

中国价格改革研究

(1984-1990)

田源 乔刚 主编

电子工业出版社

565512



中国价格改革研究

(1984—1990)

田源 乔刚 主编



电子工业出版社

《中国价格改革研究》编委会

顾问: 薛暮桥 马 洪 孙尚清 刘卓甫 杨 鲁
主编: 田 源 乔 刚
编委: 林伯勤 戴国庆 李由鹏 常 清 廖英敏
陈共炎 马建堂 王育琨 左沃生 任兴洲
黎艳阳 张文中

中国价格改革研究

(1984—1990)

田源 乔刚 主编

责任编辑: 刘文杰

电子工业出版社出版(北京市万寿路)

电子工业出版社发行 各地新华书店经销

北京新华印刷厂印刷

开本: 787×1092 毫米/1/16 印张: 43.75 字数: 1100 千字

1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

印数: 3000 册 定价: 28 元

ISBN 7-5053-1411-4/Z · 194

发揚理論联系实际的學風,做好价格改革的理論政策研究,进一步开创价格改革新局面。

薛暮桥

一九九一年一月三十日

價格改革是經濟體制
改革的關鍵，要從理論與
實踐相結合的角度深入
探索。

馬洪
一九九二年
三月十日

序 言

八十年代的中国,继农村经济改革取得举世瞩目的成就之后,改革的重心开始向城市经济转移。但较之农村而言,城市经济的内外部联系甚为复杂,改革的任务也更为繁重。原有的经济体制虽有种种弊端,却如同一架啮合得紧密的机器,一环扣一环。经济改革是一项庞大的社会系统工程,涉及到计划、价格、财政、金融、贸易等领域和环节。回顾十年经济改革的历程,在众多的经济改革领域中,价格改革引起人们广泛的注意和热烈的论争,成为热门话题。其所以如此,至少有以下几个方面的原因:

第一,价格改革在整个经济体制改革中占有重要的地位和作用。尽管对这种地位和作用的估量尚有不同意见,但价格改革的重要性和必要性已成为多数人的共识。党的十二届三中全会“关于经济体制改革的决定”指出,价格改革是城市经济体制改革成败之关键。从理论上说,我国经济是建立在公有制基础上的有计划商品经济,经济体制改革就是要建立计划经济和市场调节有机结合的新的经济体制和经济运行机制。而一个相对灵活的价格管理体制以及反映价值规律和供求状况的价格体系,既是社会主义有计划商品经济的要求,也是新型经济运行机制的重要条件。从改革实践来看,我国经济体制面临的问题主要有二:其一是沟通经济实体经营效益与自身利益的联系,打破吃大锅饭的分配体制,调动各方面的积极性,解决好社会主义经济运行中的利益——动力机制;其二是解决好社会主义经济运行中信号传递机制,使市场价格能够反映价值和供求关系的变化,正确引导资金流向,优化资源配置。价格体系的严重扭曲必然造成利润失真,激励机制也就失去了客观依据。从这个意义上说,价格改革的一个重要任务,就是为企业的自主经营、自负盈亏创造必要的外部条件和公平竞争的环境,从而充分发挥企业活力的重要条件。同时,也只有通过价格改革,才能逐步纠正信号传递系统的偏差,彻底改变我国经济结构畸长畸短的弊端,促使国民经济保持长期稳定协调发展,提高资源配置的宏观效益。

第二,价格改革内容繁多,任务艰巨。价格改革面临着改革过于集中的价格管理体制和调整扭曲的价格体系双重任务。我国的价格体系,是以旧中国极不合理的价格体系为基础发展过来的。建国以来,在国外价格和国内各部

门劳动生产率、供求状况不断发生变化的条件下,国家曾多次调整过部分产品的价格,但由于体制的原因,大部分产品的价格长期处于冻结状态,价格不合理的问题十分突出,主要表现为初级工业品生产资料价格偏低、大宗农副产品收购价格偏低、房租偏低以及流通领域若干农副产品购销价格倒挂等。在价格管理方面,与当时高度集中的经济管理体制相一致,价格上管得过多、过死的问题也十分突出。总之,在我国经济体制改革起步之际,价格领域的问题已成为无法回避的关键一环。显然,价格改革的必要性、迫切性与价格改革任务的艰巨性结合在一起,使我们的价格改革工作非常艰巨。

第三,价格改革影响到各方面的利益关系。价格是重要的经济杠杆,价格变动必然波及和影响到现有利益格局的改变。价格改革的过程在一定意义上也是利益关系的再调整过程。居民作为消费者,其购买力的大小直接受到价格涨落变动的影响;企业作为商品生产经营者,其经营效益也直接受到投入品和产出品价格调整变化的影响;不同行业产品价格的变化对不同部门的综合收益也有明显的影响;在价格调整过程中,涨价收入的流失,财政补贴的增减,也将直接或间接地影响到财政收支等等。特别是就我国价格结构调整的内容来看,由于在将过低的价格调上来的同时,偏高的价格难以压下去,价格改革过程中这种结构性价格变动必然会引起物价总水平一定幅度的上涨。因此,价格改革必须考虑到居民的承受能力、财政的负担能力和企业的消化能力,注意处理协调好各方面的利益关系。这样,必然引起各方面的关心和议论。

从近几年来价格改革的经验教训来看,不仅结构性价格调整会引起一定幅度的物价总水平上涨,而且,在我国宏观经济调控系统尚不健全的情况下,结构性价格上涨还往往引起货币信贷管理方面发生被动性适应过程,触发通货膨胀,使物价总水平失去控制,影响改革和发展的顺利进行。此外,在改革过于集中的价格管理体制、建立新的价格形成机制过程中,一部分商品实行市场定价原则或采取浮动价格原是题中之义,但在我国市场发育程度低、市场组织和法规建设不健全的情况下,又往往会在一定程度上引起市场流通的混乱,并派生出收入分配不公等问题。因而,价格改革的推进也给宏观经济管理和其他方面经济体制的改革提出了新的课题。

当然,认识到价格改革的意义、改革所要解决的重大问题和改革自身的复杂性,还不等于找到了问题的答案。事实上,在价格改革的起步阶段,国际上没有足够的经验可供借鉴,我们也不可能立即设计一幅清晰的价格改革蓝

图。改革只能在大方向确定的前提下在探索中前进。由田源、乔刚同志主编的《中国价格改革研究》一书正是他们近年来在价格改革领域探索求解的可贵尝试。《中国价格改革研究》是国务院发展研究中心市场流通研究部的集体研究成果。作者多是近几年来一直从事价格改革理论和政策研究的中青年经济学者,其中有些人还直接参与了若干价格改革方案的设计和论证工作。本书对我国价格改革的理论和实践进行了比较系统的研究,集中反映了作者在价格改革领域的研究成果,真实地记录了他们近年来在价格改革研究领域探索开拓的足迹。它既不同于一般的价格理论专著,也有别于价格实务著作,主要有以下几个方面的特点:一是此书对我国价格改革的理论、方法、战略步骤、相关的配套措施以及重要专题进行了较为系统全面的研究;二是研究中十分注重联系宏观经济方面的情况,体现了政策咨询研究的特点;三是书中所收集的报告大都是作者在调查研究的基础上写成的,因而占有翔实的数据。此书对价格改革中有争论的理论和政策问题,也提出了自己的看法和主张,观点鲜明。对于有志于研究或关心中国经济改革的人来说,这是一本重要的参考书。

探索不可能是完备的,唯其不完备才需要进一步的探索。我相信本书的作者们会在今后的改革实践中进一步探索这些问题,也期望今后有更多的探讨价格改革的专著问世。

孙尚清

1990年12月 于北京

目 录

第一篇	价格改革思路与方案	(1)
第 1 章	我国价格体系和价格管理体制改革的总体设想	(3)
第 2 章	“七五”时期价格改革总体规划	(20)
第 3 章	“七五”时期生产资料价格改革设想	(38)
第 4 章	“七五”时期我国价格改革面临的几个选择	(57)
第 5 章	1984 年的经济形势与价格改革决策研究	(63)
第 6 章	1985 年价格改革中的战略选择和配套	(67)
第 7 章	1986 年价格改革出台措施的得失	(72)
第 8 章	1987 年价格配套改革研究	(78)
第 9 章	1987 年价格改革方案设计中的几个问题	(82)
第 10 章	1987 年价格改革方案设计的思路讨论	(87)
第 11 章	1988 年价格改革研究和测算	(93)
第 12 章	1991 年价格改革的经济环境与方案	(96)
第 13 章	中国价格改革: 80 年代回顾与 90 年代展望	(102)
第二篇	价格总水平与反通货膨胀政策	(117)
第 14 章	治理通货膨胀政策系列研究的总报告	(119)
第 15 章	对治理通货膨胀几种思路的比较	(129)
第 16 章	经济行为方式的变化与通货膨胀	(133)
第 17 章	价格改革与通货膨胀	(143)
第 18 章	我国 1952—1985 年价格周期研究	(149)
第 19 章	1983—1986 年价格总水平变动分析	(156)
第 20 章	价格改革时期的价格总水平控制	(162)
第 21 章	工资与物价变动及如何防止二者轮番上涨	(169)
第 22 章	物价变动与财政收支平衡	(173)
第 23 章	价格变动对不同地区财政收支的影响	(177)
第 24 章	通货膨胀中涨价收入分配的实证分析	(182)
第 25 章	人民币汇价调整的效果分析	(193)
第三篇	价格改革专题研究	(201)
第 26 章	我国价格管理体制改革的回顾与新的选择	(203)
第 27 章	我国价格体系的变化及现状	(211)
第 28 章	工交部门上中下游产品价格改革战略研究	(214)
第 29 章	我国生产资料流通与双轨价格的调查	(223)
第 30 章	关于生产资料价格双轨制道路的分析与评价	(244)

第 31 章	双轨制价格的国际比较·····	(250)
第 32 章	生产资料价格进一步改革的若干问题·····	(258)
第 33 章	企业对生产资料涨价的消化能力的调查·····	(264)
第 34 章	企业对生产资料价格改革的反应·····	(282)
第 35 章	企业对生产资料涨价的消化与转嫁·····	(292)
第 36 章	价格改革与产权制度转换·····	(297)
第 37 章	价格改革与居民收入分配·····	(306)
第 38 章	居民如何看价格改革·····	(312)
第 39 章	物价上涨与抢购冲击·····	(316)
第四篇	理论价格研究与测算 ·····	(321)
第 40 章	中国理论价格研究及其应用·····	(323)
第 41 章	若干测算结论及 100 种商品现实价与理论价格比较·····	(332)
第 42 章	理论价格测算 1983 年调查数据(61 类 82 种商品) ·····	(341)
第五篇	能源交通基础部门价格 ·····	(357)
第 43 章	中国煤炭价格政策研究·····	(359)
第 44 章	中国煤炭成本和价格的变化及分析·····	(387)
第 45 章	煤炭工业发展与价格改革·····	(394)
第 46 章	中国石油价格政策研究·····	(399)
第 47 章	关于调整石油产品比价的建议·····	(428)
第 48 章	石油化工产品价格问题研究·····	(434)
第 49 章	石油管道运价存在的问题及改革方向·····	(443)
第 50 章	石油管道运价改革建议·····	(447)
第 51 章	石油价格上涨与西方国家经济结构调整·····	(449)
第 52 章	中国电力价格政策研究·····	(457)
第 53 章	交通运价改革设想·····	(479)
第 54 章	“八五”期间铁路运价面临的问题及进一步改革的建议·····	(487)
第六篇	其他行业与重要商品价格 ·····	(497)
第 55 章	农产品价格体制改革及市场发育·····	(499)
第 56 章	“七五”时期应继续提高粮食收购价格·····	(506)
第 57 章	南方木材指导价格为何未能执行·····	(510)
第 58 章	生猪价格的问题与对策·····	(514)
第 59 章	生猪价格放开与区域分工、规模饲养 ·····	(518)
第 60 章	解决大城市猪肉供应的出路·····	(527)
第 61 章	第三产业的价值补偿和融资机制·····	(533)
第 62 章	我国城镇住房福利规模的测算及其意义·····	(540)
第 63 章	水价: “消费型”→“经营型”→“节水型”·····	(548)
第 64 章	我国旅游价格的沿革与改革·····	(568)
第七篇	物价形势跟踪分析 ·····	(583)

第 65 章	1985 年物价形势分析	(585)
第 66 章	1986 年一季度价格动态分析	(588)
第 67 章	1986 年上半年价格动态的分析和建议	(592)
第 68 章	1986 年三季度价格动态分析	(597)
第 69 章	1986 年物价分析报告	(600)
第 70 章	1987 年物价形势分析报告	(607)
第 71 章	1988 年价格上涨趋势的分析和建议	(611)
第 72 章	1989 年物价形势趋势预测	(618)
第 73 章	1989 年上半年市场物价形势	(621)
第 74 章	1989 年三季度市场物价形势的分析和建议	(628)
第 75 章	1989 年物价形势报告及 1990 年展望	(632)
第 76 章	1990 年一季度市场物价形势分析	(648)
第 77 章	1990 年上半年市场物价形势分析	(656)
第 78 章	1990 年三季度市场物价形势及其趋势	(660)
第 79 章	1990 年市场物价形势报告及 1991 年展望	(663)
后 记		(684)

第一篇 价格改革思路与方案

第1章 我国价格体系和价格管理体制改革的总体设想*

一、我国物价的基本状况

党的十一届三中全会以来,随着经济管理体制改革的逐步展开,价格体系和价格管理办法也进行了初步的调整和改革,主要是提高了农产品收购价格,提高了八类副食品及有关制品的销售价格,提高了煤炭、焦炭、铁矿石、生铁、部分钢材、酸、碱、水泥、平板玻璃、化肥和木材等的出厂价格,提高了铁路、水路运输价格,降低了部分机械、电子产品的出厂价格,提高了烟酒价格,对棉纺织品和化纤纺织品进行了有升有降的调整。在价格管理上,突破了单一的国家统一定价形式,机械、电子、化工、轻工等几十种工业品试行了浮动出厂价格,许多小商品实行了工商协商定价,三类农副产品和完成统购派购任务后的一、二类农副产品实行了议价。与此同时,加强了物价的检查和监督。经过初步调整和改革,使价格严重不合理的状况有了一定的改善,对整个国民经济的健康发展起到了积极的作用。

但是,目前我国价格畸高畸低的情况仍然普遍存在,有的方面还相当严重。(一)煤炭等采掘工业产品价格仍然偏低,加工工业产品中利润悬殊问题比较突出,城市公用事业和建筑行业价格也不够合理。1982年,全民所有制工业企业平均资金利润率为10.6%,有些部门大大低于这个水平。在采掘工业中,铁矿的利润率为5%,煤矿只有0.5%,亏损面达61.9%,黑色和有色金属矿以及化学矿的利润率也很低,亏损面较大。在加工工业中,化肥工业的利润率为5.1%,建材工业为7.6%,农机工业仅为2.3%。与此同时,另外一些部门的利润率却大大高于平均水平,如有机化工为21.3%,化学药品为25.9%,手表和石油加工达40%以上,轧钢一般为20—30%,有的品种高达60—70%。(二)农产品收购价格总水平与当前国民经济状况是基本适应的,但各类农产品之间的比价还不协调,粮食统购价格偏低,某些农产品价格偏高,超购加价、议价方面的问题很多。(三)在流通环节上,许多主要商品价格购销倒挂,亏损经营,差价、比价方面积累了许多问题。(四)许多商品没有很好地贯彻按质论价的原则,质量差价太小或者根本没有差价。(五)出口商品中有的利润很高,有的亏损很多,影响外贸经营,影响国内生产和流通。(六)房租过低,不能维持房屋修理费用。煤气、公共交通等收费偏低,普遍亏损。

此外,我国现行的价格管理办法也需要完善,集中过多、统得过死,管理监督制度不健全的问题还没有很好的解决。此外,许多定价原则、办法、计算公式已经不适应当前形势的要求,各种经济杠杆之间没有一个很好的协调办法,等等。

现行价格体系不合理带来了许多问题:

* 此报告是原国务院价格研究中心办公室根据1981年财务成本数字和生产情况写成的,本项研究是由杨鲁、路南、王振之等同志主持的,黄长巩、陈德尊等同志参与起草,报告由薛暮桥同志作了最后修订。

首先,难以将利润作为评价企业经济效益和经营管理好坏的客观标准,因而难以在企业中建立合理的经济责任制。由于许多价格和税收严重不合理,各部门、各企业利润畸高畸低,再加上煤炭、石油等能源产品实行计划内、计划外的多种价格,使经济核算,比较经济效益的工作更加复杂化。

其次,妨碍国民经济计划的制定和执行,不利于宏观经济的协调发展,平衡供求。某些社会急需商品,由于价低利微,制定、执行生产和流通计划时都会遇到很大阻力,往往欠产欠供,时常脱销,不利生产,不便生活。某些长线产品,由于价高利大,往往超计划生产,甚至增建新厂,形成滞销积压,损耗浪费。

第三,严重影响国家财政收支平衡。一九八〇年至一九八二年,平均每年增加价格补贴35亿元,一九八三年农业丰收,价格补贴增加更多,成为国家财政不堪负担的沉重包袱。

第四,阻碍合理的商品流通和分工协作。由于原材料价格偏低,加工工业品价格偏高,原材料产地自办小厂,自行加工,不愿向工业城市提供原料,致使骨干企业“吃不饱”,造成生产能力、资金和原料严重浪费。由于零部件与整机的比价不合理,影响企业分工协作和专业化生产。由于原料和成品间的比价不合理,影响行业间、企业间的联合。

第五,不利于形成节能的生产结构和消费结构。由于许多短缺的原料、燃料等价格低,不利于促使企业节约使用。

第六,不利于技术进步。由于许多工业品价格不合理,不按质论价。不能鼓励企业生产新技术产品和提高产品质量。

以上问题的存在,表明不合理的价格体系已经严重地影响国民经济的发展,使经济关系难以理顺,城市经济改革无法迈开大步。因此,价格体系和价格管理办法必须改革。

二、价格改革的指导思想和应该遵循的原则

价格改革,应该按照马克思主义的劳动价值学说和价格理论,在其它各项改革措施的配合下,建立符合经济规律要求的、适合我国国情的、具有中国特色的社会主义价格体制,使价格真正成为促进国民经济有计划按比例发展、调节各行业经济利益的杠杆,成为正确进行经济标算的工具,为经济改革,特别是城市的经济改革创造条件,以利于实现本世纪末我国工农业年总产值翻两番。

在价格改革中要正确处理以下几个方面的问题:

(一)必须在保持物价基本稳定的前提下进行改革

保持物价的基本稳定,对国民经济的发展,人民生活的改善,以及政治上的安定团结,都是非常重要的。因此,在经济发展过程中,必须保持物价的基本稳定。我国价格结构的基本特点是基础产品和生活必需品价格偏低。理顺这种价格体系,可以设想两种办法:一种是降价的办法,即降低目前高盈利部门的产品价格,这不仅不能使目前价格偏低的部门摆脱困境,而且使财政收入大幅度减少,失去回旋的余地,给国家财政带来更大的困难,因此是不可取的。另一种办法是:在保持财政收入总额不变的情况下,理顺价格体系,用提高基础产品价格的办法,挤加工工业利润,以解决各行业利润悬殊的问题。用提高过低的生活必需品价格的办法解决价格补贴问题,并相应提高职工工资。这样,必然使物价总水平有所上升。预算如果存在赤字,信贷支大于收,还会增加上涨幅度。因此从我国目前情况出发,价格体系不

合理的问题只能在价格上升中得到解决。对这种情况应该有清醒而切实的估计。在进行价格改革过程中,稳定物价的任务是:(一)不使物价上升幅度失去控制;(二)不使物价发生大涨大落的波动,保持相对的稳定。

(二)必须在稳定人民生活水平的前提下进行改革

物价改革的最终目的,是为了促进生产发展,保障人民群众的利益,因此,不能以降低人民生活水平为代价进行改革,必须保障广大群众的生活水平不降低,这是物价改革取得成功的重要支柱之一。

从我国目前的实际情况出发,物价改革实行的步骤应该妥善安排,对工业品出厂价格和消费品零售价格等采取不同的改革步骤。对工业品出厂价格,实行先大调整后小调整的办法,使不合理的价格体系有明显的改革,以活跃整个生产过程,为城市改革创造出基本条件。对消费品价格和房租等实行先挪小步后迈大步的办法,同时适当解决农产品价格问题。按照以上设想有计划、分步骤地推进价格改革,就可以使每年物价变动的范围和幅度受到控制,并且能够在第一步改革中使市场物价总水平上升幅度小于整个物价上升的幅度,有利于实现稳定人民生活水平的目的。

在物价改革过程中,消费品价格经过调整,总的来说会有所上升,为了避免物价变动影响人民群众的生活,必须相应地调整工资标准,适当提高农产品收购价格,以保证价格改革在人民群众的支持下顺利实现。

(三)正确贯彻计划经济为主、市场调节为辅的原则

物价管理应该按照“统一领导,分级管理”的原则,实行中央、地方、企业合理分权。物价方针、物价政策、物价法规和物价计划,要由国家统一制定,重要的工农业品价格,重要的交通运输价格,重要的非商品收费,由国家物价局和国务院有关业务主管部门管理。要适当扩大地方管理价格的权限,并给企业一定的定价权。

在价格形式方面,要改变单一国家定价的形式,实行国家统一定价,浮动价格、企业协商定价、议购议销价格和集市贸易价格等多种管理形式。

通过调整价格分工管理权限和实行多种价格管理的形式,正确贯彻计划经济为主、市场调节为辅的原则,建立起既有集中统一领导又有一定灵活性的价格管理办法,使物价既能经常保持合理,又能保持相对稳定,并具有一定竞争性,更好地发挥价格的核算、分配等职能和经济杠杆作用。

(四)完善计划价格形成,提高物价工作的科学性

计划价格的制定和调整必须考虑:社会必要劳动耗费的变化;商品供求的长期趋势;反映社会主义基本经济规律和有计划按比例发展规律要求的政策需要。某些商品还要考虑国际市场价格的影响。

按照价格运动的规律,完善计划价格形成,主要应该抓好以下几个环节:

第一,科学地计算产品成本。成本应当是商品价格构成中的C+V部分,即企业生产商品所消耗的物质费用和劳动报酬,这两部分必须保证社会必要生产费用的补偿。但目前成本计算中有一些问题:(1)老企业的固定资产原值比现在重置价值低,有些行业的折旧率低,采矿企业的矿井不提取折旧费,而采取维简费的形式,目前没有全部计入成本,因而目前折旧费偏低,没有如实反映本期消耗的固定资产价值。(2)建设工厂、矿山的地质勘探费由国家事业费开支,不向使用单位收费,因而没有计入成本。(3)城市市政建设费由国家预算支出,

不向使用土地的单位收取。(4)经济改革试点企业的职工奖金、福利基金由利润留成中提取,未计入成本。(5)利息属于价格中的M部分,但按现行会计制度规定,利息计入成本,因而占用银行贷款多,支付利息多的行业加大了成本。存入银行资金多,利息收入多的行业,抵消了一部分成本,影响了作价的科学性。此外,利息计入成本而资金付费不计入成本,也很不协调。(6)按现行会计制度,职工劳动保险费作为营业外支出,没有计入成本,同时按实有退休职工支出,使这部分支出较多的老企业的利润总额水平低于这项支出较少的新企业,形成苦乐不均。(7)农产品成本方面的问题也很多。(8)乱挤乱摊成本的现象比较严重。

第二,以正常的、合理的、完全的部门平均成本作为定价的依据。商品价格是以社会必要劳动耗费为基础的,因此,应该以商品的部门平均成本作为定价依据。农产品、矿产品价格要以社会需要开采的劣等自然条件(包括质量品位、采掘条件和运输距离等,下同)下的成本作为定价依据。

第三,科学地确定各类产品的盈利水平。目前经济理论界和实际工作部门对怎样确定计划价格构成中的盈利(即税金加利润),主要有以下几种主张:(1)按社会平均资金盈利率定价;(2)按社会平均工资盈利率定价;(3)按综合盈利率定价,即按资金的一定比例和工资的一定比例分配盈利,因此,又称“双渠”价格。此外,还有按平均成本盈利率、平均加工费盈利率、平均净产值盈利率、平均销售盈利率定价等主张。从目前我国社会主义建设的需要来看,为了促进资金的节约,提高资金的使用效益,应该把价格中的利润同生产和流通过程中的全部占用资金联系起来。

按平均盈利率定价只是一般原则,只适用于各种产品的价格水平,由于价格中的工商税是国家从价征收的,所以同企业利益直接有关的只是各行业的利润水平。为了解决各行业所关心的实际经济利益问题,制定计划价格时要考虑各行业征收工商税后利润部分的平均化问题,因此应依据平均资金利润率定价(根据我国目前情况,资金应指:固定资产原值+定额流动资金平均余额)。

目前在成本中包含的职工劳动报酬不完全,没有包括劳动保险金等与劳动直接有关的费用,利润留成企业只包括了标准工资和津贴,没有包括奖金和福利基金,在这种情况下,应把利润中提取的奖励基金、福利基金和营业外开支的劳动保险费等返回成本,计算出完整成本,然后再计算平均资金利润率,并据以计算价格。

有些同志主张,为了既有利于促进节约资金占用,又有利于调动职工积极性,应该把大部分利润按平均资金利润率计算,用以支付资金占用税费和利息,小部分利润按工资支出平均化,这样可以鼓励企业通过少占用资金来增加利润,同时也使征收所得税后留给企业的利润符合按人分配利润举办集体福利和发放奖金的需要。

第四,根据商品供求趋势和国家政策的需要,确定商品价格是否应该偏离价值和偏离的方向、幅度。价格同价值基本一致,是国家价格政策的基本要求,所以价格一般应接近价值。有些价格还要反映供求关系及某些技术经济政策的要求,在一定程度上高于或低于价值。对于某些应该偏离价值的商品价格,要运用税收和财政补贴手段调节利润。要改进现行的价格补贴方式,把补贴摆在明处,以便划清政策性亏损和经营性亏损的界限,使财政收支分别算账。定价公式应改为:正常生产合理经营成本+平均利润(包括资金付费、贷款利息)+产品税或政策性补贴。

(五)促进社会经济效益提高