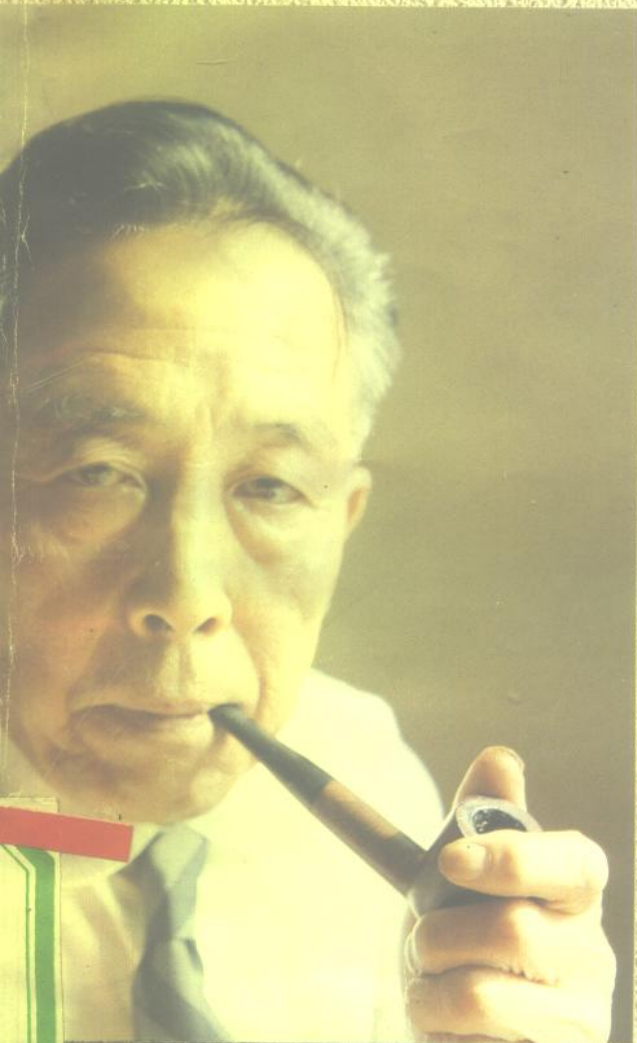


学苑出版社



0034386



谎言的心理分析

杜大宇 审校
王军 等 编译
(日) 相場均 著

710522

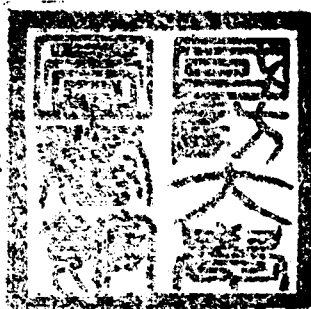


谎言的心理分析

〔日〕桐场均 著

王 军、李 茹 译
邵 宁 校

学苑出版社



本书根据日本讲谈社昭和四〇年三月十六日初版，昭和六十一年第五十一版三版本《谎言心理学》翻译。

著者：相场均

谎言的心理分析

〔日〕相场均著 王军 李茹译

学苑出版社出版

（北京西四颁赏胡同四号）

新华书店北京发行所发行

蓟县印刷厂印刷

787×1092 1/32 印张：3.1875 字数：70 千字

印数：00001-16,000

1990年7月第1版

1990年7月第1次印刷

ISBN7-5077-0279-0/B·8

定价：1.50元

序

“谎言”或者“撒谎”作为一种社会现象是极其普遍的。谎言对于人类可以说无时不在，无论这种谎言是有意识的还是无意识的。如果企图将谎言清除出人类生活，那么这种企图不是病态的合理主义，便是病态的严格主义。活生生的人类生活如果不存在谎言，那将是不可想象的。

恋爱中男女之间的相互欺骗，即是谎言的一种典型形式。“我将永远爱你，胜过自己的生命……。”这种话也许只是热恋时的一种情绪而已，其原因无非是倾倒于对方的容貌。谁也弄不清楚，世界上到底是否存在永恒的爱情。然而这时谎言对男女双方都不失之作为一种善举，因为这时的人们可能确实正在体验这种感觉。

人类喜欢谈论自己不清楚的事情，用以表现某种欲望或者幻想，即使这些欲望或幻想与现实存在距离，然而肯定具有某种实实在在的效用。

用歇斯底里和心理暗示解释谎言，作为临床心理学的一种出发点也许是正确的，但作为人类学的立场则不可取。

谎言介入政治，并不说明政治不可信，相反，这只是人类社会的一种自然形态而已。“我从不撒谎”这句话，作为一句谎言，反映了人类滑稽的一面。

谎言问题作为一般性问题测量起来非常困难，另外，只用心理学和生理学也很难解释谎言，必须借助于某些哲学方法。

人类离不开游戏。对人类游戏的哲学思考也许有助于理解谎言问题。一边走路一边唱歌，一边走路一边用手拍打路边的树叶，这些都是游戏。人类在追求某种目标的过程中，总是伴随着一些游戏。当然，游戏与谎言在本质上是相异的，然而某些方面却又极其相似。实际上谎言就是一种语言游戏，它植根于人类的深层本性。

本书的写作是为了从人类本性的角度来理解谎言心理，而不将谎言作为一种低劣的品行加以批判。我本人也生活在充满谎言的人际关系之中，所以也无法摆脱人类的这种本性，于是免不了用谎言欺骗别人，也免不了被别人的谎言所欺骗。因此，我希望这本书不仅仅是对谎言的心理分析，而且对人们理解谎言有所帮助。

既有美妙如诗的谎言，也有狡诈的政治性谎言；有人因谎言四起而致命，有的谎言则与犯罪紧密相联，等等。就谎言而言，需要我们知道更多的事情。然而，这方面我们懂得越多，就越能发现人类自身是多么滑稽。

本书的写作将紧紧围绕人类的本性问题的展开，而不只是搜集有关人类缺陷的事实，旨在使人们更加理解人类自身。

相场均

1965年春

译者序

本书的作者是一位日本社会心理学家，书中的观点和观察问题的角度均与书的原作者所处的社会环境以及他的价值观念有关。书中有些问题的分析有一定的见地，对我们分析谎言不无启发，但并不是所有观点和论述都是正确的，希望读者本着去伪存真的精神去读它，以达到取其精华的境地。

目 录

前言

1. 一种称为谎言的现代病.....	(1)
2. 处世为人中的谎言.....	(15)
3. 谎言的种类.....	(23)
4. 谎言的效用.....	(43)
5. 谎言与记忆.....	(55)
6. 谎言与犯罪.....	(50)
7. 谎言的社会心理.....	(67)
8. 谎言的生理基础.....	(73)
9. 谎言的心理基础.....	(81)
后记	(96)

1 一种称作谎言的现代病

(1) 谎言遍布全球

赫鲁晓夫之死的误报

人们大概还记得1964年新闻界对苏联领导人赫鲁晓夫之死的讹传，曾经闹得满城风雨。

1964年4月13日夜，联邦德国DPA通讯社首先报道了这则消息，转眼间便传遍整个地球。由此甚至导致华尔街股票价格大幅度波动。

日本有名的报纸《朝日新闻》也报道了这则消息。很长时间以后，这场关于赫鲁晓夫的骚动才算结束。

被迷惑的不只是朝日新闻报社和赫鲁晓夫本人，整个世界都为此吃惊。

东柏林的一位老太太一听说这一消息，当场就背过气去，再也没有苏醒过来。可以这样说，离误报的产生地愈近，人们受到的冲击便愈强烈。

那么，为什么会出现这样大的差错呢？一般的结论倾向于错误出在联邦德国的那个通讯社身上。只是这种解释并不能使人信服，因为即使业务工作上的失误再大，也不至于在没有类似新闻的情况下出现这种情形。很显然，这是有人在

创造新闻。也就是说，这并非误报，而是撒谎。

如果用推理小说的方法加以推理，那么制造这种新闻的人，肯定是企图得到什么。

新闻与谎言

关于赫鲁晓夫的谎言使我们想起了两个有名的人物，即吉田茂首相和池田勇人。吉田茂首相说过：报纸在撒谎……。池田勇人曾说：我从不撒谎。当然，这两句话与关于赫鲁晓夫的谎言是有区别的。赫鲁晓夫事件中，新闻本身就是谎言，而吉田茂等人只是用比较过激的言辞表达了自己的意志而已。这两件事对我们关于通讯社或者报纸绝不撒谎的信念来说，无疑是当头一棒，所以对此记忆颇深。

南朝鲜颁布“言论限制法”以后，有四家报纸受到制裁，政府规定国家机关和公营事业机构不准订阅这些报纸，使这四家报纸受到严重打击。由此造成的后果是国民的强烈不满，因为国人更加信赖这四家报纸。

政治家的谎言

池田勇人的话怎么样呢？我们知道，人的一生中，不说谎的时间很少，所以，无论是谁听了池田氏的话，都会觉得很听耳。

有人说：在我的生活中，没有半点谎话。确实，这一点很可以理解。不过你仔细想一想，从早上一起床到现在为止，是否说过谎。贪睡的丈夫不想起床，妻子便在一旁给他读钟表，丈夫实在没有办法，便说：“再睡5分钟”，实际上岂止5分钟，不过是拖延时间的小花招。

当然，这其中并无恶意，不过谎言就是谎言。美国的一

首民谣中说：谎言是一种罪恶。然而现实生活中却充满着没有罪恶的谎言。所以，从严格的意义上说，地球上不存在不说谎的人。说谎有时不过是为了与人更好相处罢了。池田勇人作为一名政治家，声称自己从不撒谎，并没有什么奇怪的。

谎言的背景

池田氏的话使我们想起了另一件有趣的事。当时有一部电影，名字就叫“我从不撒谎。”这部影片在1961年被禁映，是斋藤寅次郎导演的一部喜剧片。显然，池田氏的话是很滑稽的，因为这与政治上的不信任联在一起。一般的认识往往止步于对这句话皮毛的理解。我本人则倾向于从人类本性的深层来思考这句流行语。

关于谎言，即使它不与政治问题纠缠在一起，我们也可以从人类自身的存在认识到它的严重性。尽管谎言的表现方式、实质内容等均有所差异，但是直接关系到国家统治者的新闻，却在人们的心目中占有极重要位置。这本身意味着什么呢？那就是，谎撒得越大，就越容易为人们轻信。而国家统治者与大众媒体的结合，可以撒大谎矣。

（2）煽动宣传——可怕的谎言

煽动宣传的语源

我们经常使用“煽动宣传”这个词，这个词似乎包含着很深刻的含义。

“煽动宣传”在英语中写作demagogism，有“蛊惑人心”、“煽动行为”的意思。在法语中为demagogue，德

语中为Demagogie，均源于拉丁语。在拉丁语中有“指导民众”的意思。所谓“指导者”，从另一方面看，无非就是煽动者。如果用历史的眼光考察这个词的含义，不难感到其中某些可怖的因素。特别是当这种煽动宣传是由政治家或某个特定的人，为了某种目的而制造的时候。

目前，东西两大阵营的对立，使这方面的政治性问题十分敏感。本书是纯粹的心理学研究，政治上保持中立。

煽动宣传的力量

1953年5月的某一天，纽约的地铁中发生了一起重大事故。因为处于上班時間，故导致死伤者达三十多名。而引起这场事故的原因却是一件极简单的小事。

由于电路故障，导致电火花和急停车，一名乘客大声喊道：“不得了，原子弹爆炸。”随着这声惊叫，几十名乘客便破窗而出，酿成惨祸。对这种事，我们一点也无法想象。

那么，为什么会导致这重大事故呢？1953年，所谓的“对苏恐怖症”在美国达到顶点。各地的防空演习和避难演习接连不断，定于1954年的比基尼原子弹实验也提前进行。这一切，便导致人们对原子弹的过敏，所以不难理解人们将电火花误认为原子弹爆炸。

如果惊叫的人是外国特务，则另当别论。如果只是一般乘客，那么将事故的责任归罪于他，便不合适。当然，如果有一位英雄，就象好莱坞电影中经常出现的英雄一样，那么事情也许不会这么糟糕。不幸的是，这位英雄始终未能出现。酿成这场惨祸的不是别的，正是煽动宣传。煽动宣传使地铁乘客一瞬间变成了暴徒。

煽动宣传的背景

纽约地铁中的惨祸，不只是由于一位乘客的惊叫而引起的，它另有其深刻的社会背景。

这一点，也许可以认为是美国政府首脑在50年代初埋下的祸根。当时，除了政治家，还有军人、企业家、记者，每天都在叫嚷，“苏联要侵犯了！”“原子弹要爆炸！”“美苏战争不可避免！”等等。老百姓为此十分困惑，地铁惨祸中丧生的人便是这种痛苦困惑的象征。

如果现在来定义什么是煽动宣传，似乎有些显早。因为我们还不清楚谎言的定义。但有一点可以确认，即煽动宣传是与社会动荡、社会危机连在一起的。消息通过人们之间的相互传递，传递过程中免不了被传递者改变某些内容，传递过程愈长愈易于出错，最终成为煽动宣传（或谣言）。不管怎么说，煽动宣传是一种谎言。

心理定势与煽动宣传

煽动宣传之可怕，可以纽约地铁事件为证。实际上，人的头脑中存在着一种稳定的心理取向，即心理定势。有一个实验证明了这一点，我们介绍如下。

美国心理学家G·H·史密斯1947年进行的名为“美国人对苏态度”的实验。史密斯将对苏联持友好态度的学生和持批判态度的学生，分别安排在两个小组，并让他们阅读两种资料。这两种资料各13份，一种是赞美苏联的，一种是批评苏联的。每一份资料的后边都加有批注，象什么“流言蜚语”、“无稽之谈”、“尚待证实”等。实验结果表明，这些批注对学生态度的影响不大。对苏联持批判态度的学生阅

读批评苏联的资料后表示，难道这会是谣言吗？难道还需要证明吗？这说明在他们头脑中，存在着一种未加理解的观念或心理取向，即心理定势。

将这一实验结果与纽约地铁乘客的反应相对照，我们会发现，整日耳濡目染“苏联要放原子弹”宣传的乘客，只是听到一句“原子弹爆炸”，便毫不怀疑地相信了这一点。煽动宣传这种大规模的谎言，之所以被人们轻信，与所谓的大众传播有直接关系。后边我们将进一步探讨这些问题。

（3）制造谎言与利用谎言的人

骗人的爆炸新闻

谎言之所以出现，必有人希望从中得到什么。这就是利用谎言的人。几年前，日本一家大报纸刊载了“与伊藤律秘密会谈记”。当时日本共产党是一个非法组织，与共产党干部伊藤律的会谈是秘密进行的。这家报纸用一问一答的形式报道了会谈的内容。不用说，这是一则爆炸性新闻，迄今我们仍记忆犹新。不久人们就发现，这次会谈是伪造的，是报纸的记者玩了一个小花招。国人惊呆了，人们不禁要问：“难道象这种大报的记者也骗人吗？”其实理由很简单，这名记者想出人头地。这件事由于记者的个人居心而起，可是为什么大报社的大记者也干这种事呢？简直不可思议。难道他歇斯底里发作？从后面的论述我们将知道，这些其实是大众传播机构的惯用手法。了解了这一点，真让人心惊肉跳。

大众传播的撒谎能力

今天，大众传播已成为一个使用率极高的词。在此，我们来分析报纸、电台以及出版社等大众传播媒介的本质。

前述大报的撒谎事件使我们知道，大众传播在撒谎方面的能力是无限的。更可怕的是，工具本身并不存在骗人的意志，而结果它却在骗人。

本章的题目是：制造谎言与利用谎言的人，所以，将大众传播作为论述的主题有些费解。可是，我们必须弄清大众传播的本质，这一点又似乎很自然。

大众传播与广告

什么是大众传播呢？

传播是英语Communication的意译，具有对共同事物分享的含义，由拉丁语的Communis（共同的）和Communicatus（分享）组合而成。

我们所指的传播是人类特有的沟通形式。所谓传播，必然是由言者与闻者双方构成的，缺一不可。一般的传播是指个人之间的沟通。大众传播则大大突破了这种个人对个人的关系，成为个人对大众的关系。

在大众传播中，各种制度化的机构，如报社、电台、出版社等成为传播的言者。它们运用语言符号，通过各种媒体，如报纸、广播、杂志等，向无数的闻者传播消息。因为这种传播方式具有较强的社会功能，所以在今天的产业资本主义社会中，各种公司企业纷纷设置这方面的专门机构，从而出现了所谓的广告。

大众传播既可以成为毒品，也可以成为良药。广告也是如

此。但广告与撒谎还是有所区别的。

商品广告

很多人都认为，广告就是撒谎。关于广告我们经常听到这样的话，“只是给别人看的”、“挂羊头卖狗肉”等等。然而心理学中所指的广告，具有更加复杂的含义。虽然现在作结论尚早，但有一点很清楚，即谎言有善恶之分。

所谓广告就是反复运用各种方法与暗示，在传播过程中使众多的人获得和相信某些知识并行动起来。这也许可以作为广告的定义。在大街上用扬声器向行人介绍和宣传商品，可以算是最原始的广告。其目的无非是想使行人成为顾客。新开张的自选食物店运用这种方法，既可以壮大声誉，也可以招揽顾客。

然而在大街上制造噪音的广告使人们非常反感，所以人们期待着新的广告形式出现。

无害的谎言与有益的谎言

从化妆品到照相机，无数的商品广告宣传充斥耳目。尽管很多人不相信这种暗示的权威性，但无形中总要受到某种影响。

对于广播中宣传的商品，我们很容易不作比较便相信它们是优秀的。所以，这种宣传愈甚，人们对商品的估价就愈高，对其价值的信任程度和肯定程度也愈高。从一定意义上讲，这是一个大陷阱，这其中有谎言。本来，商品的价值是要由消费者来判定的，如果这种判定出自制造商，恐怕是讲不通的。作为制造商，应该是给消费者提供客观的资料，避免不实际的宣传。

然而，并没有人因此发怒，相反，人们非常舒心。这是为什么呢？因为这是无害的谎言，它并不危害我们，甚至有时还是有益的谎言。

二十世纪后半叶，也许正是因为我们制造出了有益的谎言并利用它们才成为最后的胜利者。

只要坚持储蓄，年老后生活便有保障。对银行的这种宣传，我们不能说其中没有撒谎的成分。因为货币价值变化无常，人类的健康问题也经常被忽视。可是，我们却从中得到某种安全感，同时，对于一些无计划的东西，我们也可以得到反思的机会。因此，这是一种相互之间没有损害的谎言。下面我们就介绍具有这种特征的谎言。

流言的情感功能

前边讲过，煽动宣传是一种现代社会病。可是相互传播流言却成为人们茶余饭后的趣事，这如何解释呢？

也许我们日常生活中的谈话内容，大部分都是流言。与朋友的闲谈，也往往是相互散布流言，尽管这种谈话有时是一本正经的。

充满流言的谈话往往无根无据、漫无边际，也没有什么目的，只不过与朋友消磨时间而已。这与我们平时见面说：“今天天气不错”没有什么区别。因为谈话双方要表达冷漠或亲密的情感，或者为了使谈话不至于陷入沉默。也就是说为了拖延时间。大部分闲谈并没有什么实质性内容。然而，这种谈话却发挥着一种重要功能。这种功能是什么呢？也许谈话双方都未意识到，可是他们却深信，这种谈话不是无关紧要的。

是怎样一种神秘的原因呢？说穿了，就是人们知识的有

限性和个人生活中的不安全感。

社会危机与煽动宣传

煽动宣传无论在什么时代，都是一个重要的社会和心理问题，在充满危机感的时代则表现尤甚。在社会处于紧张状态时，错误的新闻便会广为传播。战争中，煽动宣传既可以加剧人们的不安定，也可以使人们得到安慰，这对国家安全是无益的。国民容易在煽动宣传影响下，对自己的国家产生反感和敌意，致使国家陷于困境，即使战争结束，其破坏性亦不会终止。

对煽动宣传的歪曲

假如我们认为煽动宣传的传播并不经过人们大脑的过滤，那也是危险的。

煽动宣传因回忆、忘却、想象、合理化等心理过程而受到歪曲，在各种沟通形式中随处可见。

就拿传说来讲吧。传说多是关于某一家族、民族或国家的故事。传说的流行多基于某种动机，随着时间的延续，这种动机便可能导致传说内容发生变化。这与煽动宣传在传播过程中发生的变化非常相似。对煽动宣传的歪曲，就其一般原则而言，与对审判词、回忆录、笑话、自传、谚语、名言的歪曲是相同的。

至于为什么会导导致这种歪曲，我们将慢慢讨论。现在就煽动宣传本身作一些分析。

无论怎么说，所有的谎言与煽动宣传都暗含着某种动机。

语言是传播的基本媒体，报纸、杂志、广播、电视等也