约社会的消费需求，从而它会影响交换过程中产品的种类和数量，交换则把各类产品转移到消费者手里，最终实现分配，并把生产和消费联结起来。作为研究少数民族地区商品交换的民族贸易学，必须把马克思主义再生产理论同民族地区的商品生产、分配、交换、消费活动结合起来，研究民族地区的商品交换活动与生产、分配、消费活动的相互联系和它们之间的辩证关系，特别是民族地区的商品交换对商品生产的反作用；把马克思主义的流通理论同少数民族地区的

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷第621页。

供求关系及其特点结合起来，研究少数民族地区商品流通的过程和规律，特别是少数民族地区商品供求的特殊规律。

马克思主义民族理论认为，民族的产生和发展，同民族经济的产生和发展是一致的。社会主义民族问题的解决和民族关系的发展是民族经济发展的前提，而发展民族经济又是民族问题最终解决、民族平等与繁荣最终实现的基础。党和国家处理民族问题的基本原则和根本立场是民族平等、民族团结、各民族的共同繁荣和共同富裕。民族贸易学必须在马克思主义民族理论指导下，研究搞好民族贸易，特别是如何落实民族贸易的照顾政策以促进民族经济发展和民族问题的解决。

社会主义初级阶段理论，是深刻总结我国社会主义建设的经验教训、对我国国情的社会主义再认识的产物，也是我国改革开放的产物。我国的社会主义初级阶段，不是泛指任何国家进入社会主义都会经历的那个起始阶段，而是特指从半殖民地半封建社会中脱胎出来，在生产落后、商品经济不发达的基点上建立起来的社会主义必须要经历的特定历史阶段。在这个阶段，我国已经是社会主义社会，我们必须坚持社会主义而不能离开这条轨道；我国社会主义还处在初级阶段，我们必须从实际出发，而不能超越这个阶段。民族贸易学，就要在这个理论指导下，在坚持社会主义的前提下，从少数民族地区生产力更加落后、商品经济更不发达的实际出发，研究其特殊的商品流通过程及其经济关系的规律性。

党的建设有中国特色社会主义的理论就是要通过社会主义制度的自我完善和发展，建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化，以适应和促进社会生产力的不断发展和社会的全面进步，实现社会主义现代化。党的建设有中国特色社会主义的基本路线是以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放。这是我们党带领亿万人民在实践中得出的最为宝贵的经验，是社会主义

中国这十几年间发生巨大变化的根本原因。牢牢把握党的“一个中心，两个基本点”的基本路线，国家就能长治久安，中国就大有希望，民族才能繁荣昌盛。因此，研究民族贸易学，必须以建设有中国特色社会主义理论为指导，坚定不移地贯彻执行党的“一个中心，两个基本点”的基本路线，坚持马克思主义生产力标准，坚持实事求是和理论联系实际的原则，研究如何抓住当前有利时机，加快改革开放步伐，探索具有中国特色的民族贸易之路，以便更好地发挥民族贸易在实现少数民族地区社会主义现代化中的作用。

三、研究民族贸易学的方法

正确的研究方法是实现科学研究目的的保证。民族贸易学的研究必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的方法。马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义是科学的世界观和方法论，是一切学科研究的方法论基础，也是民族贸易学研究的方法论基础。这就是要防止形而上学片面、静止的观点，要历史地、动态地、辩证地、本质地分析问题，观察问题，从演变中找出规律性，并科学预见未来的发展变化趋势。运用辩证唯物主义和历史唯物主义研究民族贸易学，具体要采取以下几种方法：

1. 调查研究法。民族贸易学的基础是客观存在着的民族贸易的事实。为了掌握民族贸易的情况，必须开展调查，搜集和掌握大量的第一手材料，才能作出实事求是的科学结论。

2. 科学抽象法。马克思指出：“分析经济形式，既不能用显微镜，也不能用化学试剂。二者都必须用抽象力来替”。^①所谓抽象法，就是从大量的具体社会现象出发，通过思维加工，由感性认识上升到理性认识，形成经济范畴，并在此基础上建立起由抽象到具体、由本质到现象的理论体系，从而揭示民族贸易学的特点

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷第8页。

和规律性。

3. 矛盾分析法。即运用对立统一规律研究和分析事物的方法。运用矛盾分析法,就是把民族贸易看作一个矛盾统一体来认识,要通过分析民族地区的生产与交换、分配与交换、消费与交换、计划与市场、民族贸易与边境贸易、经济效益与社会效益等矛盾运动,研究少数民族地区商品流通中的经济关系和经济过程中的各种矛盾的性质和特征,找出解决矛盾的途径和方法,揭示运动变化的规律性。

4. 比较分析法。就是对事物发展的现象和过程的异同点进行比较分析,以便了解这些现象过程存在和发展的规律的方法。比较分析可以进行纵向比较分析和横向比较分析。前者是对民族贸易的不同发展阶段进行比较分析,通过比较不同发展时期的共同性和差异性,全面认识其发展的特点和规律。后者是对同一时期不同地区的民族贸易进行比较分析,了解各个少数民族地区民族贸易的不同特点、长处和短处。

5. 系统分析法。即把研究对象看作一个系统,用系统观点进行分析研究的方法。运用系统分析法,就是把整个民族贸易作为一个有机统一的整体加以研究,同时还可以从不同角度确定系统。从分析系统与要素(整体与部分)、要素与要素(部分与部分)、系统与环境(整体与外部环境)的相互关系中,找出其研究对象的系统特征和运动规律,达到科学的优化处理的目的。

第三节 研究民族贸易学的意义

研究民族贸易学,不仅具有重要的政治意义和经济意义,而且具有重大的现实意义和理论意义。

一、研究民族贸易学有助于正确认识和掌握民族贸易的特点和规律，促进民族地区商品经济发展

资本主义曾借助于商品经济固有的市场机制功能，冲破了几千年来自然经济束缚社会生产力发展的一切羁绊，使整个资本主义生产不断走向社会化以至达到今天的现代化。资本主义发展的历史表明，商品经济的充分发展，是冲破自然经济，广泛发展社会经济和技术联系，繁荣科学技术，使社会生产不断走向社会化、现代化的不可逾越的阶段。这对于我国少数民族地区尤其重要。我国大多数少数民族地区商品经济很不发达，仍处于浓厚的自给自足的自然经济和半自然经济状态。只有大力发展商品经济，才能冲破民族的、地区的自然经济壁垒，促使生产力发展；才能充分发挥民族地区的经济优势，使各民族地区尽快繁荣起来，逐步实现别国在资本主义条件下实现的工业化和生产商品化、社会化、现代化。我国少数民族地区虽然可以逾越资本主义发展阶段，但是资本主义所实现的生产的商品化和充分发展的商品经济，则是不能超越的，仍然是我们实现生产的社会化、现代化的必经阶段和必要条件。要发展少数民族地区的商品经济，必须发展民族贸易，搞活流通，才能推动少数民族地区商品经济的发展，这是实现由自然经济和半自然经济向商品经济转化的关键。民族贸易有哪些特点？民族贸易的经济关系和经济过程有哪些规律性？怎样才能通过加快民族贸易的改革和加强管理，更好地发展民族贸易、搞活流通？这就需要对民族贸易学的研究和探索，使我们能正确认识和掌握民族贸易的特点和规律，搞好民族贸易的改革和管理，促进民族地区商品经济的发展，实现由自然经济和半自然经济向商品经济的转化。