

# 世界華商經濟年鑒

YEARBOOK OF THE  
WORLD CHINESE ENTREPRENEURS

1995

世界華商經濟年鑒編輯委員會編

企业管理出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

世界华商经济年鉴:世界华商经济年鉴编辑  
委员会编辑. —北京:企业管理出版社,1995.10

ISBN 7-8001-614-5

I. 世… II. 世… III. 华商—经济—概况  
—世界—年鉴 IV. F112-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 18081

**世界华商经济年鉴**

李 琮 主编

企业管理出版社出版

(社址:北京海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

\*

新华书店北京发行所发行

北京市王史山印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 16 开 印张:30

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月第 1 次印刷

字数:960 千字 定价:118.00 元

ISBN 7-80001-614-5/F·612

# 目 录

## 第一篇 华商的国际经济环境

1994 年美国经济形势 .....	1	亚太地区相互贸易与格局 .....	18
1994 年复苏中的西欧经济 .....	5	“泡沫”崩溃后的日本经济 .....	20
1994 年持续增长中的东亚经济 .....	9	从关税与贸易总协定到世界贸易组织 .....	26
东亚—国际资本竞逐的热点 .....	13	茂物宣言与亚太经济合作 .....	31
亚太证券市场的回顾与展望 .....	16		

## 第二篇 中国经济

1994 年中国宏观经济运行状况分析与展望 .....	37	人民币汇率改革及其影响 .....	69
1994 年中国通货膨胀形势分析 .....	42	中国财税体制改革 .....	73
农民流动与政府管理 .....	47	中国企业财会制度改革的进展 .....	77
中国证券市场的回顾与展望 .....	53	中国建立和完善破产制度 .....	80
1994 年中国进出口贸易及其对国民经济的影响 .....	56	1994 年台湾经济与两岸关系 .....	84
		1994 年香港经济 .....	87
1994 年中国吸收外商投资的新发展 .....	60		
中国企业海外直接投资 .....	65		

## 第三篇 中国大陆、台湾及香港企业

中国大陆大中型企业的现状与发展趋势 .....	95	中国台湾企业集团概况 .....	127
中国大陆 500 家最大工业企业的行业、区域分布 及规模经济状况 .....	101	台湾资产总额最大的 10 家企业集团 .....	131
中国大陆中小企业的状况及发展趋势 .....	113	台湾企业岛外直接投资 .....	134
中国大陆私营企业状况及发展趋势 .....	118	香港的大企业集团 .....	138
中国台湾中小企业状况 .....	122	香港华资与华资财团研究 .....	144

## 第四篇 各国华人企业

泰国华人企业集团的形成与发展 .....	151	日本华侨经营的行业与企业 .....	167
马来西亚华人企业集团 .....	155	美国各行业的华人企业 .....	172
菲律宾的华人经济及企业集团 .....	161		
新加坡华人企业集团 .....	163		

## 第五篇 亚太企业之星

健力宝集团的崛起 .....	179	中信公司:中国大陆第一家跨国公司 .....	184
----------------	-----	------------------------	-----

宏碁电脑:中国人的骄傲 .....	188	大连华丰企业集团的成功之路 .....	203
联想集团公司:走向世界的高科技跨国集团 .....	191	中国惠普公司经营之道 .....	204
北大方正集团的勃兴 .....	194	上海大众:中国轿车工业的骄子 .....	207
希望集团:中国民营企业的希望 .....	197	西门子在中国 .....	210
巨人集团:技术兴邦的典型之一 .....	199		
辽河石油勘探局的发展 .....	201		

## 第六篇 专论

华人投资与亚洲经济的前景 .....	217	台湾企业经营与管理的经验 .....	254
华人跨国公司的兴起 .....	221	亚太营运中心——台湾经济发展新蓝图 .....	260
台湾经济的发展及未来 .....	229	东亚经济圈的形成和中国经济圈的地位与作用 .....	263
亚洲金融中心新角逐 .....	232		
国有企业改革的思考模式 .....	238		
两岸共有资源开发 .....	249		

## 第七篇 华人企业家与经济社团组织

华人企业家 .....	273	李经纬 .....	284
陈嘉庚 .....	273	丁谓 .....	287
李国钦 .....	275	宗庆后 .....	288
曾宪梓 .....	276	姚美良 .....	289
吴百福 .....	277	施振荣 .....	291
胡文虎 .....	279	李兆峰 .....	292
林挺生 .....	281	华人经济社团组织 .....	294
黄仲涵 .....	282		
华人企业家新秀 .....	284		

## 第八篇 华人经济研究与资料

日本对华侨华人经济研究的历史与现状 .....	299	世界华侨华人经济国际学术研讨会(中国 1993) .....	314
华人经济管理学术圈展望 .....	304	华人大事记(续) .....	316
华侨、华人经济研究著名学者 .....	307		
华侨、华人经济研究论著简介 .....	311		
华侨、华人经济研究机构 .....	313		

## 第九篇 经济统计及企业排名

中国大陆、台湾、香港、澳门有关统计资料 .....	325	排名 .....	405
1993/1994 度中国大陆最大的 500 家外商投资 工业企业 .....	390	中国(海峡两岸)最大规模工业企业 700 家 .....	419
1994 年中国大陆进出口额最大的 500 家企业 .....		中国大陆上市企业 300 家 .....	444

# Contents

## Chapter one International Economic Environments for the World Chinese Entrepreneurs

The American Economy in 1994 .....	1
Recovering of the Western European Economies in 1994 .....	5
Economies Continuously Growing in the East Asia Countries in 1994 .....	9
East Asia: A Hot Area of the Investment for the International Capital .....	13
Retrospects and Prospects of the Asia—Pacific Stock Markets .....	16
Asia—Pacific Rim Interl Trade and Its Structure .....	18
The Japanese Economy After the "Bubble " Disappeared .....	20
From the General Agreement on the Tax and Trade to the World Trade Organization .....	26
Bogor Declaration and the Asia—Pacific Economic Cooperation .....	31

## Chapter Two Economy of China

An Analysis of the Chinese Macro Economy in 1994 and Its Prospects .....	37
An Analysis of the Inflation Situation in China in 1994 .....	42
The Migration of the Chinese Peasants and the Government Administration .....	47
Retrospects and Prospects of the Chinese Stock Markets .....	53
The Chinese Foreign Trade and Its Impacts on the National Economy in 1994 .....	50
The Foreign Investment in the Mainland of China in 1994 .....	60
The Overseas Direct Investment by the Chinese Corporations .....	65
Reform of the Chinese Currency Exchange Rate and Its Impacts .....	69
Reform of the Chinese Financial and Tax Systems .....	73
Reform of the Chinese Corporate Accounting System .....	77
Establishment and Improvements of the Chinese Bankruptcy Law .....	80
The Taiwan Economy in 1994 .....	84
The Hong Kong Economy in 1994 .....	87

## Chapter Three The Enterprises in the Chinese Mainland, Taiwan and Hongkong

Status and Trends of the Large & Medium Size Enterprises in the Mainland of China .....	95
The Distributions of the Industries and Regions of the Top 500 Industrial Corporations in the Mainland of China and Their Economic Scales .....	101
Status and Trends of the Medium & Small Size Companies in the Mainland of China .....	113
Status and Trends of the Privately Owned Companies in the Mainland of China .....	118
Status and Trends of the Medium & Small size Companies in Taiwan	

of China .....	122
Status of the Enterprise Groups in Taiwan .....	127
Taiwan Top 10 Enterprise Groups Based on the Assets .....	131
Taiwan Direct Investments Overseas .....	134
The Hong Kong Enterprise Groups .....	138
The Ethnic Chinese Capital and Corporations in Hong Kong .....	144

#### **Chapter Four            The Ethnic Chinese Enterprises                                  In the Different Countries**

Formation and Development of the Chinese Corporation Groups in Thailand .....	151
The Malaysian Chinese Corporation Groups .....	155
The Philippine Chinese Corporation Groups .....	161
The Singapore Chinese Corporation Groups .....	163
The Industries and Corporations Run the Overseas Chinese in Japan .....	167
The Overseas Chinese Corporation Groups in the Different Industries of the United States of America .....	172

#### **Chapter Five    Rising Enterprises in the Asia — Pacific Rim**

The Rise of Jianlibo (Group) Corporation .....	179
CITIC; The First Multinational Corporation From the Mainland of China .....	184
ACER; Pride of the Ethnic Chinese Companies .....	188
Legend Group Going Global As A High Tech Company .....	191
Rising of the Peking University Founder Group Corporation .....	194
Hope Corporation; A Hope of the Chinese Non — Government Run Companies in the Mainland of China .....	197
The Giant Corporation; A Model of High — Tech Driven Company .....	199
Development of the Liaohe Oil Exploration Bureau .....	201
The Success of Huafeng (Group) Corporation .....	203
Experience of Hewlett — Packard (China) Ltd .....	204
Shanghai Volkswagen : A Success in the Chinese Passenger Car Industry .....	207
Siemens in China .....	210

#### **Chapter Six            Forum**

Prospects of the Asian Economies and the Ethnic Chinese Investments .....	217
Emergence of the Chinese Multinational Corporation .....	221
Development of the Taiwan Economy and Its Future .....	229
A New Round Competition for the Financial Center in Asia .....	232
A Concept; Reform of the State Owned Companies .....	238
The Joint Exploration of the Resources in the Taiwan Straits .....	249
Experience of the Taiwan Business Management and Administration .....	254
Taiwan "Asia — Pacific Operation Center" .....	260
Formation of the East Asia Economic Circle and the Position & Role of the "China Economic Zone" .....	263

**Chapter Seven      The Ethnic Chinese Entrepreneurs  
and the Economic Organizations**

The Chinese Entrepreneurs .....	273
Tan Kah Kee .....	273
Li Guo Qing .....	275
Tsang Hin—Tzge .....	276
Momofuku Ando .....	277
Aw Boon Haw .....	279
Lin Tingsheng .....	281
Cei Tion Ham .....	282
New Stars of the Chinese Entrepreneurs .....	284
Li Jingwei .....	284
James Hinry Ting .....	287
Zong Qinghou .....	288
Yao Mei Liang .....	289
Stan Shih .....	291
Li Zhao Feng .....	292
The Ethnic Chinese Economic Organizations .....	294

**Chapter Eight    The Status of the World Chinese Economies  
Research and the Related Information**

History & Status; the Japanese Research in the Business of the Overseas Chinese and the Chinese with Foreign Citizenship .....	299
Prospects of the Academic Circle of the Chinese Business Management Studies .....	304
Well—Known Academic Figures in the Economic Studies Relating the Overseas Chinese and the Chinese with Foreign Citizenship .....	307
Briefing of A Few Major Books on the Economic Studies Relating the Overseas Chinese and the Chinese With Foreign Citizenship .....	311
The Research Institutes for the Economies of the Overseas Chinese and the Chinese with Foreign Citizenship .....	313
The International Academic Symposium of the Economies of the World Overseas Chinese and the Chinese of Foreign Citizenship (1993,China ) .....	314
Chronicle of Events of the World Chinese .....	316

**Chapter Nine      Economic Statistics and Seating of the Top Companies**

General Statistics of China, including Mainland ,Taiwan ,Hong Kong and Macao .....	325
Top 500 Foreign Invested Industrial Corporations in China (Mainland ) 1993/1994 .....	390
Top 500 Foreign Trade Corporations in China in 1994 (Based on Trading Value ) .....	405
Top 700 Chinese Industrial Corporations (Including Mainland and Taiwan ) .....	419
TOP 300 Public Listed Corporations in China (Mainland ) .....	444

## 1994年美国经济形势

叶其湘

### 1994年美国经济增长强劲

1994年美国经济增长强劲,增幅创10年来的最高记录。第一季度美国实际国内生产总值(按年率计,比上季,下同)增长3.3%,第二季度增长4.1%,第三季度增长4.0%,第四季度增长5.1%。全年实际国内生产总值(按1987年美元计)达53445亿美元,比1993年增4.1%,为1984年(增6.2%)以来的最大增幅。

美国实际国内生产总值于1992年第一季度就已超过1990—1991年经济衰退前的高点(1990年第二季度),而由1992年第二季度进入扩张期,到1994年第四季度已经历了11个季度,比衰退前的高点增长了10.5%。

就工业生产总指数来说,1994年比1993年增5.4%,为1984年以来的最大增幅。工业生产总指数于1992年10月才超过衰退前的高点(1990年9月),1994年12月比衰退前的高点增长13.7%。美国工矿业总的设备利用率1994年全年平均为84.0%,高于1993年的81.7%。1994年12月高达85.4%,超过1989年6月83.9%的高点。

1994年美国经济的主要变化情况是:

#### (一)传统的三大支柱产业情况良好

1. 汽车业 从创纪录的低利率中受益匪浅(1993年美国长期利率曾下降到20多年来的最低点),因为低利率使轿车生意更有吸引力。

三大汽车公司(通用、福特和克莱斯勒)在1993年通过结构调整,大幅削减生产成本,提高产品质量,并推出更有创意的汽车设计,致使经营情况良好。据估计,三大汽车公司1994年全年获利总计可达140亿美元,高出1988年创下的110亿美元的最高纪录,比1993年74亿美元的盈利高出近一倍。由于经济复苏,长期利率的下调以及1986年的购车者开始购换新车(美国汽车平均使用年龄已长达约8年),1994年美国轿车和卡车的销售量为1510万辆,比1993年增8.4%,成为1988年以来销售最佳的一年。

1994年美国汽车产量超过日本,而重新登上世

界汽车生产王国的宝座,这是自1980年以来的首次,1980年日本汽车产量超过美国,并占领美国国内汽车市场的25%以上。日本汽车产量从1990年的1348万辆(创历史最高纪录)降到1993年的1120万辆,1994年再降至1100万辆。而美国的汽车产量则从1991年的880万辆上升到1993年的1090万辆,1994年再升至1220万辆。

1994年的确是美国汽车工业富有生气的一年。美国重登世界汽车生产王国的宝座,依靠的是降低成本,提高产品质量。美国汽车产品成本低的原因是由于美元的比价下跌,劳资谈判结果工资只有适度增长以及劳动生产率的提高。这一切造成美国生产成本比欧洲和日本提高的要慢。自1985年以来,美国汽车成本的提高是1.1%,而欧洲提高了2.5%,日本提高了1.7%。

汽车业是消耗钢铁、橡胶和玻璃的大户,它消耗的铂占美国国内铂销售量的40%,使用的半导体器件占美国销售量的20%。数据公司—麦格劳·希尔公司的高级合伙人库尔特·布朗估计,每生产100万辆轿车和货车,就能创造大约30万个与汽车有关的就业机会。

2. 钢铁业 美国钢铁生产已连续第3个年头增长,1992年增4.6%,1993年增6.0%,1994年续增5.7%。报刊舆论认为,80年代美国钢铁工业受进口钢铁的冲击和本身过时技术的影响,大大落伍了,但经过10年,现在美国钢铁业正恢复活力,重新掘起。造成美国钢铁业情况好转的因素有:进行了最彻底的调整和改造(关闭过时工厂,大力削减生产能力和裁减雇员);对新技术大量投资;推行了连铸生产;改善劳资关系;汇率的变化以及经济复苏强劲导致钢铁使用量增加等。

总的钢铁生产能力下降了1/5,一些最大的公司下降幅度更大,6大钢铁公司几乎把生产能力削减一半,减到每年5000万吨。1984年以来林—坦科—沃特公司降低50%,USX公司下降40%,伯利恒钢铁公司下降31%。雇员人数从1983年的24.4万人减至1993年的12.7万人。从1988年到1993年年底,内陆钢铁公司花费15亿美元用于设备更新。

林—坦科—沃特公司自1986年以来对新工厂和新生产工序投资了23亿美元。大钢铁公司已转向连铸生产,连铸技术减少了浪费,提高了质量。10年前综合钢铁企业每生产1吨钢材需要融化1.5吨钢,而现在只需融化1.1吨钢。劳资关系状况得到很大改善,资方保证每周只工作40小时,利润分享以及让工会成员进入董事会。钢铁工人联合会则同意接受极小的工资增长,并批准6年内不罢工的协议。美国钢铁业生产率提高,生产成本下降。美国钢铁制造公司生产并装运1吨钢铁所需工时已由1982年的10.1个降至1993年的4.6个。美国钢铁公司已跻身于世界上成本最低的生产商之列。汇率是促使钢铁工业回升的一个重要因素。1984年兑换1美元大约需要240日元,进口品如潮水般地涌进美国;1994年只要100日元就能买到1美元,这是竞争潮流中的一个巨大变化。约10年前,按美元计算的日本人的工资只及美国的一半,现在工资比美国还多。

1994年美国钢铁消费量可能达到1亿吨。钢铁出口量目前是400多万吨,是80年代中期水平的4倍之多。进口钢铁占市场的份额也已由1984年的约26%降至1993年20%以下。

3. 建筑业 30年期的住房抵押贷款利率1993年初为8.4%,10月曾降到25年来的最低点(6.74%),这一利率的下降有助于建筑业的复苏。1993年无论是新住房的动工单位,抑或新住房出售量和旧房转售量,都有较大的增长,分别比1992年增7.3%、9.2%和8.0%。1994年由于受年初冬季严寒以及随后抵押贷款利率逐步回升的影响(1月为7.07%,12月升至9%左右),动工单位、新房出售量和旧房转售量都曾出现波动下降,但就全年来看,仍有不同程度的增长,分别比1993年增13.0%、0.9%和3.2%。

新住房动工单位和出售量的增加,带动了钢筋、水泥、木材、玻璃等各种建筑材料销售的增加,同时也使家具、暖气空调设备、电气和厨房用品等耐用品的销售量增加。

### (二)企业投资续有增长

这次复苏过程中,企业投资出现了最为引人瞩目的变化是,企业投资的目的是不是扩大生产能力,而是为了提高生产率和产品质量以及降低产品成本。因此,资金主要投向购买信息处理设备,特别是电子计算机、电脑等,而投向厂房建筑的资金很少。按不变价格计算的美国生产者耐用设备的投资,

1993年比上年的增幅高达16.3%,而厂房建筑的投资则仅增0.6%。1994年仍是这种趋势,美国企业实际固定资本投资达6724亿美元,比1993年的5916亿美元增13.6%,其中厂房建筑的投资为1504亿美元,增1.8%,而生产者耐用设备的投资为5220亿美元,却增17.6%。设备投资连续两年以如此高的幅度增长,在美国企业史上是创纪录的。

在美国全国,确实实在在兴起一股资本投资热。原因之一是,美国工厂的金属加工机械的平均使用年限已达10年,比1941年以来的任何时期都长。工厂为了适应全球竞争加剧的新形势,必须更换老化陈旧的设备,而低利率正促使公司这样做。高科技信息设备的支出——主要用于人们等待已久的信息高速公路——对促使此次资本支出热起了很大作用。据美国商务部的统计,自1990年以来,美国经济增长部分的38%来自企业和消费者购买高科技信息设备开支的增加。1994年企业设备投资占国内生产总值的比重达9.8%。在企业设备投资总额中,有关信息处理的设备投资所占比重达47.8%,而机械设备开支的比重下降为18%(1975年曾达32%)。

信息技术的推广使美国工业迅速发展,工厂面貌大改,劳动生产率显著提高。10年前给人留下效率不高、设备陈旧印象的美国厂家正在重振雄风,生产和经营的效率明显提高。据美国劳工部的统计,过去三年里,美国企业劳动生产率正以7年来最快的速度增长(1992年增3.0%,1993年增1.5%,1994年增2.3%)。

### (三)失业率继续有所下降

美国民用劳动力的失业率1993年平均为6.8%,比1992年下降了0.6个百分点。1994年失业率继续有所下降,由年初的6.7%降至年底的5.4%,全年平均为6.1%,比1993年下降了0.7个百分点。失业人数也由1993年的873.4万人降至1994年的799.6万人。但实际情况比这严重,据劳工部估计全国至少有120万人因为屡屡碰壁、灰心丧气而不再去职业介绍所登记,大约有620万人在长期打零工。

一些大企业的结构调整仍在进行并继续裁员。结构性调整造成传统部门的失业率很高,一次大的产业结构调整决非短期内所能完成。经济复苏几年后解雇潮仍然绵延不绝,可谓史无前例,过去服务业和白领阶层就业一直看好,而这次技术人员、经理、高级工程师和资深科员等也都被无情地卷入失

业的行列。90年代前4年,美国中层经理已经减少了1/3。转产失业人员因缺少技术培训,重新寻找工作较为困难。1994年3月9日,克林顿总统宣布了一项“1994年重新就业方案”,准备拨款34亿美元对失业者进行职业再培训,以便使他们重新找工作。

#### (四)长、短期利率均呈上升趋势

按照经济学家一般的看法,当工厂设备利用率接近或达到85%时,由于劳力紧张和原材料的匮乏,制造业就将受到价格上涨的压力。这种对通货膨胀复燃的担忧,正是1994年来美联储从2月4日至11月15日连续6次提高短期贷款利率的主要原因。联邦基金利率由3%提高到5.5%,贴现率由3%提高到4.75%。大的商业银行的优惠利率也由6%提高到8.50%。

美联储的发言人宣布,收紧银根的目的是抑制潜在的通货膨胀压力,促使美国经济在坚实的基础上继续增长。美联储主席格林斯潘说“不及时紧缩(金融政策)必将导致长期利率的上升,人们对通货膨胀的担心也会加剧”。

美联储将货币政策的目标从刺激经济复苏转向防止经济过热和通货膨胀的死灰复燃,从而采取了“中性”货币政策,这是指实际的短期利率水平要始终同美国潜在的经济增长能力相适应。所谓潜在的经济增长能力,就是在不引起通货膨胀恶化的情况下的最高经济增长率。美国多数经济学家和美联储的官员认为,从美国总体的经济情况来看,不引起通货膨胀恶化的最高实际年增长率接近于3%。换言之,实际年增长率如果超过3%,就有使通货膨胀加剧的危险。以此标准来衡量,美国经济已经“过热”,所以有必要采取提高利率的“降温”措施。

美联储提高短期贷款利率的举措,带动了长期利率的上升。如30年期国库券的收益率,1994年12月30日(7.87%)与1993年10月的低点(5.77%)相比,上升了2.10个百分点。

#### (五)通货膨胀率属近几年最小幅度

按传统的以消费物价指数上涨率作为衡量通货膨胀的标准来看,1994年的上涨率仍属温和。12月与1993年12月相比,仅上涨2.7%,仍为1986年来上涨最小的幅度;而若按全年平均计算,则上涨率仅为2.6%。再从这次美国经济回升中通货膨胀的情况来看,也是控制得比较好的。从1991年第二季度到1994年第四季度,按年率计算的平均通货膨胀率只有2.3%,这是60年代初以来历次经济

回升中的最低通货膨胀率。

但是1994年美国经济的 growth 势头强劲,使通货膨胀的隐形压力迅速增大。格林斯潘一再表示,美联储决不会让通货膨胀失去控制。

#### (六)经济政策的转轨已基本实现

克林顿1993年初入主白宫后,实施了增税、鼓励投资、削减军费开支、增强政府对经济活动的宏观调控、调整科技发展战略和政策等一系列经济政策的转轨,目前看来克林顿政府的政策已初见成效。

从宏观上看,联邦政府赤字正在减少。1993年财政年度赤字达2552亿美元,比上年底削减了12.1%。1994财政年度赤字为2032亿美元,又比上年底削减了20.4%。财政赤字的减少有助于保持长期利率的稳定,进而推动经济增长。从微观上看,企业通过及时调整产品结构,改善劳资关系,进行深刻的技术与管理改革,竞争能力明显恢复。世界经济论坛1994年9月6日发表的《世界经济竞争》年度报告称,由于美国经济迅速复苏,它已取代了长期名列第一的日本,成为至今世界最具经济竞争力的国家。

#### (七)外贸逆差创历史最高纪录

1994年美国经济增长大大快于西方其他一些主要国家(美国增4.1%,德国增2.8%,英国增3.8%,法国增2.5%,日本增0.9%),致使美国进口的增幅大于出口,商品贸易逆差创历史最高纪录。

根据美国国际收支表中的商品贸易统计,1994年出口额为5028亿美元,进口额为6691亿美元,分别比上年增10%和13.5%。贸易逆差1663亿美元,比1993年增25.4%,超过了1987年的1596亿美元的纪录。

1994年美国出口增长很快(1993年的出口增幅仅3.7%),这是因为:美元汇价的下跌增强了出口商品的竞争能力;日本、德国以及其他欧洲国家的经济都已走出谷底;北美自由贸易协定的实施;乌拉圭回合贸易谈判的成功;亚非拉国家正在进行的经济改革;美国战略出口控制的进一步放宽以及东欧、前苏联开始购买更多种类的美国产品等。

## 1995年美国经济的增幅将放慢

1995年美国经济的增幅仍将持续有所增长,但其增幅

将低于1994年。若按实际国内生产总值来衡量,则估计1995年全年平均将比1994年增长2.5%—3.0%,低于1994年的4.2%增幅。主要依据是:

#### (一)作为周期运动物质基础的固定资产投资将进一步增长

虽然利率多次提高,但仍低于90年代初期,何况借贷成本的提高并没有达到不可承受的程度,加以企业利润增幅较大(1994年公司纳税后利润比上年增长11.3%),预计1995年企业固定资产投资仍会有所增长。据最近美国商务部的调查,1995年美国企业计划将工厂设备投资增加6.6%,这将是连续第4年的增长。

对汽车、卡车、器械和建筑设备的要求日益增强,从而推动了机床业的发展。过去10余年美国机床业严重下降,1981年美国在全球机床生产中曾约占19%,到1992年美国的份额已降至约8%,其在全球机床业的地位从第1位降至第4位,排在日本、德国和意大利之后。美国兰德公司的报告称,美国机床业有望在国际市场重新获得较大的份额。据美国商务部透露,机床业如今是美国发展最快的制造领域。1993年美国超过德国,成为世界上最大的机床消费国,预料这一趋势将一直持续到1995年。

#### (二)汽车、钢铁业的前景继续看好,建筑业将受利率提高的影响

过去10年中,美国三大汽车公司已彻底调整了业务范围。今后它们将把资源和精力集中于改进设计、提高推销艺术和加强销售方面。《幸福》杂志认为,所有这一切都预示着美国汽车工业即将进入一个不寻常的繁荣时期,甚至可以说是一个新的黄金时代。

汽车工业出现繁荣时期,对美国经济具有重要意义。它的工业产值占美国国内生产总值的5%。根据最新统计,三大公司雇佣了73万人,支付的工资达290亿美元。有90万人在汽车零部件供应厂就业,另有65万人从事汽车交易。据估计,汽车的销售到1996年将在到顶峰,1995年的销售量将增至1520万—1600万辆之间。

估计1995年美国钢铁的消费量仍将比1994年的1亿吨有所增长,在1996年或1997年以前还看不出有下降趋势。目前汽车钢的含量不再下降了。通用汽车公司已经重新以钢材而不再用塑料制造其厢式旅行车的车身。新技术制造出了重量更轻、更易成形的耐腐蚀钢材。与铝或塑料相比,它们使用起来更加便宜、更加容易,汽车的速度也更快。

鉴于木材价格不断上涨,建筑商正在更多地把钢材用于居室构架、墙壁及屋顶的建造中。随着钢板变得更轻、更牢和更易成形,它们将大量进入住宅建筑,尤其是在白蚁频繁出现地区。

建筑业者表示,其目前状况已达3年来的最佳状况。1994年以来30年期抵押贷款利率是上升趋势,全国住房建筑商协会预测,1995年建筑业会受到利率提高的影响,1994年美国新住房开工单位达145.5万单位,为6年来的最高水平,估计1995年将下降4%,减少到不足140万单位。

#### (三)物价上涨依然呈温和状态

虽然一定程度上消费物价周期性的上涨是不可避免的,但由于今后一年经济增长幅度不是太大,就业增长速度将逐渐下降,工资压力将因此受到更加严格的控制。1994年美国企业的单位劳工成本仅上升了0.9%,是1964年以来最小的增幅,制造业的单位劳工成本甚至下降了1.9%。在公司总成本中,原材料平均只占12—15%,而工资成本却占约70%。单位劳工成本的降低将对原料成本的增加起了抵销作用。

当前在生产领域,价格上涨的压力很明显,而石油价格却保持在相对稳定的低水平。看来1995年的消费物价上涨率虽然会比1994年稍高,但仍属适度,估计全年平均将为3.5%左右,比1994年的2.6%上涨近1个百分点。

#### (四)总体利率将继续处于较低水平

美联储主席格林斯潘曾强调,调整利率是从经济长期发展着眼,以防止1995年出现通货膨胀。作为一项防范性措施,它有助于减轻人们对美国通货膨胀前景的恐惧心理。人们普遍认为,美联储是想把美国的经济增长率控制在2.5%—3.0%之间,以实现在1995年美国经济的软着陆,并在低通货膨胀下稳定、适度地长期增长。

由于1994年第四季度经济猛增,年率已达5.1%,所以美联储于1995年2月1日又一次提高短期利率,将联邦基金利率从5.5%提高到6.0%,将贴现率从4.75%提高到5.25%。这是自1994年2月4日以来美联储第7次提高联邦基金利率和第4次提高贴现率。如何通过对经济的宏观调控使已经持续了48个月的经济增长得以延续到1996年的大选,就成为克林顿经济政策的首要目标。

提高利率或降低利率对经济的滞后影响大都需1—1.5年时间。预计目前的宏观经济政策不致发生重大变化,美国的长期利率(30年期国库券)能

够保持在7.5—8.0%，从而保证整体利率继续处于较低水平。

#### (五)出口将继续保持较大幅度的增长

克林顿重视开展经济外交并把它作为美国全球经济战略的重要组成部分。美国《商业周刊》就此发表评论说：“克林顿现已认定，一个强有力的美国出口机器对国家的安全是至关重要的。因此，他将不遗余力地使这台机器完全运转”。法国《费加罗报》说：“在过去，历届美国政府把出口看成是贸易政策其他方面的副产品；今天，出口变成了这种政策的中心”。

具体措施有：

——克林顿政府制定了一项关系重大的出口战略，推出了今后重点开发的10大新兴市场：中国（包括香港、台湾）、印尼、印度、韩国、墨西哥、阿根廷、巴西、南非、土耳其以及波兰。

——1994年3月确定了6大重点出口产业，第一位便是包括电信、计算机、半导体和软件业在内的信息技术。这是白宫进行新的全球贸易政策的重要支柱。

——扩大国内出口辅助网络以促进中小企业出口。

美国《幸福》杂志认为，美国正处于异常强劲、持续时间长久的出口大增长时期。展望前景，美国出口商品机会很好。因为：(1)美元在近期内的大幅下跌，会进一步加强出口商在一些市场上的竞争力；(2)世界贸易组织生效，世界各国继续朝着更自由和更开放的贸易迈进；(3)欧洲和日本的经济衰退已经结束。

（作者：外经贸部国际贸易研究所研究员）

## 1994年复苏中的西欧经济

王 鹤

1994年9月10日，欧盟各国财政部长在德国城市林道举行会议，宣布西欧经济衰退已经结束，进入复苏。

### 西欧经济走出谷底 步入全面复苏

进入90年代，西欧各国先后陷入了周期性和结构性并存的经济危机。欧共体12国的平均增长率从1990年的3.6%降至1991年的1.4%和1992年的1.1%，1993年则为0.3%的负增长，是多年来首次出现的经济绝对萎缩。由于经济衰退，失业状况不断恶化，1993年欧共体失业率高达10.9%，总失业人口1790万。各国政府财政赤字普遍增加，1993年欧共体平均财政赤字占国内生产总值的比率达到6.4%，公债对国内生产总值的比例则高达66.4%。

西欧国家经历的这次经济危机，时间较长、程度亦比较严重，其原因除去明显的世界范围的周期性经济危机因素以外，尚有结构性危机因素和一体化政策的负面影响因素。结构性因素是指西欧各国长期以来过于保护传统产业。忽视了及时调整产业结构、发展有竞争力的新兴产业，与此相关的劳动市场结构、福利体制结构也都是痼疾缠身，造成欧洲劳工市场僵化、生产成本偏高，社会福利负担沉重、政府及公营部门负债累累，使得欧洲产品在国际市场的竞争力下降，不利于经济的复苏和增长。一体化的负面影响因素，是指西欧各国为维护一体化进程的需要而人为地采取的某些一体化措施加重了经济危机的程度，推迟了经济复苏的到来。主要表现在两方面：一方面是西欧各国陷入经济危机后，本应采取刺激需求和降低利率的政策，但德国由于统一后背上了重建东部的负担，为避免通货膨胀加剧而执行高利率等紧缩政策，其他国家出于维护欧洲货币体系和统一市场建设的需要，不得不向德国的高利率靠拢，从而严重地阻碍了西欧各国的经济复苏，另一方面，当货币投机风潮频频冲击欧洲金融市场之时，欧共体本来可以通过汇率机制的调整来抑制投机风潮对弱币国的打击，但出于向经济货币联盟发展的需要而一厢情愿地将汇率机制视为不再调整的体制，从而导致货币危机愈演愈烈，加重了经济危机的恶化程度。

1993年底，欧洲经济衰退达到谷底，第四季度，欧盟的工业生产开始出现复苏迹象。英国自1992年

退出汇率机制后,货币实行贬值,出口增加,从而使英国经济在欧盟各国中最早走出衰退,1993年国内生产总值增长1.9%。进入1994年第一季度后,德、法、意等国经济继英国之后走出衰退,欧盟经济终于出现了回升的势头,工业生产、出口和投资持续增长。德国1993年国内生产总值负增长1.2%,1994年首季转降为升,比上一季度增长0.5%,比上年同期增长2.1%。出口增加是欧盟经济复苏的直接动力。1993年,欧盟对外出口比上年增长10.6%,同时,进口减少0.8%,从而使外贸赤字锐减,带动工业生产稳步增长。1994年3~5月份,工业生产经季节性调整后比前三个月增长2.1%,5月11日,欧盟执委会副主席、经济执委克里斯托弗森在记者招待会上宣称,在经过四年的严重衰退后,欧盟经济终于出现了有力回升的迹象,在出口和建筑业投资增长的推动下,随着周期性运转达到同步,欧盟各国经济将会出现普遍复苏的势头,预计1994年经济增长率可达1.6%,固定资产投资将由1993年下降5%转为1994年增长1.6%。此后,欧盟经济继续保持增长势头,9月,执委会将全年的预计经济增长率从1.6%调高到2%,欧洲经济复苏终于成为定局。据欧盟执委会于1995年初公布的经济趋势报告<sup>①</sup>。1994年欧盟国内生产总值增长2.6%,大大高于1994年初的预测;通货膨胀率从1993年的3.5%降为1994年的2.9%;随着汇率机制放宽波动幅度,1994年金融形势相对稳定,德国马克与荷兰盾、丹麦克朗、比利时法郎、法国法郎形成关系密切的核心货币;预计1995年经济增长率可望达到2.9%,包括生产率提高、竞争力增强、投资收益增加在内的欧盟内部增长动力将足以支撑经济持续稳定增长。

就国别经济而言,复苏速度较快的国家有爱尔兰、丹麦、挪威、英国和芬兰,1994年国内生产总值增长率分别为5.0%、4.7%、3.6%、3.5%和3.5%。<sup>②</sup>爱尔兰经济在这次经济危机中受到的冲击不大,1993年处于低谷时,经济增长率仍维持在2.5%,其原因在于货币条件宽松和政府减轻所得税负担,爱尔兰出口产品中农产品占比重很大,受经济周期影响不如工业品严重。丹麦从1993年下半年国内私人消费和投资就出现了回升的势头,设备利用率迅速提高,使总需求和工业生产都出现了强劲复苏。英国进入衰退较早,1991年达到谷底,1992年退出汇率机制后,利用货币贬值及降低利率等刺激经济的手段,促使私人投资和消费增加,1993年经济开始复苏,1994年继续保持增长势头。

大多数西欧国家在1994年的经济复苏状况也比较好,国内生产总值增长率分别为:德国,2.8%;卢森堡,2.6%;奥地利,2.6%;荷兰,2.5%;比利时,2.3%;法国,2.2%;意大利,2.2%。德国由于活跃的出口和投资带动国内需求旺盛,促其重新成为欧洲经济发展的推动力量。1994年,德国东部的增长势头好于西部,对整个德国经济的复苏起了一定作用。法国1993年上半年生产急剧下降,下半年形势略有好转,出口增长弥补了国内市场需求不足,1994年,在出口增加和国内私人住房投资等带动下,经济发展比较顺利。意大利虽然进入复苏较慢,但里拉贬值增加了出口商品的竞争力,在出口迅速扩大的推动下,全年经济增长率也达到了2.2%。

其他西欧国家的经济在1994年也有不同程度的回升,经济增长率分别为:冰岛1.9%;瑞士1.7%;西班牙1.7%;葡萄牙1.0%;希腊1.0%。瑞士是这次经历衰退时间最长的国家之一,1991年经济为零增长,1992年和1993年均负增长。西班牙和葡萄牙的工业较其他西欧国家落后,工业品缺乏竞争力。因此,世界市场的复苏对其经济增长的刺激作用不如其他国家明显。希腊是这次衰退中唯一出现滞胀的面欧国家,1993年经济增长率为-2%,通货膨胀率却高达13.8%,1994年经济略有好转,但通货膨胀率仍高达10.4%。

## 促成经济复苏的主要因素

1994年是欧洲经济形势明显好转的一年,欧洲经济开始复苏,步入增长期,主要得益于以下几方面因素。

### (一)周期性因素

经济周期变化是欧洲各国经济得以复苏的重要因素,世界经济,尤其是西方经济相互依赖关系发挥了影响,比较有利的国际经济环境为欧洲经济的好转提供了条件。美国经济从1992年下半年开始复苏,1993年国内生产总值增长率达3%,成为带动西方经济增长的火车头。世界市场的日益活跃、尤其是亚洲经济高速增长和市场扩大,有利于欧洲各国增加投资和扩大出口,成为经济复苏的主要动力。

与复苏直接相关的是欧盟在金融领域内针对经济危机采取的一些调整措施。1993年8月,欧洲货币体系扩大汇率波动幅度为中心汇率上下各15%,使动荡不定的金融市场渐趋平稳,为各国运用货币

政策调节经济取得了回旋余地。德国为解决国内问题而推行的高利率政策,在欧盟执委会和各国不断施加的压力下,从1993年开始逐步下调,1994年5月,在通货膨胀压力减轻的情况下,德国联邦银行又将贴现率从5%降至4.6%,欧盟各国也纷纷将有关利率下调。汇率稳定和利率下调有助于增加投资和刺激消费,从而为经济复苏和增长创造了有利的客观环境。

### (二)结构性因素

在90年代初期的这次衰退中,欧盟衰退的持续时间比美、日长,下降幅度比日本大,复苏比美国乏力,其原因在于欧盟经济结构的弱点。在产业结构调整,发展服务业、信息业、以及尖端技术工业部门,降低传统工业在国民经济比重等方面,欧盟明显落后于美国;日本则在民用电子产品方面,尤其是用电子技术等新工艺改革传统工业方面居于优势。对于结构落后问题,欧盟过去重视不够,而这次衰退终于使欧盟各国认识到经济结构调整的重要性。

针对西欧各国在经济结构调整方面落后于美日的形势,欧盟推行了一系列经济结构调整措施,有助于经济复苏。其中最重要的是1993年12月欧盟埃森首脑会议通过的《增长、竞争力、就业白皮书》,提出了“加强竞争能力、刺激经济增长、创造就业机会”的经济复苏计划,制订了改革社会和经济结构、增加科技投入、深化统一市场的具体措施,为企业提供了有利的经济环境,帮助企业利用新技术,推进产品结构变革,提高企业在国际市场上的竞争能力。增长白皮书揭开了欧盟经济结构调整的序幕。呼吁建立一个健康的、开放的、分权的、有竞争力的和基于团结的经济,为达此目的,必须确立以就业政策为核心的增长战略,形成一种持续发展模式。对此,欧盟确定了5个优先行动领域:最大限度利用统一市场;支持中小企业的发展和调整;促进社会对话以达成企业劳资两方面的有效合作和联合决策;创造欧洲基础结构网络;为信息社会作准备和打基础。其中后两项被认为是提高竞争力的关键,通过经济结构的变革达到利用技术进步来增加就业和改善生活条件的目的,为强劲和持续的经济增长打下基础。

白皮书指出,在走向21世纪的发展模式中,信息社会将成为欧洲生死攸关的核心问题,执委会建议加快建立信息高速公路和发展相应的服务与应用。信息高速公路计划包括5个优先:促进信息技术的应用;提供基本的泛欧服务;创造适宜的规则结构;发展新技术培训;改善工业和技术状况。1994年

6月的欧盟首脑会议批准了信息高速公路计划的实施原则和优先领域,成立了负责政策、财务和管理的常设协调机构。在建设信息高速公路方面,德、法、英等成员已经率先开始行动。创造欧洲基础结构网络包括交通和能源两大泛欧网络,交通网络包括联合运输、公路、铁路、内地水路。机场设施、海港等建设;能源网络主要包括电力和煤气。1994年12月的欧盟埃森首脑会议批准实施“跨欧基础设施网络”,包手14个交通设施,8个能源设施,以及横跨东西欧的高速公路等。为在本世纪末以前建立起信息高速公路和欧洲基础结构网络,将分别需要1500亿和2500亿埃居的投资。白皮书规定欧盟将在1994—1999年间每年提供200亿埃居的资金,其余部分则靠成员国通过公营和私营部门的投资来实现。这两大项目的实施结果将通过结构变化极大地提高欧盟的经济竞争实力,使欧盟经济实现高质、高效的稳定发展。

为了促进欧洲经济的结构调整,欧盟还推出了一系列科学技术发展项目。例如,欧盟的第4个科研总体规划(1994—1998年)计划拨款123亿埃居,优先发展信息、通信、遥感、能源和工业技术,同时加强环境保护、生物医学、人体健康。交通运输和建筑技术的研究。规划强调科研工作要逐步一体化,加强地区、国家和欧盟间的合作;重视成果的普及推广,及时转化为商品;重视科研同教育培训的联系,培养高水平的科技人才。

欧盟推行的这些经济结构调整措施。不仅有助于欧盟经济走出衰退、步入复苏,而且为今后持续稳定的经济增长将打下坚实的基础。

### (三)一体化因素

在日趋激烈的国际经济竞争中,与美国、日本及新兴工业化国家相比,欧洲的经济优势在于通过联合来调动和利用共同的经济资源以促进经济发展,对此,欧洲朝野各界正日益形成强烈共识,并愈益重视经济一体化进程对经济增长的促进作用。1994年以来,尽管欧盟内部对一体化方向存在着激烈争论,但就经济一体化进程本身而言,已经逐渐摆脱了1992年的困难局面,进入了相对顺利的发展阶段,并对欧盟的经济复苏产生了一定的推动作用,主要表现在以下几个方面。

1. 统一市场的完善。1993年1月1日统一市场正式建立,在统一市场建设过程中,为各国创造了900万个工作岗位,使欧盟经济至少年均增长0.5个百分点,投资增长1/3。<sup>③</sup>虽然内部市场白皮书中

的大部分措施已经生效,但由于包括诸如公司法、公共采购、人员流动等关键措施的贻误,统一市场远未完善。为使统一市场正常运转并为欧洲经济带来预期收益,1993年12月欧共体决定实施旨在完善统一市场的“战略项目”,确保统一市场的有效实施和发展,欧洲议会、执委会和经济社会委员会联合组成了常设监督机构,定期公布统一市场运行报告,敦促成员国实施和遵守统一市场法规。统一市场的潜能不仅有助于实现规模经济效益,而且有助于提高产品的竞争力。一个逐渐完善的统一市场作为促进企业全面改组的催化剂和经济增长的助推器,正在给欧盟经济带来新的活力。

2. 经济货币联盟的建设。1993年11月1日马斯特里赫特条约付诸实施后,经济货币联盟的建设于1994年1月1日进入第二阶段,欧洲货币局正式成立,负责协调各国货币政策以稳定物价,管理欧洲货币体系,为实施统一货币创造条件。经济货币联盟是确保统一市场充分运作的必要条件,通过统一货币和协调各国经济政策而增强欧盟整体的经济实力。尽管经济货币联盟的建设遇到了重重困难,何时以何种方式建成仍然有待观察,但这一建设过程本身的意义在于将使欧盟各国的经济趋同状况得到改观,包括长期利率、政府财政赤字、通货膨胀率、汇率等经济指标的改善,可以为欧盟经济的持续稳定增长提供有利的宏观经济条件。

3. 欧洲经济区的成立。1994年1月1日,由欧盟12国与奥地利、芬兰、挪威、瑞典、冰岛5个欧洲自由贸易联盟国家组成的欧洲经济区宣告成立,形成了包括3.72亿人口的世界上最大的自由贸易区。欧洲经济区采纳了80%的统一市场法规,从而在这些国家间基本上实现了商品、人员、劳务和资本的自由流通,增强了西欧国家在国际市场上的整体竞争力。西欧企业面对一个包括17国的统一市场,从而可以享受更大的规模经济效益。由于欧洲经济区吸纳了富有的欧自联国家,从而较大幅度地增加了对欧盟中较贫穷成员国的援助基金。这些无疑有助于西欧国家的经济复苏与发展。

### 欧盟经济继续发展中 面临的问题及展望

欧盟经济进入持续增长虽然已成定局,但仍面临着各种经济问题。

1. 1994年欧盟的失业率高达10.9%,失业人数为1900万。由于欧盟失业问题中有很大成份为结构性失业,因此,执委会预测欧盟就业状况在1995年只会略有好转,失业率为10.4%,到1996年将只略低于10%,预计到2000年失业人数仍将接近1100万人。由于仅靠经济增长远远不足以遏制失业大军的膨胀,必须采取宏观的综合处理措施,才能创造更多的就业机会。对此,1994年12月的欧盟埃森首脑会议把保持经济繁荣、提高竞争能力、扩大就业作为突出议题,会议发表的声明强调“同失业现象作斗争仍是欧盟及成员国的首要任务”。

2. 连年的经济衰退大大削弱了各国的财政实力,1994年欧盟各国财政赤字平均占国内生产总值的5.7%,国债与国内生产总值比例则高达82.6%,两项指标均大大超出马城条约规定的经济趋同标准(财政赤字为3%,国债为60%)。尽管随着经济复苏,财政赤字会有所下降,但由于政府开支、尤其是社会福利方面的公共开支对预算赤字造成难以承受的压力,如果不能对此进行结构性变革,近期内财政状况就不可能有较大改善。

3. 近年来,欧洲在世界经济中的竞争力持续下降。据国际货币基金组织统计,1983年到1992年期间,欧共体占世界市场的份额从14.4%下降到13.9%,而美国从11.9%增至12.2%,日本从8.7%增至9.2%,亚洲新兴工业化国家从4.6%增至8.1%。欧盟企业投资在国内生产总值中所占比重为18%,不及美国的19%,更比不上日本的24%。欧洲科研经费投入约占国内生产总值的2%,而日本和美国各为3%。以上问题的解决难度较大,有可能对今后欧盟的经济增长产生一定程度的阻碍作用。

进入1995年以来,欧洲经济继续保持良好的增长势头。1995年以后的3至5年期间里,欧洲经济的发展趋势将是强调以就业政策的投资为引导的,以向信息经济转型的结构变化为依托的、持续稳定的经济增长进程,之所以作出这种判断,是基于以下几方面因素。

1. 1994年西方经济复苏基本上经济周期变化的正常表现,1995年后,西方经济将进入同步增长阶段。据国际货币基金组织预测,1995年世界经济增长率可达3.6%,经济合作发展组织等国际机构也都预测世界经济的稳步增长势头大致可以维持到本世纪末。就欧洲经济而言,欧盟执委会的经济趋势分析报告认为,目前的以出口和投资为基础的经济复苏已将欧洲经济引向中期的稳定增长,在今后

的5年中,国内生产总值年均增长率将在3—3.5%之间,通货膨胀率降至2.6%左右,劳动生产率的增长维持在年均2%的水平,就业岗位每年增长1—1.5%,到2000年,失业率大约降至7.0%。<sup>①</sup>90年代后半期,随着世界经济进入新一轮周期上升阶段,欧盟经济将会保持在适度的稳定增长状态。

2. 欧盟的《增长、竞争力、就业白皮书》中提出的建设信息高速公路和泛欧基础结构网络等结构调整项目已开始付诸实施,对经济增长的推动力会逐步释放出来。在这一基础上,欧洲经济将全面向信息—服务经济型过渡,以信息、通信、遥感、激光、宇航、生物工程等为主要内容的高科技产业的兴起将使欧洲经济向高质、高效型经济发展,通过劳动生产率的提高激发出新的增长活力,促使经济持续稳定地增长。为了避免在结构变化过程中加剧结构性失业,白皮书特别强调就业政策,不仅项目本身的投资要以创造就业为核心,而且欧盟通过对教育和培训投资,改善劳动力市场,发展环境保护业、地区服务业等来增加就业机会,从而争取在2000年以前创造1500万个新的工作岗位。1994年以来,欧盟开始了向以高新技术为主导的信息经济转型的结构调整,这一过程中强调以就业政策为核心的发展战略,必然为今后持续稳定的经济增长打下坚实的基础。

3. 欧盟一体化进程继续向扩大和深化两方面推进。1995年1月1日,欧盟实现了新一轮扩大,吸收了奥地利、瑞典、芬兰三个原欧洲自由贸易联盟成员国,由于三国均为富裕的工业发达国家,对于推动欧盟经济增长和成员国间经济趋同将产生积极影响。近年来,欧洲的经济一体化已经明确地形成以欧

盟为核心的多层次格局,中东欧国家的回归欧洲使包括所有西欧国家在内的自由贸易区正在向东扩大;欧盟已承诺尽快解决对中东欧国家敏感性商品的贸易限制;欧盟、欧自联和中东欧国家制订欧洲范围的原产地规则项目已着手进行;中东欧国家在经历了转轨初期的经济大滑坡之后,1994年经济开始出现回升。以上这些因素将导致在本世纪末之前形成包括所有西欧国家和欧盟的6个中东欧联系国(不久将发展为9个)在内的泛欧洲工业品自由贸易区,这一世界最大的自由贸易区所产生的贸易创造和贸易转向效应将会对欧洲国家的贸易和生产增长形成进一步的推动力。中东欧国家当前的经济状况虽然很困难,但这些国家并未贫穷到落入第三世界的地步,其人均国民收入相当于亚洲的新兴工业化国家。而且,这些国家的教育水平较高,人力资源的素质比较好。随着中东欧国家逐步纳入欧洲经济一体化,并完成经济体制的转轨,中东欧国家将会形成欧洲乃至世界经济的新的增长源,同时欧盟也将逐步向中东欧扩大以增强整体实力,这些无疑会成为推动欧洲经济增长的有利因素。

#### 注释:

①《欧洲经济,增刊A:经济趋势》,No1,1995,欧盟执委会。

②本段及以下两段中的国别经济增长率引自OECD的《主要经济指标》,1995年3月。

③欧盟执委会:《增长、竞争力、就业白皮书》,第10页,“1992年的目标”。

④欧盟执委会服务局:《1994—1996年经济预测和1997—2000年中期项目》。(中国社会科学院西欧所)

## 1994年持续增长中的东亚经济

魏燕慎

1994年东亚地区经济持续蓬勃兴旺,依然是世界经济发展最具活力的地区,该地区除日本外,中国、“四小”及东盟等则依然保持旺盛增长势头。

国际资本投资活动活跃,及随之而来的区内外贸易发达畅旺,加之中国因素继续作为地区经济发展的重要动力,以及在东亚各地基础设施工程相继动工与投入运营,和各国的灵活多样多层次经济合作的加强,是构成当地东亚地区经济增长的主要特点与因素。

展望1995年,东亚经济仍将持续发展。日本正式步向复苏,东亚各发展中地区大多在6%以上中高速增长,防止经济过热与抑制通胀是当务之急,加强基础设施建设与缓解交通拥塞、电力不足等“瓶颈”是保持持续增长的关键。

### 东亚经济发展动向

日本经济企划厅判明,泡沫经济崩溃后,日本经

历了30个月的萧条,于1993年10月结束,1994年9月终于进入复苏期。个人支出是带动当前日本经济回升的主要动力;由于占GDP20%私人资本支出继续疲软,因而整个经济回升将是缓慢的。调查显示,继1994年增长1%之后,1995年度日本经济可能有2.1%的增长。

亚洲开发银行10月26日发表的“亚洲经济预测”显示,1994年亚洲发展中国家GDP年增长率将由上年的7.5%上升为7.8%,1995年预计为7.3%,较世界平均增长率高出许多(1994年为3.1%、1995年为3.6%)。<sup>①</sup>

1994年东亚“四小”经济增长依然强劲,其中尤以新加坡和韩国最为突出。1994年新加坡仍是东盟各国中经济增长的佼佼者,上半年增幅达10.5%,全年可达10%的目标。加工工业是其景气的发动机,二季度增幅达13.8%,其中电子工业尤为活跃,全年增幅可达28%,主要来自美国、西欧的旺盛需求,建筑业亦处繁荣之中。90年代初,韩国经济增幅徘徊于5%左右的较低水平,随着世界经济复苏,繁荣的国际市场为其出口提供着新的机遇,日元升值也使其产品的竞争力大大增强,此外政府近年来采取的一系列振兴经济的计划亦已出现成效,1994年全年经济增长率可超过8%,较上年高出2.4个百分点。

台湾“振兴经济方案”实施一年来,对经济发展虽有所促进,1994年一、二季民间企业固定资产投资达两位数,但由于执行不力及困扰投资“瓶颈”因素未除,使方案实施欠佳,然而在西方经济复苏带动下,产品外销逐步上升,全年外贸顺差可达80亿美元,终止近年下滑趋势,全年经济增长率可达6.5%,是三年来首次超目标增长。<sup>②</sup>近年来,香港经济处于结构转型期,并受高通胀和联系汇率负面影响,年增长率基本维持5.5%上下增幅。1994年陆港间投资与贸易依然是经济增长的主要动力,全年增长率可达5.7%。

1994年除新加坡外,东盟四国亦是较高增长势头,其中马来西亚与泰国表现尤佳。马来西亚政府公布的年度经济报告显示,由于私人投资强劲,其经济增长已连续8年处于8%的水平,1994年上半年进出口贸易均呈两位数增长,与所有贸易伙伴(除日本外)均有贸易盈余,预计1994和1995年经济增长率均可达8.5%。<sup>③</sup>至于泰国,据经济社会发展委员会资料,由于西方经济复苏加快,1994年8月泰国出口增幅达23.6%,银行金融业的自由化,使头8月

纯资本流入较上年同期增72%,在出口强劲、私人消费及投资增长的推动下,1994年经济增长率可达8.4%,这一势头将持续到1995年底。

印尼国内外资本投资1993年曾出现明显滑坡,1994年6月新投资政策出台,在股权限制、投资领域与期限上均有突破,使外资对其投入出现新高峰,给经济发展以新的推动。1994年吸引外资可超过200亿美元,较上年增长过两倍,经济增长率略低于上年,但仍在6%以上。菲律宾自拉莫斯就任总统以来,积极调整内外政策,推动经济恢复与发展,经过一年多努力,已初见成效,1994年经济增长率可达5%左右,是10年来首次超过人口增长,扭转人均产值下降局面,通胀率亦由两位数降为一位数;但1994年外贸逆差进一步扩大,由上年62亿美元上升为78亿美元。

近年来,越南已成为外国投资的新宠儿。随着改革开放的推进,1991—1994年间进出口贸易年增长率在20%以上,1988年实施外国投资法以来,已有50个国家和地区的700家公司到此投资,到1994年底总投资额可超过100亿美元。过去10年,这里年经济增长率达7.8%,1994年可达8.5%,1995年将接近10%,从而成为东亚经济增长最快的国家。

总之,1994年亚洲地区良好的经济发展,除了中国大陆的高增长外,其次是东南亚第二代新兴工业国的强劲增长,以及第一代新兴工业经济体(“四小”)依然充满活力。

## 东亚经济持续兴旺 的特点与决定因素

1994年东亚经济持续兴旺的主要特点与决定因素是:

### (一)国际资本投资活动踊跃

最近,美国国务院一份研究报告显示,美国企业在东亚地区的投资回报率相当于在西方国家回报率的两倍,加之东亚地区内部动态梯度分工的推动,使东亚地区国际资本投资活动异常活跃,呈现出多元化与内向化的趋势,即一方面欧美资本纷纷流入,另一方面,区域内资本流动持续兴旺。1994年上半年,除日本、中国大陆、台湾和新加坡外,东亚主要国家地区的外国直接投资均成倍、数倍增长,其中菲律宾外国直接投资成长率高达548%。<sup>④</sup>

联合国发表的《1994年世界投资报告》显示,90